



Fundacja Biznes
Odpowiedzialny
Społecznie

★★★★★ 4,9 / 5
935 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie

Numer usługi 2026/07/15/12144/3690721

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 34:00 h
- 📅 24.08.2026 do 28.08.2026

4 641,00 PLN brutto
4 641,00 PLN netto
136,50 PLN brutto/h
136,50 PLN netto/h
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu- szkolenie” są osoby odpowiedzialne lub przygotowujące do odpowiedzialności za rozwój strategiczny, planowanie, komunikację marketingową, wewnętrzną lub HR, zakupy, partnerstwa i pozyskiwanie klientów, w tym Dyrektor ds. Projektów i Współpracy Zewnętrznej oraz pracownicy biurowi wspierający komunikację, dokumentację, obsługę klientów, partnerów, dostawców lub analizę deklaracji środowiskowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	23-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie” jest rozwinięcie u uczestników umiejętności odpowiedzialnego i zgodnego z przepisami komunikowania informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju oraz nabycie kompetencji umożliwiających identyfikowanie, analizowanie i przeciwdziałanie greenwashingowi w komunikacji przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Uczestnik omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zjawisko greenwashingu	Uczestnik wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	Uczestnik opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej	Uczestnik wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową Uczestnik identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji
	Uczestnik wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności Uczestnik wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Uczestnik omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje strategie unikania greenwashingu	Uczestnik opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	Uczestnik rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne

- 1.1. Omówienie krajowych i unijnych regulacji dotyczących odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej - zajęcia teoretyczne

- 1.2. Analiza aktów prawnych odnoszących się do greenwashingu oraz obowiązków przedsiębiorstw w zakresie rzetelnego informowania o aspektach środowiskowych - zajęcia teoretyczne
- 1.3. Przedstawienie zakresu odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów, roli instytucji nadzorczych oraz aktualnych i projektowanych regulacji, w tym Green Claims Directive - zajęcia teoretyczne

2. Charakterystyka zjawiska greenwashingu - zajęcia teoretyczne

- 2.1. Definicja greenwashingu, jego geneza, przyczyny występowania i różnych form (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)
- 2.2. Analiza przykładów z różnych branż, najczęściej stosowanych technik oraz konsekwencji reputacyjnych, finansowych i prawnych wynikających ze stosowania greenwashingu - zajęcia teoretyczne

3. Analiza komunikatów marketingowych pod kątem rzetelności - zajęcia praktyczne

- 3.1. Identyfikowanie typowych sformułowań i elementów wskazujących na greenwashing - zajęcia praktyczne
- 3.2. Analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych, reklam i etykiet produktów - zajęcia praktyczne
- 3.3. Rozpoznawanie działań mogących wprowadzać w błąd oraz ocena ich rzetelności na podstawie przykładów rynkowych - zajęcia praktyczne

4. Analiza zgodności produktów i usług z komunikacją marketingową - zajęcia teoretyczne

- 4.1. Ocena zgodności deklaracji środowiskowych z rzeczywistymi właściwościami produktów i usług - zajęcia teoretyczne 4.2. Identyfikacja niezgodności oraz pozyskiwanie dowodów potwierdzających deklarowane właściwości produktu – zajęcia praktyczne

5. Analiza oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości - zajęcia teoretyczne

- 5.1. Omówienie znaczenia oznaczeń i certyfikatów środowiskowych oraz kryteriów ich wiarygodności - zajęcia teoretyczne 5.2. Analiza wybranych certyfikatów, takich jak EU Ecolabel, FSC, PEFC, Fair Trade, oraz identyfikacja pseudoznaków i oznaczeń niewiarygodnych - zajęcia teoretyczne
- 5.3. Praktyczne metody weryfikowania certyfikatów i znaków jakości - zajęcia praktyczne

6. Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne

- 6.1. Przegląd działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikacja zachowań mogących świadczyć o greenwashingu - zajęcia teoretyczne
- 6.2. Poznanie narzędzi wykrywania takich praktyk, w tym metod audytu komunikacji oraz wskaźników ESG - zajęcia teoretyczne

7. Strategie unikania greenwashingu - zajęcia teoretyczne

- 7.1. Metody minimalizowania ryzyka greenwashingu w przedsiębiorstwie - zajęcia teoretyczne
- 7.2. Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji środowiskowej - zajęcia praktyczne
- 7.3. Omówienie dobrych praktyk rynkowych, standardów komunikacji oraz zasad wyboru dostawców, usługodawców i produktów w sposób ograniczający ryzyko nieuczciwych praktyk - zajęcia teoretyczne

8. Działania w zakresie przeciwdziałania greenwashingowi - zajęcia praktyczne

- 8.1. Rozpoznawanie sygnałów ostrzegawczych i nieuczciwych praktyk - zajęcia praktyczne
- 8.2. Omówienie roli UOKiK i innych instytucji w monitorowaniu rynku - zajęcia teoretyczne
- 8.3. Przedstawienie procedur zgłaszania naruszeń oraz zasad dokumentowania dowodów - zajęcia praktyczne

9. Walidacja - 1 godzina

Organizacja czasu szkolenia:

- Liczba godzin usługi: 48 godziny (usługa jest realizowana w godzinach zegarowych: 1 h szkolenia = 60 min.)
- Walidacja i przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Przerwy sygnalizowane są przez osobę prowadzącą i zapisywane na czacie w platformie szkoleniowej.

