



ACADEMICO
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

38 ocen

Tworzenie i montaż rolek – rozwój umiejętności cyfrowych z wykorzystaniem smartfona, aplikacji mobilnych i AI.

Numer usługi 2026/07/14/177990/3688621

📍 Rzeszów
🏢 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 09.10.2026 do 11.10.2026

4 054,08 PLN brutto
3 296,00 PLN netto
253,38 PLN brutto/h
206,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób początkujących oraz posiadających podstawowe doświadczenie w publikowaniu treści w social mediach.
- właścicieli oraz pracowników mikro, małych i średnich przedsiębiorstw,
- osób odpowiedzialnych w firmie za marketing, promocję, sprzedaż lub komunikację,
- pracowników samodzielnie prowadzących firmowe profile na Facebooku i Instagramie,
- osób zajmujących się prezentowaniem produktów, usług, realizacji oraz zespołu firmy w mediach społecznościowych,
- przedsiębiorców, którzy chcą rozpocząć regularne tworzenie materiałów wideo bez konieczności korzystania z profesjonalnej ekipy filmowej,

Szkolenie jest odpowiednie dla przedstawicieli różnych branż m.in. firm usługowych, handlowych, gastronomicznych, kosmetycznych, szkoleniowych, budowlanych, produkcyjnych i lokalnych.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

08-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania, nagrywania, montowania, publikowania i analizowania krótkich form wideo na Facebooku i Instagramie. Uczestnik określa cel i odbiorcę rolki, tworzy scenariusz, nagrywa materiał własnym smartfonem, montuje go w aplikacji mobilnej, dodaje napisy, dźwięk i wezwanie do działania oraz ocenia skuteczność publikacji na podstawie podstawowych wskaźników.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Charakteryzuje zasady planowania krótkich form wideo przeznaczonych do komunikacji firmy.	Rozróżnia rolki sprzedażowe, edukacyjne, wizerunkowe i angażujące.	Test teoretyczny
	Wskazuje elementy prawidłowej struktury rolki: rozpoczęcie, rozwinięcie i wezwanie do działania.	Test teoretyczny
Wiedza: Charakteryzuje zasady nagrywania, montowania, publikowania i analizowania rolek.	Wskazuje wpływ kadrowania, światła, tła i jakości dźwięku na odbiór materiału wideo.	Test teoretyczny
	Rozróżnia podstawowe funkcje montażu oraz wskaźniki skuteczności publikacji na Facebooku i Instagramie.	Test teoretyczny
Umiejętności: Dobiera elementy rolki do określonego celu komunikacyjnego i grupy odbiorców.	Dobiera rodzaj rolki i wezwanie do działania do wskazanego celu publikacji.	Test teoretyczny
	Porządkuje elementy scenariusza w kolejności właściwej dla krótkiego materiału wideo.	Test teoretyczny
Umiejętności: Dobiera rozwiązania dotyczące nagrywania, montowania i publikowania materiału wideo.	Dobiera sposób kadrowania, oświetlenie oraz ustawienie smartfona do opisanej sytuacji nagraniowej.	Test teoretyczny
	Wybiera właściwy format filmu, sposób montażu oraz ustawienia publikacji rolki.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje społeczne: Ocenia znaczenie odpowiedzialnego wykorzystywania materiałów wideo w komunikacji firmy.	Ocenia znaczenie odpowiedzialnego wykorzystywania materiałów wideo w komunikacji firmy.	Test teoretyczny
	Uzasadnia znaczenie rzetelnego i spójnego przekazu w budowaniu zaufania odbiorców do marki.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu

Uczestnik osiągnie cel usługi poprzez aktywne uczestnictwo w szkoleniu stacjonarnym, wykonywanie ćwiczeń praktycznych z wykorzystaniem własnego smartfona oraz samodzielne przygotowanie scenariusza, nagranie i montaż rolki. Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie potwierdzone w procesie walidacji. Uczestnik otrzyma imienny certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu i nabycie kompetencji.

