



SOLAR BUILDING
POLSKA
STANISŁAW
BAJORSKI

★★★★★ 4,8 / 5

37 ocen

Zanfia – budowanie, angażowanie i monetyzacja społeczności online z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Numer usługi 2026/07/13/124278/3686160

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 48:00 h
- 📅 12.10.2026 do 28.12.2026

12 546,00 PLN brutto
10 200,00 PLN netto
261,38 PLN brutto/h
212,50 PLN netto/h
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Usługa jest skierowana do właścicieli przedsiębiorstw, kadry zarządzającej, specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, pracowników obsługi klienta, koordynatorów społeczności, trenerów, edukatorów, ekspertów branżowych, twórców internetowych oraz osób odpowiedzialnych za rozwój produktów i usług cyfrowych. Adresatami są osoby, które chcą zbudować własną społeczność online, prowadzić kursy, sprzedawać dostęp do wiedzy, subskrypcje, członkostwa, newslettery, e-booki lub inne produkty cyfrowe w jednym środowisku. Usługa jest odpowiednia również dla organizacji, które chcą uporządkować komunikację z odbiorcami, zintegrować społeczność z ofertą edukacyjną i sprzedażową oraz zwiększać zaangażowanie użytkowników.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego zaprojektowania, skonfigurowania, uruchomienia i rozwijania platformy społecznościowo-sprzedażowej w aplikacji Zania. Uczestnik nauczy się tworzyć strukturę społeczności, definiować role i poziomy dostępu, budować proces wdrażania nowych użytkowników, publikować treści, przygotowywać kursy online, płatne newslettery, bazy wiedzy, e-booki oraz inne produkty cyfrowe, a także projektować ścieżki sprzedaży i modele monetyzacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje model i strukturę platformy społecznościowej w Zanii.	Określa cel platformy, grupę docelową, propozycję wartości, przestrzenie tematyczne, role użytkowników, poziomy dostępu i minimum 3 wskaźniki sukcesu.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik konfiguruje podstawowe środowisko platformy Zania.	Ustawia elementy marki, strukturę nawigacji, podstawowe role, zasady dostępu, regulamin oraz proces dołączania i pierwszej aktywności użytkownika.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje system angażowania i utrzymywania członków społeczności.	Tworzy kalendarz aktywacji obejmujący posty, dyskusje, ankiety, wydarzenia, wyzwania i działania onboardingowe na minimum 30 dni.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy plan i materiały komunikacyjne z wykorzystaniem AI.	Przygotowuje filary komunikacji, miesięczny plan treści oraz minimum 5 materiałów w różnych formatach, stosując określone kryteria jakości.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik buduje produkt edukacyjny lub wiedzy w Zanii.	Tworzy strukturę kursu, newslettera lub bazy wiedzy, publikuje materiały, ustala zasady dostępu i przeprowadza test ścieżki użytkownika.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje ofertę i model monetyzacji produktów cyfrowych.	Definiuje produkt, cenę, pakiety, poziomy dostępu, warunki zakupu, komunikację po transakcji i minimum dwa scenariusze sprzedaży.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik projektuje obsługę użytkownika wspieraną przez AI.	Opracowuje bazę najczęstszych pytań, scenariusze odpowiedzi, zasady eskalacji do człowieka oraz kryteria kontroli poprawności komunikatów.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje aktywność i opinie użytkowników oraz przygotowuje rekomendacje.	Wskazuje wskaźniki aktywności, utrzymania i sprzedaży, analizuje przykładowe komentarze lub dane i formułuje minimum 3 rekomendacje optymalizacyjne.	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik prezentuje kompletny projekt platformy Zanfia.	Przedstawia strukturę społeczności, system treści, produkt cyfrowy, ścieżkę sprzedaży, rolę AI, wskaźniki sukcesu i plan wdrożenia.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – 12.10.2026

Strategia platformy Zanfia i cele biznesowe

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Określenie modelu biznesowego platformy Zanfia, grupy docelowej, potrzeb odbiorców oraz propozycji wartości. Diagnoza obecnych kanałów komunikacji, edukacji i sprzedaży.