Format szkolenia - zdalna w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy LiveWebinar:

- zapewniono oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną
- LiveWebinar - platforma do komunikacji
- podczas szkolenia wykorzystywane są tablice interaktywne typu Miro
- uczestnicy mają dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe, których opis wskazano w części „Informacje dodatkowe”

Walidacja – test wiedzy online i umiejętności z zakresu tematycznego szkolenia:

- Forma: test teoretyczny (w formie pisemnej) oraz zadanie praktyczne – studium przypadku (w formie pisemnej)
- Próg zaliczenia: 75%
- Metoda testu: test teoretyczny online w formie pisemnej, składający się z 20 pytań zamkniętych z wynikiem generowanym automatycznie, oraz pisemne zadanie praktyczne w formie studium przypadku, oceniane przez walidatora.
- Narzędzie: platforma Google Forms

Dokumentacja zaliczenia obejmuje:

- raporty logowań wygenerowane automatycznie przez platformę szkoleniową - raporty z logowania są generowane automatycznie przez system LiveWebinar po zakończeniu każdego dnia szkoleniowego, archiwizowane przez organizatora oraz przekazywane operatorowi finansującemu w ramach dokumentacji rozliczeniowej usługi;
- wynik testu wiedzy z datą jego wykonania;
- potwierdzenie zaliczenia w postaci certyfikatu ukończenia szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 51

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 51 1. Uwarunkowania prawne komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	24-08-2026	08:00	08:50	00:50
2 z 51 -	Przerwa	-	24-08-2026	08:50	09:00	00:10
3 z 51 1.1. Omówienie krajowych i unijnych regulacji dotyczących odpowiedzialnej komunikacji środowiskowej - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	24-08-2026	09:00	10:00	01:00
4 z 51 -	Przerwa	-	24-08-2026	10:00	10:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 51 1.2. Analiza aktów prawnych odnoszących się do greenwashingu oraz obowiązków przedsiębiorst w zakresie rzetelnego informowania o aspektach środowiskowych - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	24-08-2026	10:10	10:50	00:40
6 z 51 -	Przerwa	-	24-08-2026	10:50	11:00	00:10
7 z 51 1.3. Przedstawienie zakresu odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów , roli instytucji nadzorczych oraz aktualnych i projektowanych regulacji, w tym Green Claims Directive - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	24-08-2026	11:00	12:00	01:00
8 z 51 -	Przerwa	-	24-08-2026	12:00	12:10	00:10
9 z 51 2. Charakterystyka zjawiska greenwashingu - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	24-08-2026	12:10	13:00	00:50

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 51 2.1.Definicja greenwashingu, jego geneza, przyczyny występowania i różnych form (greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing) - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	24-08-2026	13:00	14:00	01:00
11 z 51 -	Przerwa	-	24-08-2026	14:00	14:30	00:30
12 z 51 2.2. Analiza przykładów z różnych branż, najczęściej stosowanych technik oraz konsekwencji reputacyjnych, finansowych i prawnych wynikających ze stosowania greenwashingu - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	24-08-2026	14:30	16:00	01:30
13 z 51 3. Analiza komunikatów marketingowych pod kątem rzetelności - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	25-08-2026	08:00	08:50	00:50
14 z 51 -	Przerwa	-	25-08-2026	08:50	09:00	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 51 3.1. Identyfikowanie typowych sformułowań i elementów wskazujących na greenwashing - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	25-08-2026	09:00	10:00	01:00
16 z 51 -	Przerwa	-	25-08-2026	10:00	10:10	00:10
17 z 51 3.2. Analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych, reklam i etykiet produktów - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	25-08-2026	10:10	10:50	00:40
18 z 51 -	Przerwa	-	25-08-2026	10:50	11:00	00:10
19 z 51 3.3. Rozpoznawanie działań mogących wprowadzać w błąd oraz ocena ich rzetelności na podstawie przykładów rynkowych - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	25-08-2026	11:00	12:00	01:00
20 z 51 -	Przerwa	-	25-08-2026	12:00	12:10	00:10
21 z 51 4. Analiza zgodności produktów i usług z komunikacją marketingową - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	25-08-2026	12:10	13:00	00:50

