



Stowarzyszenie
Kobieta Szczęśliwa

★★★★★ 4,9 / 5

563 oceny

Ekoedukacja – szkolenie z kompetencjami zielonymi i cyfrowymi (GreenComp & DigComp) dla sektorów usługowych z zewnętrznym egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2026/07/14/156379/3687737

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 28:00 h
- 📅 17.11.2026 do 20.11.2026

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
219,64 PLN brutto/h
178,57 PLN netto/h
237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Skierowane do pracowników firm usługowych zainteresowanych zmianą kwalifikacji, kompetencji, w tym przekwalifikowaniem się zgodnie z zasadami GreenComp & DigComp, które zostały skierowane przez pracodawcę, aby w trakcie szkolenia nabywać nowe (zielone oraz cyfrowe) kompetencje lub kwalifikacje. Szkolenie jest prowadzone w zakresie zrównoważonego rozwoju, zmian klimatu i odpowiedzialnej konsumpcji z uwzględnieniem wartości ekologicznych i ESG. Zostanie przygotowany do samodzielnego korzystania z narzędzi cyfrowych przydatnych dla branży usługowej, pogłębi wiedzę o przydatnych aplikacjach i sposobie ich wykorzystania w codziennej pracy. Szkolenie kończy się egzaminem kwalifikacyjnym, uczestnik otrzymuje certyfikat kwalifikacyjny Fundacji VCC z kwalifikacją Ekoedukacja - GreenComp & DigComp.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

17

Data zakończenia rekrutacji

16-11-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników – pracowników firm usługowych - do świadomego, odpowiedzialnego, samodzielnego i efektywnego działania zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, gospodarki niskoemisyjnej oraz zielonej transformacji sektora usługowego. Uczestnicy zdobędą umiejętność korzystania z narzędzi cyfrowych do monitorowania, raportowania i analiz danych środowiskowych w branży usługowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje terminologię związaną ze zrównoważonym rozwojem, kryzysem klimatycznym, dekarbonizacją, bioróżnorodnością, gospodarką obiegu zamkniętego i zieloną transformacją.	Opracowuje i omawia wybrany termin związany ze zrównoważonym rozwojem np. wpływ zmian klimatycznych na zdrowie lub konflikty klimatyczne lub co daje zmiana opakowań na papierowe, drukowanie paragonów na życzenie	Prezentacja
Rozróżnia problemy globalne i doświadczenia osobiste związane ze zrównoważonym rozwojem	Opracowuje wybrany model globalnego problemu środowiskowego i przekłada go na osobiste działanie np. w jaki sposób wprowadzić oszczędność wykorzystania wody w codziennej pracy apteki lub w domu , segregacja odpadów na zapleczu	Prezentacja
		Wywiad swobodny
Określa co to jest greenwashing i ESG; rozróżnia rzetelną edukację klimatyczną od manipulacji (greenwashing)	Wymienia i omawia przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych związanych z greenwashingiem I ESG. Omawia co najmniej jedną unijną regulację dotyczące green claims lub prawidłowe używanie haseł: zielony, naturalny, eko	Wywiad swobodny
		Prezentacja
Charakteryzuje elementy pracy z oporem związanym ze zrównoważonym rozwojem w firmie farmaceutycznej	Opracowuje strategię reagowania w komunikacji wewnętrznej na jedną z przyczyn oporu wobec zmian (np. denializm, sceptycyzm, apatia, agresja)	Prezentacja
		Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
		Prezentacja
Rozpoznaje narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych z wykorzystaniem narzędzi Microsoft Excel / Google Sheets.	Stosuje program Excel do przygotowania raportu środowiskowego w swoim miejscu pracy	

