



Gabriela Woch
GrafLab Edu
Szkolenia i
projektowanie

★★★★★ 4,8 / 5

18 ocen

AI w marketingu i komunikacji firmy – praktyczne wykorzystanie sztucznej inteligencji. Szkolenie od podstaw

Numer usługi 2026/07/14/169631/3687885

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📖 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 08.10.2026 do 09.10.2026

1 600,00 PLN brutto
1 600,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla:

- właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy chcą wykorzystywać sztuczną inteligencję do usprawnienia działań marketingowych i komunikacyjnych,
- osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą oraz działalność nierejestrowaną,
- freelancerów, wirtualnych asystentów oraz specjalistów ds. marketingu chcących zwiększyć efektywność swojej pracy z wykorzystaniem narzędzi AI,
- pracowników odpowiedzialnych za marketing, sprzedaż, komunikację lub obsługę klienta,
- osób, które chcą nauczyć się wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści, planowania działań marketingowych i automatyzacji codziennych zadań,
- uczestników programu „Małopolski Pociąg do Kariery”,
- osób korzystających z **bonów rozwojowych** oraz innych form dofinansowania usług rozwojowych,
- wszystkich zainteresowanych zdobyciem praktycznych umiejętności wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji biznesowej.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

06-10-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych i komunikacyjnych firmy. Uczestnicy nauczą się dobierać odpowiednie narzędzia AI do konkretnych zadań, tworzyć skuteczne prompty, generować treści marketingowe, wspierać proces tworzenia materiałów promocyjnych, automatyzować wybrane działania oraz oceniać jakość rezultatów uzyskiwanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje możliwości oraz ograniczenia wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji firmy. Rozróżnia zasady skutecznego wykorzystania narzędzi AI do tworzenia treści i automatyzacji działań marketingowych.	Rozróżnia podstawowe narzędzia AI wykorzystywane w marketingu i komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje korzyści oraz ograniczenia stosowania sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje elementy poprawnie skonstruowanego promptu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje zastosowanie narzędzi AI do różnych zadań marketingowych i komunikacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji do przygotowania materiałów wspierających działania marketingowe i komunikacyjne. Planuje rozwój własnych kompetencji w zakresie odpowiedzialnego i efektywnego wykorzystania sztucznej inteligencji w działalności zawodowej.	Tworzy prompty dostosowane do wybranego celu biznesowego.	Analiza dowodów i deklaracji
	Opracowuje z wykorzystaniem AI zestaw materiałów wspierających komunikację firmy (np. treści, plan działań, propozycje kampanii lub scenariusze komunikacji).	Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia jakość rezultatów uzyskanych z wykorzystaniem AI i wskazuje możliwości ich doskonalenia. Planuje dalszy rozwój kompetencji związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w pracy zawodowej.	Analiza dowodów i deklaracji Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest przygotowanie uczestników do samodzielnego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu i komunikacji firmy, uczestnik powinien prowadzić działalność gospodarczą, planować wykorzystanie AI w swojej pracy zawodowej lub odpowiadać za działania marketingowe, sprzedażowe bądź komunikacyjne w organizacji.

Szkolenie jest przeznaczone zarówno dla osób rozpoczynających pracę z narzędziami sztucznej inteligencji, jak i dla osób posiadających podstawową wiedzę, które chcą zwiększyć efektywność swojej pracy poprzez wykorzystanie nowoczesnych rozwiązań AI.

Nie jest wymagana wcześniejsza znajomość narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnik powinien posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera oraz korzystania z Internetu.

Zakres tematyczny

Zakres tematyczny szkolenia obejmuje:

- podstawy działania narzędzi sztucznej inteligencji,
- zasady tworzenia skutecznych promptów,
- wykorzystanie modeli językowych do tworzenia treści marketingowych,
- wykorzystanie AI do planowania kampanii marketingowych i komunikacji,
- generowanie grafik, prezentacji oraz materiałów marketingowych z wykorzystaniem AI,
- wykorzystanie AI do automatyzacji codziennych zadań,
- analizę jakości odpowiedzi generowanych przez AI,
- zasady bezpiecznego i odpowiedzialnego wykorzystywania sztucznej inteligencji,
- opracowanie własnego zestawu narzędzi AI do pracy zawodowej.

Szkolenie trwa 16 godzin zegarowych, w tym:

- 4 godziny zajęć teoretycznych
- 11 godzin i 45 minut zajęć praktycznych
- 15 minut walidacji

Dzień 1 – Podstawy sztucznej inteligencji i tworzenie treści

Moduł 1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji

- czym jest sztuczna inteligencja,
- możliwości i ograniczenia AI,
- bezpieczeństwo danych,
- etyka wykorzystywania AI,
- przegląd najpopularniejszych narzędzi AI wykorzystywanych w biznesie.

