



NIRVEL
PROFESSIONAL
SPÓŁKA Z
OGRA NICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,6 / 5

184 oceny

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu

Numer usługi 2026/07/13/167134/3686344

📍 Bydgoszcz

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 46:00 h

📅 23.08.2026 do 28.08.2026

14 145,00 PLN brutto

11 500,00 PLN netto

307,50 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za komunikację w przedsiębiorstwie , w szczególności dla pracowników działów marketingu, osób współpracujących z klientami i kontrahentami , menadżerów, właścicieli i kadry kierowniczej . Ponadto kompetencja będzie przydatna dla osób zajmujących się zakupami /zamówieniami w przedsiębiorstwie.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	22-08-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest wyposażenie uczestników w wiedzę i praktyczne umiejętności niezbędne do: odpowiedzialnego i zgodnego z prawem komunikowania działań w zakresie zrównoważonego rozwoju, identyfikowania przejawów greenwashingu w komunikacji marketingowej,

analizowania rzetelności komunikatów marketingowych i zgodności informacji o produktach i usługach z rzeczywistością.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu	Test teoretyczny
	Opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	Opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	Wyjaśnia definicję greenwashingu	Test teoretyczny
	Omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny
	Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny
		Test teoretyczny
	Opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu	Test teoretyczny
	Wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami zawartymi w komunikacji marketingowej	Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem	Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości	Test teoretyczny
	opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju	podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu przez podmiot greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje strategie unikania greenwashingu	opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa	Test teoretyczny
	opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	omawia standardy i dobre praktyki dotyczące odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Analiza dowodów i deklaracji
	określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców, usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
Realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi	określa cechy produktów, usług, prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny
	wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny
	opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji
	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 (8 godzin)

1. Rozpoznanie wstępne i wprowadzenie

- Diagnoza poziomu wiedzy i doświadczeń uczestników.
- Przedstawienie celów, metod pracy i struktury szkolenia.
- Integracja grupy, ustalenie zasad i oczekiwań.

2. Regulacje i kontekst prawny

- Przegląd kluczowych regulacji krajowych dotyczących komunikacji i informacji.
- Przepisy UE dotyczące przekazu ekologicznego i ochrony konsumenta.
- Omówienie nadchodzących zmian w prawie związanych z komunikacją środowiskową.

3. Etyka i odpowiedzialność komunikacyjna

- Idea odpowiedzialnej komunikacji: definicje i zasady.
- Przykłady dobrych i złych praktyk.
- Analiza błędów i nadużyć — studium przypadków.

4. Ćwiczenia praktyczne

- Praca z tekstami prawnymi i regulacyjnymi.
- Rozpoznawanie ryzyka i niejasności w przekazach.
- Dyskusja nad problemami etycznymi w komunikacji marki.

DZIEŃ 2 (8 godzin)

1. Podstawy greenwashingu

- Czym jest greenwashing — analiza pojęcia i jego funkcji w marketingu.
- Wyjaśnienie różnych odmian greenwashingu: greencrowding, greenhushing, greenlighting, greenlabelling, greenshifting itd.

2. Greenwashing w branżach, i rozwoju osobistego

- Przegląd specyfiki branż podatnych na uproszczenia ekologiczne.

- Analiza przykładów kampanii i opisów produktów.

3. Konsekwencje greenwashingu

- Utrata zaufania konsumentów.
- Ryzyka prawne i regulacyjne.
- Reputacyjne i biznesowe skutki błędów komunikacyjnych.

4. Warsztaty analityczne

- Identyfikowanie sygnałów greenwashingu.
- Praca na kampaniach branżowych.
- Praktyczna diagnoza przekazów pod kątem zgodności i rzetelności.

DZIEŃ 3 (8 godzin)

1. Wprowadzenie do analizy komunikacji

- Modele analityczne i kryteria oceny komunikatów.
- Identyfikacja wzorców i schematów mylących odbiorców.

2. Greenwashing w komunikatach marketingowych

- Przegląd typowych strategii wprowadzających w błąd.
- Przykłady z realnych kampanii (opisowe).

3. Analiza treści reklamowych

- Ocena opisów produktów, haseł marketingowych i materiałów wizualnych.
- Najczęstsze „punkty ryzyka” w komunikacji ekologicznej.

4. Narzędzia oceny ryzyka komunikacyjnego

- Tworzenie mapy ryzyka i katalogu słabości.
- Ocena procesu komunikacyjnego w organizacji.

