



MAW Aneta Splett

★★★★★ 4,8 / 5
33 oceny**Szkolenie kompetencyjne: Zaawansowane techniki produkcji, postprodukcji i optymalizacji krótkich form wideo (Short-form Video) w mediach cyfrowych (Instagram, TikTok, YouTube)**

Numer usługi 2026/07/21/203681/3702266

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👤 Zajęcia indywidualne
- 🕒 68:00 h
- 📅 05.08.2026 do 06.11.2026

6 800,00 PLN brutto
6 800,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Telekomunikacja

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób chcących podnieść lub uzupełnić kompetencje zawodowe w zakresie tworzenia, montażu i optymalizacji krótkich form wideo wykorzystywanych w komunikacji cyfrowej i marketingu internetowym.

W szczególności do:

- pracowników działów marketingu, PR, sprzedaży i komunikacji odpowiedzialnych za promocję przedsiębiorstwa,
- przedsiębiorców z sektora MŚP rozwijających działania marketingowe swojej firmy,
- specjalistów ds. social media, content marketingu i komunikacji cyfrowej,
- freelancerów świadczących usługi z zakresu marketingu internetowego i produkcji treści,
- osób planujących zmianę lub rozwój ścieżki zawodowej w kierunku marketingu cyfrowego i produkcji materiałów wideo,
- osób odpowiedzialnych za prowadzenie firmowych profili w mediach społecznościowych.

Warunkiem udziału jest posiadanie podstawowych umiejętności obsługi komputera oraz urządzeń mobilnych. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w produkcji materiałów wideo.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

1

Data zakończenia rekrutacji

04-08-2026

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest nabycie kompetencji w zakresie planowania, realizacji, montażu i optymalizacji krótkich form wideo (Short-form Video) na potrzeby komunikacji cyfrowej. Uczestnik nauczy się przygotowywać materiały wideo zgodnie z zasadami kompozycji, obsługi sprzętu, montażu i publikacji oraz analizować ich skuteczność na platformach Instagram, TikTok i YouTube, wykorzystując zdobytą wiedzę w działalności zawodowej lub gospodarczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje produkcję krótkich form wideo na potrzeby komunikacji cyfrowej.	- określa cel i grupę odbiorców materiału, - przygotowuje scenariusz krótkiego filmu, - dobiera format i platformę publikacji, - uwzględnia zasady działania algorytmów mediów społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera rozwiązania techniczne wykorzystywane podczas realizacji materiałów wideo.	-rozpoznaje parametry nagrywania obrazu i dźwięku, - dobiera ustawienia sprzętu do rodzaju nagrania, - wskazuje zasady kompozycji, - oświetlenia i kadrowania, - identyfikuje zasady bezpiecznej organizacji pracy na planie zdjęciowym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera metody montażu i postprodukcji krótkich form wideo.	- rozpoznaje etapy procesu montażowego, - dobiera techniki montażowe do rodzaju materiału, - wskazuje zasady tworzenia napisów, - korekcji kolorystycznej i obróbki dźwięku, - identyfikuje sposoby zwiększania atrakcyjności materiałów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje skuteczność publikowanych materiałów wideo oraz dobiera działania optymalizacyjne.	- rozpoznaje podstawowe wskaźniki analityczne, - interpretuje dane dotyczące zasięgu i zaangażowania, - dobiera działania optymalizujące publikacje, - wskazuje zasady SEO oraz funkcjonowania algorytmów platform społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Google Meet. Program obejmuje zajęcia teoretyczne, prezentacje prowadzącego, ćwiczenia praktyczne, analizę materiałów uczestników, indywidualną korektę projektów oraz walidację efektów uczenia się.

Moduł 1. Ekosystem krótkich form wideo – 3 godziny

- charakterystyka pionowych materiałów wideo w formacie 9:16;
- specyfika Instagram Reels, TikTok i YouTube Shorts;
- podstawowe zasady działania algorytmów poszczególnych platform;
- czynniki wpływające na zasięg, oglądalność i zaangażowanie;
- dostosowanie treści do platformy oraz grupy odbiorców.