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Konfiguracja podstawowego środowiska Zanafii: marka, domena, ustawienia platformy, nawigacja oraz główna struktura treści, społeczności i produktów.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Określenie celów marketingowych, sprzedażowych i edukacyjnych oraz podstawowych wskaźników sukcesu wdrożenia.

Dzień 2 – 19.10.2026

Projektowanie struktury społeczności i procesu dołączania użytkowników

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Projektowanie przestrzeni społeczności, kanałów, sekcji i tematów odpowiadających potrzebom członków.
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Definiowanie ról użytkowników, poziomów dostępu, zasad uczestnictwa, regulaminu, moderacji i odpowiedzialności administratorów.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Projekt procesu dołączania użytkownika: zaproszenie, rejestracja, powitanie, pierwsze zadanie i pierwsza ścieżka aktywności.

Dzień 3 – 26.10.2026

Budowanie zaangażowania i utrzymywanie aktywności społeczności

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Projektowanie mechanizmów angażowania użytkowników: posty, pytania, dyskusje, wydarzenia, ankiety i materiały specjalne.

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Wyzwania, rytuały społeczności, wyróżnianie aktywnych osób oraz działania zwiększające utrzymanie i regularną aktywność użytkowników.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Opracowanie kalendarza aktywacji społeczności na pierwsze 30 dni działania platformy.

Dzień 4 – 02.11.2026

Strategia treści i planowanie komunikacji z wykorzystaniem AI

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Rola treści edukacyjnych, eksperckich, angażujących i sprzedażowych w rozwoju społeczności oraz produktów cyfrowych.
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Wykorzystanie sztucznej inteligencji do planowania filarów komunikacji, tematów, serii, formatów i harmonogramu publikacji.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Przygotowanie miesięcznego kalendarza treści z podziałem na cel, grupę odbiorców, format i wezwanie do działania.

Dzień 5 – 09.11.2026

Tworzenie i przekształcanie treści z wykorzystaniem AI

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Tworzenie z pomocą AI postów, lekcji, newsletterów, opisów produktów, wiadomości powitalnych i komunikatów sprzedażowych.

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Przekształcanie jednego materiału w różne formaty: post, lekcję, newsletter, wpis do bazy wiedzy, ankietę i komunikat promocyjny.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Opracowanie biblioteki poleceń dla AI oraz listy kontrolnej jakości treści publikowanych w Zanfii.

Dzień 6 – 16.11.2026

Projektowanie i budowa kursu online w Zanfii

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Projektowanie kursu: rezultat edukacyjny, moduły, lekcje, kolejność materiałów, ćwiczenia i materiały dodatkowe.
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Budowa kursu w Zanfii, konfiguracja dostępów, ścieżki uczestnika, postępów oraz komunikacji związanej z realizacją kursu.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Publikacja wersji pilotażowej kursu i test pełnej ścieżki użytkownika od uzyskania dostępu do ukończenia materiału.

Dzień 7 – 23.11.2026

Newsletter, baza wiedzy i cyfrowe produkty informacyjne

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Projekt płatnego newslettera, bazy wiedzy, biblioteki materiałów, e-booka lub innego produktu wiedzy.

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Kategoryzacja treści, materiały wideo, obrazy, załączniki, aktualizacja wiedzy i organizacja archiwum materiałów.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Określenie zasad dostępu, częstotliwości aktualizacji oraz planu rozwoju produktu wiedzy.

Dzień 8 – 30.11.2026

Obsługa użytkowników i moderacja wspierana przez AI

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Projektowanie bazy najczęściej zadawanych pytań oraz scenariuszy obsługi użytkowników platformy.
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Wykorzystanie AI do przygotowywania odpowiedzi, klasyfikowania problemów i wspierania moderacji, z zachowaniem kontroli człowieka.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Opracowanie standardu komunikacji, zasad eskalacji i procedury reagowania na problemy lub niezadowolenie użytkowników.

Dzień 9 – 07.12.2026

Produkty cyfrowe, subskrypcje i modele monetyzacji

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Modele monetyzacji: kurs, subskrypcja, członkostwo, płatny newsletter, baza wiedzy, e-book i inne produkty cyfrowe.

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Projektowanie oferty, ceny, pakietów, poziomów dostępu, korzyści, warunków zakupu i komunikacji sprzedażowej.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Konfiguracja produktu i dostępu oraz przygotowanie komunikacji po zakupie i aktywacji użytkownika.