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dysponuje analizą danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie wykorzystując takie narzędzia jak: Microsoft Excel / Google Sheets, Slack, Trello, Notion, zoom Uzasadnia edukację o konsumpcji czyli jak mówić o globalnych problemach przez codzienne doświadczenie.	Planuje dostawę przy użyciu narzędzi cyfrowych (np. Trello - przygotowanie planu zadań w podziale na: do zrobienia / w trakcie / zrobione Umiejętnie tłumaczy wpływ produkcji, dystrybucji i konsumpcji produktów farmaceutycznych na środowisko, buduje zrozumienie i odpowiedzialność wśród pracowników i klientów.	Obserwacja w warunkach symulowanych Prezentacja
Buduje trwałe nawyki prośrodowiskowe w pracy i życiu osobistym	Planuje małą zmianę i skuteczny sposób jej wdrożenia w firmie (np. oszczędność papieru)	Wywiad swobodny
Charakteryzuje, co to jest angażujące działanie edukacyjne.	Przy użyciu narzędzia cyfrowego (np. Canva) projektuje baner edukacyjny	Prezentacja
Określa rolę mediów społecznościowych w edukacji klimatycznej. Stosuje autorskie narzędzia do opracowania scenariusza aktywności edukacyjnej	Planuje odpowiedzialny i autentyczny przekaz komunikacyjny on-line dla klientów apteki. Opracowuje własne "eko przesłanie" - efekt pracy warsztatowej	Prezentacja Prezentacja
Charakteryzuje etyczne fundamenty edukacji o klimacie	Określa swoimi słowami co to jest odpowiedzialność międzypokoleniowa i dlaczego obecne decyzje (zawodowe, konsumenckie, organizacyjne) wpływają na przyszłe pokolenia	Prezentacja
Uczestnik poprawnie identyfikuje i przyporządkowuje obszary DigComp do działań związanych ze sprzedażą, logistyką oraz komunikacją z klientami, uzasadniając swój wybór przykładami narzędzi cyfrowych.	Rozróżnia obszary DigComp (informacja i dane, komunikacja, tworzenie treści, bezpieczeństwo, rozwiązywanie problemów) - przyporządkowuje je do procesów sprzedażowych, logistycznych i obsługi klienta - wskazuje konkretne narzędzia cyfrowe (np. CRM, systemy magazynowe, platformy komunikacyjne) - uzasadnia ich zastosowanie w nowoczesnym zarządzaniu	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje dane związane z optymalizacją zamówień, planowanie dostaw oraz komunikacją wewnętrzną w firmie.	- Poprawnie odczytuje dane ilościowe i jakościowe (np. sprzedaż, stany magazynowe, terminy dostaw) - Identyfikuje nieefektywności (nadwyżki, braki, opóźnienia, luki informacyjne) - Proponuje realistyczne usprawnienia oparte na danych	Test teoretyczny
		Prezentacja
Rozróżnia cechy zielonych zawodów oraz funkcjonalność Metody Bilansu Kompetencji	Wymienia 4 kategorie zielonych kompetencji zgodnych z ramami UE; Identyfikuje własne kompetencje zgodnie z zasadami MBK	Wywiad swobodny
Uczestnik wskazuje zasady świadomej konsumpcji.	Uczestnik omawia ze zrozumieniem oznaczenia na opakowaniach produktów (daty ważności, skład, certyfikaty), wskazując informacje kluczowe dla zdrowia i środowiska. Uczestnik wyjaśnia zastosowanie zasad refuse (odmawiaj), reduce (ograniczaj) i reuse (używaj ponownie) w codziennych decyzjach konsumenckich.	Wywiad swobodny
		Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://vccsystem.eu>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://vccsystem.eu>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja VCC 20-538 Lublin, ul. Matki Teresy z Kalkuty 18/16, NIP 7123281299

Program

Szkolenie trwa 28 godzin zegarowych. Usługa przewiduje zajęcia praktyczne i teoretyczne, przerwy i walidację w formie egzaminu teoretycznego i praktycznego wraz z certyfikacją. Przerwy i egzamin są wliczone w czas szkolenia.

