



STREFA PIĘKNA
MAGDALENA
WITKOWSKA

★★★★★ 4,8 / 5

361 ocen

Social Media i Marketing pro

Numer usługi 2026/07/13/173533/3686647

📍 Rzeszów

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 17.10.2026 do 18.10.2026

3 900,00 PLN brutto

3 900,00 PLN netto

243,75 PLN brutto/h

243,75 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Do udziału w szkoleniu zapraszamy wszystkie osoby związane z tworzeniem strategii marketingowych w sieci, np.: - przedsiębiorców i właścicieli małych firm, - dyrektorów, kierowników i menadżerów, - specjalistów ds. marketingu, freelancerów i konsultantów,
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	16-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do skutecznego promowania swoich produktów, usług i marki w przestrzeni cyfrowej, poprzez zwiększenie efektywności działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje strategię obecności marki w mediach społecznościowych.	– identyfikuje cele komunikacyjne marki w social media	Wywiad swobodny
	– dobiera odpowiednie kanały komunikacji do grupy docelowej	Wywiad swobodny
Tworzy kalendarz publikacji treści do mediów społecznościowych.	– określa kluczowe wskaźniki efektywności działań	Wywiad swobodny
	– planuje harmonogram treści z uwzględnieniem celów komunikacyjnych	Wywiad swobodny
	– przypisuje formaty treści do dni tygodnia i kanałów komunikacji	Wywiad swobodny
	– uwzględnia sezonowość i cykliczność w planowaniu publikacji	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Ramowy program usługi

Moduł I – Podstawy social media marketingu

- Wprowadzenie do marketingu w mediach społecznościowych
- Budowanie strategii marki
- Określanie grupy docelowej i celów komunikacji

Moduł II – Planowanie i tworzenie treści

- Tworzenie kalendarza publikacji
- Planowanie komunikacji
- Zasady tworzenia angażujących postów, rolek i relacji

Moduł III – Tworzenie materiałów do social media

- Podstawy projektowania grafik
- Tworzenie krótkich materiałów wideo
- Edycja i optymalizacja treści

Moduł IV – Algorytmy i rozwój profilu

- Zasady działania algorytmów platform społecznościowych
- Budowanie zasięgów i zaangażowania
- Analiza statystyk i optymalizacja działań

Moduł V – Reklama i promocja w social media

- Podstawy kampanii reklamowych
- Planowanie działań promocyjnych
- Najczęstsze błędy i sposoby ich unikania

Moduł VI – Warsztaty praktyczne

- Opracowanie strategii komunikacji
- Przygotowanie harmonogramu publikacji
- Tworzenie i publikacja przykładowych treści
- Konsultacje indywidualne i analiza wykonanych prac

Moduł VII – Walidacja efektów uczenia się

- Weryfikacja wiedzy teoretycznej
- Ocena wykonanych zadań praktycznych
- Omówienie rezultatów szkolenia

Łączny wymiar szkolenia: 16 godzin zegarowych, w tym:

- **Teoria:** 8 godzin
- **Praktyka:** 8 godzin

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do social media marketingu oraz strategia marki w mediach społecznościowych.	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	17-10-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 9 Tworzenie kalendarza publikacji oraz planowanie treści.	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	17-10-2026	13:00	14:00	01:00
3 z 9 -	Przerwa	-	17-10-2026	14:00	15:00	01:00
4 z 9 Algorytmy platform, optymalizacja treści i analiza wyników.	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	17-10-2026	15:00	17:00	02:00
5 z 9 Warsztaty praktyczne – przygotowanie strategii komunikacji i planu publikacji.	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	18-10-2026	09:00	13:00	04:00
6 z 9 -	Przerwa	-	18-10-2026	13:00	14:00	01:00
7 z 9 Reklama w mediach społecznościowych oraz budowanie zaangażowania odbiorców.	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	18-10-2026	14:00	15:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Warsztaty praktyczne – przygotowanie własnej kampanii i harmonogramu działań.	Zajęcia	KAROLINA KALISZCZAK	18-10-2026	15:00	16:30	01:30
9 z 9 -	Walidacja	-	18-10-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

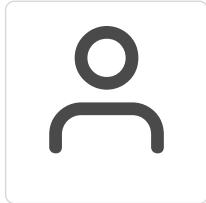
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 900,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	243,75 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAROLINA KALISZCZAK

Od ponad 10 lat działam w branży social media i marketingu, pomagając markom budować silną obecność w internecie oraz skutecznie docierać do klientów. Przez ten czas zdobyłam szerokie doświadczenie zarówno w tworzeniu strategii, jak i w codziennej pracy z profilami firmowymi.

Specjalizuję się w prowadzeniu social media, budowaniu spójnego wizerunku marki oraz tworzeniu treści, które przyciągają uwagę i realnie sprzedają. Łączę kreatywność z podejściem strategicznym, dzięki czemu moje działania przekładają się na wzrost zaangażowania i wyników biznesowych.

Od 6 lat prowadzę szkolenia z zakresu social media i marketingu, dzieląc się wiedzą w sposób praktyczny i nastawiony na efekty. Przeszkoliłam już ponad 1000 kursantów oraz współpracowałam z wieloma firmami, pomagając im rozwijać działania marketingowe i zwiększać widoczność w sieci.

Na co dzień pracuję zarówno z markami osobistymi, jak i biznesami usługowymi, pokazując, jak świadomie budować swoją obecność online i wykorzystywać social media jako realne narzędzie do rozwoju.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt.

Informacje dodatkowe

Harmonogram kursu może ulec nieznacznej zmianie/przesunięciu ze względu na indywidualne zdolności i tempo pracy kursanta podczas zajęć praktycznych.

Walidacja będzie przeprowadzona przez firmę zewnętrzną w stosunku do Dostawcy Usług

Adres

ul. Wincentego Pola 18

35-021 Rzeszów

woj. podkarpackie

Wincentego Pola 18, 35-021 Rzeszów

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



MAGDALENA WITKOWSKA

E-mail strefapieknarze@gmail.com

Telefon (+48) 530 369 078