Moduł 2. Audyt i optymalizacja profili społecznościowych – 4 godziny 30 minut

- audyt techniczny profili uczestników;
- analiza nazwy profilu, zdjęcia, opisu i danych kontaktowych;

- optymalizacja BIO pod kątem pozyskiwania odbiorców i klientów;
- podstawy SEO profilu;
- dobór słów kluczowych;
- tworzenie wezwania do działania;
- dostosowanie profilu do celów sprzedażowych i wizerunkowych.

Moduł 3. Techniki rejestracji obrazu i obsługa sprzętu mobilnego – 4 godziny 30 minut

- trójkąt ekspozycji i jego wpływ na jakość obrazu;
- dobór klatkażu do rodzaju nagrania;
- podstawowe profile kolorystyczne;
- konfiguracja smartfona i mobilnego sprzętu rejestrującego;
- stabilizacja obrazu;
- kadrowanie pionowe;
- kompozycja obrazu;
- stosowanie bezpiecznych stref publikacji – safe zones;
- przygotowanie urządzenia do nagrywania.

Moduł 4. Oświetlenie i realizacja dźwięku – 3 godziny

- wykorzystanie światła naturalnego i sztucznego;
- dobór ustawienia światła do miejsca i rodzaju nagrania;
- realizacja nagrań w warunkach studyjnych i terenowych;
- dobór mikrofonu;
- prawidłowe ustawienie źródła dźwięku;
- ograniczanie szumów i zakłóceń;
- poprawa czytelności wypowiedzi.

Moduł 5. Storytelling biznesowy i autoprezentacja – 3 godziny

- zasady storytellingu biznesowego;
- tworzenie historii dopasowanej do marki i odbiorcy;
- budowanie struktury krótkiego materiału;
- autoprezentacja przed kamerą;
- praca z głosem, mimiką i mową ciała;
- przygotowanie wypowiedzi;
- zwiększanie naturalności i wiarygodności przekazu.

Moduł 6. Tworzenie haczyków i zwiększanie retencji – 3 godziny

- konstruowanie skutecznych otwarć materiału – hooks;
- znaczenie pierwszych sekund nagrania;
- techniki utrzymywania uwagi odbiorcy;
- optymalizacja wskaźnika watch-time;
- budowanie napięcia i dynamiki materiału;
- tworzenie wezwań do działania;
- analiza błędów obniżających retencję.

Moduł 7. Montaż dynamiczny i postprodukcja – 6 godzin

- organizacja i selekcja materiałów;
- cięcie materiału pod rytm i tempo;
- budowanie struktury filmu;
- dobór długości ujęć;
- stosowanie przejść i zmian kadru;
- podstawowa korekta kolorystyczna;
- color grading;
- obróbka i wyrównywanie dźwięku;
- dobór muzyki i efektów dźwiękowych;
- tworzenie napisów;
- zwiększanie dostępności materiału;
- przygotowanie filmu do eksportu.

Moduł 8. Dystrybucja i zwiększanie zasięgów organicznych – 3 godziny

- dostosowanie materiału do wybranej platformy;

- tworzenie tytułów i opisów;
- zastosowanie SEO w publikacjach;
- dobór słów kluczowych i hashtagów;
- planowanie terminu publikacji;
- techniki zwiększania zasięgów organicznych;
- podstawowe wskaźniki skuteczności publikacji;
- analiza reakcji odbiorców.

Moduł 9. Tworzenie długoterminowego Content Planu – 4 godziny 30 minut

- określanie celów komunikacyjnych i sprzedażowych;
- wybór głównych obszarów tematycznych profilu;
- dopasowanie treści do potrzeb grupy docelowej;
- tworzenie cykli i serii publikacji;
- planowanie treści edukacyjnych, eksperckich, wizerunkowych i sprzedażowych;
- opracowanie harmonogramu publikacji;
- organizacja procesu nagrywania, montażu i publikacji;
- przygotowanie planu treści na kolejne miesiące.