Uczestnicy szkolenia mają zapewniony dostęp do niezbędnego sprzętu i programów do ćwiczeń praktycznych. Warunki organizacyjne: podział na grupy, współdzielenie ekranu, 4 dni zajęć.

Weryfikacja efektów uczenia będzie odbywała się poprzez test teoretyczny, prezentację i wywiad swobodny.

Walidacja odbędzie się w formie egzaminu teoretycznego (w systemie Fundacji VCC, 30 pytań w możliwością 1 właściwej odpowiedzi spośród 4 możliwości) oraz praktycznego. Egzamin odbywa się na zakończenie szkolenia, trwa łącznie 2 godziny. Certyfikat zostaje dostarczony uczestnikowi w formie on-line w dniu zakończenia szkolenia.

Celem szkolenia Ekoedukacja jest wykształcenie wśród uczestników kompetencji ekoedukacyjnych, którzy będą potrafili skutecznie promować zrównoważony rozwój i świadomość zmian klimatycznych poprzez nowoczesne i angażujące metody zachowań. Uczestnicy zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności niezbędne do prowadzenia przekazywania wiedzy, tworzenia materiałów edukacyjnych i stosowania ich w miejscu pracy.

Uczestnik samodzielnie, poprawnie będzie identyfikował i przyporządkowywał obszary DigComp do działań związanych ze sprzedażą, logistyką oraz komunikacją z klientami, uzasadniając swój wybór przykładami narzędzi cyfrowych. W ramach szkolenia nabędzie następujących kompetencji:

- rozróżnia obszary DigComp (informacja i dane, komunikacja, tworzenie treści, bezpieczeństwo, rozwiązywanie problemów)
- przyporządkowuje je do procesów sprzedażowych, logistycznych i obsługi klienta
- wskazuje konkretne narzędzia cyfrowe (np. CRM, systemy magazynowe, platformy komunikacyjne)
- uzasadnia ich zastosowanie w nowoczesnym zarządzaniu.
- analizuje zestaw danych operacyjnych i na ich podstawie formułuje wnioski oraz rekomendacje usprawniające procesy zamówień, dostaw i komunikacji wewnętrznej
- poprawnie odczytuje dane ilościowe i jakościowe (np. sprzedaż, stany magazynowe, terminy dostaw)
- identyfikuje nieefektywności (nadwyżki, braki, opóźnienia, luki informacyjne)
- łączy dane z różnych obszarów (logistyka – sprzedaż – komunikacja)
- proponuje realistyczne usprawnienia oparte na danych.

1. Wiedza

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: zna podstawowe pojęcia i założenia zrównoważonego rozwoju, gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i Europejskiego Zielonego Ładu, rozumie wpływ sektora usługowego na środowisko naturalne – w tym emisje gazów cieplarnianych, zanieczyszczenia powietrza, hałas i eksploatację zasobów, zna zasady ekologicznego gospodarowania energią i surowcami w działalności usługowej, zna metody oceny śladu węglowego oraz sposoby jego ograniczania, zna zasady społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i ich zastosowanie w przedsiębiorstwie usługowym, zna podstawy komunikacji ekologicznej – jak promować postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów. Rozróżnia przydatne w branży usługowej narzędzia cyfrowe.

2. Umiejętności

Po ukończeniu szkolenia uczestnik potrafi: identyfikować i analizować aspekty środowiskowe w działalności usługowej wdrażać działania

minimalizujące negatywny wpływ usług na środowisko (np. segregacja odpadów, racjonalne korzystanie z energii, ograniczanie zużycia materiałów eksploatacyjnych), stosować procedury zgodne z polityką środowiskową firmy i zasadami zrównoważonego rozwoju, posługiwać się narzędziami do monitorowania efektywności ekologicznej w usługach, uczestniczyć w projektach wewnętrznych i zewnętrznych dotyczących zielonej transformacji, podejmować decyzje zawodowe z uwzględnieniem czynników środowiskowych i społecznych. Posługuje się sprawnie przydatnymi w pracy firmy usługowej aplikacjami i narzędziami cyfrowymi np. Excel. Trello, CRM, systemy magazynowe, platformy komunikacyjne.