5. Warsztaty

- Ćwiczenia: formułowanie przekazów ekologicznych bez greenwashingu.
- Korekta i uspoźnianie przykładowych materiałów.

DZIEŃ 4 (8 godzin)

1. Systemy certyfikacji

- Rodzaje certyfikatów środowiskowych i jakościowych.
- Różnice między certyfikacją prywatną a państwową.
- Jak czytać kryteria certyfikacji.

2. Wiarygodność oznaczeń

- Co sprawia, że oznaczenie jest rzetelne i uznawane?
- Jak odróżnić legitne certyfikaty od pseudoznaków i fałszywych etykiet.

3. Analiza rzeczywistych certyfikatów

- Studium przykładów – przegląd najpopularniejszych znaków.
- Ćwiczenia: rozpoznawanie sygnałów nieuczciwych oznaczeń.

4. Warsztat: Weryfikacja przekazów własnych

- Przegląd materiałów uczestników (jeśli dostępne) lub przykładowych treści.
- Diagnoza potencjalnych nieprawidłowości.
- Proponowanie korekt i usprawnień.

DZIEŃ 5 (8 godzin)

1. Standardy dobrej komunikacji

- • Zestaw wytycznych branżowych.
- Normy etyczne i transparentność w komunikacji o ekologii.

2. Techniki zapobiegania greenwashingowi

- • Kontrola treści i procesów komunikacyjnych.
- Zasady formułowania jasnych, mierzalnych i zgodnych z faktami komunikatów.

3. Warsztat: tworzenie strategii komunikacji

- • Formatowanie przekazu ekologicznego.
- Budowanie schematów zgodności i wewnętrznych procedur.

4. Prezentacja i omówienie rezultatów

- • Wspólna analiza propozycji strategii uczestników.
- Informacja zwrotna i wytyczne do rozwoju.

DZIEŃ 6 (6 godzin)

1. Poglębiona analiza ryzyka

- • Rozpoznawanie słabych miejsc w systemie komunikacji marki.
- Ocena działań konkurencji i benchmarków branżowych.

2. Studium porównawcze komunikacji

- • Analiza odrębności między sektorami.
- Identyfikacja najlepszych praktyk w różnych branżach.

3. Monitorowanie komunikacji

- • Narzędzia kontroli jakości przekazów.
- Systemy raportowania i reagowania na błędy.

4. Tworzenie wytycznych i procedur

- • Opracowanie checklist i instrukcji wewnętrznych.
- Projektowanie długoterminowej strategii odpowiedzialnej komunikacji.

5. Warsztat: przekształcanie treści

- • Edytowanie marketingu tak, aby stał się w pełni zgodny z etyką i regulacjami.
- Tworzenie przejrzystych opisów i haseł.

6. Walidacja

- • Test wiedzy i umiejętności.
- Zadanie praktyczne: analiza i korekta wybranego komunikatu - studium przypadku w formie pisemnej.

Całkowita liczba godzin (46 godzin).

W pierwsze 5 dni zajęcia odbywają się w godz. 8:30–16:30, w tym 2 przerwy po 15 min i 1 przerwa 30 min (wliczone w czas szkolenia), 6 -tego dnia od 08:30 - 14:30 w tym 1 przerwa 15 min i 1 przerwa 30 min (wliczone w czas szkolenia).

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych (1 godzina szkolenia = 60 minut)

Sala szkoleniowa wyposażona jest w:

- sala wykładowa spełniająca standardy jakości w zakresie realizacji usług szkoleniowych, dostosowana do liczby uczestników usługi ,
- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu – oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną,
- rzutnik, ekran ,
- materiały pomocnicze: flipchart, flamastry, karteczki samoprzylepne lub tablice interaktywne typu Miro,
- materiały dla uczestników usługi,
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji.

Walidacja wliczona w czas i cenę szkolenia.

Usługa zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzona metodami:

– test teoretyczny (w formie pisemnej)

- Część zamknięta – 20 pytań jednokrotnego wyboru
- Część opisowa (otwarta) – 3 pytania problemowe

– studium przypadku (w formie pisemnej).

Kryteria zaliczenia testu:

- min. 60% punktów z części zamkniętej,
- spełnienie wszystkich wymaganych elementów odpowiedzi w części opisowej:

poprawna identyfikacja problemu, logiczne uzasadnienie, spójne wnioski.

