



Ernst & Young
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością
Academy of
Business sp. k.

★★★★★ 4,6 / 5
459 ocen

Thinking Tools: Narzędzia tworzenia innowacji

Numer usługi 2026/07/15/10940/3690571

📍 Warszawa
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 15:30 h
📅 25.01.2027 do 26.01.2027

2 952,00 PLN brutto
2 400,00 PLN netto
190,45 PLN brutto/h
154,84 PLN netto/h
154,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Do udziału w warsztatach zapraszamy: • kadre zarządzającą, menedżerów obszarów operacyjnych • kierowników projektów i liderów zespołów projektowych, pracowników PMO • wszystkie osoby zainteresowane technikami innowacyjnego rozwiązywania problemów oraz tworzeniem innowacyjnych produktów i usług • wszystkich, którzy chcą poznać unikatowe narzędzia konieczne do osiągnięcia maksymalnej skuteczności w dziedzinie zarządzania.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	21-01-2027
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Thinking Tools: Narzędzia tworzenia innowacji" przygotowuje uczestników do innowacyjnego rozwiązywania problemów oraz generowania nowych, innowacyjnych produktów i usług, poprzez wykorzystanie narzędzi myślowych Thinking Tools.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje wiedzę w zakresie Thinking Tools	• definiuje techniki innowacyjnego rozwiązywania problemów • definiuje metody tworzenia nowych innowacyjnych produktów/usług • omawia wybrane "narzędzia myślowe"	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik stosuje w swojej pracy techniki oraz narzędzia tworzenia innowacji	• wdraża techniki tworzenia nowych innowacyjnych produktów/usług • tworzy nowe innowacyjne produkty/usługi • wykorzystuje narzędzia pozwalające w systematyczny i powtarzalny sposób wyjść poza schematy myślowe i w bardzo krótkim czasie wygenerować nowe innowacyjne pomysły • stosuje poznane narzędzia do zdefiniowania projektów, których wdrożenie istotnie podnosi konkurencyjność firmy	Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik tworzy i wykorzystuje innowacyjne rozwiązania problemu	• samodzielnie poprowadzi prace nad opracowaniem innowacyjnego rozwiązania problemu • inspiruje innych pracowników organizacji do stosowania narzędzi myślowych	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

PROGRAM

Wstęp

- Co to jest innowacja? Czym różni się innowacja od kreacji, dlaczego ludzie powszechnie mylą te dwa procesy myślowe?
- „Inside the box thinking”?
- Dlaczego wszyscy chcą być innowacyjni, a bardzo niewielu skutecznie potrafi innowacje wypracować i wdrożyć?
- Co to jest Fiksacja? Jak zmusić swój umysł do jej przełamania?
- Co to są wzorce myślowe?

Innowacyjne rozwiązywanie problemów

- Różnica pomiędzy problemem a „sytuacją problemową”
- Sytuacja problemowa jako źródło poszukiwania innowacji. Dwa etapy procesu myślenia innowacyjnego
- Nieintuicyjne metody poszukiwania nowych rozwiązań
- Fiksacja i sposoby jej przełamania
- „Rozwiązanie eleganckie” w języku innowacji
- Technika myślowego AIKIDO w generowaniu nowych koncepcji
- Technika nadawania nowych funkcji przedmiotom w otoczeniu w generowaniu nowych koncepcji
- Organizowanie pracy nad rozwiązywaniem sytuacji problemowej w sposób systematyczny
- Pomysł vs. Koncepcja
- Szablon opisu koncepcji

Tworzenie innowacyjnych produktów i usług

- Co oznacza zasada Function Follows Form (FFF)?
- Na czym polegają wzorce tworzenia innowacji? Ile ich jest?
- Zastosowanie FFF dla wybranego przedmiotu
- Techniki systematycznego tworzenia innowacji: odejmowanie, dzielenie, mnożenie, nadawanie nowych funkcji, tworzenie nowych zależności
- Jak zorganizować proces tworzenia innowacji.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa **17 godzin dydaktycznych** (tj. 45 minut). Podana ilość godzin szkolenia nie zawiera czasu przerw.

Walidacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie walidacja w formie wywiadu swobodnego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Osoba walidująca, waliduje usługę w formie zdalnej, po jej zakończeniu, w oparciu o checklistę od trenera prowadzącego usługę, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na zaświadczeniu o zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej.

W harmonogramie szkolenia, został wskazany przybliżony czas przeprowadzenia walidacji usługi rozwojowej.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wstęp	Zajęcia	Bartosz Stawski	25-01-2027	09:00	11:00	02:00
2 z 16 -	Przerwa	-	25-01-2027	11:00	11:15	00:15
3 z 16 Innowacyjne rozwiązywanie problemów cz.1	Zajęcia	Bartosz Stawski	25-01-2027	11:15	13:00	01:45
4 z 16 -	Przerwa	-	25-01-2027	13:00	13:45	00:45
5 z 16 Innowacyjne rozwiązywanie problemów cz.2	Zajęcia	Bartosz Stawski	25-01-2027	13:45	15:00	01:15
6 z 16 -	Przerwa	-	25-01-2027	15:00	15:15	00:15
7 z 16 Innowacyjne rozwiązywanie problemów cz.3	Zajęcia	Bartosz Stawski	25-01-2027	15:15	16:30	01:15
8 z 16 Co oznacza zasada Function Follows Form (FFF)?	Zajęcia	Bartosz Stawski	26-01-2027	09:00	10:00	01:00
9 z 16 Na czym polegają wzorce tworzenia innowacji? Ile ich jest?	Zajęcia	Bartosz Stawski	26-01-2027	10:00	11:00	01:00
10 z 16 -	Przerwa	-	26-01-2027	11:00	11:15	00:15
11 z 16 Zastosowanie FFF dla wybranego przedmiotu	Zajęcia	Bartosz Stawski	26-01-2027	11:15	13:00	01:45
12 z 16 -	Przerwa	-	26-01-2027	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 16 Techniki systematycznego tworzenia innowacji	Zajęcia	Bartosz Stawski	26-01-2027	13:45	15:00	01:15
14 z 16 -	Przerwa	-	26-01-2027	15:00	15:15	00:15
15 z 16 Jak zorganizować proces tworzenia innowacji	Zajęcia	Bartosz Stawski	26-01-2027	15:15	16:30	01:15
16 z 16 -	Walidacja	-	26-01-2027	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	15:30
w tym suma godzin zajęć	12:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	17:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 952,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	154,84 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	15:30

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Bartosz Stawski

Bartek specjalizuje się w tematyce tzw. Thinking Tools i ich zastosowaniu w dziedzinie zarządzania. Jest ekspertem w dziedzinie zastosowania narzędzi Teorii Ograniczeń w obszarze strategii i marketingu (Mafia Offer), narzędzi myślenia innowacyjnego dla rozwoju nowych produktów oraz innowacyjnego rozwiązywania problemów w oparciu o wiedzę z zakresu ekonomii behawioralnej. Jest odpowiedzialnym za Polskę partnerem firmy Goldratt CZ, był polskim przedstawicielem firmy Systematic Inventive Thinking zajmującej się procesami myślowymi innowacyjności; wykłada w Global Leaders Institute for Arts Innovation w Waszyngtonie (MBA in cultural innovation we współpracy z Harvard University).

Realizował projekty doradcze na terenie Polski oraz USA, Włoch, Meksyku, Rumunii, Czech, Niemiec, Rosji i Chile.

Bartek jest absolwentem Instytutu Językoznawstwa Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu (specjalność retoryka praktyczna i komunikacja). Szkolił się w Wielkiej Brytanii, Szwecji, Izraelu i Czechach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

Adres

al. Aleja Armii Ludowej 26

00-609 Warszawa

woj. mazowieckie

W budynku znajduje się: parking dla rowerów, poczta, restauracja, firma kurierska, kiosk.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Emilia Pilaszek

E-mail emilia.pilaszek@pl.ey.com

Telefon (+48) 789 407 427