



Effect Group Sp. z o.o.

★★★★☆ 4,4 / 5

530 ocen

Metody redukcji kosztów zakupów w firmie - szkolenie

Numer usługi 2026/07/13/5339/3685984

📍 Gdańsk

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 14:00 h

📅 12.10.2026 do 13.10.2026

2 324,70 PLN brutto

1 890,00 PLN netto

166,05 PLN brutto/h

135,00 PLN netto/h

149,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Logistyka
Grupa docelowa usługi	• Managerowie wyższego i średniego szczebla, • Managerowie odpowiedzialnych za zakupy, logistykę, technologię, produkcję, finanse, • Koordynatorzy i specjaliści z działów zakupów, logistyki i finansów.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	14
Data zakończenia rekrutacji	05-10-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do świadomego planowania i realizacji procesów zakupowych z uwzględnieniem analizy kosztów oraz działań optymalizacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia rolę procesu zakupowego oraz jego wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.	• rozróżnia cele działu zakupów i cele przedsiębiorstwa, • identyfikuje wpływ organizacji zakupów na poziom kosztów, • rozpoznaje zależności pomiędzy centralizacją i decentralizacją zakupów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje strukturę kosztów związanych z procesem zakupowym.	• rozróżnia składniki ceny oraz rodzaje kosztów, • identyfikuje czynniki wpływające na całkowity koszt zakupu, • rozpoznaje zależności pomiędzy kosztami logistycznymi i finansowymi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik identyfikuje możliwości ograniczania kosztów w procesie zakupowym.	• rozpoznaje metody redukcji kosztów zakupów, • wskazuje wpływ negocjacji, przetargów i analizy kosztów na optymalizację wydatków, • identyfikuje możliwości wykorzystania produktów standardowych, zamienników i zmian technologicznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik przygotowuje proces wyboru dostawcy zgodnie z wymaganiami organizacji.	• rozpoznaje elementy poprawnie przygotowanego zapytania ofertowego, • identyfikuje kryteria oceny ofert, • wskazuje zasady wyboru dostawcy z wykorzystaniem arkusza oceny.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wyjaśnia zasady współpracy z dostawcami oraz wpływ warunków handlowych na koszty zakupów.	• rozróżnia rodzaje umów stosowanych we współpracy z dostawcami, • identyfikuje znaczenie warunków dostawy, płatności i współpracy długoterminowej, • rozpoznaje metody współpracy z dostawcami o zróżnicowanej pozycji rynkowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik dobiera rozwiązania wspierające optymalizację kosztów zakupów w przedsiębiorstwie.	• identyfikuje wpływ rozwiązań logistycznych na koszty zakupów, • rozpoznaje możliwości wykorzystania narzędzi takich jak VMI, składy konsygnacyjne czy odpowiednie warunki dostaw, • wskazuje działania umożliwiające zwiększenie efektywności ekonomicznej procesu zakupowego.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Organizacja firmy i jej wpływ na funkcjonowanie zakupów oraz ponoszone koszty:

- Cele firmy a cele działu zakupów,
- Rozproszenie vs. centralizacja,
- Standardy vs. elastyczność.

Podstawowe pojęcia z dziedziny zakupów w firmach:

- Składniki ceny,
- Cena vs. koszty,
- Rodzaje kosztów,

Wpływ rozwiązań logistycznych na koszty:

- Wielkość zamówienia a poziom zapasów,
- Warunki dostawy (INCOTERMS 2000),
- Koszty transportu,
- Opakowania i inne zabezpieczenia w czasie transportu,
- Warunki magazynowania (chłódnia, materiały niebezpieczne itp.),
- Alternatywne metody organizacji magazynu (VMI, skład konsygnacyjny),
- Niestandardowe wymagania oraz rozwiązania a ich koszt.

Czynniki finansowe wpływające na koszty:

- Warunki płatności,
- Terminy płatności,
- Kredyt kupiecki i jego zabezpieczenie,
- Podatki, cła oraz inne daniny i opłaty,
- Waluty rozliczeniowe i kursy walut.

Metody redukcji kosztów

- Negocjacje,
- Przetargi i akcje ofertowe,
- Zamienniki i odpowiedniki,
- Szczegółowa analiza struktury kosztów,
 - Produkty standardowe i masowe,
 - Produkty specjalistyczne, jednostkowe,
 - Produkty dedykowane, seryjne.

- Zmiany technologiczne i konstrukcyjne,

Zapytania ofertowe:

- Przygotowanie podstawowych danych i wymagań dotyczących przedmiotu oferty,
- Określenie bazy potencjalnych dostawców,
- Analiza ofert i wybór dostawcy (arkusz wyboru dostawcy).

Współpraca z dostawcami – podstawowe zagadnienia:

- Polityka wobec dostawców,
- Ogólne warunki zakupów a ogólne warunki sprzedaży,
- Audyt i ocena dostawcy,
- Zamówienia jednorazowe oraz seryjne,
- Umowy inwestycyjne,
- Umowy długoterminowe i ramowe,
- Współpraca z dostawcami trudnymi – monopolista, narzucony przez klienta.

Podsumowanie szkolenia.

Pytania i odpowiedzi.

Szkolenie realizowane jest stacjonarnie w sali szkoleniowej.

Zajęcia prowadzone są w grupie liczącej od 4 do 14 osób w formie wykładów, prezentacji i analizy przypadków.