Zakres tematyczny

Szkolenie obejmuje 5 godzin części teoretycznej, 8 godzin zajęć praktycznych, 1,5 godziny walidacji oraz 1,5 godziny przerw. W ramach zajęć przewidziane są ćwiczenia indywidualne z wykorzystaniem własnego smartfona, analiza przykładów, tworzenie scenariuszy, nagrywanie i montaż rolek, praca z aplikacjami mobilnymi i narzędziami AI oraz walidacja końcowa w formie testu.

Warunki organizacyjne

Forma prowadzenia: szkolenie stacjonarne.

- **Czas trwania:** szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych realizowanych w ciągu 3 dni: 4 godziny w piątek, 8 godzin w sobotę oraz 4 godziny w niedzielę.
- **Przerwy:** są wliczone w łączny czas trwania usługi i zostały wykazane jako odrębne pozycje w harmonogramie. Nie są wliczane do czasu zajęć merytorycznych.
- **Walidacja:** walidacja obejmuje test teoretyczny. Walidacja zostanie przeprowadzona po zakończeniu zajęć szkoleniowych.
- **Materiały:** uczestnik otrzyma prezentację szkoleniową w formacie PDF, kartę planowania rolki,
- **Sprzęt:** każdy uczestnik pracuje na własnym smartfonie. Nie jest wymagane posiadanie laptopa, aparatu ani dodatkowego sprzętu do nagrywania.
- **Prowadzenie zajęć:** zajęcia będą prowadzone stacjonarnie w formie wykładów, prezentacji, ćwiczeń indywidualnych oraz praktycznych warsztatów.
- **Wsparcie techniczne:** w przypadku trudności organizacyjnych lub technicznych uczestnicy mogą skorzystać z kontaktu mailowego i telefonicznego z organizatorem.

Program szkolenia

1. Planowanie rolek dla firmy

- cele rolek: sprzedaż, promocja, wizerunek i budowanie społeczności,
- określanie grupy odbiorców i głównego komunikatu,
- sposoby pozyskiwania pomysłów na treści,
- wykorzystanie AI do tworzenia tematów i scenariuszy,
- opracowanie struktury rolki: początek, rozwinięcie i wezwanie do działania.

2. Nagrywanie profesjonalnych materiałów smartfonem

- ustawienia telefonu do nagrywania wideo,
- kadrowanie, światło, tło i jakość dźwięku,
- nagrywanie wypowiedzi, produktów, usług i przestrzeni firmy,
- tworzenie ujęć głównych i dodatkowych,
- przygotowanie materiału ułatwiającego późniejszy montaż.

3. Montaż rolek w aplikacji mobilnej

- tworzenie projektu i importowanie nagrań,
- wybór, skracanie i porządkowanie ujęć,
- dodawanie napisów, tekstów, muzyki i dźwięku,
- dopasowanie tempa materiału,
- kadrowanie i eksport filmu w formacie pionowym.

4. Publikowanie i analiza skuteczności

- przygotowanie okładki, opisu i wezwania do działania,
- publikowanie materiałów na Facebooku i Instagramie,
- podstawowe zasady regularnego tworzenia treści,
- analiza zasięgu, wyświetleń, czasu oglądania, reakcji, zapisów i udostępnień,
- poprawianie materiałów na podstawie uzyskanych wyników.

5. Warsztat praktyczny i walidacja

- przygotowanie własnego pomysłu i scenariusza,
- nagranie materiału smartfonem,
- samodzielny montaż rolki,
- przygotowanie filmu do publikacji,
- test wiedzy i ocena wykonanego zadania praktycznego.