Moduł 10. Budowanie społeczności, moderacja i monetyzacja – 6 godzin 15 minut

- budowanie relacji z odbiorcami;
- tworzenie treści zachęcających do reakcji i dyskusji;
- odpowiadanie na komentarze i wiadomości;
- moderowanie społeczności;
- reagowanie na komentarze negatywne i kryzysowe;
- zwiększanie zaangażowania odbiorców;
- budowanie zaufania do marki;
- prezentowanie produktów i usług w treściach wideo;
- podstawowe modele monetyzacji profilu;
- współprace reklamowe, afiliacyjne i sponsorowane;
- zachowanie wiarygodności w komunikacji sprzedażowej.

Moduł 11. Warsztaty praktyczne i indywidualna korekta projektów – 16 godzin

- analiza surowych materiałów filmowych uczestników;
- identyfikowanie błędów technicznych i komunikacyjnych;
- dobór działań korygujących;
- analiza wykonanych nagrań;
- indywidualna korekta projektów;
- doskonalenie kompetencji z zakresu nagrywania i montażu;
- analiza wstępnych wersji montażowych;
- poprawa dynamiki, obrazu i dźwięku;
- optymalizacja materiałów pod kątem utrzymania uwagi;
- analiza projektów końcowych;
- dostosowanie materiałów do wymagań wybranej platformy;
- przygotowanie gotowych filmów do publikacji.

Moduł 12. Podsumowanie szkolenia – 1 godzina 30 minut

- uporządkowanie wiedzy i umiejętności rozwijanych podczas szkolenia;
- analiza efektów pracy uczestników;
- omówienie najczęściej popełnianych błędów;
- wskazanie kierunków dalszego rozwoju;
- przygotowanie uczestników do walidacji.

Walidacja efektów uczenia się – 1 godzina

Walidacja odbywa się w formie **testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie**. Test obejmuje zagadnienia związane z przygotowaniem nagrania, obsługą sprzętu, kadrowaniem, oświetleniem, dźwiękiem, storytellingiem, montażem, postprodukcją, dystrybucją, SEO, tworzeniem Content Planu oraz budowaniem społeczności.

Minimalny próg zaliczenia wynosi **80% poprawnych odpowiedzi**.

Podsumowanie czasu usługi

Zajęcia merytoryczne: 58 godzin 15 minut.

Walidacja efektów uczenia się: 1 godzina.

Przerwy wliczone do czasu usługi: 8 godzin 45 minut.

Łączny czas trwania usługi: 68 godzin zegarowych.

Walidacja efektów uczenia się – test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 59