Dzień 10 – 14.12.2026

Projektowanie ścieżki sprzedaży w Zanfii

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Projektowanie ścieżki od treści bezpłatnej i aktywności społecznościowej do przedstawienia płatnej oferty.
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Przygotowanie opisów korzyści, wezwań do działania, odpowiedzi na obiekcje, przypomnień oraz komunikacji dla różnych grup odbiorców.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Opracowanie planu kampanii uruchomienia produktu oraz scenariusza pierwszej sprzedaży w Zanfii.

Dzień 11 – 21.12.2026

Analityka, analiza nastrojów i optymalizacja platformy

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Wskaźniki aktywności, zaangażowania, utrzymania użytkowników, konwersji i sprzedaży.

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Wykorzystanie AI do analizy opinii, pytań, komentarzy, nastrojów użytkowników oraz skuteczności publikowanych treści.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Przygotowanie rekomendacji dotyczących treści, moderacji, oferty, sprzedaży i dalszego rozwoju platformy.

Dzień 12 – 28.12.2026

Integracja platformy i walidacja efektów uczenia się

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Integracja społeczności, systemu treści, kursu, produktu, ścieżki użytkownika i modelu sprzedaży w jednym projekcie Zanafii. Test kompletności platformy.
10:30–10:45	15 min	Przerwa
10:45–12:15	90 min	Walidacja efektów uczenia się – prezentacja platformy obejmującej strukturę społeczności, kurs lub produkt wiedzy, system treści i ścieżkę sprzedaży.
12:15–12:30	15 min	Przerwa
12:30–13:00	30 min	Walidacja efektów uczenia się – omówienie wykorzystania AI, modelu monetyzacji, wskaźników sukcesu oraz planu wdrożenia i dalszego rozwoju platformy.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 60

