



Grupa SET Sp. z o.o.

★★★★★ 4,7 / 5

604 oceny

Szkoła Coachów Akademii SET

Numer usługi 2026/07/15/5493/3691703

📍 Poznań

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 72:00 h

📅 10.10.2026 do 06.02.2027

8 400,00 PLN brutto

8 400,00 PLN netto

116,67 PLN brutto/h

116,67 PLN netto/h

181,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Każdy kto chce rozwijać kompetencje profesjonalnego coacha według standardów i Kodeksu Etycznego ICF. Trenerzy, menadżerowie, dyrektorzy, konsultanci, doradcy zawodowi i wszyscy Ci, którzy wykorzystują bądź chcieliby wykorzystywać coaching w swojej pracy oraz osoby zainteresowane rozwojem zawodowym i osobistym.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	09-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usług Szkoleniowo– Rozwojowych PIFS SUS 3.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego prowadzenia sesji i procesów coachingowych relacji 1:1, w oparciu o kluczowe kompetencje coachingowe International Coach Federation.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje wybrane techniki i modele pracy indywidualnej w relacji coachingowej	Opisuje modele behawioralne w coachingu. Wymienia i charakteryzuje techniki pracy coacha.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik właściwie stosuje pętlę coachingową i prezentuje główne umiejętności coacha w prowadzonej sesji.	Definiuje, czym jest pętla coachingowa i definiuje kluczowe umiejętności coacha: słuchanie, zadawanie pytań i odzwierciedlanie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik podczas prowadzenia sesji coachingowej pracuje z wartościami, emocjami i przekonaniami Klienta.	Omawia znaczenie wartości, przekonań i emocji w pracy coacha. Rozróżnia wartości od przekonań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje zasady kontraktowania i prowadzenia sesji coachingu w biznesie.	Wyjaśnia specyfikę coachingu w biznesie, zasady kontaktowania i prowadzenia sesji trójstronnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi sesję coachingową w oparciu o model GROW i stosuje odpowiednie techniki na jego poszczególnych etapach.	Uczestnik definiuje model GROW i charakteryzuje narzędzia do pracy na różnych jego etapach: koło życia, praca z wizją, technika reinkarnacji, model zasobów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik buduje partnerską relację w sesji coachingowej.	Planuje i kontraktuje z klientem przebieg sesji, uzgadnia odpowiedni dla klienta styl pracy coachingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prowadzi sesję coachingową z zachowaniem zasad poufności i w bezpiecznych warunkach okazując klientowi zrozumienie, wsparcie i szacunek, ale bez przejmowania odpowiedzialności na realizację celu klienta.	Uczestnik stosuje zasady kodeksu etycznego coacha. Ustala z Klientem zasady pracy, sposób kontrolowania przebiegu sesji oraz odpowiedzialność za realizację celu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

SZKOŁA COACHÓW:

SESJE SZKOLENIOWE Cykl warsztatów, które rozwijają wszystkie kluczowe kompetencje coachingowe konieczne do pracy w roli Coacha na poziomie Associate Certified Coach (ACC) – zgodnie z wymogami International Coach Federation (ICF) oraz na poziomie CCA zgodnie z wymogami SET Accreditation Program.

MENTOR COACHING GRUPOWY /8 godzin/ Warsztaty coachingowe zapewniające wymaganą dla akredytacji ACC ilość godzin Mentor Coachingu.

ZJAZD 1 / sobota – niedziela / COACHING – MODELE I TECHNIKI Podstawy praktykowania. 4 x 4 godziny Specyfika pracy w relacji indywidualnej: • Typy i rodzaje coachingu. • Coaching umiejętności, efektywności i rozwoju. • Mentoring wspierający i dyrektywny. • Coaching i mentoring w organizacjach biznesowych – podejście systemowe. Warunki i zasady coachingu • Budowanie relacji w pracy indywidualnej. • Techniki budowania relacji: o Kontakt. o Kontrakt. Coaching w oparciu o model GROW: • Model GROW i inne modele behawioralne. • Definiowanie celów w coachingu i mentoringu. • Praca na zasobach w coachingu i mentoringu. • Elastyczność modelu GROW. Techniki pracy coacha: • Praca z metaforą. • Praca ze skalami. • Zmiana perspektywy. • Antyoporadnik. • Superdroga •