Moduł 2. Prompt engineering

- budowa skutecznego promptu,
- techniki zadawania pytań,
- poprawianie odpowiedzi AI,
- tworzenie własnych szablonów promptów.

Ćwiczenia praktyczne

Tworzenie promptów dla różnych celów biznesowych.

Moduł 3. AI w tworzeniu treści marketingowych

- tworzenie postów,
- artykułów,
- newsletterów,
- opisów produktów,
- scenariuszy rolek,
- ofert handlowych.

Ćwiczenia praktyczne

Przygotowanie zestawu materiałów marketingowych dla własnej firmy.

Moduł 4. AI wspierające komunikację firmy

- odpowiedzi na wiadomości,
- obsługa klienta,
- przygotowanie FAQ,
- tworzenie komunikatów.

Warsztat praktyczny

Opracowanie komunikacji dla własnej firmy.

Dzień 2 – Automatyzacja i projekt końcowy

Moduł 5. AI w marketingu

- planowanie kampanii,
- analiza konkurencji,
- planowanie działań,
- analiza odbiorców,
- personalizacja komunikacji.

Moduł 6. Generowanie materiałów z wykorzystaniem AI

- grafiki,
- prezentacje,
- wideo,
- dokumenty,
- podsumowania.

Ćwiczenia praktyczne

Przygotowanie materiałów promocyjnych z wykorzystaniem AI.

Moduł 7. Automatyzacja pracy

- organizacja pracy,
- automatyzacja powtarzalnych czynności,
- wykorzystanie AI w codziennej pracy przedsiębiorcy.

Ćwiczenia praktyczne

Przygotowanie własnego zestawu narzędzi AI wspierających pracę.

Moduł 8. Projekt końcowy

Każdy uczestnik przygotowuje:

- zestaw promptów do swojej działalności,
- plan wykorzystania AI w firmie,
- przykładowe treści marketingowe,
- materiały wspierające komunikację,
- plan automatyzacji wybranych procesów.

Prezentacja projektu i omówienie rezultatów.

Moduł 9. Test końcowy i zakończenie

- test online (20 pytań),
- podsumowanie szkolenia,
- sesja pytań i odpowiedzi,
- informacja o certyfikacie ukończenia szkolenia.

Warunki organizacyjne

Forma: online w czasie rzeczywistym.

Metody pracy:

- miniwykład,
- warsztaty praktyczne,
- ćwiczenia indywidualne,
- analiza studiów przypadków,
- praca projektowa,
- dyskusja moderowana.

Czas szkolenia podany jest w godzinach zegarowych.

Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Walidacja zostanie przeprowadzona na zakończenie szkolenia i obejmuje:

- test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (uruchamiany przez trenera podczas szkolenia),

- analizę dowodów i deklaracji, przeprowadzaną przez walidatora **po zakończeniu szkolenia, bez obecności uczestników**, na podstawie materiałów i prac przygotowanych przez uczestników w trakcie realizacji usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (miniwykład, dyskusja)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	08-10-2026	08:30	10:00	01:30
2 z 15 -	Przerwa	-	08-10-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 15 Moduł 2: Prompt engineering – tworzenie skutecznych promptów (warsztat)	Zajęcia	GABRIELA WOCH	08-10-2026	10:15	12:15	02:00
4 z 15 -	Przerwa	-	08-10-2026	12:15	13:00	00:45
5 z 15 Moduł 3: AI w tworzeniu treści marketingowych	Zajęcia	GABRIELA WOCH	08-10-2026	13:00	14:55	01:55
6 z 15 -	Przerwa	-	08-10-2026	14:55	15:10	00:15
7 z 15 Moduł 4: AI wspierające komunikację firmy – warsztat praktyczny	Zajęcia	GABRIELA WOCH	08-10-2026	15:10	16:30	01:20
8 z 15 Moduł 5: AI w marketingu i planowaniu kampanii	Zajęcia	GABRIELA WOCH	09-10-2026	08:30	10:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 -	Przerwa	-	09-10-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 15 Moduł 6: Generowanie materiałów z wykorzystaniem AI	Zajęcia	GABRIELA WOCH	09-10-2026	10:15	12:15	02:00
11 z 15 -	Przerwa	-	09-10-2026	12:15	13:00	00:45
12 z 15 Moduł 7: Automatyzacja pracy z wykorzystaniem AI	Zajęcia	GABRIELA WOCH	09-10-2026	13:00	14:55	01:55
13 z 15 -	Przerwa	-	09-10-2026	14:55	15:10	00:15
14 z 15 Moduł 8: Projekt końcowy – plan wykorzystania AI w firmie	Zajęcia	GABRIELA WOCH	09-10-2026	15:10	16:15	01:05
15 z 15 -	Walidacja	-	09-10-2026	16:15	16:30	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:00