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 60 Strategia platformy Zanfii: cel biznesowy, grupa docelowa i propozycja wartości	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	12-10-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 60 -	Przerwa	-	12-10-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 60 Konfiguracja marki, domeny, podstawowych ustawień i struktury platformy w Zanfii	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	12-10-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 60 -	Przerwa	-	12-10-2026	12:15	12:30	00:15
5 z 60 Cele marketingowe , sprzedażowe i edukacyjne oraz wskaźniki wdrożenia	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	12-10-2026	12:30	13:00	00:30
6 z 60 Projektowanie społeczności w Zanfii: przestrzenie tematyczne, kanały i sekcje	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	19-10-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 60 -	Przerwa	-	19-10-2026	10:30	10:45	00:15
8 z 60 Role użytkowników , poziomy dostępu, regulamin i zasady moderacji	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	19-10-2026	10:45	12:15	01:30
9 z 60 -	Przerwa	-	19-10-2026	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 60 Proces dołączania użytkownika, onboarding i pierwsza ścieżka aktywności	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	19-10-2026	12:30	13:00	00:30
11 z 60 Budowanie zaangażowania społeczności w Zanfi: posty, dyskusje i wydarzenia	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	26-10-2026	09:00	10:30	01:30
12 z 60 -	Przerwa	-	26-10-2026	10:30	10:45	00:15
13 z 60 Wyzwania, ankiety, materiały specjalne i mechanizmy utrzymania aktywności	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	26-10-2026	10:45	12:15	01:30
14 z 60 -	Przerwa	-	26-10-2026	12:15	12:30	00:15
15 z 60 Kalendarz aktywacji społeczności i plan pierwszych 30 dni	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	26-10-2026	12:30	13:00	00:30
16 z 60 Strategia treści dla Zanfi: materiały edukacyjne, eksperckie i sprzedażowe	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	02-11-2026	09:00	10:30	01:30
17 z 60 -	Przerwa	-	02-11-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 60 Wykorzystanie AI do planowania tematów, formatów, serii i harmonogramu publikacji	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	02-11-2026	10:45	12:15	01:30
19 z 60 -	Przerwa	-	02-11-2026	12:15	12:30	00:15
20 z 60 Filary komunikacji i miesięczny kalendarz treści dla platformy	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	02-11-2026	12:30	13:00	00:30
21 z 60 Tworzenie treści z AI: posty, lekcje, newslettery, opisy produktów i komunikaty	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	09-11-2026	09:00	10:30	01:30
22 z 60 -	Przerwa	-	09-11-2026	10:30	10:45	00:15
23 z 60 Przekształcanie jednej treści na różne formaty publikowane w Zanfii	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	09-11-2026	10:45	12:15	01:30
24 z 60 -	Przerwa	-	09-11-2026	12:15	12:30	00:15
25 z 60 Biblioteka promptów i standard kontroli jakości treści	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	09-11-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 60 Projektowanie i budowa kursu online w Zanfii: moduły, lekcje i materiały	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	16-11-2026	09:00	10:30	01:30
27 z 60 -	Przerwa	-	16-11-2026	10:30	10:45	00:15
28 z 60 Organizacja ścieżki uczestnika, dostępu, postępów i komunikacji kursowej	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	16-11-2026	10:45	12:15	01:30
29 z 60 -	Przerwa	-	16-11-2026	12:15	12:30	00:15
30 z 60 Publikacja wersji pilotażowej kursu i test ścieżki użytkownika	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	16-11-2026	12:30	13:00	00:30
31 z 60 Budowa płatnego newslettera, bazy wiedzy i biblioteki materiałów w Zanfii	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	23-11-2026	09:00	10:30	01:30
32 z 60 -	Przerwa	-	23-11-2026	10:30	10:45	00:15
33 z 60 Kategoryzacja treści, załączniki, materiały wideo, e-booki i aktualizacja wiedzy	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	23-11-2026	10:45	12:15	01:30
34 z 60 -	Przerwa	-	23-11-2026	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
35 z 60 Projekt produktu wiedzy oraz zasad dostępu i rozwoju treści	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	23-11-2026	12:30	13:00	00:30
36 z 60 Projekt obsługi użytkowników Zanfii wspieranej przez AI i bazę najczęstszych pytań	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	30-11-2026	09:00	10:30	01:30
37 z 60 -	Przerwa	-	30-11-2026	10:30	10:45	00:15
38 z 60 Scenariusze odpowiedzi, przekazywane spraw człowiekowi i kontrola poprawności	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	30-11-2026	10:45	12:15	01:30
39 z 60 -	Przerwa	-	30-11-2026	12:15	12:30	00:15
40 z 60 Standard komunikacji, moderacji i reagowania na problemy użytkowników	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	30-11-2026	12:30	13:00	00:30
41 z 60 Produkty cyfrowe i modele monetyzacji w Zanfii: kursy, subskrypcje i członkostwa	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	07-12-2026	09:00	10:30	01:30
42 z 60 -	Przerwa	-	07-12-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
43 z 60 Projektowanie oferty, ceny, pakietów, poziomów dostępu i warunków zakupu	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	07-12-2026	10:45	12:15	01:30
44 z 60 -	Przerwa	-	07-12-2026	12:15	12:30	00:15
45 z 60 Konfiguracja produktu, dostępu oraz komunikacji po zakupie	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	07-12-2026	12:30	13:00	00:30
46 z 60 Projektowanie ścieżki sprzedaży w Zanfii od treści bezpłatnej do płatnej oferty	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	14-12-2026	09:00	10:30	01:30
47 z 60 -	Przerwa	-	14-12-2026	10:30	10:45	00:15
48 z 60 Strony i komunikaty sprzedażowe, wezwania do działania, obiekcje i przypomnienia	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	14-12-2026	10:45	12:15	01:30
49 z 60 -	Przerwa	-	14-12-2026	12:15	12:30	00:15
50 z 60 Plan kampanii uruchomienia produktu oraz scenariusz sprzedaży	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	14-12-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
51 z 60 Analiza aktywności, zaangażowania, utrzymania użytkowników i sprzedaży	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	21-12-2026	09:00	10:30	01:30
52 z 60 -	Przerwa	-	21-12-2026	10:30	10:45	00:15
53 z 60 Wykorzystanie AI do analizy opinii, nastrojów, pytań i skuteczności treści	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	21-12-2026	10:45	12:15	01:30
54 z 60 -	Przerwa	-	21-12-2026	12:15	12:30	00:15
55 z 60 Rekomendacje optymalizacji społeczności, produktów i komunikacji w Zanfii	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	21-12-2026	12:30	13:00	00:30
56 z 60 Dopracowanie kompletnej platformy Zanfii i planu jej dalszego rozwoju	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	28-12-2026	09:00	10:30	01:30
57 z 60 -	Przerwa	-	28-12-2026	10:30	10:45	00:15
58 z 60 -	Walidacja	-	28-12-2026	10:45	12:15	01:30
59 z 60 -	Przerwa	-	28-12-2026	12:15	12:30	00:15
60 z 60 -	Walidacja	-	28-12-2026	12:30	13:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	48:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	40:00
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	06:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	56:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 546,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	261,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	212,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	48:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



