



STYLEWATCH
GROUP SYLWIA
ANTOSZKIEWICZ

Brak ocen dla tego dostawcy

Strategia rozpoznawalnej marki osobistej. Tworzenie i zarządzanie spójnym systemem komunikacji oraz estetyki marki z wykorzystaniem sztucznej inteligencji - szkolenie.

Numer usługi 2026/07/17/205733/3695173

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 14:30 h
- 📅 10.10.2026 do 11.10.2026

4 458,75 PLN brutto
3 625,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
166,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do kobiet, które chcą:

- świadomie rozwijać swoją markę osobistą i wzmacniać pozycję zawodową,
- zbudować spójną strategię komunikacji swojej działalności,
- tworzyć profesjonalny i rozpoznawalny wizerunek swojej marki,
- uporządkować komunikację we wszystkich kanałach online,
- projektować estetykę marki wspierającą wiarygodność i zaufanie odbiorców,
- tworzyć profesjonalne materiały wykorzystywane w komunikacji swojej działalności,
- wykorzystywać sztuczną inteligencję do projektowania komunikacji, tworzenia materiałów oraz planowania działań marketingowych.

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest m.in. do:

- właścielek działalności usługowych,
- ekspertek,
- przedsiębiorczyń,
- freelancerek,
- twórczyń internetowych,
- kobiet rozwijających markę osobistą i działalność ekspercką.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji uczestniczek w zakresie projektowania i wdrażania strategii rozpoznawalnej marki osobistej wspierającej rozwój zawodowy i biznesowy.

Podczas szkolenia uczestniczki nauczą się budować strategię swojej marki osobistej, projektować spójną komunikację i estetykę marki, świadomie zarządzać jej odbiorem oraz wykorzystywać sztuczną inteligencję do planowania komunikacji, tworzenia materiałów i organizacji działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestniczka projektuje strategię rozwoju marki osobistej.	Określa grupę odbiorców swojej marki, definiuje główny komunikat marki, wskazuje elementy wyróżniające markę osobistą, określa kierunek rozwoju swojej działalności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka projektuje estetykę marki wspierającą profesjonalny odbiór działalności.	rozpoznaje elementy wpływające na estetykę marki, dobiera elementy identyfikacji wizualnej zgodne z charakterem działalności, wskazuje zasady budowania spójności wizualnej marki, rozpoznaje wpływ estetyki na zaufanie i wiarygodność marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka projektuje komunikację wzmacniającą markę osobistą.	definiuje filary komunikacji marki, dobiera odpowiedni język komunikacji do grupy odbiorców, planuje komunikację w różnych kanałach online, rozpoznaje elementy wpływające na budowanie zaufania odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestniczka wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do projektowania i rozwijania marki osobistej.	tworzy precyzyjne prompty wspierające projektowanie komunikacji, wykorzystuje AI do tworzenia materiałów tekstowych i wizualnych, wykorzystuje AI do projektowania identyfikacji wizualnej, wykorzystuje AI do planowania komunikacji marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka opracowuje plan rozwoju swojej marki osobistej.	określa kolejne etapy wdrażania strategii, wskazuje działania wspierające rozwój marki, planuje rozwój komunikacji i rozpoznawalności swojej działalności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ I

Moduł 1 (2 h)

Strategia rozpoznawalnej marki osobistej

Budowanie strategii marki osobistej wspierającej rozwój zawodowy i biznesowy. Uczestniczki określą grupę odbiorców swojej działalności, zdefiniują główny komunikat marki, wyróżniki oraz kierunek rozwoju. Omówione zostaną elementy wpływające na rozpoznawalność, wiarygodność i długofalowe budowanie pozycji ekspertki.

Moduł 2 (2 h)

Estetyka jako język marki osobistej

Estetyka marki osobistej jako świadome narzędzie komunikowania jakości, wartości i profesjonalizmu. Uczestniczki poznają zasady projektowania spójnej identyfikacji wizualnej obejmującej kolorystykę, typografię, zdjęcia, materiały edukacyjne, stronę internetową, prezentacje oraz media społecznościowe. Omówione zostaną psychologiczne mechanizmy wpływu estetyki na budowanie zaufania, wiarygodności i profesjonalnego odbioru marki.

Moduł 3 (2 h)

Komunikacja, która buduje zaufanie

Projektowanie komunikacji wzmacniającej ekspercki wizerunek marki. Uczestniczki nauczą się tworzyć filary komunikacji, dobierać język odpowiadający wartościom marki oraz planować spójną obecność we wszystkich kanałach komunikacji. Moduł obejmuje również podstawy storytellingu eksperckiego oraz zasady budowania konsekwentnego przekazu.

DZIEŃ II

Moduł 4 (2 h)

AI jako partner strategiczny marki osobistej

Praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji do projektowania komunikacji marki osobistej. Uczestniczki poznają narzędzia wspierające tworzenie tekstów, projektowanie identyfikacji wizualnej, generowanie materiałów graficznych, planowanie publikacji oraz organizację procesu komunikacji marki.