3. Kompetencje społeczne / postawy

Po ukończeniu szkolenia uczestnik: wykazuje świadomość ekologiczną i odpowiedzialność za skutki środowiskowe swojej pracy, jest gotów do współpracy przy wdrażaniu innowacji i rozwiązań proekologicznych w firmie, aktywnie promuje postawy proekologiczne wśród współpracowników i klientów, potrafi rozwiązywać problemy zawodowe w sposób uwzględniający równowagę ekonomiczną, społeczną i ekologiczną, rozumie znaczenie własnej roli w realizacji celów klimatycznych i zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa, dba o bezpieczeństwo środowiska pracy i przestrzega zasad ekologicznego gospodarowania odpadami i energią. Świadomie używa narzędzi cyfrowych do kreowania postaw i pracy w firmie usługowej.

Program szkolenia:

1. Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? - wykład, teoria
2. Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria.
3. Co to są zielone zawody i Metoda Bilansu Kompetencji oraz jej wykorzystanie - wykład, teoria
4. Etyczne fundamenty edukacji o klimacie – jak mówić o trudnych tematach z empatią i szacunkiem, bez wpędzania w poczucie winy i zawstydzania - wykład, teoria
5. Storytelling jako narzędzie zmiany społecznej – jak opowiadać o środowisku, by angażować emocjonalnie i budować sprawczość
ćwiczenia
6. Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych. Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka
wykład, teoria
7. Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować - ćwiczenia, praktyka
8. Zasady świadomej konsumpcji - ćwiczenia, współdzielenie ekranu
9. Jak mówić, żeby nie oceniać – komunikacja empatyczna, narzędzia NVC- ćwiczenia, praktyka
10. Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - praktyka
11. Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty- ćwiczenia
12. Warsztaty praktyczne: stworzenie własnego „eko-przesłania” i scenariusza aktywności edukacyjnej z wykorzystaniem storytellingu.
praktyka
13. Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria
14. Jak tworzyć własne materiały edukacyjne i scenariusze zajęć- praktyka
15. Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład
16. Kompetencje cyfrowe (DigComp) w kontekście nowoczesnego zarządzania sprzedażą, logistyką i komunikacją z klientami - praktyka
17. Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi

cyfrowych- praktyka

18. Egzamin teoretyczny i praktyczny

Dodatkowe elementy merytoryczne usługi

Test kompetencji wejściowych – Diagnoza poziomu wiedzy z zakresu edukacji klimatycznej, kompetencji cyfrowych i komunikacji.

Analiza wyników i raport indywidualny – Ocena poziomu kompetencji wraz z rekomendacjami rozwojowymi.

Zadania praktyczne po każdym module – Opracowanie i ocena ćwiczeń przez trenerów.

Projekt indywidualny – Przygotowanie własnego scenariusza działań edukacyjnych lub kampanii ekologicznej wraz z oceną trenera.

Konsultacje indywidualne – Do 3 godzin wsparcia w ciągu 14 dni po szkoleniu.

Mentoring wdrożeniowy – Wsparcie uczestnika przez 30 dni po zakończeniu szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 25