2. Studium przypadku

Uczestnik analizuje opis rzeczywistej lub modelowej sytuacji biznesowej zawierającej elementy komunikacji środowiskowej.

Zakres oceny:

- identyfikacja potencjalnych działań o charakterze greenwashingu,
- ocena zgodności komunikacji z regulacjami i zasadami zrównoważonego rozwoju,
- zaproponowanie działań naprawczych i rekomendacji.

Kryteria zaliczenia studium przypadku:

- poprawne rozpoznanie minimum 2 sygnałów ostrzegawczych,
- logiczne i merytoryczne uzasadnienie oceny,
- sformułowanie realnych i zgodnych z przepisami rekomendacji.

Czas trwania walidacji

- Test teoretyczny: 30 minut
- Studium przypadku: 30 minut

Sposób dokumentowania wyników

- arkusz oceny testu (część zamknięta i opisowa),
- arkusz oceny studium przypadku,
- protokół z walidacji,

Szkolenie odbędzie się w sali nr 1

Warunki organizacyjne

W zależności od ilości uczestników , zajęcia praktyczne będą odbywały się w podziale na pięcioosobowe grupy.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 44

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 44 Rozpoznanie wstępne i wprowadzenie	Zajęcia	Barbara Wentowska	23-08-2026	08:30	10:00	01:30
2 z 44 -	Przerwa	-	23-08-2026	10:00	10:15	00:15
3 z 44 Regulacje i kontekst prawny	Zajęcia	Barbara Wentowska	23-08-2026	10:15	12:30	02:15
4 z 44 -	Przerwa	-	23-08-2026	12:30	13:00	00:30
5 z 44 Etyka i odpowiedzialność komunikacyjna	Zajęcia	Barbara Wentowska	23-08-2026	13:00	14:30	01:30
6 z 44 -	Przerwa	-	23-08-2026	14:30	14:45	00:15
7 z 44 Ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Barbara Wentowska	23-08-2026	14:45	16:30	01:45
8 z 44 Podstawy greenwashingu	Zajęcia	Barbara Wentowska	24-08-2026	08:30	10:00	01:30
9 z 44 -	Przerwa	-	24-08-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 44 Greenwashing w branżach i rozwoju osobistego	Zajęcia	Barbara Wentowska	24-08-2026	10:15	12:30	02:15
11 z 44 -	Przerwa	-	24-08-2026	12:30	13:00	00:30
12 z 44 Konsekwencje greenwashingu	Zajęcia	Barbara Wentowska	24-08-2026	13:00	14:30	01:30
13 z 44 -	Przerwa	-	24-08-2026	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 44 Warsztaty analityczne	Zajęcia	Barbara Wentowska	24-08-2026	14:45	16:30	01:45
15 z 44 Wprowadzenie do analizy komunikacji	Zajęcia	Joanna Wysocka-Pawlak	25-08-2026	08:30	10:00	01:30
16 z 44 -	Przerwa	-	25-08-2026	10:00	10:15	00:15
17 z 44 Greenwashing w komunikatach marketingowych, analiza treści reklamowych	Zajęcia	Joanna Wysocka-Pawlak	25-08-2026	10:15	12:30	02:15
18 z 44 -	Przerwa	-	25-08-2026	12:30	13:00	00:30
19 z 44 Narzędzia oceny ryzyka komunikacyjnego	Zajęcia	Joanna Wysocka-Pawlak	25-08-2026	13:00	14:30	01:30
20 z 44 -	Przerwa	-	25-08-2026	14:30	14:45	00:15
21 z 44 Warsztaty	Zajęcia	Joanna Wysocka-Pawlak	25-08-2026	14:45	16:30	01:45
22 z 44 Systemy certyfikacji	Zajęcia	Joanna Wysocka-Pawlak	26-08-2026	08:30	10:00	01:30
23 z 44 -	Przerwa	-	26-08-2026	10:00	10:15	00:15
24 z 44 Wiarygodność oznaczeń	Zajęcia	Joanna Wysocka-Pawlak	26-08-2026	10:15	12:30	02:15
25 z 44 -	Przerwa	-	26-08-2026	12:30	13:00	00:30
26 z 44 Analiza rzeczywistych certyfikatów	Zajęcia	Joanna Wysocka-Pawlak	26-08-2026	13:00	14:30	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
27 z 44 -	Przerwa	-	26-08-2026	14:30	14:45	00:15
28 z 44 Warsztat :Weryfikacja przekazów własnych	Zajęcia	Joanna Wysocka-Pawlak	26-08-2026	14:45	16:30	01:45
29 z 44 Standardy dobrej komunikacji	Zajęcia	Marta Szarogroder - Rosiak	27-08-2026	08:30	09:30	01:00
30 z 44 Metody i techniki unikania greenwashing u w codziennej komunikacji	Zajęcia	Marta Szarogroder - Rosiak	27-08-2026	09:30	10:00	00:30
31 z 44 -	Przerwa	-	27-08-2026	10:00	10:15	00:15
32 z 44 Techniki zapobiegania greenwashing owi	Zajęcia	Marta Szarogroder - Rosiak	27-08-2026	10:15	12:30	02:15
33 z 44 -	Przerwa	-	27-08-2026	12:30	13:00	00:30
34 z 44 Warsztat: tworzenie strategii komunikacji	Zajęcia	Marta Szarogroder - Rosiak	27-08-2026	13:00	14:30	01:30
35 z 44 -	Przerwa	-	27-08-2026	14:30	14:45	00:15
36 z 44 Prezentacja i omówienie rezultatów	Zajęcia	Marta Szarogroder - Rosiak	27-08-2026	14:45	16:30	01:45
37 z 44 Pogłębiona analiza ryzyka	Zajęcia	Marta Szarogroder - Rosiak	28-08-2026	08:30	09:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
38 z 44 Studium porównawcze komunikacji	Zajęcia	Marta Szarogroder - Rosiak	28-08-2026	09:30	10:00	00:30
39 z 44 -	Przerwa	-	28-08-2026	10:00	10:15	00:15
40 z 44 monitorowanie komunikacji	Zajęcia	Marta Szarogroder - Rosiak	28-08-2026	10:15	11:00	00:45
41 z 44 tworzenie wytycznych i procedur	Zajęcia	Marta Szarogroder - Rosiak	28-08-2026	11:00	12:30	01:30
42 z 44 -	Przerwa	-	28-08-2026	12:30	13:15	00:45
43 z 44 Warsztat :przekształcanie treści	Zajęcia	Marta Szarogroder - Rosiak	28-08-2026	13:15	13:30	00:15
44 z 44 -	Walidacja	-	28-08-2026	13:30	14:30	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	46:00
w tym suma godzin zajęć	39:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	06:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	53:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	14 145,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	46:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Joanna Wysocka-Pawlak