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 59 Wprowadzenie do ekosystemu wideo 9:16 i specyfiki algorytmów (IG, TikTok, YT Shorts).	Zajęcia	Krystian Pilawa	05-08-2026	13:00	14:30	01:30
2 z 59 -	Przerwa	-	05-08-2026	14:30	15:00	00:30
3 z 59 Wprowadzenie do ekosystemu wideo 9:16 i specyfiki algorytmów (IG, TikTok, YT Shorts).	Zajęcia	Krystian Pilawa	05-08-2026	15:00	16:30	01:30
4 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza i omówienie surowych materiałów filmowych uczestników oraz dobór działań korygujących.	Zajęcia	Krystian Pilawa	06-08-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 59 Audyt techniczny profili uczestników i optymalizacja BIO/SEO pod kątem konwersji.	Zajęcia	Krystian Pilawa	07-08-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 59 -	Przerwa	-	07-08-2026	14:30	15:00	00:30
7 z 59 Audyt techniczny profili uczestników i optymalizacja BIO/SEO pod kątem konwersji.	Zajęcia	Krystian Pilawa	07-08-2026	15:00	16:30	01:30
8 z 59 Zaawansowane techniki rejestracji obrazu: trójkąt ekspozycji, klatkaż i profile kolorystyczne.	Zajęcia	Krystian Pilawa	12-08-2026	13:00	14:30	01:30
9 z 59 -	Przerwa	-	12-08-2026	14:30	15:00	00:30
10 z 59 Audyt techniczny profili uczestników i optymalizacja BIO/SEO pod kątem konwersji.	Zajęcia	Krystian Pilawa	12-08-2026	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza wykonanych materiałów, indywidualna korekta projektów oraz doskonalenie kompetencji z zakresu produkcji i montażu krótkich form wideo.	Zajęcia	Krystian Pilawa	19-08-2026	13:00	14:30	01:30
12 z 59 -	Przerwa	-	19-08-2026	14:30	15:00	00:30
13 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza wykonanych materiałów, indywidualna korekta projektów oraz doskonalenie kompetencji z zakresu produkcji i montażu krótkich form wideo.	Zajęcia	Krystian Pilawa	19-08-2026	15:00	16:30	01:30
14 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza wykonanych materiałów, indywidualna korekta projektów oraz doskonalenie kompetencji z zakresu produkcji i montażu krótkich form wideo.	Zajęcia	Krystian Pilawa	20-08-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 59 Obsługa mobilnego sprzętu rejestrującego i zasady bezpiecznego kadrowania (safe zones).	Zajęcia	Krystian Pilawa	21-08-2026	13:00	14:30	01:30
16 z 59 -	Przerwa	-	21-08-2026	14:30	15:00	00:30
17 z 59 Obsługa mobilnego sprzętu rejestrującego i zasady bezpiecznego kadrowania (safe zones).	Zajęcia	Krystian Pilawa	21-08-2026	15:00	16:30	01:30
18 z 59 Warsztat oświetleniowy i realizacja dźwięku w warunkach studyjnych oraz terenowych.	Zajęcia	Krystian Pilawa	26-08-2026	13:00	14:30	01:30
19 z 59 -	Przerwa	-	26-08-2026	14:30	15:00	00:30
20 z 59 Warsztat oświetleniowy i realizacja dźwięku w warunkach studyjnych oraz terenowych.	Zajęcia	Krystian Pilawa	26-08-2026	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza i omówienie surowych materiałów filmowych uczestników oraz dobór działań korygujących.	Zajęcia	Krystian Pilawa	02-09-2026	13:00	14:30	01:30
22 z 59 -	Przerwa	-	02-09-2026	14:30	15:00	00:30
23 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza i omówienie surowych materiałów filmowych uczestników oraz dobór działań korygujących.	Zajęcia	Krystian Pilawa	02-09-2026	15:00	16:30	01:30
24 z 59 Storytelling biznesowy i techniki autoprezentacji przed kamerą.	Zajęcia	Krystian Pilawa	03-09-2026	13:00	14:30	01:30
25 z 59 -	Przerwa	-	03-09-2026	14:30	15:00	00:30
26 z 59 Storytelling biznesowy i techniki autoprezentacji przed kamerą.	Zajęcia	Krystian Pilawa	03-09-2026	15:00	16:30	01:30
27 z 59 Konstruowanie „haczyków” (hooks) i optymalizacja wskaźnika retencji (watch-time).	Zajęcia	Krystian Pilawa	09-09-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
28 z 59 -	Przerwa	-	09-09-2026	14:30	15:00	00:30
29 z 59 Konstruowanie „haczyków” (hooks) i optymalizacja wskaźnika retencji (watch-time).	Zajęcia	Krystian Pilawa	09-09-2026	15:00	16:30	01:30