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 25 Edukacja klimatyczna i środowiskowa – czym jest i dlaczego jest potrzebna? - wykład, teoria	Zajęcia	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	17-11-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 25 Edukacja o konsumpcji – jak mówić o globalnych problemach przez bliskie, codzienne doświadczenia - wykład, teoria	Zajęcia	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	17-11-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 25 Zasady świadomej konsumpcji - ćwiczenia, współdzielenie ekranu	Zajęcia	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	17-11-2026	10:00	11:00	01:00
4 z 25 -	Przerwa	-	17-11-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 25 Etyczne fundamenty edukacji o klimacie – jak mówić o trudnych tematach z empatią i szacunkiem, bez wpędzania w poczucie winy i zawstydzania - wykład, teoria	Zajęcia	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	17-11-2026	11:30	12:30	01:00
6 z 25 -	Przerwa	-	17-11-2026	12:30	13:00	00:30
7 z 25 Storytelling jako narzędzie zmiany społecznej – jak opowiadać o środowisku, by angażować emocjonalnie i budować sprawczość - ćwiczenia	Zajęcia	Jolanta Reisch-Klose	17-11-2026	13:00	15:00	02:00
8 z 25 Jak mówić o greenwashingu – przykłady dobrych i złych praktyk komunikacyjnych . Unijne regulacje dot. green claims i etyka języka - wykład, teoria	Zajęcia	Beata Znamiorska-Soczawa	18-11-2026	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 25 Edukacja przez doświadczenie – jak budować działania, które poruszają, zamiast tylko informować - ćwiczenia, praktyka	Zajęcia	Beata Znamiorska-Soczawa	18-11-2026	09:00	10:00	01:00
10 z 25 Co to są zielone zawody i Metoda Bilansu Kompetencji oraz jej wykorzystanie - wykład, teoria	Zajęcia	Beata Znamiorska-Soczawa	18-11-2026	10:00	11:00	01:00
11 z 25 -	Przerwa	-	18-11-2026	11:00	11:30	00:30
12 z 25 Jak mówić, żeby nie oceniać – komunikacja empatyczna, narzędzia NVC- ćwiczenia, praktyka	Zajęcia	Beata Znamiorska-Soczawa	18-11-2026	11:30	12:30	01:00
13 z 25 -	Przerwa	-	18-11-2026	12:30	13:00	00:30
14 z 25 Praca z oporem – dlaczego ludzie nie wierzą w zmiany klimatu? Jak reagować na denializm, sceptycyzm, apatię lub atak? - ćwiczenia	Zajęcia	Jolanta Reisch-Klose	18-11-2026	13:00	15:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 25 Nawyki zawodowe i osobiste - jak wprowadzać zmiany i osiągać efekty-ćwiczenia	Zajęcia	Beata Znamiorska-Soczawa	19-11-2026	08:00	09:00	01:00
16 z 25 Media społecznościowe w służbie edukacji – jak budować zaangażowaną społeczność wokół edukacji środowiskowej. Analiza wybranych marek- wykład, teoria	Zajęcia	Beata Znamiorska-Soczawa	19-11-2026	09:00	10:30	01:30
17 z 25 -	Przerwa	-	19-11-2026	10:30	11:00	00:30
18 z 25 Warsztaty praktyczne: stworzenie własnego „eko-przesłania” i scenariusza aktywności edukacyjnej z wykorzystaniem storytellingu. -ćwiczenia	Zajęcia	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	19-11-2026	11:00	12:40	01:40
19 z 25 -	Przerwa	-	19-11-2026	12:40	13:10	00:30
20 z 25 Jak tworzyć własne materiały edukacyjne i scenariusze zajęć-ćwiczenia	Zajęcia	KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA	19-11-2026	13:10	15:00	01:50

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 25 Narzędzia cyfrowe do monitorowania i raportowania wyników środowiskowych - wykład	Zajęcia	Patryk Tokarz	20-11-2026	08:00	09:30	01:30
22 z 25 Kompetencje cyfrowe (DigComp) w kontekście nowoczesnego zarządzania sprzedażą, logistyką i komunikacją z klientami - ćwiczenia	Zajęcia	Patryk Tokarz	20-11-2026	09:30	11:00	01:30
23 z 25 Analiza danych: optymalizacja zamówień, planowanie dostaw, komunikacja wewnętrzną w firmie - ćwiczenia z użyciem narzędzi cyfrowych- ćwiczenia	Zajęcia	Patryk Tokarz	20-11-2026	11:00	12:00	01:00
24 z 25 -	Przerwa	-	20-11-2026	12:00	13:00	01:00
25 z 25 -	Walidacja	-	20-11-2026	13:00	15:00	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	28:00
w tym suma godzin zajęć	22:00
w tym suma godzin walidacji	02:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	04:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	32:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	219,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	178,57 PLN
W tym koszt walidacji brutto	563,34 PLN
W tym koszt walidacji netto	458,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	615,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	500,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	28:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Patryk Tokarz

