



IT CNTR SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

Brak ocen dla tego dostawcy

Wykorzystanie AI w marketingu i sprzedaży – szkolenie online na żywo (kwalifikacje / zielone kompetencje)

Numer usługi 2026/07/16/217907/3694145

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 14:30 h
- 📅 29.10.2026 do 30.10.2026

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
424,14 PLN brutto/h
344,83 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie skierowane jest do właścicieli MŚP, specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, pracowników działów promocji, obsługi klienta, komunikacji, e-commerce oraz osób odpowiedzialnych za tworzenie treści, kampanie i analizę działań sprzedażowych. Usługa jest przeznaczona także dla osób rozwijających kompetencje cyfrowe w marketingu. Nie jest wymagana wiedza techniczna ani programistyczna.

Grupa docelowa usługi

Usługa może być realizowana z wykorzystaniem dofinansowania w ramach projektów regionalnych dostępnych w BUR, w szczególności: „PSF wsparciem rozwoju śląskich firm”, „Usługi rozwojowe dla Twojego biznesu”, „Kierunek – Rozwój”, „Małopolski Pociąg do Kariery”, „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”, „Graj po Zielone”, mBony+ oraz **innych programów wspierających rozwój kompetencji cyfrowych, zielonych kompetencji i kwalifikacji zawodowych, o ile regulamin danego operatora dopuszcza udział w usłudze.**

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

28-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie potwierdza przygotowanie uczestnika do wykorzystywania narzędzi AI w marketingu i sprzedaży, w szczególności do tworzenia treści, analizy grup odbiorców, generowania pomysłów, przygotowywania komunikatów, wsparcia procesu sprzedaży, analizy danych marketingowych i oceny jakości wyników. Celem jest także rozwój kompetencji w zakresie odpowiedzialnej komunikacji, ograniczania greenwashingu, nadprodukcji treści i nietrafionych działań promocyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą z zakresu AI w marketingu i sprzedaży	charakteryzuje zastosowania AI w tworzeniu treści, analizie danych, segmentacji, obsłudze klienta i wsparciu procesu sprzedaży	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje ryzyka automatyzacji komunikacji, w tym błędy, naruszenia danych, prawa autorskie, niedopasowanie przekazu i greenwashing	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy komunikaty marketingowe z wykorzystaniem AI	opracowuje przykładowy komunikat marketingowy lub sprzedażowy z użyciem AI, dostosowany do celu i grupy odbiorców	Analiza dowodów i deklaracji
	dobiera strukturę promptu, ton komunikacji, format treści i kryteria jakości do zadania marketingowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane i działania marketingowe przy wsparciu AI	wskazuje, jakie dane mogą wspierać ocenę skuteczności komunikacji i sprzedaży oraz jak interpretować wyniki z ostrożnością	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje modelową kampanię lub sekwencję sprzedażową	opisuje cel, grupę odbiorców, kanał, komunikat, mierniki i sposób weryfikacji kampanii wspieranej przez AI	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje zielone kompetencje w marketingu z AI	wyjaśnia, jak AI może ograniczać nietrafione działania, nadprodukcję treści, zużycie materiałów drukowanych i zbędne operacje komunikacyjne	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje ryzyka greenwashingu i wskazuje sposoby tworzenia komunikacji opartej na faktach i odpowiedzialnym przekazie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje wyniki pracy z AI	przedstawia zasady weryfikacji i dokumentowania treści wygenerowanych przez AI przed ich użyciem w komunikacji zewnętrznej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://itcntr.com>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	IT CNTR sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie organizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym i obejmuje łącznie 16 godzin dydaktycznych procesu kształcenia, gdzie 1 godzina dydaktyczna = 45 minut. Łączny czas procesu kształcenia wynosi 720 minut, tj. 16 godzin dydaktycznych albo 12 godzin zegarowych. Po zakończeniu części szkoleniowej przewidziano walidację efektów uczenia się trwającą 30 minut zegarowych. W trakcie każdego dnia szkolenia przewidziano dwie przerwy organizacyjne 15-minutowe oraz jedną przerwę organizacyjną 30-minutową, tj. łącznie 60 minut przerw dziennie i 120 minut przerw w całej usłudze.

