



SMALLBIG S.C.

GABRIELA
ANTCZAK,
SŁAWOMIR
MENDEL

★★★★★ 4,7 / 5

292 oceny

**Odpowiedzialne komunikowanie w
zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym
identyfikowanie greenwashingu w
komunikacji przedsiębiorstwa i
przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu**

Numer usługi 2026/07/22/199354/3702722

📍 Stary Sącz

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 24:00 h

📅 05.10.2026 do 07.10.2026

5 904,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
Grupa docelowa usługi	Kompetencja przeznaczona jest dla osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie, w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami, menedżerów, właścicieli. Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami/zamówieniami w przedsiębiorstwie. Szkolenie skierowane jest do osób, które zamierzają podnieść kompetencje w zakresie komunikowania w zakresie zrównoważonego rozwoju
Minimalna liczba uczestników	7
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	02-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do nabycia umiejętności identyfikowania greenwashingu oraz krytycznej analizy komunikacji marketingowej pod kątem rzetelności informacji środowiskowych. Uczestnicy poznają regulacje prawne i standardy w tym obszarze oraz nauczą się projektować transparentną i odpowiedzialną komunikację.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Analiza dowodów i deklaracji
	wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny
	wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny
	omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny
	wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny Analiza dowodów i deklaracji
	rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Test teoretyczny Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny
	opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	Opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa jest realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa musi być realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

Krótką charakterystyka kompetencji

Kompetencja obejmuje umiejętności związane z analizowaniem przekazów marketingowych pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług, identyfikowaniem sygnałów ostrzegawczych, nieuczciwych praktyk przedsiębiorców i wykrywaniem naruszeń przepisów w tym zakresie oraz wiedzę na temat zjawiska greenwashingu oraz stosowanych technik i praktyk greenwashingu. Kompetencja obejmuje ponadto wiedzę na temat regulacji prawnych dotyczących greenwashingu oraz standardów działania w tym zakresie, roli Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, sposobów przeciwdziałania greenwashingowi i strategii walki z greenwashingiem oraz umiejętności związane z realizowaniem działań z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.

Moduł 1. Uwarunkowania prawne komunikacji zrównoważonego rozwoju

Regulacje krajowe i unijne dotyczące komunikacji marketingowej i greenwashingu

Obowiązki przedsiębiorstw w komunikacji ESG

Odpowiedzialność prawna wobec konsumentów

Moduł 2. Istota i mechanizmy greenwashingu

Definicja i formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting)

Przyczyny stosowania i najczęstsze techniki

Skutki dla firm i zaufania klientów + przykłady z branż

Moduł 3. Analiza komunikacji marketingowej

Język i typowe hasła greenwashingu

Identyfikacja podejrzanych komunikatów (reklamy, etykiety)

Rozpoznawanie i ocena przypadków greenwashingu

Moduł 4. Weryfikacja zgodności produktów i usług

Kryteria oceny zgodności komunikacji z rzeczywistością

Identyfikacja niezgodności i realnych cech produktu/usługi

Metody pozyskiwania i analizy dowodów

Moduł 5. Certyfikaty i oznaczenia środowiskowe

Znaczenie i rodzaje certyfikatów oraz znaków jakości

Kryteria wiarygodności i przykłady nierzetelnych oznaczeń

Sposoby weryfikacji certyfikatów

Moduł 6. Ocena działań przedsiębiorstw

Działania zgodne ze zrównoważonym rozwojem vs greenwashing

Narzędzia identyfikacji nieuczciwych praktyk

Analiza przypadków rynkowych

Moduł 7. Strategie unikania greenwashingu

Dobre praktyki i standardy transparentnej komunikacji

Budowanie wiarygodnej komunikacji ESG

Kryteria wyboru dostawców i projektowania produktów bez ryzyka greenwashingu

Moduł 8. Przeciwdziałanie i reagowanie na greenwashing

Sygnały ostrzegawcze i naruszenia przepisów

Rola instytucji (np. UOKiK)

Procedury zgłaszania i działania interwencyjne

Moduł 9. walidacja efektów uczenia się

Test wiedzy teoretycznej + Analiza dowodów i deklaracji

Udział w szkoleniu nie wymaga od uczestnika doświadczenia, zakresu zadań oraz wiedzy i umiejętności.

Zajęcia prowadzone w ramach szkolenia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności. Szkolenie składa się z części zarówno teoretycznej jak i praktycznej oraz case study.

Zajęcia prowadzone będą dla jednej grupy.

Usługa obejmuje 24 godziny zegarowych w tym:

zajęcia teoretyczne: 6 h

zajęcia praktyczne: 18 h

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi i koszt usługi. Walidacja wlicza się w czas trwania usługi i koszt usługi.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych, a przerwy są wliczone w czas trwania usługi. Sala wyposażona w rzutnik oraz dostęp do sieci Wi-Fi, dopasowana będzie do wymagań uczestników.

WALIDACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ:

Wybrane metody walidacji umożliwiają zweryfikowanie zarówno wiedzy, umiejętności jak i kompetencji społecznych (postaw).

