



Szkolenie Strategia komunikacji marki i zrównoważona komunikacja przedsiębiorstwa z wykorzystaniem zielonych kompetencji

Numer usługi 2026/07/14/219258/3687804

1 330,00 PLN brutto
1 330,00 PLN netto
190,00 PLN brutto/h
190,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

SZKOLENIA
KOMPAS
MAŁGORZATA
BUKOWSKA-
SELWON

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Grabinek
🏠 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 07:00 h
📅 14.10.2026 do 14.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do właścicieli przedsiębiorstw oraz pracowników odpowiedzialnych za budowanie wizerunku marki i relacje z klientami. Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie planowania i prowadzenia skutecznej komunikacji marketingowej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz wdrażać rozwiązania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju i rozwijać zielone kompetencje poprzez odpowiedzialne gospodarowanie zasobami i ograniczanie negatywnego wpływu działalności przedsiębiorstwa na środowisko.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	13-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do opracowania i wdrażania strategii komunikacji marki wspierającej budowanie spójnego wizerunku przedsiębiorstwa, zdobycia umiejętności w zakresie planowania komunikacji, tworzenia skutecznych przekazów, wykorzystania narzędzi cyfrowych i AI oraz prowadzenia odpowiedzialnej komunikacji zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju. Rozwija również zielone kompetencje związane z efektywnym wykorzystaniem zasobów i ograniczaniem wpływu działalności na środowisko.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia elementy strategii komunikacji marki	wskazuje elementy strategii komunikacji	Test teoretyczny
	opisuje rolę poszczególnych elementów	Test teoretyczny
Rozróżnia misję, wizję i wartości przedsiębiorstwa	identyfikuje misję przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	identyfikuje wizję przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	rozróżnia wartości organizacji	Test teoretyczny
Rozróżnia kanały komunikacji marketingowej	wskazuje kanały właściwe dla określonych grup odbiorców	Test teoretyczny
	dobiera kanał do celu komunikacji	Test teoretyczny
Rozpoznaje narzędzia komunikacji marketingowej	identyfikuje narzędzia wykorzystywane w marketingu	Test teoretyczny
	wskazuje ich zastosowanie	Test teoretyczny
Opisuje możliwości wykorzystania narzędzi AI w komunikacji marketingowej	wskazuje zastosowania AI w marketingu	Test teoretyczny
	dobiera narzędzie AI do określonego zadania	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje zasady odpowiedzialnego wykorzystania AI	rozpoznaje ryzyka związane z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	wskazuje zasady etycznego korzystania z narzędzi AI	Test teoretyczny
Definiuje pojęcie zielonych kompetencji	wyjaśnia pojęcie zielonych kompetencji	Test teoretyczny
	wskazuje ich znaczenie	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera działania komunikacyjne wspierające zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa	proponuje działania ograniczające greenwashing	Test teoretyczny
	dobiera komunikaty zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa skierowana jest do właścicieli przedsiębiorstw oraz pracowników odpowiedzialnych za budowanie wizerunku marki i relacje z klientami. Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą rozwijać kompetencje w zakresie planowania i prowadzenia skutecznej komunikacji marketingowej z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych oraz wdrażać rozwiązania zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju i rozwijać zielone kompetencje poprzez odpowiedzialne gospodarowanie zasobami i ograniczanie negatywnego wpływu działalności przedsiębiorstwa na środowisko.

Szkolenie przygotowuje uczestnika do opracowania i wdrażania strategii komunikacji marki wspierającej budowanie spójnego wizerunku przedsiębiorstwa, zdobycia umiejętności w zakresie planowania komunikacji, tworzenia skutecznych przekazów, wykorzystania narzędzi cyfrowych i AI oraz prowadzenia odpowiedzialnej komunikacji zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju. Rozwija również zielone kompetencje związane z efektywnym wykorzystaniem zasobów i ograniczaniem wpływu działalności na środowisko.

Szkolenie będzie się składało z części teoretycznej (3h) i części praktycznej (4h) z wykorzystaniem następujących metod aktywizacyjnych uczestników:

- Wykład interaktywny
- Prezentacja multimedialna + analiza przykładów
- Dyskusja moderowana
- Praca w grupach / zespołach projektowych
- Ćwiczenia praktyczne (hands-on)
- Demonstracja

- Mini-projekty / case study

Program szkolenia:

Fundamenty strategii komunikacji marki

- czym jest strategia komunikacji marki,
- misja, wizja i wartości przedsiębiorstwa,
- analiza otoczenia i konkurencji,
- określenie grup docelowych,
- budowanie person klientów,
- znaczenie zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa w budowaniu wizerunku marki.

Budowanie spójnego przekazu marki

- pozycjonowanie marki,
- tone of voice,
- kluczowe komunikaty marki,
- storytelling,
- najczęstsze błędy komunikacyjne,
- odpowiedzialna komunikacja marketingowa oraz unikanie greenwashingu.

Ćwiczenie: Opracowanie komunikatu marki dla własnej firmy.

Planowanie komunikacji marketingowej

- dobór kanałów komunikacji,
- komunikacja w social media,
- content marketing,
- plan publikacji,
- mierniki skuteczności komunikacji,
- planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem kanałów cyfrowych w celu ograniczenia zużycia materiałów i zasobów oraz wspierania zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa.