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 51 4.1. Ocena zgodności deklaracji środowiskowych z rzeczywistymi właściwościami produktów i usług - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	25-08-2026	13:00	14:00	01:00
23 z 51 -	Przerwa	-	25-08-2026	14:00	14:30	00:30
24 z 51 4.2. Identyfikacja niezgodności oraz pozyskiwanie dowodów potwierdzających deklarowane właściwości produktu - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Justyna Walas-Ryba	25-08-2026	14:30	16:00	01:30
25 z 51 5. Analiza oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	26-08-2026	08:00	08:50	00:50
26 z 51 -	Przerwa	-	26-08-2026	08:50	09:00	00:10
27 z 51 5.1. Omówienie znaczenia oznaczeń i certyfikatów środowiskowych oraz kryteriów ich wiarygodności i - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	26-08-2026	09:00	10:00	01:00
28 z 51 -	Przerwa	-	26-08-2026	10:00	10:10	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 51 5.2. Analiza wybranych certyfikatów, takich jak EU Ecolabel, FSC, PEFC, Fair Trade, oraz identyfikacja pseudoznaków w i oznaczeń niewiarygodnych - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	26-08-2026	10:10	10:50	00:40
30 z 51 -	Przerwa	-	26-08-2026	10:50	11:00	00:10
31 z 51 5.3. Praktyczne metody weryfikowania certyfikatów i znaków jakości - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	26-08-2026	11:00	12:00	01:00
32 z 51 -	Przerwa	-	26-08-2026	12:00	12:10	00:10
33 z 51 6. Analiza działań przedsiębiorstwa w kontekście zrównoważonego rozwoju - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	26-08-2026	12:10	13:00	00:50
34 z 51 6.1. Przegląd działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikacja zachowań mogących świadczyć o greenwashingu - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	26-08-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
35 z 51 -	Przerwa	-	26-08-2026	14:00	14:30	00:30
36 z 51 6.2. Poznanie narzędzi wykrywania takich praktyk, w tym metod audytu komunikacji oraz wskaźników ESG - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	26-08-2026	14:30	16:00	01:30
37 z 51 7. Strategie unikania greenwashingu - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	27-08-2026	08:00	08:50	00:50
38 z 51 -	Przerwa	-	27-08-2026	08:50	09:00	00:10
39 z 51 7.1. Metody minimalizowania ryzyka greenwashingu w przedsiębiorstwie - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	27-08-2026	09:00	10:00	01:00
40 z 51 -	Przerwa	-	27-08-2026	10:00	10:10	00:10
41 z 51 7.2. Przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji środowiskowej - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	27-08-2026	10:10	10:50	00:40
42 z 51 -	Przerwa	-	27-08-2026	10:50	11:00	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
43 z 51 7.3. Omówienie dobrych praktyk rynkowych, standardów komunikacji oraz zasad wyboru dostawców, usługodawców w i produktów w sposób ograniczający ryzyko nieuczciwych praktyk - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	27-08-2026	11:00	12:00	01:00
44 z 51 -	Przerwa	-	27-08-2026	12:00	12:10	00:10
45 z 51 8. Działania w zakresie przeciwdziałania greenwashingowi - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	27-08-2026	12:10	13:00	00:50
46 z 51 8.1. Rozpoznawanie sygnałów ostrzegawczych i nieuczciwych praktyk - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	27-08-2026	13:00	14:00	01:00
47 z 51 -	Przerwa	-	27-08-2026	14:00	14:30	00:30
48 z 51 8.2. Omówienie roli UOKiK i innych instytucji w monitorowaniu rynku - zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	27-08-2026	14:30	15:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
49 z 51 8.3. Przedstawienie procedur zgłaszania naruszeń oraz zasad dokumentowania dowodów - zajęcia praktyczne	Zajęcia	Karolina Grosicka	28-08-2026	08:00	09:40	01:40
50 z 51 -	Przerwa	-	28-08-2026	09:40	10:00	00:20
51 z 51 -	Walidacja	-	28-08-2026	10:00	11:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	34:00
w tym suma godzin zajęć	28:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	38:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 641,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 641,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	136,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	136,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	34:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Justyna Walas-Ryba

Justyna Walas-Ryba – trenerka biznesu oraz Compliance & Risk & ESG Oficerka, Prezeska Ecoris ESG, która łączy perspektywę zgodności regulacyjnej i zarządzania ryzykiem z praktycznym wdrażaniem ESG w organizacjach.

Jej doświadczenie obejmuje role operacyjne i menedżerskie w compliance oraz ESG: m.in.

Compliance i ESG Oficer w Compliance Compass, Manager ds. Compliance i ESG w Grupie Eurocash oraz Dyrektorka ds. ESG w Moore Polska.