Czas przerw nie wlicza się w czas szkolenia liczony w godzinach dydaktycznych, natomiast jest uwzględniony w harmonogramie usługi. Łączny czas realizacji usługi wynikający z harmonogramu, razem z przerwami i walidacją, wynosi 870 minut, tj. 14 godzin i 30 minut zegarowych.

Szkolenie jest prowadzone w godzinach dydaktycznych: $720 \text{ min procesu kształcenia} / 45 \text{ min} = 16 \text{ h dydaktycznych}$. W przeliczeniu na godziny zegarowe: $720 \text{ min procesu kształcenia} / 60 \text{ min} = 12 \text{ h zegarowych}$. Walidacja: $30 \text{ min} = 0,5 \text{ h zegarowej}$. Przerwy: $120 \text{ min} / 60 \text{ min} = 2 \text{ h zegarowe}$. Łącznie z walidacją i przerwami: $870 \text{ min} / 60 \text{ min} = 14,5 \text{ h zegarowej}$.

Podczas szkolenia przewidziane są m.in. wykłady, demonstracje narzędzi, ćwiczenia praktyczne, prace indywidualne, analiza przykładów, studia przypadków oraz praca projektowa.

Program kursu został przygotowany dla osób, które chcą rozwijać praktyczne kompetencje cyfrowe i zawodowe bez konieczności posiadania doświadczenia programistycznego. Szkolenie łączy praktyczną pracę z narzędziami i przykładami zawodowymi z wiedzą o bezpieczeństwie, odpowiedzialnym wdrażaniu rozwiązań cyfrowych oraz zielonych kompetencjach potrzebnych w nowoczesnych organizacjach.

Moduł 1. AI w marketingu i sprzedaży

- zastosowania AI w marketingu, sprzedaży, e-commerce i obsłudze klienta
- tworzenie treści, analiza grup odbiorców, generowanie pomysłów, personalizacja i wsparcie sprzedaży
- ograniczenia narzędzi AI: błędy, stereotypy, jakość danych, prawa autorskie i ochrona danych
- wprowadzenie do odpowiedzialnej komunikacji i zielonych kompetencji w marketingu cyfrowym

Moduł 2. Tworzenie treści i komunikatów z wykorzystaniem AI

- promptowanie na potrzeby marketingu: cel, grupa odbiorców, ton, format, kanał i kryteria jakości
- tworzenie opisów produktów, postów, maili, scenariuszy rozmów i komunikatów sprzedażowych
- weryfikacja jakości treści, zgodność z marką i kontrola człowieka
- ćwiczenie: przygotowanie zestawu komunikatów do wybranego celu biznesowego

Moduł 3. AI w analizie działań marketingowych i sprzedażowych

- analiza podstawowych danych sprzedażowych i marketingowych przy wsparciu AI
- segmentacja odbiorców, propozycje argumentów sprzedażowych i analiza potrzeb klienta
- projektowanie modelowej kampanii lub sekwencji komunikacji
- mierniki, testowanie wariantów i ostrożność w interpretacji rekomendacji AI

Moduł 4. Zielona komunikacja i przeciwdziałanie greenwashingowi

- zasady odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej i ryzyka greenwashingu
- ograniczanie nadprodukcji treści, nietrafionych kampanii i zbędnych materiałów drukowanych
- wykorzystanie AI do tworzenia komunikacji opartej na faktach, danych i transparentności
- ćwiczenie: ocena komunikatu marketingowego pod kątem greenwashingu i efektywności zasobowej

Moduł 5. Walidacja efektów uczenia się oraz egzamin

- egzamin/test cyfrowy z wynikiem generowanym automatycznie
- weryfikacja wiedzy z zakresu AI w marketingu i sprzedaży oraz zielonych kompetencji
- walidacja wybranych kryteriów praktycznych poprzez analizę dowodów i deklaracji, jeżeli wymaga tego przyjęta procedura

Kwalifikacje, walidacja i certyfikacja

Certyfikat kwalifikacji MYPS stanowi formalne potwierdzenie posiadanych efektów uczenia się – wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych – zgodnych z wymaganiami określonymi dla danej kwalifikacji. Proces certyfikacji realizowany jest zgodnie z obowiązującymi standardami jakości oraz procedurami walidacji Fundacji MY PERSONALITY SKILLS.

