



STYLEWATCH
GROUP SYLWIA
ANTOSZKIEWICZ

Brak ocen dla tego dostawcy

Fundamenty rozpoznawalnej marki osobistej. Podstawy świadomego wzmacniania pozycji zawodowej z wykorzystaniem sztucznej inteligencji - SZKOLENIE

Numer usługi 2026/07/17/205733/3694753

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 07:00 h
- 📅 19.09.2026 do 19.09.2026

2 152,50 PLN brutto
1 750,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
166,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do kobiet, które chcą:

- świadomie budować swoją markę osobistą i pozycję zawodową,
- rozwijać działalność ekspercką lub usługową,
- uporządkować swoje doświadczenie, kompetencje i mocne strony,
- zwiększyć swoją widoczność zawodową,
- lepiej komunikować swoją wartość na rynku pracy i w biznesie,
- przygotować solidne fundamenty do dalszego budowania marki osobistej,
- wykorzystywać sztuczną inteligencję jako narzędzie wspierające analizę kompetencji oraz rozwój marki osobistej.

Szkolenie skierowane jest m.in. do:

- przedsiębiorczyń,
- ekspertek,
- freelanerek,
- kobiet planujących zmianę zawodową,
- osób budujących działalność usługową,
- specjalistek rozwijających swoją obecność zawodową online.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

17-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kompetencji uczestniczek w zakresie świadomego budowania fundamentów marki osobistej wspierającej rozwój zawodowy.

Podczas szkolenia uczestniczki poznają mechanizmy wpływające na budowanie profesjonalnej pozycji zawodowej, nauczą się identyfikować własne kompetencje, doświadczenie, mocne strony oraz potencjał zawodowy, a także określać fundamenty swojej marki osobistej.

Uczestniczki dowiedzą się również, jak wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji jako partnera

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestniczka identyfikuje elementy wpływające na budowanie marki osobistej.	Rozpoznaje elementy budujące markę osobistą, wskazuje znaczenie marki osobistej we współczesnym rozwoju zawodowym i opisuje czynniki wpływające na profesjonalny odbiór ekspertki lub specjalistki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka identyfikuje własne kompetencje oraz potencjał zawodowy.	Wskazuje swoje mocne strony i kompetencje, rozpoznaje własne doświadczenie oraz przewagi zawodowe i identyfikuje elementy stanowiące fundament marki osobistej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji wspierające analizę i projektowanie marki osobistej.	Tworzy precyzyjne prompty wspierające analizę własnych kompetencji, wykorzystuje AI do porządkowania doświadczenia zawodowego i wykorzystuje AI do identyfikowania mocnych stron, przewag oraz kierunków rozwoju marki osobistej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestniczka rozpoznaje kolejne etapy świadomego budowania marki osobistej.	Wskazuje elementy procesu budowania marki osobistej, opisuje zależności pomiędzy kompetencjami i komunikacją i widocznością, rozpoznaje kolejne etapy rozwoju marki osobistej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1 (1,5 h)

Marka osobista jako kompetencja przyszłości

Omówienie znaczenia marki osobistej jako jednej z kluczowych kompetencji współczesnego rynku pracy. Analiza psychologii widoczności, mechanizmów wpływających na postrzeganie ekspertów oraz najczęstszych przekonań ograniczających budowanie profesjonalnej pozycji zawodowej.

Moduł 2 (2 h)

Tożsamość marki osobistej – odkrywanie swoich kompetencji, talentów i przewag

Identyfikacja mocnych stron, doświadczenia zawodowego, talentów, wartości oraz indywidualnych zasobów uczestniczek. Analiza potencjału zawodowego i określenie fundamentów, na których budowana jest silna marka osobista.

Moduł 3 (1 h)

Architektura silnej marki osobistej

Omówienie elementów składających się na profesjonalną markę osobistą. Przedstawienie zależności pomiędzy tożsamością zawodową, komunikacją, specjalizacją, widocznością, estetyką marki oraz konsekwentnym budowaniem pozycji zawodowej. Uczestniczki poznają pełny proces budowania marki osobistej oraz rolę każdego z jego etapów.