Równolegle rozwija działalność Ecoris (w tym „szkolenia, doradztwo, aplikacja ESG”), co wzmacnia nacisk na narzędzia, dowody, procedury i mierzalność w ESG – dokładnie w logice szkolenia o odpowiedzialnej komunikacji i przeciwdziałaniu greenwashingowi.

Posiada minimum 3-letnie doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz posiada minimum 100 godzinne doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych.

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



2 z 2

Karolina Grosicka

Dr n. pr. Karolina Grosicka to prawniczka i menedżerka obszaru ESG oraz compliance, założycielka i dyrektorka zarządzająca własnej praktyki doradczej „dr Karolina Grosicka Legal & Compliance”, skoncentrowanej na wdrażaniu standardów zrównoważonego rozwoju, ładu korporacyjnego i zgodności oraz na przekładaniu wymogów regulacyjnych na działające procesy biznesowe. Łączy doświadczenie regulacyjne ESG i compliance z praktyką instytucji finansowych: Bank Pekao S.A., PKO Bank Polski oraz ING Polska. Posiada doświadczenie w sporządzaniu raportów i deklaracji środowiskowych. Równolegle pełni funkcję managerki ds. doradztwa środowiskowego i ESG w PCDK Group oraz działa w środowiskach eksperckich związanych ze zrównoważonymi finansami. Karolina Grosicka posiada minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz minimum 100-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń.

Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik po ukończeniu szkolenia otrzyma imienny certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia „Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu - szkolenie”, wydany przez Fundację Biznes Odpowiedzialny Społecznie, zawierający zakres tematyczny, liczbę godzin oraz potwierdzenie nabytych efektów uczenia się. Uczestnicy otrzymają również materiały dydaktyczne w formie prezentacji multimedialnej opracowanej specjalnie na potrzeby szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunki zaliczenia usługi:

Uczestnictwo w minimum 80% całkowitej liczby godzin zegarowych (1 godzina zegarowa = 60 minut uczestnictwa w zajęciach prowadzonych w formie mieszanej). Dla usługi obejmującej 34 godzin zegarowych oznacza to obowiązek uczestnictwa w minimum 27 godz. zegarowych - co powinno zostać potwierdzone na podstawie raportów logowań każdego uczestnika z każdego dnia szkolenia. Zaliczenie szkolenia następuje po spełnieniu powyższego warunku obecności (na podstawie raportów logowań) oraz pozytywnym ukończeniu testu wiedzy kończącego szkolenie.

Raporty logowań zawierają:

- pełną nazwę firmy kierującej uczestnika na szkolenie;
- ID usługi, datę szkolenia, imię i nazwisko uczestnika oraz trenera;
- godzinę rozpoczęcia i zakończenia każdego logowania, całkowity czas aktywnej obecności na platformie (w minutach).

Informacje dodatkowe

- Uczestnicy nie muszą wykazywać się minimalnym doświadczeniem/stażem aby uczestniczyć w usłudze rozwojowej.
- Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych tj. za godzinę usługi szkoleniowej rozumie się 60 minut. Walidacja i przerwy wliczają się w czas trwania usługi. Przerwy sygnalizowane są przez osobę prowadzącą i zapisywane na czacie w platformie szkoleniowej.
- Usługa jest realizowana przez podmiot spełniający wymagania określone w Rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28.07.2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).
- Usługa zwolniona z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia MF z 20.12.2013 r.
- Sprzęt komputerowy trenera ze stabilnym dostępem do Internetu. Platforma LiveWebinar będzie wykorzystywana do prezentacji treści i komunikacji zdalnej. W trakcie zajęć będą stosowane tablice Miro. Materiały dydaktyczne dla uczestników – prezentacja.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe do części szkolenia realizowanej w formie zdalnej w czasie rzeczywistym:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z urządzenia z dostępem do Internetu o przepustowości co najmniej 5 Mb/s, wyposażonego w mikrofon, kamerę i głośnik.

Urządzenie powinno posiadać:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy;
- 2 GB pamięci RAM lub więcej;
- System operacyjny Windows, Mac OS, Linux, ChromeOS, Android, IOS - zalecane najnowsze wersje;

Część szkolenia realizowana w formie zdalnej będzie prowadzona na platformie opartej na przeglądarce internetowej. Wymagane jest posiadanie jednej z następujących przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera, Safari.

Kody dostępowe do usługi:

Szkolenie będzie odbywać się za pośrednictwem platformy LiveWebinar. Program umożliwia prezentację ekranu:
<https://livewebinar.com/860-895-234>

Okres ważności linku do usługi – od 24.08.2026 do 28.08.2026 o godzinie 11:05.

Uczestnicy, trener oraz operator otrzymają drogą mailową dane dostępowe, tj. link i hasło, przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt



Natallia Paulenka

E-mail paulenka@bosfundacja.pl

Telefon (+48) 536 210 297