ZJAZD 2 / sobota – niedziela / COACHING – UMIEJĘTNOŚCI Techniki zaawansowane i trening umiejętności coachingowych. 4 x 4 godziny Umiejętności coacha: • Pętla coachingowa: o Zadawanie pytań. o Słuchanie. o Odzwierciedlanie. Znaczenie przeglądu: • Sesja przeglądowa. • Rozszerzenie modelu GROW. Techniki stosowane na różnych etapach GROW: • Praca z generalnym celem. • Coaching mocnych cech. • Coaching tożsamości. • Technika inkarnacji.

ZJAZD 3 / sobota – niedziela / COACHING – ZASADY Rozwój potencjału coachingowego i pogłębianie samoświadomości coacha. 4 x 4 godziny Myśli - Jak myślę o sobie? Jak myślę o innych? • Wartości i przekonania coacha. • Coaching wartości. • Coaching przekonań. Emocje - Co mówią mi moje emocje? Co mówią mi emocje Klientów? • Emocje jako źródło informacji. • Inteligencja emocjonalna coacha: o rozpoznawanie emocji. o wykorzystywanie emocji. o rozumienie emocji. o zarządzanie emocjami. • Coaching emocji. Zachowania - Jaki jest mój styl coachingowy? • Style coachingowe. • Mój styl coachingowy - Jakim coachem jestem?

ZJAZD 4 / sobota – niedziela / COACHING W BIZNESIE Projektowanie i realizacja programów coachingowych w organizacjach. 4 x 4 godziny Coaching w biznesie: • Specyfika coachingu w biznesie • Klient-Coach-Sponsor, czyli relacja trójstronna. o Sesja trójstronna o Co wysłać przed sesją trójstronną o Cele i zasady prowadzenia sesji trójstronnej • Kiedy coaching w biznesie się sprawdza Coaching jako proces: • Sesja zerowa • Cele w coachingu • Sesja podsumowująca proces coachingowy • Ocena efektywności procesu coachingowego Narzędzia wykorzystywane w coachingu biznesowym: • Arkusze i testy • Formalna strona coachingu biznesowego – co warto wiedzieć •

ZJAZD 5 COACHING JAKO PROFESJA - Wymogi akredytacyjne. 8 godzin Akredytacja coachingowa: • Akredytacja ICF. Kompetencje kluczowe ICF: • Przegląd kompetencji kluczowych. • Kompetencje kluczowe a model kompetencji coacha Grupy SET. Trening umiejętności coachingowych: • Superwizje sesji coachingowych z rozwojową informacją zwrotną oraz WALIDACJA w formie testu wiedzy.

Walidacja przeprowadzona za pomocą testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie (test przygotowany w arkuszach Google).

Przerwy i walidacja wliczają się do programu Szkoły.

Uczestnik otrzymuje autorski podręcznik szkoleniowy w formie papierowej oraz teczkę na notatki i materiały dodatkowe rozdawane podczas zajęć. Uczestnik otrzymuje również dostęp do platformy elearningowej Moodle, gdzie ma dostęp do wszystkich materiałów z zajęć.

Warunki niezbędne do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu:

- zaangażowanie, otwarta postawa uczestników, którzy planują wykorzystywać coaching lub jego elementy w swojej pracy
- dla lepszego przyswojenia wiedzy uczestnik otrzymuje zadania wdrożeniowe do wykonania między zajęciami

- dla lepszego przyswojenia wiedzy uczestnik ma możliwość powrotu do materiałów z zajęć udostępnionych na platformie elearningowej MOODLE.

Usługa prowadzona w godzinach zegarowych.