Moduł 4 (1 h)

AI jako partner strategiczny w budowaniu marki osobistej

Praktyczne wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji do analizy kompetencji, porządkowania doświadczenia zawodowego, identyfikowania mocnych stron oraz projektowania kierunku rozwoju marki osobistej. Uczestniczki poznają sposoby wykorzystywania AI jako narzędzia wspierającego podejmowanie decyzji strategicznych dotyczących rozwoju zawodowego i budowania marki osobistej.

Podsumowanie szkolenia.

Walidacja efektów uczenia się: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 6

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 Moduł 1: Marka osobista jako kompetencja przyszłości	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz z	19-09-2026	10:15	11:45	01:30
2 z 6 Moduł 2: Tożsamość marki osobistej – odkrywanie swoich kompetencji, talentów i przewag	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz z	19-09-2026	11:45	13:15	01:30
3 z 6 -	Przerwa	-	19-09-2026	13:15	14:15	01:00
4 z 6 Moduł 3: Architektura silnej marki osobistej	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz z	19-09-2026	14:15	15:45	01:30
5 z 6 Moduł 4: AI jako partner strategiczny w budowaniu marki osobistej	Zajęcia	Sylwia Antoszkiewicz z	19-09-2026	15:45	16:45	01:00
6 z 6 -	Walidacja	Sylwia Antoszkiewicz z	19-09-2026	16:45	17:15	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	05:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	08:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 152,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 750,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Sylvia Antoszkiewicz

Ekspertka ds. wizerunku i mentorka, która łączy doświadczenie zdobyte w międzynarodowych korporacjach, agencjach komunikacji i podczas realizacji projektów dla największych marek z ponad dwudziestoletnią praktyką w pracy z kobietami. Jest twórczynią autorskiej metody Inside Your Style®, rozwijanej od ponad dwóch dekad podczas pracy z tysiącami kobiet oraz realizacji projektów dla biznesu. Metoda łączy komunikację wizerunkową, psychologię zmiany i świadomą pracę z wizerunkiem, pomagając wykorzystywać go jako narzędzie wspierające rozwój kariery, budowanie zaufania i profesjonalnej pozycji na rynku. Karierę zawodową rozpoczynała w Philip Morris, następnie odpowiadała za projekty wizerunkowe dla marek Marks & Spencer, Reebok i Atlantic, zdobywała doświadczenie w agencji Corporate Profiles DDB, a jako niezależna ekspertka realizowała projekty dla największych firm w Polsce, m.in. Grupy Żywiec, British American Tobacco, Procter & Gamble, Estée Lauder Companies, Deutsche Bank, Pandora, PZU i Bonprix. Prowadziła programy telewizyjne emitowane na antenach TVN i Wirtualnej Polski, a jako ekspertka wielokrotnie udzielała wywiadów oraz komentarzy dla czołowych magazynów i mediów poświęconych biznesowi, modzie i rozwojowi kobiet, takich jak Elle, Vogue, Wysokie Obcasy czy Glamour. Nominowana do nagrody „Doskonałość Sieci” przez „Twój Styl”. Obecnie prowadzi szkolenia, programy mentoringowe oraz certyfikowane ścieżki rozwoju zawodowego, przygotowując kolejne specjalistki do pracy autorską

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każda uczestniczka otrzymuje komplet materiałów szkoleniowych w formie cyfrowej (plik PDF).

Informacje dodatkowe

Czas trwania usługi rozwojowej:

Szkolenie trwa 7 godzin zegarowych

Przerwy i egzamin wewnętrzny wliczone są w czas trwania usługi

Sprawdzanie obecności uczestników: Frekwencja uczestników dokumentowana jest poprzez raporty generowane z platformy Zoom

Warunki techniczne i organizacyjne:

Opis w zakładce WARUNKI TECHNICZNE

Warunki techniczne

Urządzenie: Komputer stacjonarny lub laptop.

· **Połączenie internetowe:** stabilne Wi-Fi

· **Audio:** mikrofon oraz głośniki/słuchawki zapewniające dwustronną komunikację.

Wymagania dotyczące oprogramowania i kont:

· Zainstalowana aplikacja do komunikacji (zoom)

Kontakt



Izabela Panfil

E-mail bur@stylewatchacademy.com

Telefon (+48) 765 532 467