Trener posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w minionych 5 latach licząc wstecz od szkolenia. Mentor/trener posiada 9 letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce w wymiarze około 40 godzin tygodniowo. Wykształcenie średnie pełne Technik Informatyk oraz niepełne wyższe na kierunku Inżynier Informatyk.

Trener posiada również 17 letnie doświadczenie komercyjne jako programista Webmaster/FullStack developer. Aktualnie Software Engineer w dużej firmie programistycznej. Pozytywnie nastawiony, chętnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem.

Cierpliwość to jego mocna strona, więc zawsze znajdzie czas i sposób, żeby wytłumaczyć nawet najbardziej skomplikowane zadanie.



2 z 4

Jolanta Reisch-Klose

Trenerka zdobyła doświadczenie w procesie szkoleń z zakresu tematycznego usługi, przy uwzględnieniu doświadczenia zawodowego zdobytego nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacji nabytych nie wcześniej niż 5 lat, liczone przed datą rozpoczęcia realizacji usługi rozwojowej (w tym ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu usług o podobnej tematyce w minionych 24 miesiącach wstecz od daty usługi).

Trener psychologii biznesu, couch, mentorka. Dziennikarka, redaktorka, tłumaczka z języka angielskiego (w tym języka biznesowego). Certyfikowana coach i trenerka organizacji VCC (biznes/life coach), certyfikowana konsultantka testu odporności psychicznej MTQ48/72by AQR International, UK). Certyfikat w zakresie teorii osobowości Persolog, Łączy umiejętności tai chi/qui gong oraz jogi śmiechu (śmiechoterapii), tworząc autorką metodę zarządzania stresem. Interesuje się pracą w nurcie prowokatywnym, potwierdzone dyplomem Instytutu Komunikacji Prowokatywnej PROVOCARE., Zwolenniczka strategii "błękitnego oceanu" oraz pracy opartej na relacjach i wartościach. Inicjatorka szkoleń, konferencji i kursów w zakresie równouprawnienia kobiet, głównie w przestrzeni zawodowej i biznesowej oraz powrotu na rynek pracy kobiet wykluczonych. Specjalistka w zakresie storytelingu i bajkoterapii, autorka książek dla dzieci i dorosłych. Twórczyni autorskiej gry coachingowo – rozwojowej PO MOC, WYPRAWA W GŁĄB SIEBIE



3 z 4

Beata Znamiorska-Soczawa

Trenerka psychologii biznesu, Couch, Ekspert doradztwa zawodowego. Trenerka posiada ponad 120-godzinne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich dwóch latach (24 miesiącach) wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Dziennikarka, autorka książki motywacyjnej "Teraz mogę wszystko", a także licznych artykułów prasowych na temat psychologicznych technik rozwoju, sprzedaży i prowadzenia biznesu. Ukończyła studia na Wydziale Nauk Społecznych na Uniwersytecie Śląskim oraz w Studium Psychologii i Psychotroniki w Łodzi. Ponad 35 lat doświadczenia w prowadzeniu biznesu na menadżerskich i właścicielskich stanowiskach. Bogate doświadczenie szkoleniowe - przeprowadziła ponad 500 godzin szkolenia w ciągu minionych trzech lat dla osób dorosłych w podobnej tematyce oraz sporządziła 70 analiz rozwoju przedsiębiorstwa