Szkolenie kończy się walidacją umiejętności w postaci testu wiedzy. Uczestnicy otrzymują zaświadczenie potwierdzające nabycie kompetencji i certyfikat. Test wiedzy będzie przeprowadzony na zakończenie szkolenia, ocena będzie dostępna w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 21

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 21 Wprowadzenie do video marketingu. Rola krótkich form wideo w promocji, komunikacji i sprzedaży firmy	Zajęcia	Barbara Ciepły	09-10-2026	16:00	17:00	01:00
2 z 21 Rodzaje rolek. Określanie celu, grupy odbiorców, głównego komunikatu i wezwania do działania	Zajęcia	Barbara Ciepły	09-10-2026	17:00	18:00	01:00
3 z 21 -	Przerwa	-	09-10-2026	18:00	18:15	00:15
4 z 21 Pozyskiwanie pomysłów na rolki. Wykorzystanie pytań klientów, obserwacji branży i narzędzi AI	Zajęcia	Barbara Ciepły	09-10-2026	18:15	18:45	00:30
5 z 21 Tworzenie banku pomysłów oraz scenariusza rolki: hook, rozwinięcie, zakończenie i CTA	Zajęcia	Barbara Ciepły	09-10-2026	18:45	20:00	01:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 21 Przygotowanie smartfona do nagrywania: ustawienia kamery, rozdzielczość, ostrość, ekspozycja i format obrazu	Zajęcia	Barbara Cieply	10-10-2026	09:00	09:45	00:45
7 z 21 Kadrowanie, ustawienie telefonu, dobór tła i wykorzystanie dostępnego światła	Zajęcia	Barbara Cieply	10-10-2026	09:45	10:30	00:45
8 z 21 -	Przerwa	-	10-10-2026	10:30	10:45	00:15
9 z 21 Techniki nagrywania smartfonem: jakość obrazu i dźwięku, stabilizacja, ujęcia główne i dodatkowe	Zajęcia	Barbara Cieply	10-10-2026	10:45	11:45	01:00
10 z 21 Nagrywanie wypowiedzi do kamery oraz prezentowanie produktu, usługi i przestrzeni firmy	Zajęcia	Barbara Cieply	10-10-2026	11:45	12:45	01:00
11 z 21 -	Przerwa	-	10-10-2026	12:45	13:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 21 Warsztat nagrywania – samodzielne przygotowanie i nagranie materiału według opracowanego scenariusza	Zajęcia	Barbara Cieply	10-10-2026	13:15	15:00	01:45
13 z 21 -	Przerwa	-	10-10-2026	15:00	15:15	00:15
14 z 21 Montaż rolki w aplikacji mobilnej: import, selekcja, skracanie i porządkowanie ujęć	Zajęcia	Barbara Cieply	10-10-2026	15:15	16:15	01:00
15 z 21 Dodawanie napisów, tekstów, muzyki i dźwięku. Kadrowanie oraz eksport gotowego filmu	Zajęcia	Barbara Cieply	10-10-2026	16:15	17:00	00:45
16 z 21 Publikowanie rolek na Facebooku i Instagramie. Podstawowe wskaźniki skuteczności materiałów wideo	Zajęcia	Barbara Cieply	11-10-2026	09:00	09:45	00:45
17 z 21 Przygotowanie okładki, opisu i wezwania do działania oraz dobór ustawień publikacji	Zajęcia	Barbara Cieply	11-10-2026	09:45	10:30	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 21 -	Przerwa	-	11-10-2026	10:30	10:45	00:15
19 z 21 Finalny montaż i przygotowanie własnej rolki do publikacji	Zajęcia	Barbara Ciepły	11-10-2026	10:45	11:30	00:45
20 z 21 Przygotowanie filmu do publikacji: napisy, dźwięk, kadrowanie, eksport i ustawienia publikacji	Zajęcia	Barbara Ciepły	11-10-2026	11:30	12:30	01:00
21 z 21 -	Walidacja	-	11-10-2026	12:30	13:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	14:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	19:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 054,08 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 296,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	253,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	206,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Barbara Ciepły

Specjalistka w zakresie projektowania graficznego, komunikacji wizualnej, marketingu internetowego oraz tworzenia materiałów wideo, z 5-letnim doświadczeniem zawodowym w branży. Od ponad 3 lat z powodzeniem rozwija własną działalność online, wspierając twórców cyfrowych, freelancerów oraz małe firmy w budowaniu silnej obecności w sieci.