Każdy uczestnik ma zapewnione miejsce w sali, materiały szkoleniowe oraz możliwość zadawania pytań i dyskusji z trenerem.

Łączny czas trwania szkolenia: 14 godzin zegarowych.

Walidacja efektów uczenia się odbywa się w formie testu teoretycznego z wynikiem wygenerowanym automatycznie, przeprowadzanego po zakończeniu szkolenia.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Metody redukcji kosztów zakupów w firmie - zajęcia	Zajęcia	Ireneusz Plaza	12-10-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 15 -	Przerwa	-	12-10-2026	11:00	11:10	00:10
3 z 15 Metody redukcji kosztów zakupów w firmie - zajęcia	Zajęcia	Ireneusz Plaza	12-10-2026	11:10	13:00	01:50
4 z 15 -	Przerwa	-	12-10-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 15 Metody redukcji kosztów zakupów w firmie - zajęcia	Zajęcia	Ireneusz Plaza	12-10-2026	13:45	15:00	01:15
6 z 15 -	Przerwa	-	12-10-2026	15:00	15:10	00:10
7 z 15 Metody redukcji kosztów zakupów w firmie - zajęcia	Zajęcia	Ireneusz Plaza	12-10-2026	15:10	17:00	01:50
8 z 15 Metody redukcji kosztów zakupów w firmie - zajęcia	Zajęcia	Ireneusz Plaza	13-10-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 15 -	Przerwa	-	13-10-2026	11:00	11:10	00:10
10 z 15 Metody redukcji kosztów zakupów w firmie - zajęcia	Zajęcia	Ireneusz Plaza	13-10-2026	11:10	13:00	01:50
11 z 15 -	Przerwa	-	13-10-2026	13:00	13:45	00:45
12 z 15 Metody redukcji kosztów zakupów w firmie - zajęcia	Zajęcia	Ireneusz Plaza	13-10-2026	13:45	15:00	01:15
13 z 15 -	Przerwa	-	13-10-2026	15:00	15:10	00:10
14 z 15 Metody redukcji kosztów zakupów w firmie - zajęcia	Zajęcia	Ireneusz Plaza	13-10-2026	15:10	15:50	00:40

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 15 -	Walidacja	Ireneusz Plaza	13-10-2026	15:50	16:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	14:00
w tym suma godzin zajęć	11:40
w tym suma godzin walidacji	00:10
w tym suma przerw	02:10
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	15:35

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 324,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,05 PLN
Koszt osobogodziny netto	135,00 PLN

Liczba godzin usługi

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ireneusz Plaza

Obszar specjalizacji:

Obecnie dzieli się swoją praktyczną wiedzę jako trener i konsultant z zakresu:

1. metod optymalizacji przebiegu procesów produkcyjnych, logistycznych oraz biurowych,
2. technik redukcji kosztów materiałowych oraz operacyjnych,
3. sposobów podnoszenia efektywności łańcucha dostaw,
4. optymalizacji struktury organizacyjnej oraz przepływu informacji.

Doświadczenie zawodowe:

Wieloletnie doświadczenie w kierowaniu działem zakupów począwszy od procesów związanych z realizacją inwestycji typu green field, poprzez uruchamianie produkcji do nowych modeli samochodów, wypracowywanie corocznych programów redukcji kosztów materiałowych, aż do optymalizacji zakupów materiałów nieprodukcyjnych, części zamiennych i usług dało mu możliwość spojrzenia na funkcjonowanie organizacji z wielu perspektyw. Zrozumienie wzajemnych relacji wewnątrz firmy dawało łatwość identyfikacji miejsc wymagających optymalizacji pod kątem kosztów, jakości czy efektywności. Natomiast konieczność współpracy z wieloma klientami wewnętrznymi zaowocowała nastawieniem na wypracowywanie długoterminowych rozwiązań korzystnych dla wszystkich zainteresowanych stron.

Współpraca z takimi klientami jak FORD czy TOYOTA oraz konieczność ciągłego obniżania kosztów wymuszała praktyczne stosowanie narzędzi i technik Lean Manufacturing. Prowadzący posiada doświadczenie zawodowe w obszarze tematycznym szkolenia w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Komplet materiałów dydaktycznych w wersji drukowanej.

Informacje dodatkowe

Cena udziału w szkoleniu wynosi: 1890 zł + 23% VAT

Cena szkolenia dotyczy udziału 1 osoby i zawiera: udział w zajęciach, komplet materiałów, dyplom ukończenia, możliwość indywidualnych konsultacji podczas szkolenia, przerwy kawowe oraz obiad.

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest: przesłanie do nas formularza zgłoszenia na e-mail. Nie wymagamy przedpłaty, płatność realizowana jest po szkoleniu.

Rezerwacja noclegów: pomagamy przy rezerwacji noclegów na preferencyjnych warunkach w hotelu, w którym odbywa się szkolenie.

Szkolenia zamknięte

Jeśli są Państwo zainteresowani realizacją szkolenia wewnętrznego z przedstawionego tematu prosimy o kontakt.

Adres

ul. Kapliczna 30

80-341 Gdańsk

woj. pomorskie

Hotel Mercure Posejdon

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Patrycja Kwaśniak

E-mail szkolenia@effectgroup.pl

Telefon (+48) 224 165 555