Ćwiczenie: Przygotowanie miesięcznego planu komunikacji.

AI w komunikacji marki

- ChatGPT i inne narzędzia AI,
- tworzenie postów,
- tworzenie sloganów,
- generowanie pomysłów na kampanie,
- weryfikacja treści generowanych przez AI,
- wykorzystanie AI do optymalizacji procesów marketingowych oraz ograniczania zużycia czasu, energii i innych zasobów przedsiębiorstwa.

Ćwiczenie: Przygotowanie komunikacji z wykorzystaniem AI.

Warsztat – opracowanie strategii komunikacji

- określenie celów komunikacyjnych,
- wybór grup odbiorców,
- dobór kanałów,
- harmonogram działań,
- uwzględnienie zasad zrównoważonego rozwoju i efektywnego wykorzystania zasobów w strategii komunikacji marki,
- prezentacja i omówienie rezultatów.

Test wiedzy - walidacja

Część 1: Walidacja usługi odbędzie się 14 października 2026 roku w godz. 14:45–15:00 i będzie polegała na przeprowadzeniu pisemnego testu teoretycznego jednokrotnego wyboru (ABC). Test został opracowany przez trenera prowadzącego we współpracy z walidatorem, w oparciu o zamierzone efekty usługi. Testy (w formie papierowej) zostaną rozdane uczestnikom przez trenera prowadzącego usługę.

Część 2 procesu walidacji - po przeprowadzonym teście teoretycznym - obserwacja w warunkach symulowanych - od 15:00. Uczestnicy do obserwacji podchodzą w kolejności z listy obecności. Dokładny harmonogram walidacji będzie dostępny u Dostawcy Usługi.

Przewidywany czas na 1 uczestnika to ok. 15 minut.

Walidacja efektów uczenia się (część 2 procesu walidacji) odbędzie się poprzez obserwację uczestnika w warunkach symulowanych, podczas realizacji zadania praktycznego z użyciem narzędzi AI w obecności asesora.

Uczestnik otrzymuje opis przedsiębiorstwa i przygotowuje fragment strategii komunikacji uwzględniającej zasady zrównoważonego rozwoju oraz ograniczanie greenwashingu.

Walidacja kończy się omówieniem wyników przez asesora i informacją zwrotną dla uczestnika.

Zostanie zachowana rozdzielnosc pomiędzy szkoleniem a walidacją usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Fundamenty strategii komunikacji marki	Zajęcia	Ziemowit Sosiński	14-10-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 8 Budowanie spójnego przekazu marki	Zajęcia	Ziemowit Sosiński	14-10-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 8 -	Przerwa	-	14-10-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 8 Planowanie komunikacji marketingowej	Zajęcia	Ziemowit Sosiński	14-10-2026	10:30	11:30	01:00
5 z 8 AI w komunikacji marki	Zajęcia	Ziemowit Sosiński	14-10-2026	11:30	12:30	01:00
6 z 8 -	Przerwa	-	14-10-2026	12:30	13:00	00:30
7 z 8 Warsztat – opracowanie strategii komunikacji	Zajęcia	Ziemowit Sosiński	14-10-2026	13:00	14:45	01:45
8 z 8 -	Walidacja	-	14-10-2026	14:45	15:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:00
w tym suma godzin zajęć	05:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 330,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 330,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ziemowit Sosiński

Trener specjalizujący się w strategiach marketingowych, strategiach komunikacji marki, PR, sprzedaży, komunikacji interpersonalnej, budowie marki osobistej, zarządzaniu i przywództwie oraz budowaniu zespołów. Pedagog – Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP, Specjalista z zakresu PR –

Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Sopocie, Certyfikowany Trener Biznesu – Akademia SET, Certyfikowany Storyteller – Mistrzowska Szkoła Storytellingu Biznesowego w Biznesie, Coach – Studium Zawodowe Coacha Biznesu NOVO w Warszawie. Trener stworzył i od 15 lat zarządza firmami marketingowymi i reklamowymi. Od lat bierze aktywny udział w procesie sprzedaży i w negocjacjach kontraktów branżowych, a także w obsłudze kluczowych klientów. Współpracował i współpracuje z wieloma międzynarodowymi i krajowymi agencjami reklamowymi przy realizacji kampanii marketingowych. Buduje, wdraża strategie marketingowe i komunikacyjne dla MMŚP oraz doradza firmom w zakresie PR. Ukończył specjalistyczny kurs AIDEAS z zakresu Artificial Intelligence & Machine Learning (including Big Data) obejmujący m.in. rozróżnianie typów AI, etyczne i bezpieczne korzystanie z narzędzi AI, praktyczne zastosowanie GenAI, rozwiązywanie problemów z wykorzystaniem AI, jakość i anonimizację danych oraz planowanie wdrożeń, automatyzacji i tworzenie agentów AI.

Trener posiada doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia danych dotyczących usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla uczestników usługi:

- materiały szkoleniowe (notes, długopis)

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Adres

Grabinek 20A
14-106 Grabinek
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sandra Kasprowicz

E-mail biuro@akademiakompas.pl

Telefon (+48) 535 296 584