Założycielka marki Academico oraz projektu KierunekOnline.pl, w ramach których przeszkoliła setki osób w zakresie tworzenia grafik promocyjnych, publikacji cyfrowych (ebooki, kursy, webinary), materiałów wideo oraz skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi. Doświadczenie zawodowe łączy z praktyką – od lat realizuje zlecenia graficzne, wideo i marketingowe dla klientów z sektora edukacyjnego, eksperckiego i usługowego. Posiada bogate portfolio projektów graficznych i wideo oraz udokumentowaną skuteczność w prowadzeniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, w tym Meta Ads. W pracy trenerskiej stawia na podejście praktyczne, wspierające uczestników w zdobywaniu realnych kompetencji, niezbędnych na rynku pracy i w pracy zdalnej. Wykorzystuje nowoczesne narzędzia, w tym Canva, ChatGPT, Google Workspace, Meta Ads, sztuczną inteligencję (AI) oraz mobilne i stacjonarne narzędzia do nagrywania i edycji wideo. Uczy tworzenia profesjonalnych materiałów wideo – od planowania treści, przez nagranie, po montaż – z wykorzystaniem łatwo dostępnych narzędzi i aplikacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników

Każdy uczestnik otrzyma:

- prezentację szkoleniową w formacie PDF
- kartę planowania roli

Warunki uczestnictwa

Organizator zapewnia:

- salę szkoleniową,
- dostęp do internetu,
- dostęp do energii elektrycznej umożliwiający ładowanie telefonów,
- ekran lub projektor do prezentowania instrukcji,
- sprzęt dodatkowy wykorzystywany przez trenera podczas demonstracji, np. statyw, lampę oraz mikrofon,

Dodatkowe akcesoria będą prezentowane jako rozwiązania opcjonalne. Do wykonania ćwiczeń i osiągnięcia efektów uczenia się wystarczający będzie własny smartfon uczestnika.

Informacje dodatkowe

Szkolenie pokazuje, jak tworzyć profesjonalnie wyglądające materiały wideo bez konieczności kupowania drogiego sprzętu. Wszystkie zadania praktyczne mogą zostać wykonane przy użyciu telefonu uczestnika oraz bezpłatnych lub powszechnie dostępnych aplikacji mobilnych.

Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Uczestnicy mają zapewniony kontakt telefoniczny, mailowy z organizatorem w formie dostosowanej do ich potrzeb.

Wymagana frekwencja min. 80% zajęć dla osób z dofinansowaniem.

Cena nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą (dojazd, zakwaterowanie). W przypadku dofinansowania niższego niż 70% do wartości usługi zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Adres

ul. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego 9a
35-210 Rzeszów
woj. podkarpackie

Rzeszów, ul. Baczyńskiego 9A – siedziba Academico Sp. z o.o.

Jest to punkt administracyjno-szkoleniowy, w którym prowadzone są zajęcia teoretyczne i warsztatowe z zakresu marketingu, grafiki i kompetencji cyfrowych.

Wejście znajduje się od strony głównej ulicy – przez drzwi z dzwonkiem przy wejściu.

Szkolenie odbywa się w sali dydaktycznej na I piętrze, wyposażonej w:

- dostęp do stanowisk komputerowych wyposażonych w niezbędne oprogramowanie oraz dostęp do internetu, istnieje również możliwość korzystania z własnego laptopa podczas zajęć – szczególnie w przypadku pracy na indywidualnych kontach lub projektach,

- środki dydaktyczne i materiały szkoleniowe dla uczestników,
- klimatyzację i dostęp do zaplecza socjalnego (aneks, toaleta),

Pomieszczenie spełnia wymogi bezpieczeństwa i higieny pracy,

W przypadku zgłoszenia udziału przez osobę z niepełnosprawnością możliwa jest organizacja zajęć w alternatywnej, dostępnej lokalizacji dostosowanej do jej potrzeb.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Barbara Cieply

E-mail bc.barbaracieply@gmail.com

Telefon (+48) 668 623 967