Walidacja efektów uczenia się uczestników usługi odbędzie się za pośrednictwem zestawu pytań testowych, zaprojektowanych przez trenerów usługi oraz studium przypadku -analiza dowodów i deklaracji . Na koniec szkolenia, Trener prowadzący usługę rozda uczestnikom szkolenia test walidacyjny oraz formularze do studium przypadku.

Trener nie będzie ingerować w jakiegokolwiek formie w ocenę wyników testu ani w proces jego wypełniania. Wypełnione testy i zadania zostaną przesłane do walidatora wskazanego w kracie usługi

Osoba walidująca dokona oceny i weryfikacji efektów uczenia się uczestników na podstawie klucza otrzymanego od trenerów, a także sprawdzi zadania praktyczne, dokona oceny i weryfikacji formularzy. i następnie przekaże efekty walidacji.

Usługa zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Uwarunkowania prawne komunikacji zrównoważonego rozwoju Regulacje krajowe i unijne dotyczące komunikacji marketingowej i greenwashingu Obowiązki przedsiębiorstw w komunikacji ESG	Zajęcia	MARCIN HATALAK	05-10-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 15 -	Przerwa	-	05-10-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 15 Odpowiedzialność prawna wobec konsumentów	Zajęcia	MARCIN HATALAK	05-10-2026	12:00	14:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 15 Istota i mechanizmy greenwashingu Definicja i formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting) Przyczyny stosowania i najczęstsze techniki	Zajęcia	MARCIN HATALAK	05-10-2026	14:00	16:00	02:00
5 z 15 Skutki dla firm i zaufania klientów + przykłady z branż	Zajęcia	MARCIN HATALAK	06-10-2026	08:00	09:00	01:00
6 z 15 Analiza komunikacji marketingowej Język i typowe hasła greenwashingu Identyfikacja podejrzanych komunikatów (reklamy, etykiety) Rozpoznawanie i ocena przypadków greenwashingu	Zajęcia	MARCIN HATALAK	06-10-2026	09:00	12:00	03:00
7 z 15 -	Przerwa	-	06-10-2026	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 15 Weryfikacja zgodności produktów i usług Kryteria oceny zgodności komunikacji z rzeczywistością Identyfikacja niezgodności i realnych cech produktu/usługi Metody pozyskiwania i analizy dowodów	Zajęcia	MARCIN HATALAK	06-10-2026	13:00	16:00	03:00
9 z 15 Certyfikaty i oznaczenia środowiskowe Znaczenie i rodzaje certyfikatów oraz znaków jakości Kryteria wiarygodności i przykłady nierzetelnych oznaczeń Sposoby weryfikacji certyfikatów	Zajęcia	MARCIN HATALAK	07-10-2026	08:00	10:00	02:00
10 z 15 Ocena działań przedsiębiorst w Działania zgodne ze zrównoważon ym rozwojem vs greenwashing Narzędzia identyfikacji nieuczciwych praktyk Analiza przypadków rynkowych	Zajęcia	MARCIN HATALAK	07-10-2026	10:00	12:00	02:00
11 z 15 -	Przerwa	-	07-10-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 15 Strategie unikania greenwashing u Dobre praktyki , Budowanie wiarygodnej komunikacji ESG Kryteria wyboru dostawców	Zajęcia	MARCIN HATALAK	07-10-2026	12:30	13:30	01:00
13 z 15 Przeciwdziałanie i reagowanie na greenwashing Sygnały ostrzegawcze i naruszenia przepisów Rola instytucji (np. UOKiK) Procedury zgłaszania i działania interwencyjne	Zajęcia	MARCIN HATALAK	07-10-2026	13:30	14:30	01:00
14 z 15 -	Przerwa	-	07-10-2026	14:30	15:00	00:30
15 z 15 -	Walidacja	-	07-10-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 904,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARCIN HATALAK

Wykształcenie wyższe

Trener przeprowadził 120 godzin szkoleń oraz walidacji z w.w. tematyki dla osób dorosłych w ciągu ostatnich 24 miesięcy - doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi. Posiada doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju
- doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń - minimum 120 godzin

doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR i/lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

sala wykładowa spełniająca standardy jakości w zakresie realizacji usług szkoleniowych, dostosowana do liczby uczestników usługi

– sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu, – oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną, – rzutnik, ekran – materiały pomocnicze: flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne lub tablice interaktywne typu Miro – materiały dla uczestników usługi, – dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji

Warunki uczestnictwa

Do zakończenia usługi rozwojowej wymagane jest minimum 80% obecności na zajęciach oraz pozytywny wynik procesu walidacji (test wiedzy i studium przypadku).

Minimalne warunki w zakresie kompetencji osób przystępujących do usługi: Brak

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Usługa realizowana zgodnie z wymogami określonymi w wyżej wymienionym Rozporządzeniu oraz określonymi w niniejszej rekomendacji minimalnymi wymaganiami dotyczącymi usługi.

W PRZYPADKU DOFINANSOWANIA 70% LUB WIĘCEJ SZKOLENIE BĘDZIE ZWOLNIONE Z VAT

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień zwolnione od podatku od towarów i usług są usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego, finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych, oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane

Adres

ul. Magazynowa 3
33-340 Stary Sącz
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



JOANNA STASIAK

E-mail spinkagraficzna@gmail.com

Telefon (+48) 606 571 334