Warunki organizacyjne:

- ćwiczenia prowadzone są w parach lub trójkach
- trener prowadzi sesje demo w celu zaprezentowania narzędzi/modelu
- dyskusja
- udzielanie informacji zwrotnej

Liczba godzin szkolenia 72h, w tym:

- zajęcia teoretyczne - 27h
- zajęcia praktyczne - 45h

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 28

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 28 Coaching - modele i techniki	Zajęcia	Marcin Szpak	10-10-2026	10:00	13:00	03:00
2 z 28 -	Przerwa	-	10-10-2026	13:00	14:00	01:00
3 z 28 Coaching - modele i techniki	Zajęcia	Marcin Szpak	10-10-2026	14:00	18:00	04:00
4 z 28 Coaching - modele i techniki	Zajęcia	Marcin Szpak	11-10-2026	09:00	12:00	03:00
5 z 28 -	Przerwa	-	11-10-2026	12:00	13:00	01:00
6 z 28 Coaching - modele i techniki	Zajęcia	Marcin Szpak	11-10-2026	13:00	17:00	04:00
7 z 28 Coaching - umiejętności	Zajęcia	Arkadiusz Górski	07-11-2026	10:00	13:00	03:00
8 z 28 -	Przerwa	-	07-11-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 28 Coaching - umiejętności	Zajęcia	Arkadiusz Górski	07-11-2026	14:00	18:00	04:00
10 z 28 Coaching - umiejętności	Zajęcia	Arkadiusz Górski	08-11-2026	09:00	12:00	03:00
11 z 28 -	Przerwa	-	08-11-2026	12:00	13:00	01:00
12 z 28 Coaching - umiejętności	Zajęcia	Arkadiusz Górski	08-11-2026	13:00	17:00	04:00
13 z 28 Coaching - zasady	Zajęcia	Beata Tarnowska- Kupny	12-12-2026	10:00	13:00	03:00
14 z 28 -	Przerwa	-	12-12-2026	13:00	14:00	01:00
15 z 28 Coaching - zasady	Zajęcia	Beata Tarnowska- Kupny	12-12-2026	14:00	18:00	04:00
16 z 28 Coaching - zasady	Zajęcia	Beata Tarnowska- Kupny	13-12-2026	09:00	12:00	03:00
17 z 28 -	Przerwa	-	13-12-2026	12:00	13:00	01:00
18 z 28 Coaching - zasady	Zajęcia	Beata Tarnowska- Kupny	13-12-2026	13:00	17:00	04:00
19 z 28 Coaching w biznesie	Zajęcia	Arkadiusz Górski	09-01-2027	10:00	13:00	03:00
20 z 28 -	Przerwa	-	09-01-2027	13:00	14:00	01:00
21 z 28 Coaching w biznesie	Zajęcia	Arkadiusz Górski	09-01-2027	14:00	18:00	04:00
22 z 28 Coaching w biznesie	Zajęcia	Arkadiusz Górski	10-01-2027	09:00	12:00	03:00
23 z 28 -	Przerwa	-	10-01-2027	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 28 Coaching w biznesie	Zajęcia	Arkadiusz Górski	10-01-2027	13:00	17:00	04:00
25 z 28 Coaching jako profesja	Zajęcia	Marcin Szpak	06-02-2027	10:00	13:00	03:00
26 z 28 -	Przerwa	-	06-02-2027	13:00	14:00	01:00
27 z 28 Coaching jako profesja	Zajęcia	Marcin Szpak	06-02-2027	14:00	17:30	03:30
28 z 28 -	Walidacja	-	06-02-2027	17:30	18:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	72:00
w tym suma godzin zajęć	62:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	09:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	84:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 400,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	116,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	116,67 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	72:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Beata Tarnowska-Kupny

Menadżer, Przedsiębiorca, Certyfikowany Trener Biznesu Akademii SET®, Certyfikowany coach International Coach Federation (ICF) na poziomie Professional Certified Coach (PCC), Certyfikowany konsultant badania Ocena 360°. Przez ponad 25 lat zarządzała zespołami łańcucha dostaw i zakupów w korporacjach polskich i międzynarodowych, 10-letnie doświadczenie w branży szkoleniowej.

Specjalizuje się w szkoleniach z zakresu komunikacji, transformującego leadershipu, strategicznego podejścia w zarządzaniu, motywowania zespołu, budowania zaangażowania, informacji zwrotnej, trudnych rozmów, inteligencji emocjonalnej, empatycznego zarządzania, delegowania, proaktywności, kreatywnego myślenia, rozumienia potrzeb i oczekiwań otoczenia biznesowego, budowania wartości własnej i autorytetu – w formule przywództwa blisko człowieka, a także coachingu i kompetencji coachingowych.