Na zakończenie usługi przeprowadzana jest walidacja efektów uczenia się w formie testu cyfrowego z wynikiem generowanym automatycznie. Test przygotowywany jest przez MYPS na podstawie przekazanej karty usługi i programu szkolenia. Walidacja prowadzona jest przez IT CNTR sp. z o.o.; osoba odpowiedzialna za walidację po stronie IT CNTR zapewnia prawidłową organizację procesu, weryfikuje obecność uczestników, udostępnia narzędzie walidacyjne oraz nadzoruje przebieg walidacji zgodnie z procedurą Fundacji MY PERSONALITY SKILLS.

Komponent zielonych kompetencji i uzasadnienie zgodności z zieloną transformacją

Szkolenie rozwija zielone kompetencje w obszarze komunikacji i sprzedaży, ponieważ uczestnicy uczą się ograniczać nadprodukcję treści, nietrafione działania promocyjne, zbędne materiały drukowane i komunikację pozornie ekologiczną. Szczególny nacisk położono na przeciwdziałanie greenwashingowi, komunikację opartą na faktach oraz wykorzystanie AI do bardziej precyzyjnego i zasobooszczędnego planowania działań marketingowych.

Kurs odnosi się do zasad 6R: rethink, refuse, reduce, reuse, recycle, recover. W praktyce oznacza to analizę, czy dany proces rzeczywiście wymaga użycia narzędzi cyfrowych, ograniczanie nadmiarowej produkcji treści i danych, ponowne wykorzystanie szablonów i wiedzy, projektowanie krótszych obiegów informacji oraz minimalizowanie zbędnych operacji cyfrowych.

Zdobyta wiedza może być wykorzystana zarówno w sektorach zielonej gospodarki, jak i w sektorach tradycyjnych, w których wdrażane są rozwiązania cyfrowe wspierające efektywność energetyczną, ograniczenie emisji, odpowiedzialną konsumpcję, zrównoważone zarządzanie zasobami oraz poprawę efektywności procesów. Szkolenie wspiera rozwój zielonych miejsc pracy poprzez łączenie kompetencji cyfrowych, efektywności procesowej, odpowiedzialnej komunikacji i świadomości środowiskowej.

Zakres tematyczny można powiązać z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programem Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego w obszarach technologii informacyjnych i komunikacyjnych, transformacji cyfrowej, sztucznej inteligencji, automatyzacji procesów, analityki danych i technologii wspierających zieloną gospodarkę.

Harmonogram

Harmonogram obejmuje 16 godzin dydaktycznych szkolenia realizowanych w dwóch dniach po 8 godzin dydaktycznych. W harmonogramie ujęto także przerwy organizacyjne niewliczane do czasu usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 23