VERONIKA VANIVSKA

Posiada doświadczenie w projektowaniu i rozwijaniu społeczności online, tworzeniu struktur komunikacji, ścieżek wdrażania nowych użytkowników oraz działań zwiększających zaangażowanie odbiorców. Potrafi przygotowywać kursy, newslettery, bazy wiedzy, materiały edukacyjne, subskrypcje i produkty cyfrowe w aplikacji Zania.

Wykorzystuje sztuczną inteligencję do planowania i tworzenia treści, opracowywania scenariuszy komunikacji, analizy opinii użytkowników oraz przygotowywania działań wspierających rozwój i monetyzację społeczności. Łączy kompetencje techniczne, marketingowe i edukacyjne, przekazując wiedzę w sposób praktyczny i uporządkowany.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, oraz materiały do notowania (notatnik i długopis). 1. Solar Building Polska świadczy usługi szkoleniowe zwolnione z VAT-u zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a) znowelizowanej ustawy o podatku od towarów i usług usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego prowadzone w formach i na zasadach przewidzianych w odrębnych przepisach oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane są zwolnione od podatku VAT. i/lub: istnienie możliwość zastosowania zwolnienia z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz.1983).

Inne informacje:

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu kursu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć szkoleniowych. Należy jednak pamiętać, że regulamin operatora finansowego może się różnić i może on wymagać 100% obecności w celu rozliczenia usługi.

Warunki uczestnictwa

Usługa realizowana jest wyłącznie zdalnie w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Google Meet. Zajęcia mają charakter teoretyczno-warsztatowy z naciskiem na wykonywanie zadań praktycznych.

1. Grupa szkoleniowa: minimum 10 uczestników.
2. W trakcie ćwiczeń dopuszcza się podział na podgrupy robocze w ramach jednej grupy szkoleniowej.
3. Każdy uczestnik pracuje na samodzielnym stanowisku komputerowym: komputer/laptop z dostępem do Internetu, kamera, mikrofon oraz słuchawki lub głośniki.
4. Materiały dydaktyczne udostępniane są w formie cyfrowej (prezentacje, instrukcje krok po kroku, checklisty procesowe, pliki PDF).

Informacje dodatkowe

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje zaświadczenie potwierdzające nabyte kompetencje oraz uzyskanie kwalifikacji zgodnie z programem usługi. Dokument ten stanowi podstawę do formalnego potwierdzenia umiejętności w danym zakresie. Informujemy, iż usługa podlega procesom monitoringu i kontroli ze strony Operatora oraz uprawnionych organów. Dane uczestnika oraz dokumentacja z przebiegu szkolenia wykorzystywane będą wyłącznie w celach sprawozdawczych, audytowych oraz weryfikacji jakości usług w ramach Bazy Usług Rozwojowych.

Jedna godzina lekcyjna to 45 minut. Przerwy są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Warunki techniczne

1. Platforma: Google Meet (dostęp przez przeglądarkę lub aplikację mobilną).
2. Sprzęt: urządzenie z kamerą, mikrofonem i głośnikami/słuchawkami; minimum 4 GB RAM i procesor 2.0 GHz.
3. Łącze internetowe: stabilne połączenie o przepustowości minimum 3.2 Mbps (pobieranie/wysyłanie) dla jakości HD.
4. Oprogramowanie: aktualna wersja przeglądarki (zalecany Google Chrome, Edge lub Firefox) lub aplikacja Google Meet (telefon/tablet); czytnik plików PDF do wglądu w materiały.

Kontakt



STANISŁAW BAJORSKI

E-mail solarbp@solarbp.pl

Telefon (+48) 609 699 868