Trener posiada kompetencje spełniające wymogi określone w § 6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023r w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe. Doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju – doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń - minimum 100 godzin.

Psycholog z dyplomem MBA z zakresu HR. Licencjonowany trener Insight Discovery® i Harrison Assessments®. Od 2019 r. do teraz współpracuje z Kompas Spedycja Sp. z O.O. gdzie regularnie przeprowadza szkolenia w obszarze zrównoważonego rozwoju, zarządzania zmianą i budowania odpowiedzialności środowiskowej. W 2020 r. przeprowadziła szkolenie dla firmy RIMB Sp. z o.o. dla menadżerów i pracowników w zakresie wdrażania zmian środowiskowych oraz etycznego przejrzystego komunikowania działań proekologicznych z zakresu zielonej transformacji organizacji oraz odpowiedzialnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju. W 2026 r. ukończyła szkolenie: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju na Politechnice Bydgoskiej. Doświadczenie oraz kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

2 z 3



Barbara Wentowska

Trener posiada kompetencje spełniające wymogi określone w §6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686). Doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju – doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń - minimum 100 godzin. W latach 2023 - 2025 realizuje szkolenia dla przychodni „Wilczak” Sp.z.o.o., oraz dla firmy Medycyna Komfortu Życia. Doświadczenie oraz kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.