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 Otwarcie szkolenia, cele, rola AI w marketingu i sprzedaży oraz zielone kompetencje	Zajęcia	Wiktor Marciniak	29-10-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 23 Obszary zastosowania AI w marketingu: content, analiza danych, personalizacja, automatyzacja	Zajęcia	Wiktor Marciniak	29-10-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 23 -	Przerwa	-	29-10-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 23 Tworzenie treści marketingowych z AI – zasady skutecznego promptowania	Zajęcia	Wiktor Marciniak	29-10-2026	10:45	11:30	00:45
5 z 23 Ćwiczenia: generowanie opisów produktów, postów i komunikatów sprzedażowych	Zajęcia	Wiktor Marciniak	29-10-2026	11:30	12:15	00:45
6 z 23 -	Przerwa	-	29-10-2026	12:15	12:45	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 23 Personalizacja komunikacji – dopasowanie przekazu do grupy docelowej	Zajęcia	Wiktor Marciniak	29-10-2026	12:45	13:30	00:45
8 z 23 Segmentacja odbiorców – modelowe przykłady i analiza danych wejściowych	Zajęcia	Wiktor Marciniak	29-10-2026	13:30	14:15	00:45
9 z 23 -	Przerwa	-	29-10-2026	14:15	14:30	00:15
10 z 23 Automatyzacja działań marketingowych: kampanie, mailing, planowanie treści	Zajęcia	Wiktor Marciniak	29-10-2026	14:30	15:15	00:45
11 z 23 Warsztat: opracowanie elementów modelowej kampanii marketingowej	Zajęcia	Wiktor Marciniak	29-10-2026	15:15	16:00	00:45
12 z 23 Wprowadzenie do analizy danych marketingowych – podstawowe wskaźniki KPI	Zajęcia	Wiktor Marciniak	30-10-2026	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 23 Interpretacja wyników kampanii przy wsparciu AI na danych szkoleniowych	Zajęcia	Wiktor Marciniak	30-10-2026	09:45	10:30	00:45
14 z 23 -	Przerwa	-	30-10-2026	10:30	10:45	00:15
15 z 23 AI w sprzedaży – wsparcie obsługi klienta i analiza zachowań zakupowych	Zajęcia	Wiktor Marciniak	30-10-2026	10:45	11:30	00:45
16 z 23 Etyka i odpowiedzialność w marketingu AI – dobre praktyki i greenwashing	Zajęcia	Wiktor Marciniak	30-10-2026	11:30	12:15	00:45
17 z 23 -	Przerwa	-	30-10-2026	12:15	12:45	00:30
18 z 23 Projekt końcowy: modelowa kampania marketingowo-sprzedażowa z zielonymi komponentami	Zajęcia	Wiktor Marciniak	30-10-2026	12:45	13:30	00:45
19 z 23 Projekt: grupa docelowa, komunikat, wskaźniki sukcesu	Zajęcia	Wiktor Marciniak	30-10-2026	13:30	14:15	00:45
20 z 23 -	Przerwa	-	30-10-2026	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 23 Prezentacje projektów uczestników i omówienie zastosowanych rozwiązań	Zajęcia	Wiktor Marciniak	30-10-2026	14:30	15:15	00:45
22 z 23 Podsumowanie szkolenia, rekomendacje wdrożeniowe i ewaluacja	Zajęcia	Wiktor Marciniak	30-10-2026	15:15	16:00	00:45
23 z 23 -	Walidacja	-	30-10-2026	16:00	16:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	14:30
w tym suma godzin zajęć	12:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	16:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	424,14 PLN
Koszt osobogodziny netto	344,83 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	14:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4

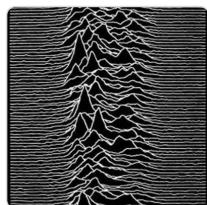


1 z 4

Wiktor Marciniak

Posiada ponad 5-letnie doświadczenie w organizacji i prowadzeniu szkoleń z programowania w ramach działalności edukacyjnej Planeta Robotów. Odpowiadał za realizację warsztatów z zakresu programowania, w tym programowania w środowisku Minecraft, a także za prowadzenie zajęć praktycznych dla grup o zróżnicowanym poziomie zaawansowania.

Posiada doświadczenie w projektowaniu ćwiczeń praktycznych, tłumaczeniu zagadnień technicznych w przystępny sposób oraz wspieraniu uczestników podczas samodzielnej pracy warsztatowej. Specjalizuje się w praktycznej metodyce pracy projektowej, moderowaniu pracy grupowej oraz rozwijaniu kompetencji cyfrowych poprzez zadania oparte na przykładach i ćwiczeniach. Jego doświadczenie jest szczególnie przydatne przy szkoleniach nastawionych na praktyczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych, automatyzację pracy, podstawy programowania oraz pracę projektową uczestników.