4 z 4

KORNELIA CYPRYJAŃSKA-PERUCKA



Trenerka posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie wstecz w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych. Ekspertka ds. edukacji ekologicznej i społecznej odpowiedzialności biznesu, właścicielka Centrum Edukacyjnego Ekolandia.edu, pasjonatka ochrony środowiska, coach biznesu. Wykształcenie: Uniwersytet Przyrodniczy we Wrocławiu - ochrona środowiska, specjalizacja Zarządzanie ryzykiem środowiskowym

Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - zarządzanie zasobami środowiska dla zrównoważonego rozwoju, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu - studia nadające kwalifikacje do pracy pedagogicznej, Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu - coaching w biznesie, WSB Merito - Menadżer ESG i zrównoważonego rozwoju. Doświadczenie w: organizacji, koordynacji i merytorycznym nadzorowaniu działań z zakresu komunikacji, promocji i rozpowszechniania informacji dotyczących edukacji ekologicznej, działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. przygotowaniu materiałów informacyjno - edukacyjnych tj. pakiety edukacyjne, prezentacje, gry ekologiczne, foldery, książeczki edukacyjne itp.

organizacji i prowadzeniu działań edukacyjnych i promocyjnych, szkoleń oraz warsztatów, w tym terenowych zajęć jak również stacjonarnych, wdrażaniu działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacja multimedialna w formacie PDF , zeszyt ćwiczeń w formie on-line .

Uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia oraz certyfikat potwierdzający udział i ukończenie szkolenia.

Uczestnik szkolenia zostanie poddany egzaminowi i certyfikacji przez zewnętrznego trenera wyznaczonego przez Fundację VCC w Lublinie oraz otrzyma certyfikat tej fundacji z określeniem zdobytej kwalifikacji - Ekoedukacja - GreenComp & DigComp.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik musi być obecny na co najmniej 80% czasu zajęć usługi rozwojowej.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Uczestnik musi wziąć udział w procesach egzaminu i certyfikacji przeprowadzonych przez Fundację VCC.

Szkolenie jest prowadzone z wykorzystaniem metod aktywizujących rozumianych jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie nabywanych umiejętności. Metodologia pracy oparta jest o cykl uczenia się ludzi dorosłych, dzięki czemu teoria połączona jest z refleksją, doświadczeniem oraz dyskusją grupy, mającą na celu podsumowanie danego tematu.

Informacje dodatkowe

Proces egzaminu oraz certyfikacji są odrębnymi procesami prowadzonymi przez instytucję zewnętrzną - Fundację VCC. Szkolenie odbywa się w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną przekazane Operatorowi nie później niż dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Po szkoleniu uczestnik może skorzystać:

Konsultacje indywidualne – Do 3 godzin wsparcia w ciągu 14 dni po szkoleniu.

Mentoring wdrożeniowy – Wsparcie uczestnika przez 30 dni po zakończeniu szkolenia.

Szkolenie może być zwolnione z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. jako usługa finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Warunki techniczne

PLATFORMA: Usługa będzie prowadzona za pośrednictwem platformy ZOOM - usługa zdalna w czasie rzeczywistym (w pierwszym dniu szkolenia).

OKRES WAŻNOŚCI LINKU: od 17.11.2026 (godz. 08:00) do 20.11.2026 (godz. 15.00.).

MINIMALNE WYMAGANIA DOTYCZĄCE PARAMETRÓW ŁĄCZA SIECIOWEGO: Połączenie internetowe – szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G/LTE, 5G)

NIEZBĘDNE OPROGRAMOWANIE UMOŻLIWIAJĄCE UCZESTNIKOM DOSTĘP DO PREZENTOWANYCH TREŚCI I MATERIAŁÓW:
przeglądarka (Windows) IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Mac) Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+; lub (Linux) Firefox 27+, Chrome 30+

MINIMALNE WYMAGANIA SPRZĘTOWE: Ekran/Monitor, Głośniki – wbudowane lub podłączane na USB lub bezprzewodowe bluetooth, Klawiatura lub Mikrofon

Kontakt



Jolanta Reisch-Klose

E-mail jolanta.reisch@gmail.com

Telefon (+48) 793 278 971