Cennik

Cennik

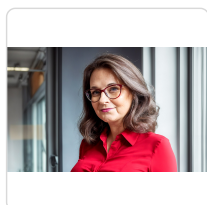
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 600,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

GABRIELA WOCH

Gabriela Woch jest certyfikowanym trenerem szkoleń, grafikiem komputerowym, właścicielką firmy oraz wykładowcą w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego. Jej specjalizacja obejmuje edukację w zakresie projektowania graficznego, tworzenia komunikacji wizualnej, prowadzenia kont w mediach społecznościowych i tworzenia reklam. Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla różnych firm i instytucji, zdobyte w ciągu ostatnich lat.

W ostatnich pięciu latach, Gabriela Woch współpracowała z wieloma podmiotami, przygotowując i prowadząc szkolenia.

Od 2024 roku prowadzi szkolenia związane z zielonymi kompetencjami w marketingu i projektowaniu graficznym oraz z zastosowania AI w zielonym marketingu. Od sierpnia 2024 roku współpracuje z YOURSKILLUP.PL, a od maja 2024 z Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych. Od stycznia 2024 roku prowadzi szkolenia dla IMPEL S.A., Empemedia Szkolenia Social Media oraz NT Group Systemy Informatyczne. Od września 2023 współpracuje z Polską Fundacją Przedsiębiorczości oraz Alkom Akademią, a od marca 2023 z Expose Sp. z o.o.. Była również odpowiedzialna za prowadzenie kursów z grafiki komputerowej w Tutore Poland od września 2022 do sierpnia 2023. Jako wykładowca w Wyższej Szkole Kształcenia Zawodowego, od sierpnia 2021, przygotowuje i nagrywa wykłady z marketingu i mediów społecznościowych. Wcześniej, w latach 2018-2021, pracowała w Ingraphis Studio Reklamy i Poligrafii, gdzie była odpowiedzialna za wdrażanie i przygotowywanie klientów do prowadzenia socia

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają skrypt szkoleniowy w formie cyfrowej zawierający materiał ze szkolenia.

Informacje dodatkowe

Biorąc udział w usłudze rozwojowej wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku. Po szkoleniu Uczestnicy otrzymują zaświadczenie ukończenia szkolenia. Usługa szkoleniowa jest zwolniona z VAT zgodnie z podstawą prawną: § 3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. (Dz.U. 2025 poz. 832)

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia online

1. Platforma/Komunikator: Usługa będzie realizowana zdalnie, w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem platformy ClickMeeting. Dostęp do pokoju szkoleniowego zostanie przesłany uczestnikom na 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.
2. Minimalne wymagania sprzętowe: Uczestnicy muszą dysponować sprawnym komputerem stacjonarnym lub laptopem, wyposażonym w sprawną kamerę i mikrofon. Ze względu na praktyczny charakter szkolenia, nie ma możliwości udziału w nim za pośrednictwem tabletów lub telefonów z systemem Android.
3. Minimalne wymagania łącza sieciowego: Zaleca się stabilne połączenie internetowe o minimalnej prędkości 5 Mb/s (zarówno pobieranie, jak i wysyłanie). Użycie połączenia kablowego jest preferowane w celu zapewnienia stabilności transmisji.
4. Niezbędne oprogramowanie: Do udziału w szkoleniu konieczna jest aktualna wersja jednej z przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari. Dodatkowo, aby uniknąć problemów technicznych, zaleca się wyłączenie wszelkich programów blokujących reklamy (tzw. AdBlock) na czas trwania szkolenia.

W przypadku problemów technicznych prosimy o kontakt z organizatorem.

ClickMeeting współpracuje z wszystkimi wbudowanymi w laptopy kamerami oraz większością kamer internetowych.

Aby dołączyć do usługi uczestnicy nie muszą tworzyć konta na platformie clickmeeting. Zostaną zaproszeni poprzez zaproszenie e-mail z linkiem przekierowującym do pokoju szkoleniowego.

Link jest ważny od momentu rozpoczęcia usługi do momentu jej zakończenia.

Kontakt



Gabriela Woch

E-mail szkolenia@gabrielawoch.pl

Telefon (+48) 535 242 600