2 z 4

PAWEŁ MAŚLARZ

Paweł Maślarz posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe i dydaktyczne w obszarze informatyki, projektowania systemów IT, zarządzania zespołami technologicznymi oraz wdrażania rozwiązań informatycznych w działalności gospodarczej. Jest magistrem inżynierem informatyki, absolwentem

Wydziału Inżynierii Mechanicznej i Informatyki Politechniki Częstochowskiej. Ukończył również podyplomowe studia przygotowania pedagogicznego.

Od 2017 roku związany jest z Akademią Nauk Stosowanych im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie jako starszy wykładowca w Instytucie Politechnicznym, gdzie prowadzi zajęcia na kierunku informatyka oraz pełni funkcję kierownika praktyk. Doświadczenie dydaktyczne łączy z praktyczną działalnością technologiczną i wdrożeniową.

Od 2015 roku prowadzi działalność Ficori PHU Paweł Maślarz, świadcząc usługi ekspercko-doradcze w zakresie implementacji systemów informatycznych, projektowania dedykowanych narzędzi cyfrowych oraz optymalizacji procesów biznesowych. Jest również współzałożycielem i CEO Akademii Programisty, projektu wspierającego edukację i rozwój młodych programistów. W latach 2021–obecnie pełni funkcję kierownika kadry IT w CBM 16 sp. z o.o., gdzie odpowiada za rozwój platformy wspierającej kliniki stomatologiczne w optymalizacji procesów zakupowych, realizacji zapytań ofertowych, budowie koszyków zakupowych oraz monitorowaniu procesu zamówień.



3 z 4

Radosław Gościński

Doktor nauk technicznych z ponad 21-letnim doświadczeniem akademickim i dydaktycznym w obszarze informatyki, projektów zespołowych oraz praktycznego kształcenia technicznego. Prowadzi zajęcia dydaktyczne na uczelniach technicznych, w tym na kierunkach informatycznych. Specjalizuje się w zagadnieniach zaawansowanej informatyki, analizie danych, podstawach uczenia maszynowego, projektowaniu systemów informatycznych, metodologii badań oraz pracy projektowej.

Posiada doświadczenie w prowadzeniu zajęć łączących wiedzę teoretyczną z praktycznym zastosowaniem narzędzi cyfrowych. W pracy dydaktycznej wspiera uczestników w analizowaniu problemów, projektowaniu rozwiązań, pracy zespołowej oraz świadomym wykorzystywaniu technologii informatycznych. Jego kompetencje są szczególnie istotne przy szkoleniach z zakresu sztucznej inteligencji, uczenia maszynowego, analizy danych, automatyzacji oraz transformacji cyfrowej organizacji.



4 z 4

Maciej Dawczak

Posiada ponad 4-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu programowania w ramach działalności edukacyjnej Planeta Robotów. Realizował zajęcia praktyczne i warsztatowe, wspierając uczestników w rozwijaniu kompetencji cyfrowych, logicznego myślenia oraz umiejętności pracy projektowej. Posiada doświadczenie w pracy z grupami o różnym poziomie zaawansowania, przygotowywaniu materiałów ćwiczeniowych, wyjaśnianiu zagadnień technicznych oraz udzielaniu bieżącego wsparcia uczestnikom podczas wykonywania zadań. Specjalizuje się w prowadzeniu zajęć projektowych, organizacji pracy warsztatowej oraz wspieraniu uczestników w praktycznym zastosowaniu poznanych narzędzi i metod. Jego kompetencje są szczególnie istotne przy szkoleniach obejmujących ćwiczenia praktyczne, podstawy technologii cyfrowych, automatyzację, pracę z narzędziami online oraz rozwijanie umiejętności potrzebnych w środowisku IT.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Uczestnik otrzymuje dostęp do prezentacji szkoleniowej w formie elektronicznej, obejmującej treści merytoryczne, przykłady zastosowań, zasady bezpieczeństwa oraz elementy zielonych kompetencji omawiane podczas zajęć.
- Uczestnik otrzymuje zestaw ćwiczeń praktycznych realizowanych podczas zajęć, dostosowanych do tematu szkolenia i wybranych przykładów zawodowych.