3 z 3

Marta Szarogroder - Rosiak

Posiada kompetencje spełniające wymogi określone w § 6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023r w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe. Doświadczenie w zakresie tematyki usługi i w prowadzeniu szkoleń minimum 3 lata, 100 godzin w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju. Od 2019r. do teraz przeprowadziła szkolenia z przygotowania organizacji do zmian wynikających z wdrażania rozwiązań z zakresu zielonej transformacji oraz odpowiedzialnego komunikowania o zrównoważonym rozwoju, w tym identyfikowania i przeciwdziałania greenwashingowi dla dla firmy Basen i Sauna Sp.z o.o. Od 2024 r. do teraz współpracuje z Electra Polska Sp. z o.o., pełniąc rolę trenerki i konsultantki z obszaru zrównoważonego rozwoju. W 2026 r. ukończyła szkolenie: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju na Politechnice Bydgoskiej Od 2026 r. w dniach 9.02.2026-8h, 10.02.2026-8h, 11.02.2026-7h, 21.01.2026-8h, 17.02.2026-8h, 18.02.2026-8h, 4.02.2026-8h, 3.02.2026-8h, 11.03.2026-5h, 23.04.2026- 8h, 24.04.2026-8h, 20.05.2026-8h, 10.04.2026- 8h, 28.04.2026- 8h, 19.04.2026-8h, 20.04.2026-8h, 21.04.2026-8h, 10.05.2026-8h, 11.05.2026-8h, 12.05.2026-8h, 27.05.2026-5h, 26.05.2026-8h przeprowadziła szkolenie z tematyki: Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju. Doświadczenie oraz kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat – przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W przypadku finansowania ze środków publicznych w przynajmniej 70% - cena netto=brutto. Stawka vat zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 c ustawy o vat, lub paragraf 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013. W przypadku finansowania poniżej 70% ze środków publicznych, doliczony zostanie vat 23% do ceny netto. Po zakończeniu udziału w szkoleniu z min. 80% obecnością oraz pozytywnej walidacji, uczestnik otrzyma certyfikat i zaświadczenie o ukończeniu usługi. Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027

Uczestnicy na szkoleniu otrzymają komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej obejmujący:

- **Skrypt szkoleniowy** „Odpowiedzialna komunikacja i greenwashing” zawierający podstawowe pojęcia, omówienie regulacji krajowych i unijnych, opis form greenwashingu oraz przykłady odpowiedzialnej komunikacji.
- **Zestaw ćwiczeń i kart pracy**, w tym: analiza rzeczywistych komunikatów marketingowych (reklamy, etykiety), karty do oceny zgodności produktów z przekazem marketingowym, lista kontrolna „Jak rozpoznać greenwashing?”, karta pracy „Tworzymy transparentny komunikat marketingowy”.
- **Materiały pomocnicze i źródła**, m.in. wykaz wiarygodnych certyfikatów i oznaczeń ekologicznych (COSMOS, ECOCERT, Vegan Society, PETA Approved), lista instytucji kontrolnych (UOKiK, KE), zestawienie aktów prawnych i dyrektyw dotyczących odpowiedzialnej komunikacji.
- **Materiały multimedialne**: prezentacja trenera (PDF), przykłady kampanii i reklam (case study branżowe),
- **Materiały podsumowujące**, w tym test samooceny wiedzy, ankieta ewaluacyjna oraz zestawienie dobrych praktyk komunikacji marketingowej w duchu zrównoważonego rozwoju.

Usługa realizowana jest zgodnie z wymogami Rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. 2023 poz. 1686) oraz minimalnymi wymaganiami określonymi w rekomendacji dla kompetencji:

„Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu i przeciwdziałanie greenwashingowi”

Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczno-warsztatowy. Zajęcia prowadzone są metodami aktywizującymi, takimi jak: analiza przypadków (case study), dyskusje moderowane, ćwiczenia indywidualne i grupowe, praca na przykładach komunikatów marketingowych. W trakcie zajęć uczestnicy poznają zasady odpowiedzialnej komunikacji marketingowej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju, nauczą się rozpoznawać greenwashing w przekazach reklamowych, analizować zgodność informacji z rzeczywistymi cechami produktu oraz tworzyć transparentne i wiarygodne komunikaty marketingowe.

Szkolenie kończy się **walidacją efektów uczenia się, (test + zadanie praktyczne)**.

Część I: test wiedzy – 20 pytań jednokrotnego wyboru, 3 pytania problemowe

Część II: studium przypadku w formie pisemnej

Pozytywny wynik walidacji stanowi podstawę do wydania **zaświadczenia potwierdzającego ukończenia szkol.**

Obecność uczestników na szkoleniu jest potwierdzona listą obecności.

Adres

ul. Chełmżyńska 12
85-459 Bydgoszcz
woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Kleczkowska

E-mail monika.k@nirvel-polska.pl

Telefon (+48) 577 155 102