Moduł 5 (2 h)

Mapa rozwoju marki osobistej

Tworzenie indywidualnej mapy rozwoju marki osobistej. Uczestniczki uporządkują wszystkie elementy strategii, określą priorytety, kolejność działań oraz przygotują plan rozwoju swojej marki na kolejne miesiące. Moduł pokazuje, jak budować markę w sposób strategiczny, konsekwentny i długofalowy.

Moduł 6 (2 h)

Najczęstsze błędy w budowaniu marki osobistej oraz walidacja efektów uczenia się

Analiza najczęściej popełnianych błędów dotyczących strategii, komunikacji, estetyki oraz spójności marki osobistej. Omówienie sposobów ich eliminowania oraz podsumowanie szkolenia.

Walidacja efektów uczenia się: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Moduł 1: Strategia rozpoznawalnej marki osobistej	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz	10-10-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 9 Moduł 2: Estetyka jako język marki osobistej	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz	10-10-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 9 -	Przerwa	-	10-10-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 9 Moduł 3: Komunikacja, która buduje zaufanie	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz	10-10-2026	14:00	16:00	02:00
5 z 9 Moduł 4: AI jako partner strategiczny marki osobistej	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz	11-10-2026	09:00	11:00	02:00
6 z 9 Moduł 5: Mapa rozwoju marki osobistej	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz	11-10-2026	11:00	13:00	02:00
7 z 9 -	Przerwa	-	11-10-2026	13:00	14:00	01:00
8 z 9 Moduł 6: Najczęstsze błędy w budowaniu marki osobistej oraz walidacja efektów uczenia się	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz	11-10-2026	14:00	16:00	02:00
9 z 9 -	Walidacja	Sylwia Antoszkiewicz	11-10-2026	16:00	16:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	14:30

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	12:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	16:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 458,75 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 625,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	14:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Sylvia Antoszkiewicz

Ekspertka ds. wizerunku i mentorka, która łączy doświadczenie zdobyte w międzynarodowych korporacjach, agencjach komunikacji i podczas realizacji projektów dla największych marek z ponad dwudziestoletnią praktyką w pracy z kobietami. Jest twórczynią autorskiej metody Inside Your Style®, rozwijanej od ponad dwóch dekad podczas pracy z tysiącami kobiet oraz realizacji projektów dla biznesu. Metoda łączy komunikację wizerunkową, psychologię zmiany i świadomą pracę z wizerunkiem, pomagając wykorzystywać go jako narzędzie wspierające rozwój kariery, budowanie zaufania i profesjonalnej pozycji na rynku. Karierę zawodową rozpoczynała w Philip Morris, następnie odpowiadała za projekty wizerunkowe dla marek Marks & Spencer, Reebok i Atlantic, zdobywała doświadczenie w agencji Corporate Profiles DDB, a jako niezależna ekspertka realizowała projekty dla największych firm w Polsce, m.in. Grupy Żywiec, British American Tobacco, Procter & Gamble, Estée Lauder Companies, Deutsche Bank, Pandora, PZU i Bonprix. Prowadziła programy telewizyjne emitowane na antenach TVN i Wirtualnej Polski, a jako ekspertka wielokrotnie udzielała wywiadów oraz komentarzy dla czołowych magazynów i mediów poświęconych biznesowi, modzie i rozwojowi kobiet, takich jak Elle, Vogue, Wysokie Obcasy czy Glamour. Nominowana do nagrody „Doskonałość Sieci” przez „Twój Styl”. Obecnie prowadzi szkolenia, programy mentoringowe oraz certyfikowane ścieżki rozwoju zawodowego, przygotowując kolejne specjalistki do pracy autorską

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każda uczestniczka otrzymuje komplet materiałów szkoleniowych w formie cyfrowej (plik PDF).

Informacje dodatkowe

Czas trwania usługi rozwojowej:

Szkolenie trwa 7 godzin zegarowych

Przerwy i egzamin wewnętrzny wliczone są w czas trwania usługi

Sprawdzanie obecności uczestników: Frekwencja uczestników dokumentowana jest poprzez raporty generowane z platformy Zoom

Warunki techniczne i organizacyjne:

Opis w zakładce WARUNKI TECHNICZNE

Warunki techniczne

Warunki techniczne:

- urządzenie: komputer stacjonarny lub laptop oraz smartfon,
- połączenie internetowe: stabilne Wi-Fi,
- audio: mikrofon oraz głośniki/słuchawki zapewniające dwustronną komunikację.

Wymagania dotyczące oprogramowania i kont:

- dostęp do narzędzi sztucznej inteligencji (np. ChatGPT, NotebookLM) – darmowe wersje są wystarczające do realizacji programu szkolenia,
- zainstalowana aplikacja do komunikacji (Zoom).

Kontakt



Izabela Panfil

E-mail bur@stylewatchacademy.com

Telefon (+48) 795 532 467