- Uczestnik otrzymuje kartę pracy / szablon zadania praktycznego, obejmujący cel, dane wejściowe, oczekiwane rezultaty, ryzyka i element kontroli człowieka lub weryfikacji wyniku.
- Uczestnik otrzymuje dostęp do testu walidacyjnego przygotowanego na podstawie programu szkolenia.
- Po spełnieniu warunków udziału oraz uzyskaniu pozytywnego wyniku walidacji uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz dokument/certyfikat potwierdzający kwalifikację zgodnie z procedurą Fundacji MY PERSONALITY SKILLS.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest podstawowa umiejętność obsługi komputera, przeglądarki internetowej, poczty elektronicznej i edytora tekstu.
- Uczestnik nie musi posiadać wcześniejszego doświadczenia programistycznego ani technicznego.
- W przypadku korzystania z dofinansowania warunkiem udziału jest zapisanie się na usługę przez BUR wraz z podaniem aktualnego ID wsparcia, jeżeli wymagają tego zasady danego operatora.
- Warunkiem ukończenia szkolenia i uzyskania zaświadczenia o udziale jest obecność na co najmniej 80% zajęć. Warunkiem uzyskania dokumentu/certyfikatu potwierdzającego kwalifikację zgodnie z procedurą Fundacji MY PERSONALITY SKILLS jest uzyskanie pozytywnego wyniku walidacji.
- Obecność w usłudze zdalnej potwierdzana jest listą obecności oraz/lub raportem logowań z platformy komunikacyjnej.
- Zapisanie się w BUR nie jest jednoznaczne z ostatecznym potwierdzeniem miejsca. W celu potwierdzenia udziału uczestnik może zostać poproszony o dodatkowy kontakt organizacyjny z dostaw

Informacje dodatkowe

Usługa może być adresowana do uczestników projektów regionalnych dostępnych w BUR, w szczególności: PSF wsparciem rozwoju śląskich firm, Usługi rozwojowe dla Twojego biznesu, Kierunek – Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Graj po Zielone, mBony+ oraz innych programów, jeżeli regulamin danego projektu/operatora dopuszcza udział w usłudze oraz uczestnik spełnia warunki uzyskania wsparcia.

Usługa może korzystać ze zwolnienia z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. jako usługa kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych. Podstawa zwolnienia jest każdorazowo weryfikowana względem danego uczestnika/usługi. W przypadku braku spełnienia warunków zwolnienia VAT rozliczany jest zgodnie z obowiązującymi przepisami.

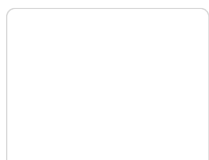
Warunki techniczne

Zajęcia prowadzone są zdalnie w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Google Meet, Zoom albo innego równoważnego narzędzia online. Link do usługi znajduje się w sekcji „Kody dostępowe do usługi” i będzie aktywny w godzinach zajęć wskazanych w harmonogramie.

Wymagania techniczne:

- komputer, laptop lub inne urządzenie umożliwiające udział online;
- stałe połączenie z Internetem;
- kamera internetowa i mikrofon, jeżeli będą wymagane do aktywnego udziału, potwierdzania obecności lub komunikacji z trenerem;
- aktualna przeglądarka internetowa oraz, jeżeli będzie wymagane, bezpłatna aplikacja wykorzystywanej platformy;
- dostęp do poczty elektronicznej;
- minimalne parametry łącza: pobieranie min. 2 Mb/s, wysyłanie min. 128 kb/s; zalecane: pobieranie 4 Mb/s, wysyłanie 512 kb/s lub więcej;
- uczestnik może zostać poproszony o założenie bezpłatnego konta w narzędziach używanych podczas ćwiczeń.

Kontakt



Gianluca Acquasanta-Rassumowski

E-mail office@itcntr.com



Telefon (+48) 787 762 176