



CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK
★★★★★ 4,9 / 5
880 ocen

Szkolenie - AI W PRAKTYCE BIZNESOWEJ z Anną Wieczorek. Warsztaty z wykorzystaniem zielonych kompetencji i produktów proekologicznych (kwalifikacje)

Numer usługi 2026/07/17/173195/3695640

📍 Tychy
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 05.08.2026 do 13.08.2026

6 396,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
399,75 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / PR

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- przedsiębiorców, właścicieli firm i osób prowadzących działalność gospodarczą z województwa śląskiego, którzy chcą wdrożyć narzędzia AI w codziennej pracy i procesach biznesowych;
- pracowników działów marketingu, sprzedaży, HR i obsługi klienta, którzy chcą zwiększyć efektywność pracy dzięki AI i automatyzacji;
- specjalistów i freelancerów pragnących zbudować lub wzmocnić markę osobistą w social mediach (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok) z wykorzystaniem AI;
- osób aktywnych zawodowo chcących podnieść kompetencje cyfrowe w obszarze sztucznej inteligencji – bez wcześniejszej wiedzy technicznej;
- menedżerów i liderów zespołów zainteresowanych wdrożeniem AI do optymalizacji komunikacji i procesów w organizacji.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

27-07-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie potwierdza przygotowanie do wykorzystania asystentów konwersacyjnych AI (ChatGPT, Claude, Gemini) do tworzenia treści marketingowych oraz aplikacji generatywnej AI (Canva AI, Gamma, HeyGen) do produkcji materiałów wizualnych marki. Uczestnik stosuje techniki prompt engineering w kampaniach zrównoważonego marketingu, segmentuje konsumentów ekologicznych z asystentem AI oraz tworzy transparentną komunikację marki przeciwdziałającą greenwashingowi w mediach społecznościowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje asystentów konwersacyjnych AI i aplikacje generatywnej sztucznej inteligencji w pracy biznesowej	Wymienia konkretne asystenty AI typu ChatGPT, Claude, Gemini i ich zastosowania biznesowe.	Test teoretyczny
	2. Charakteryzuje techniki prompt engineering (chain-of-thought, few-shot, persona prompting).	Test teoretyczny
Wyjaśnia zasady zrównoważonego marketingu cyfrowego i komunikacji autentycznej marki w mediach społecznościowych Wykonuje treści marketingowe (posty, oferty, newslettery) asystentem konwersacyjnym AI typu ChatGPT lub Claude.	Wyjaśnia różnicę między greenwashingiem a autentycznym pozycjonowaniem marki ekologicznej.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje segmenty konsumentów ekologicznych w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	Generuje 30-dniowy plan contentu social media asystentem AI ChatGPT.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy spersonalizowaną ofertę handlową z propozycją wartości asystentem AI Claude lub Gemini.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykonuje materiały wizualne marki (grafiki, prezentacje, wideo) aplikacjami generatywnej AI Canva AI, Gamma i HeyGen.	Tworzy grafiki marketingowe aplikacją Canva AI z funkcjami Magic Write i Magic Design.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy prezentację marki aplikacją Gamma lub awatara wideo aplikacją HeyGen.	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje storytelling zrównoważonego rozwoju marki w kampaniach marketingowych z wsparciem asystenta AI.	Opracowuje narrację marki opartą na rzeczywistych działaniach proekologicznych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy strategię pozycjonowania marki z transparentną komunikacją wartości ekologicznych.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
. Stosuje segmentację konsumentów ekologicznych w mediach społecznościowych z asystentem AI.	Identyfikuje segmenty konsumentów ekologicznych asystentem AI na podstawie danych behawioralnych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera kanały cyfrowe komunikacji marki do zidentyfikowanego segmentu eko-konsumentów.	Analiza dowodów i deklaracji
. Charakteryzuje zasady etycznego wykorzystania AI w marketingu i transparentnego oznaczania treści generowanych przez AI.	Charakteryzuje zasady etyki obrazów i tekstów generowanych przez AI w komunikacji marki.	Test teoretyczny
	Wymienia zasady prawa autorskiego i RODO w pracy z asystentami AI.	Test teoretyczny
Opisuje obowiązki specjalisty marketingu w transparentnej komunikacji wartości ekologicznych marki i przeciwdziałaniu greenwashingowi	Opisuje cechy autentycznej komunikacji marki ekologicznej.	Test teoretyczny
	Wymienia sygnały greenwashingu w kampaniach marek beauty i kosmetycznych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/kwalifikacje-miedzynarodowe/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

1. Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030 (PRT) – usługa rozwija kompetencje w obszarach:

- Technologie informacyjne i komunikacyjne (asystenci konwersacyjni AI) – uczestnik wdraża konkretne aplikacje: ChatGPT (model GPT-4), Claude (model Sonnet/Opus), Gemini (model Pro), Microsoft Copilot, Perplexity AI. Stosuje techniki prompt engineering: chain-of-thought, few-shot prompting, persona prompting. Konfiguruje Custom Instructions do zadań biznesowych.
- Technologie informacyjne i komunikacyjne (generatywna AI multimedialna) – uczestnik wdraża aplikacje generatywnej AI: Canva AI (funkcje Magic Write, Magic Design), Gamma (generowanie prezentacji), HeyGen (awatary wideo), Runway/Pika (generowanie wideo z promptu), Suno (generowanie audio), ChatPDF (analiza dokumentów). Tworzy grafiki, prezentacje, wideo i audio dla kampanii marki.
- Technologie informacyjne i komunikacyjne (automatyzacja procesów biznesowych) – uczestnik wdraża automatyzacje marketingowe bez kodowania, integruje AI z Google Workspace, korzysta z NotebookLM do analizy dokumentów firmowych oraz tworzy chatboty FAQ z AI dla obsługi zapytań klientów.

2. Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS)

- Technologie informacyjne i komunikacyjne – uczestnik wdraża konkretne narzędzia AI w pełnym cyklu marketingowym: ChatGPT, Claude, Gemini, Canva AI, Gamma, HeyGen, NotebookLM. Mierzalne wdrożenie technologii cyfrowych w sektorze marketingu.
- Zielona gospodarka – uczestnik stosuje storytelling zrównoważonego rozwoju marki, segmentację konsumentów ekologicznych z asystentem AI oraz transparentną komunikację marki przeciwdziałającą greenwashingowi.

3. Zielone kompetencje

Specjalista marketingu wpływa na konsumentów wybierających marki ekologiczne – odpowiada za autentyczność komunikacji i przeciwdziałanie greenwashingowi. Uczestnik po szkoleniu: opracowuje narrację marki opartą na rzeczywistych działaniach proekologicznych, segmentuje konsumentów ekologicznych asystentem AI, dobiera kanały komunikacji do zidentyfikowanego segmentu eko-konsumentów oraz rozpoznaje sygnały greenwashingu w kampaniach. Są to kompetencje wspierające transparentny marketing w gospodarce niskoemisyjnej.

Usługa realizowana w godzinach zegarowych. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Program szkolenia

DZIEŃ 1

08:00–10:00 (2 h) | Wprowadzenie do AI w marketingu – asystenci konwersacyjni i prompt engineering (Teoria + Praktyka)

- Asystenci konwersacyjni AI: ChatGPT (model GPT-4), Claude (Sonnet/Opus), Gemini (Pro), Microsoft Copilot, Perplexity AI
- Porównanie na żywo – to samo zadanie marketingowe w 3 narzędziach AI
- Techniki prompt engineering: anatomia promptu (rola, kontekst, zadanie, format, ograniczenia, ton)
- Techniki zaawansowane: chain-of-thought, few-shot prompting, persona prompting
- Custom Instructions – konfiguracja AI pod zadania biznesowe
- Etyka AI: halucynacje, bias algorytmiczny, odpowiedzialność za treści generowane (KS1)

10:00–10:30 | PRZERWA

10:30–12:30 (2 h) | Warsztat: ChatGPT i Claude w tworzeniu treści marketingowych (Praktyka)

