



## Szkolenie – zastosowanie AI w codziennej pracy w przedsiębiorstwie.

Numer usługi 2026/07/20/199303/3698276

3 570,00 PLN brutto

3 570,00 PLN netto

223,13 PLN brutto/h

223,13 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

THE GLOW SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

229 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 09.09.2026 do 10.09.2026

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Informatyka i telekomunikacja / Internet                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Grupa docelowa usługi           | Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz pracowników, którzy chcą zwiększyć efektywność codziennej pracy poprzez wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstwa, w szczególności w obszarze organizacji pracy, komunikacji, marketingu oraz tworzenia treści. |
| Minimalna liczba uczestników    | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Maksymalna liczba uczestników   | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Data zakończenia rekrutacji     | 08-09-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił samodzielnie generować treści, planować działania, analizować dane oraz wykorzystywać AI do automatyzacji i usprawniania zadań w firmie.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                                                                  | Metoda walidacji                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Wiedza:</b><br/>Charakteryzuje możliwości i ograniczenia narzędzi AI wykorzystywanych w pracy zawodowej.</p> <p><b>Umiejętności:</b><br/>Wykorzystuje narzędzia AI do realizacji zadań zawodowych oraz planuje ich zastosowanie w codziennej pracy w firmie.</p> | <p>Analizuje przykłady zastosowania narzędzi AI w pracy zawodowej.</p> <p>Dobiera odpowiednie narzędzie AI do wskazanego zadania.</p> | <p>Wywiad ustrukturyzowany</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> |
| <p><b>Kompetencje społeczne:</b><br/>Odpowiedzialnie stosuje narzędzia AI, uwzględniając zasady etyki i bezpieczeństwa danych.</p>                                                                                                                                     | <p>Wykonuje zadanie z wykorzystaniem narzędzi AI podczas zajęć online.</p>                                                            | <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>                                |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1.** Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

**Pytanie 2.** Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

**Pytanie 3.** Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Łączna liczba godzin: 8

Zajęcia teoretyczne: 5,45 godziny

Zajęcia praktyczne: 9,45 godzin

Forma realizacji: zdalna w czasie rzeczywistym (online).

Zakres tematyczny:

- 1. Wprowadzenie do narzędzi AI – teoria (1 h)
- 2. Przykłady zastosowań AI w pracy zawodowej – teoria (2 h)
- 3. Praca z narzędziami AI – ćwiczenia online (3 h)
- 4. Samodzielne zadania praktyczne z wykorzystaniem AI (2 h)

Walidacja efektów uczenia się:

Obserwacja pracy uczestnika podczas wykonywania zadań online oraz rozmowa podsumowująca.

Czas trwania walidacji: 0,5 godzina.

Zajęcia są prowadzone w godzinach zegarowych.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Prowadzący             | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|----------------|------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 7 aaa         | Zajęcia        | Daniel Kaczmarek       | 09-09-2026            | 12:30               | 16:00               | 03:30         |
| 2 z 7 -           | Przerwa        | -                      | 09-09-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |
| 3 z 7 ccc         | Zajęcia        | Mikołaj Sikora         | 09-09-2026            | 17:00               | 20:30               | 03:30         |
| 4 z 7 bbb         | Zajęcia        | Izabela Bełz-Kaczmarek | 10-09-2026            | 13:00               | 16:00               | 03:00         |
| 5 z 7 -           | Przerwa        | -                      | 10-09-2026            | 16:00               | 17:00               | 01:00         |
| 6 z 7 nnn         | Zajęcia        | Izabela Bełz-Kaczmarek | 10-09-2026            | 17:00               | 20:30               | 03:30         |
| 7 z 7 -           | Walidacja      | -                      | 10-09-2026            | 20:30               | 21:00               | 00:30         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                 | Liczba godzin |
|-------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi | 16:00         |
| w tym suma godzin zajęć       | 13:30         |
| w tym suma godzin walidacji   | 00:30         |
| w tym suma przerw             | 02:00         |

Rodzaj godzin

Liczba godzin

Suma godzin dydaktycznych bez przerw

18:30

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                                                                     | Cena         |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>                                | 3 570,00 PLN |
| Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT |              |
| <b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>                                 | 3 570,00 PLN |
| <b>Koszt osobogodziny brutto</b>                                                | 223,13 PLN   |
| <b>Koszt osobogodziny netto</b>                                                 | 223,13 PLN   |

### Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 16:00         |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Daniel Kaczmarek

Daniel Kaczmarek – twórca jednych z największych polskich i międzynarodowych serwisów rozrywkowych i lifestyle’owych, m.in. Kozaczek.pl, Para Los Curiosos i Dla Ciekawskich. Projekty, które współtworzył i prowadził, zgromadziły łącznie wielomilionową społeczność i zbudowały silną pozycję w globalnym ekosystemie mediów cyfrowych.