Prowadzi programy rozwojowe, szkolenia, coaching biznesowy dla kadry zarządzającej, executive coaching dla wyższej kadry managerskiej, a także szkolenia z zakresu zakupów. Jest autorką metody rozwojowej EFFECT®. Prowadzi walidację szkoleń coachingowych, posiada kurs PCC Markers Training pozwalający prowadzić superwizję coachingową i oceniać kompetencje coachingowe. Ponad 1500 godzin pracy szkoleniowej, coachingowej i mentoringowej w latach 2019-2020-2021-2022-2023.



2 z 3

Marcin Szpak

Trener, Konsultant i Coach certyfikowany na poziomie ACC przez International Coach Federation. Dyrektor ds. rozwoju w Grupie SET.

Jako trener specjalizuje się w szkoleniach z zakresu rozwoju kompetencji coachingowych oraz trenerskich. Duża wiedza i doświadczenie w pracy z trenerami i coachami pozwala mu efektywnie prowadzić zajęcia w Szkole Trenerów Biznesu Akademii SET® oraz Szkole Coachów Akademii SET®.

Absolwent Wyższej Szkoły Pedagogicznej Towarzystwa Wiedzy Powszechnej w Warszawie na kierunku Pedagogika Pracy i Doradztwo Zawodowe, Uniwersytetu Opolskiego na kierunku Terapia Pedagogiczna i Doradztwo Zawodowe oraz Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości na kierunku Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. Ponadto absolwent I edycji Szkoły Trenerów Biznesu Akademii SET® i I edycji Szkoły Trenerów Konsultantów Akademii SET®. Posiada ponad 3000 godzin doświadczenia w pracy na sali szkoleniowej w tym ponad 1000 godzin pracy z trenerami i coachami w latach 2019-2020-2021-2022-2023.



3 z 3



Arkadiusz Górski

Trener, Coach i Konsultant. W branży szkoleniowej pracuje od 2012 roku. Specjalizuje się w projektowaniu i prowadzeniu szkoleń z zakresu obsługi klienta, procesów sprzedaży oraz doskonalenia kompetencji miękkich. Wspiera trenerów w rozwoju umiejętności zarówno podczas zajęć grupowych na sali szkoleniowej jak i w relacji indywidualnej.

Doświadczenie w sprzedaży, obsłudze klienta oraz zarządzaniu zespołem zdobywał w międzynarodowej firmie zajmującej się sprzedażą, w instytucji finansowej oraz w consultingu. Ma na koncie przepracowane ponad 1000 godzin pracy w roli trenera biznesu w latach 2019-2020-2021-2022-2023.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały w formie papierowej (podręcznik i handouty wysyłane kurierem przed szkoleniem. Koszt wysyłki ponosi usługodawca) oraz elektronicznej, wraz z dostępem do platformy, na której zamieszczone są wszystkie materiały, wykorzystywane podczas zajęć.

Warunki uczestnictwa

Każdy kto chce rozwijać kompetencje profesjonalnego coacha według standardów i Kodeksu Etycznego ICF. Trenerzy, menadżerowie, dyrektorzy, konsultanci, doradcy zawodowi i wszyscy Ci, którzy wykorzystują bądź chcieliby wykorzystywać coaching w swojej pracy oraz osoby zainteresowane rozwojem zawodowym i osobistym.

Informacje dodatkowe

Realizator usługi nie finansuje kosztów dojazdu, zakwaterowania, wyżywienia i środków trwałych.

Adres

ul. Franklina Roosevelta 20

60-829 Poznań

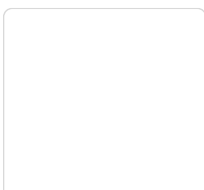
woj. wielkopolskie

Hotel Mercure Poznań Centrum, Franklina Roosevelta 20, 60-829 Poznań

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Anna Poławska

E-mail anna.polawska@grupaset.pl

Telefon (+48) 502 508 286

