



Klaudia Szyller
BEAUTY HOME

Brak ocen dla tego dostawcy

Marketing branży Beauty i Social Media – od strategii do pozyskiwania klientów

Numer usługi 2026/07/15/216641/3690735

4 000,00 PLN brutto

3 252,03 PLN netto

153,85 PLN brutto/h

125,08 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

📍 Posądzka

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 26:00 h

📅 10.11.2026 do 13.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli salonów kosmetycznych, kosmetologów, kosmetyczek, stylistek, linergistek, podologów oraz osób planujących rozwój działalności w branży Beauty. Program przeznaczony jest dla osób chcących zdobyć praktyczną wiedzę z zakresu marketingu internetowego, budowania marki osobistej, prowadzenia profili w mediach społecznościowych oraz skutecznego pozyskiwania klientów. Szkolenie jest odpowiednie zarówno dla osób rozpoczynających działalność, jak i dla przedsiębiorców chcących zwiększyć sprzedaż swoich usług poprzez nowoczesne narzędzia marketingowe.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	01-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Po ukończeniu szkolenia uczestnik potrafi samodzielnie opracować strategię marketingową dla marki Beauty, prowadzić profile firmowe na Instagramie, Facebooku i TikToku, tworzyć profesjonalne grafiki w programie Canva oraz montować

atrakcyjne materiały wideo w aplikacji CapCut. Uczestnik potrafi planować kampanie reklamowe Meta Ads, wykorzystywać narzędzia AI w marketingu, analizować wyniki działań promocyjnych oraz skutecznie pozyskiwać i utrzymywać klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik potrafi opracować strategię marketingową dla marki Beauty.	Opracowuje strategię marketingową, określa grupę docelową oraz plan komunikacji.	Prezentacja
Uczestnik potrafi tworzyć grafiki w programie Canva.	Samodzielnie przygotowuje grafiki zgodne z założeniami marki.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik potrafi montować materiały wideo w aplikacji CapCut.	Przygotowuje i edytuje film promocyjny zgodnie z wytycznymi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik potrafi prowadzić działania marketingowe w mediach społecznościowych i planować kampanie reklamowe.	Tworzy plan publikacji oraz proponuje kampanię marketingową.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie obejmuje kompleksowe przygotowanie uczestników do samodzielnego prowadzenia działań marketingowych w branży beauty z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi cyfrowych.

Program szkolenia:

- podstawy marketingu internetowego i budowania marki osobistej,
- analiza grupy docelowej oraz konkurencji,
- tworzenie strategii komunikacji w mediach społecznościowych,
- projektowanie profesjonalnych grafik promocyjnych w Canva,
- przygotowywanie rolek i materiałów wideo w CapCut,
- tworzenie harmonogramu publikacji oraz planowanie kampanii,
- zasady tworzenia angażujących treści na Facebook, Instagram i TikTok,
- praktyczne ćwiczenia z projektowania grafik i montażu filmów,
- omówienie najczęściej popełnianych błędów i sposobów ich unikania,
- konsultacje z prowadzącym,
- walidacja efektów uczenia się oraz podsumowanie szkolenia.