- Praktyczne tworzenie postów social media asystentem AI – wykorzystanie technik prompt engineering
- Generowanie 30-dniowego planu contentu social media (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok) asystentem AI (U1)
- Tworzenie spersonalizowanej oferty handlowej z propozycją wartości (USP) (U1)
- AI do e-mail marketingu: optymalizacja wysyłek, segmentacja zmniejszająca liczbę nieskutecznych mailingów
- Analiza dokumentów firmowych z NotebookLM – upload raportów, generowanie podsumowań i FAQ
- Dokumentacja prac w portfolio uczestnika – dowody dla walidacji ICVC (efekt U1)

12:30–13:00 | PRZERWA

13:00–16:00 (3 h) | Warsztat: generatywna AI – grafiki, prezentacje, wideo i audio marki (Praktyka)

- Canva AI – Magic Write, Magic Design, generowanie grafik i wideo z Brand Kit marki (U2)
- Gamma – generowanie prezentacji strategii marki w 5 minut (U2)
- HeyGen – tworzenie awatarów wideo do komunikacji marki (U2)
- Runway/Pika – generowanie wideo z promptu tekstowego
- Suno i Udio – generowanie dźwięku i podkładów audio dla kampanii
- ChatPDF/AskYourPDF – analiza raportów CSR i dokumentów środowiskowych i certyfikatów
- Google AI Studio – darmowe API Gemini dla firm bez budżetu developerskiego
- Dokumentacja prac w portfolio uczestnika – dowody dla walidacji ICVC (efekt U2)

DZIEŃ 2

08:00–10:00 (2 h) | Storytelling zrównoważonego rozwoju marki z asystentami AI (Praktyka)

- Storytelling marki: narracja oparta na rzeczywistych działaniach proekologicznych organizacji (U3)
- Konstrukcja 3-aktowej historii marki: wyzwanie środowiskowe → rozwiązanie marki → impakt na konsumentów (U3)
- Integracja w narracji sukcesów pracowników, partnerów biznesowych i klientów (U3)
- Strategia pozycjonowania marki przez autentyczne zaangażowanie w zrównoważony rozwój – transparentność i dokumentowanie działań (U3)
- Personal branding: persona – treść – zasięg – konwersja z komunikacją wartości ekologicznych
- Optymalizacja profilu LinkedIn z AI (headline, about, featured) – wizerunek eksperta marketingu zrównoważonego
- Dokumentacja prac w portfolio uczestnika – dowody dla walidacji ICVC (efekt U3)

10:00–10:30 | PRZERWA

10:30–12:30 (2 h) | Warsztat: segmentacja konsumentów ekologicznych z asystentem AI (Praktyka)

- Segmentacja rynku z asystentem AI – identyfikacja konsumentów ekologicznych na podstawie danych behawioralnych (U4)
- Analiza wartości, postaw i preferencji zakupowych konsumentów eko z wsparciem ChatGPT/Claude (U4)
- Dobór kanałów cyfrowych komunikacji marki do zidentyfikowanego segmentu (U4)
- Profil persony segmentu eko-konsumenta w asystencji AI
- Reels i wideo krótkie: AI do skryptów ekologicznych (TikTok, Instagram), napisy auto, edycja
- Dokumentacja segmentacji i profili w portfolio uczestnika – dowody dla walidacji ICVC (efekt U4)

12:30–13:00 | PRZERWA

13:00–15:00 (2 h) | Etyka AI, RODO, prawa autorskie i przeciwdziałanie greenwashingowi (Praktyka)

- Etyka obrazów i tekstów generowanych przez AI – oznaczanie wizualizacji AI, zgody na publikację (KS1)
- Prawa autorskie do treści generowanych przez AI – licencje, atrybucja, wykorzystanie komercyjne (KS1)
- RODO a AI: jakie dane wolno przekazywać do modeli AI, ochrona danych klientów (KS1)
- Greenwashing vs autentyczna komunikacja marki – cechy, sygnały rozpoznawcze (KS2)
- Audyt komunikacji własnej marki pod kątem autentyczności
- Komunikowanie ograniczeń marki w transparentny sposób (KS2)