30 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza wstępnych wersji montażowych oraz dobór działań optymalizujących jakość materiałów wideo.	Zajęcia	Krystian Pilawa	16-09-2026	13:00	14:30	01:30
31 z 59 -	Przerwa	-	16-09-2026	14:30	15:00	00:30
32 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza wstępnych wersji montażowych oraz dobór działań optymalizujących jakość materiałów wideo.	Zajęcia	Krystian Pilawa	16-09-2026	15:00	16:30	01:30
33 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza wstępnych wersji montażowych oraz dobór działań optymalizujących jakość materiałów wideo.	Zajęcia	Krystian Pilawa	23-09-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
34 z 59 Warsztat montażu dynamicznego: cięcie pod rytm, tempo i struktura filmu.	Zajęcia	Krystian Pilawa	24-09-2026	13:00	14:30	01:30
35 z 59 -	Przerwa	-	24-09-2026	14:30	15:00	00:30
36 z 59 Warsztat montażu dynamicznego: cięcie pod rytm, tempo i struktura filmu.	Zajęcia	Krystian Pilawa	24-09-2026	15:00	16:30	01:30
37 z 59 Postprodukcja: color grading, dźwięk i dostępność (napisy).	Zajęcia	Krystian Pilawa	30-09-2026	13:00	14:30	01:30
38 z 59 -	Przerwa	-	30-09-2026	14:30	15:00	00:30
39 z 59 Postprodukcja: color grading, dźwięk i dostępność (napisy).	Zajęcia	Krystian Pilawa	30-09-2026	15:00	16:30	01:30
40 z 59 Strategie dystrybucji, SEO oraz techniki maksymalizacji zasięgów organicznych.	Zajęcia	Krystian Pilawa	07-10-2026	13:00	14:30	01:30
41 z 59 -	Przerwa	-	07-10-2026	14:30	15:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
42 z 59 Strategie dystrybucji, SEO oraz techniki maksymalizacji zasięgów organicznych.	Zajęcia	Krystian Pilawa	07-10-2026	15:00	16:30	01:30
43 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza projektów końcowych oraz optymalizacja materiałów wideo przed publikacją.	Zajęcia	Krystian Pilawa	14-10-2026	13:00	14:30	01:30
44 z 59 -	Przerwa	-	14-10-2026	14:30	15:00	00:30
45 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza projektów końcowych oraz optymalizacja materiałów wideo przed publikacją.	Zajęcia	Krystian Pilawa	14-10-2026	15:00	16:30	01:30
46 z 59 Warsztaty praktyczne – analiza projektów końcowych oraz optymalizacja materiałów wideo przed publikacją.	Zajęcia	Krystian Pilawa	21-10-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
47 z 59 Tworzenie długoterminowego harmonogramu publikacji (Content Plan) na kolejne miesiące.	Zajęcia	Krystian Pilawa	22-10-2026	13:00	14:30	01:30
48 z 59 -	Przerwa	-	22-10-2026	14:30	15:00	00:30
49 z 59 Tworzenie długoterminowego harmonogramu publikacji (Content Plan) na kolejne miesiące.	Zajęcia	Krystian Pilawa	22-10-2026	15:00	16:30	01:30
50 z 59 Tworzenie długoterminowego harmonogramu publikacji (Content Plan) na kolejne miesiące.	Zajęcia	Krystian Pilawa	28-10-2026	13:00	14:30	01:30
51 z 59 -	Przerwa	-	28-10-2026	14:30	15:00	00:30
52 z 59 Budowanie zaangażowania społeczności, moderacja i podstawy monetyzacji profilu.	Zajęcia	Krystian Pilawa	28-10-2026	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
53 z 59 Budowanie zaangażowania społeczności, moderacja i podstawy monetyzacji profilu.	Zajęcia	Krystian Pilawa	04-11-2026	13:00	14:30	01:30
54 z 59 -	Przerwa	-	04-11-2026	14:30	15:00	00:30
55 z 59 Budowanie zaangażowania społeczności, moderacja i podstawy monetyzacji profilu.	Zajęcia	Krystian Pilawa	04-11-2026	15:00	16:30	01:30
56 z 59 Budowanie zaangażowania społeczności, moderacja i podstawy monetyzacji profilu.	Zajęcia	Krystian Pilawa	05-11-2026	13:00	14:45	01:45
57 z 59 Podsumowanie szkolenia, analiza końcowa.	Zajęcia	Krystian Pilawa	06-11-2026	13:00	14:30	01:30
58 z 59 -	Przerwa	-	06-11-2026	14:30	14:45	00:15
59 z 59 -	Walidacja	Krystian Pilawa	06-11-2026	14:45	15:45	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	68:00
w tym suma godzin zajęć	58:15
w tym suma godzin walidacji	01:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	08:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	79:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	68:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krystian Pilawa