Specjalizuje się w rozwoju marek online, a do ich wizerunku podchodzi holistycznie – łączy strategię, estetykę, analitykę i narzędzia marketingowe w spójny system. Jest analityczny i z powodzeniem bada wzajemne wpływy różnych obszarów obecności marki w sieci: od treści i SEO, przez social media, po działania płatne i dane użytkowników. Jego wiedza obejmuje praktyczne wykorzystanie narzędzi reklamowych Meta i Google, dzięki czemu potrafi precyzyjnie skalować projekty i optymalizować ich wyniki.

W szkoleniach bazuje na realnych case studies i wieloletniej praktyce w prowadzeniu dużych, międzynarodowych projektów, dzięki czemu uczestnicy dostają konkretne, sprawdzone rozwiązania. Doświadczenie zawodowe walidatora zostały zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



2 z 3

### **Izabela Bełz-Kaczmarek**

Izabela Bełz-Kaczmarek – wykładowczyni akademicka i trenerka z wieloletnim doświadczeniem w obszarze komunikacji wizualnej, mediów i nowych technologii. Od kilkunastu lat związana z branżą medialną, gdzie pracowała m.in. jako redaktorka, twórczyni treści i konsultantka strategii komunikacyjnych. Powadzi m.in. zajęcia z wystąpień publicznych, języka mediów oraz komunikacji wizualnej, łącząc wiedzę akademicką z praktyką branżową.

Ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla firm i organizacji, w tym warsztatów z komunikacji wizualnej, budowania wizerunku w social mediach oraz wykorzystania AI w marketingu i tworzeniu treści. W swojej pracy stawia na praktyczne umiejętności, aktualne narzędzia i przejrzyste metody, które pomagają uczestnikom szybko wdrożyć zmiany w codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



3 z 3

### **Mikołaj Sikora**

Mikołaj Sikora – trener i specjalista w zakresie marketingu internetowego, mediów społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji w komunikacji marketingowej. Posiada doświadczenie w pracy z przedsiębiorstwami w obszarze budowania wizerunku marki w internecie, tworzenia strategii komunikacji oraz rozwijania obecności firm w mediach społecznościowych.

Na co dzień zajmuje się planowaniem i realizacją działań marketingowych w internecie, tworzeniem treści do social mediów, analizą skuteczności kampanii marketingowych oraz wdrażaniem narzędzi wspierających promocję i sprzedaż w środowisku online. W swojej pracy wykorzystuje aktualne rozwiązania technologiczne, w tym narzędzia oparte na sztucznej inteligencji, które usprawniają proces tworzenia treści oraz komunikacji marketingowej.

Prowadzi szkolenia oraz warsztaty z zakresu marketingu w mediach społecznościowych, tworzenia treści marketingowych, budowania wizerunku marki w internecie oraz wykorzystywania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w promocji działalności gospodarczej. Podczas zajęć koncentruje się na praktycznych aspektach wykorzystania omawianych narzędzi i metod, tak aby uczestnicy mogli wdrożyć zdobytą wiedzę w swojej codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

## **Informacje dodatkowe**

### **Informacje o materiałach dla uczestników usługi**

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów dydaktycznych przygotowanych specjalnie dla branży fryzjerskiej, w tym:

- prezentację szkoleniową w formacie PDF,
- zestaw arkuszy i ćwiczeń praktycznych,
- checklisty i wzory do samodzielnego wykorzystania w pracy,

- przykładowe treści, schematy komunikacji i gotowe szablony do edycji,
- listę rekomendowanych narzędzi i aplikacji wykorzystywanych podczas szkolenia,
- dostęp do materiałów dodatkowych oraz nagrania (jeśli dotyczy szkolenia online).

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie elektronicznej.

## Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba zainteresowana rozwojem umiejętności z zakresu marketingu, social mediów lub wykorzystania narzędzi AI w przedsiębiorstwie.

Wymagana jest podstawowa obsługa komputera lub smartfona oraz dostęp do Internetu.

Nie są wymagane wcześniejsze kwalifikacje ani doświadczenie w marketingu.

## Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny i obejmuje ćwiczenia, analizy oraz pracę warsztatową.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie potwierdzające udział oraz nabyte kompetencje.

W przypadku szkolenia online link do spotkania zostanie przesłany e-mailem przed rozpoczęciem zajęć.

Szkolenie odbędzie się na platformie MS Teams, kody dostępowe będą udostępnione min. 1 dzień przed szkoleniem.

## Warunki techniczne

- stabilne łącze internetowe,
- komputer, laptop lub tablet z kamerą i mikrofonem,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- możliwość korzystania z aplikacji szkoleniowych (np. Canva, ChatGPT, Meta Business Suite),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru materiałów.

## Kontakt



**Zuzanna Nogaj**

**E-mail** tnogaj@icloud.com

**Telefon** (+48) 882 713 548