15:00–16:00 (1 h) | Walidacja – test teoretyczny oraz analiza dowodów i deklaracji (podmiot zewnętrzny ICVC)

Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Końcową walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji. Certyfikat potwierdzający nabycie kwalifikacji wydawany jest uczestnikowi do 5 dni roboczych od zakończenia walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do AI w marketingu – asystenci konwersacyjni i prompt engineering	Zajęcia	Anna Wieczorek	05-08-2026	08:00	10:00	02:00
2 z 11 -	Przerwa	-	05-08-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 11 Warsztat: ChatGPT i Claude w tworzeniu treści marketingowych	Zajęcia	Anna Wieczorek	05-08-2026	10:30	12:30	02:00
4 z 11 -	Przerwa	-	05-08-2026	12:30	13:00	00:30
5 z 11 Warsztat: generatywna AI – grafiki, prezentacje, wideo i audio marki	Zajęcia	Anna Wieczorek	05-08-2026	13:00	16:00	03:00
6 z 11 Storytelling zrównoważonego rozwoju marki z asystentami AI	Zajęcia	Anna Wieczorek	06-08-2026	08:00	10:00	02:00
7 z 11 -	Przerwa	-	06-08-2026	10:00	10:30	00:30
8 z 11 Warsztat: segmentacja konsumentów ekologicznych z asystentem AI	Zajęcia	Anna Wieczorek	06-08-2026	10:30	12:30	02:00
9 z 11 -	Przerwa	-	06-08-2026	12:30	13:00	00:30
10 z 11 Etyka AI, RODO, prawa autorskie i przeciwdziałanie greenwashingowi	Zajęcia	Anna Wieczorek	06-08-2026	13:00	15:00	02:00
11 z 11 -	Walidacja	-	06-08-2026	15:00	16:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	399,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	1 107,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	900,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	492,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	400,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Wieczorek

Doświadczona trenerka, liderka i strateg biznesu z ponad 20-letnim doświadczeniem we wspieraniu właścielek firm w budowaniu stabilnych, dochodowych i skalowalnych biznesów.

Specjalizuje się w rozwoju firm usługowych – od etapu startu, przez budowanie zespołu, aż po skalowanie i optymalizację procesów. Posiada doświadczenie w ponad 20 branżach, co pozwala jej skutecznie wdrażać sprawdzone modele biznesowe w branży beauty.

Jej kluczową specjalizacją jest budowanie biznesów opartych na strukturze i zespole, w tym tworzenie fundamentów rozwoju firmy, rekrutacja i wdrażanie pracowników, budowanie zaangażowanych zespołów oraz rozwój właściciela w roli lidera. Wspiera w porządkowaniu procesów, które umożliwiają rozwój firmy bez chaosu.

W swojej pracy pomaga właścicielkom przejść z roli wykonawcy do świadomego zarządzania biznesem, zwiększając stabilność finansową i efektywność działania.

Jest Certyfikowanym Konsultantem MaxieDISC, Coachem ICF oraz absolwentką programu Train the Trainer.

Szkolenia:

2024 roku ukończyła kurs pedagogiczny, a także szkolenie Specjalista ds. gospodarki odpadami i ochrony środowiska.

2025 Firma bezpieczna cyfrowo

2025 Ślad węglowy w organizacji

2025 AI od podstaw

2025 Cyfrowy menedżer: AI i narzędzia cyfrowe w zarządzaniu firmą i zespołem

Integruje w swoich programach tematykę ekologii, odpowiedzialnego zarządzania zasobami oraz nowoczesnych technologii, wspierając rozwój nowoczesnych i zrównoważonych firm.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Materiały szkoleniowe w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych
- Szkolenie wspiera cele zawarte w Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019 – 2030 w obszarze: TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I TELEKOMUNIKACYJNE (pkt. 4.1 – Technologie telekomunikacyjne, pkt. 4.2 – Technologie informacyjne)

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Adres

ul. Sienkiewicza 19
43-100 Tychy
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail wsparcie@dotacjedlabeauty.pl

Telefon (+48) 730 622 634