Krystian Pilawa – ekspert ds. komunikacji wizualnej, globalny reżyser, twórca filmowy oraz fotograf. Absolwent prestiżowej Warszawskiej Szkoły Filmowej. Posiada wieloletnie, udokumentowane doświadczenie międzynarodowe, obejmujące realizację komercyjnych produkcji wideo i sesji zdjęciowych w ponad 30 krajach na całym świecie.

W swoim szerokim portfolio posiada udokumentowaną współpracę z prestiżowymi, globalnymi markami oraz elitarnymi organizacjami z sektora e-sportu (takimi jak m.in. G2 czy FaZe Clan). Z sukcesami łączy klasyczną, kinową jakość produkcji z nowoczesnym digital marketingiem, adaptując techniki sztuki operatorskiej do ścisłych wymogów algorytmicznych współczesnych platform społecznościowych (Instagram, TikTok, YouTube).

Jako aktywny praktyk rynku i szkoleniowiec, na co dzień współpracuje z przedsiębiorstwami, instytucjami oraz przedstawicielami sektora kreatywnego, pomagając im w kreowaniu wizerunku premium. Jego międzynarodowe doświadczenie biznesowe i warsztatowe pozwala na przekazywanie nie tylko skomplikowanej wiedzy technicznej, ale przede wszystkim umiejętności tworzenia materiałów o wysokiej skuteczności konwersyjnej i zasięgowej. Metodyka jego szkoleń opiera się na praktyce, analizie twardych danych i zorientowaniu na mierzalne rezultaty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy podczas szkolenia korzystają z materiałów przygotowanych przez prowadzącego oraz prezentacji wykorzystywanych podczas zajęć. Dodatkowo otrzymują wykaz rekomendowanych narzędzi i źródeł wiedzy umożliwiających samodzielne utrwalanie zdobytych kompetencji.

Warunki uczestnictwa

Usługa skierowana jest do osób pełnoletnich zainteresowanych rozwojem kompetencji w zakresie tworzenia krótkich form wideo wykorzystywanych w komunikacji cyfrowej. Warunkiem uczestnictwa jest posiadanie podstawowych umiejętności obsługi komputera oraz urządzeń mobilnych. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w produkcji materiałów wideo. Uczestnik powinien posiadać aktywne konto na co najmniej jednej z platform: Instagram, TikTok lub YouTube.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy umożliwiającej dwustronną komunikację audio i wideo pomiędzy prowadzącym a uczestnikami: Google Meet. . Obejmuje zajęcia teoretyczne, warsztaty praktyczne oraz walidację efektów uczenia się. Walidacja przeprowadzana jest po zakończeniu części szkoleniowej w formie testu wiedzy z wynikiem generowanym automatycznie, z zachowaniem rozdzielności procesu kształcenia i walidacji. Uczestnik powinien dysponować komputerem lub laptopem z dostępem do Internetu, kamerą, mikrofonem oraz urządzeniem umożliwiającym realizację ćwiczeń praktycznych.

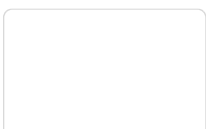
Warunki techniczne

Usługa będzie realizowana zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy **Google Meet**, umożliwiającej bezpośredni kontakt uczestnika z trenerem, rozmowę, zadawanie pytań, udostępnianie ekranu oraz prezentowanie materiałów szkoleniowych.

Uczestnik musi dysponować komputerem, laptopem, tabletem lub smartfonem z dostępem do stabilnego Internetu, sprawnym mikrofonem, głośnikami lub słuchawkami oraz kamerą internetową. Zalecana minimalna prędkość łącza wynosi 2 Mb/s w obu kierunkach. Niezbędna jest aktualna przeglądarka internetowa, np. Google Chrome, Microsoft Edge lub Safari. Korzystanie z komputera nie wymaga instalowania dodatkowego oprogramowania; na urządzeniu mobilnym może być wymagana aplikacja Google Meet.

Uczestnik otrzyma link do spotkania przed rozpoczęciem zajęć. Powinien posiadać aktywny adres e-mail oraz możliwość otwierania plików PDF i dokumentów udostępnianych przez trenera. Przed rozpoczęciem usługi uczestnik powinien sprawdzić działanie kamery, mikrofonu i połączenia internetowego.

Kontakt



Aneta Splett



E-mail szkolenia.maw@gmail.com

Telefon (+48) 669 585 668