Usługa realizowana jest w formie zajęć teoretycznych i praktycznych z wykorzystaniem komputera, Internetu oraz programów Canva i CapCut.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Rejestracja, dokumenty, cele szkolenia i kryteria zaliczenia	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	10-11-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 26 Fundament marki: misja, wartości, obietnica, osobowość i pozycjonowanie	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	10-11-2026	09:30	10:30	01:00
3 z 26 -	Przerwa	-	10-11-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 26 Grupa docelowa, klient idealny, potrzeby, problemy, obawy i język komunikacji	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	10-11-2026	10:45	12:30	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 26 -	Przerwa	-	10-11-2026	12:30	13:30	01:00
6 z 26 Analiza konkurencji, mocne strony i tworzenie wyróżnika marki	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	10-11-2026	13:30	14:30	01:00
7 z 26 Canva: opracowanie nazwy, bio, głównego komunikatu i grafiki oferty	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	10-11-2026	14:30	15:30	01:00
8 z 26 Filary komunikacji: edukacja, zaufanie, relacja, kulisy, rezultaty i sprzedaż	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	11-11-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 26 -	Przerwa	-	11-11-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 26 Instagram: profil, Stories, Reels, posty, karuzele i wyróżnione relacje	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	11-11-2026	10:45	12:30	01:45
11 z 26 -	Przerwa	-	11-11-2026	12:30	13:30	01:00
12 z 26 Tworzenie miesięcznego kalendarza publikacji	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	11-11-2026	13:30	14:30	01:00
13 z 26 Canva: projektowanie postów, karuzel, Stories i materiałów sprzedażowych	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	11-11-2026	14:30	15:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 26 Reels i krótkie video: hook, scenariusz, ujęcia, napisy i wezwanie do działania	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	12-11-2026	09:00	10:30	01:30
15 z 26 -	Przerwa	-	12-11-2026	10:30	10:45	00:15
16 z 26 Fotografia i video Beauty: światło, tło, kadrowanie oraz zdjęcia przed i po	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	12-11-2026	10:45	12:30	01:45
17 z 26 -	Przerwa	-	12-11-2026	12:30	13:30	01:00
18 z 26 Facebook, TikTok, Google Business Profile i marketing lokalny	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	12-11-2026	13:30	14:30	01:00
19 z 26 CapCut: montaż rolki, cięcia, napisy, muzyka, tempo i eksport filmu	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	12-11-2026	14:30	15:30	01:00
20 z 26 Ścieżka klienta, sprzedaż w wiadomościach, rezerwacje i obsługa obiekcji	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	13-11-2026	09:00	10:30	01:30
21 z 26 -	Przerwa	-	13-11-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 26 Analityka: zasięg, wyświetlenia, zapisania, udostępnienia, kliknięcia i konwersja	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	13-11-2026	10:45	12:30	01:45
23 z 26 -	Przerwa	-	13-11-2026	12:30	13:30	01:00
24 z 26 Podstawy reklam Meta: cele kampanii, grupy odbiorców, budżet i kreacje	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	13-11-2026	13:30	14:30	01:00
25 z 26 Prezentacja strategii marketingowej, grafiki Canva i filmu CapCut	Zajęcia	KLAUDIA SZYLLER	13-11-2026	14:30	15:00	00:30
26 z 26 -	Walidacja	-	13-11-2026	15:00	15:30	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	26:00
w tym suma godzin zajęć	20:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub

przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

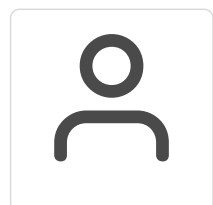
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 252,03 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,85 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,08 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	26:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KLAUDIA SZYLLER

Specjalistka ds. marketingu internetowego i social media. Posiada doświadczenie w tworzeniu strategii marketingowych, prowadzeniu kampanii reklamowych, projektowaniu grafik w Canva oraz montażu materiałów wideo w CapCut. Prowadzi szkolenia z zakresu marketingu cyfrowego, budowania marki osobistej, komunikacji w mediach społecznościowych oraz tworzenia skutecznych treści promocyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają komplet materiałów szkoleniowych w wersji elektronicznej, obejmujący prezentacje, instrukcje krok po kroku, checklisty, szablony strategii marketingowej, materiały do projektowania grafik w Canva, instrukcje tworzenia i montażu filmów w CapCut, przykładowe harmonogramy publikacji, materiały dotyczące social media oraz materiały do samodzielnego utrwalania wiedzy. Podczas zajęć praktycznych organizator zapewnia stanowisko komputerowe z dostępem do Internetu oraz niezbędne oprogramowanie. Po zakończeniu usługi uczestnik otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może zostać osoba zainteresowana zdobyciem lub rozwinięciem kompetencji z zakresu marketingu internetowego i social media. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera oraz korzystania z Internetu. Każdy uczestnik powinien posiadać aktywny adres e-mail. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w pracy z programami Canva i CapCut. Uczestnik zobowiązany jest do obecności na zajęciach oraz aktywnego udziału w ćwiczeniach praktycznych i walidacji efektów uczenia się.

Adres

Posądzka 192
32-104 Posądzka
woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Klaudia Szyller

E-mail szyller.klaudia@o2.pl

Telefon (+48) 730 975 888