



PR, Personal Branding & Management in English

Numer usługi 2026/07/13/165453/3685708

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

183,33 PLN brutto/h

183,33 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Elżbieta Wolińska

★★★★★ 4,7 / 5

30 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Zajęcia indywidualne

🕒 60:00 h

📅 28.07.2026 do 22.12.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Kurs przeznaczony jest dla osób zainteresowanych rozwojem kompetencji z zakresu public relations, komunikacji i budowania marki osobistej z wykorzystaniem języka angielskiego jako praktycznego narzędzia pracy. Skierowany jest do freelancerów, specjalistów, przedsiębiorców, twórców internetowych oraz osób rozwijających swoją widoczność zawodową i ekspercki wizerunek. Szkolenie koncentruje się na budowaniu marki osobistej, nowoczesnej komunikacji PR, networkingu, mediach społecznościowych oraz profesjonalnym prezentowaniu swojej działalności w środowisku online i międzynarodowym.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	24-07-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do skutecznego wykorzystywania narzędzi public relations i komunikacji marki osobistej w środowisku zawodowym i online, z wykorzystaniem języka angielskiego jako wsparcia komunikacji międzynarodowej. Uczestnik potrafi budować profesjonalny wizerunek, komunikować swoją wartość, prowadzić działania networkingowe oraz prezentować swoją działalność i markę osobistą w nowoczesnym środowisku biznesowym..

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje podstawowe narzędzia public relations i budowania marki osobistej.	Rozróżnia komunikację sprzedażową, wizerunkową i ekspercką, wskazuje podstawowe kanały komunikacji PR.	Test teoretyczny
Rozpoznaje zasady skutecznej komunikacji marki osobistej w mediach społecznościowych.	Wskazuje cechy profesjonalnej komunikacji online, rozpoznaje błędy w komunikacji wizerunkowej.	Test teoretyczny
Przygotowuje podstawowe elementy komunikacji marki osobistej.	Tworzy opis swojej działalności lub marki osobistej, przygotowuje krótki komunikat wizerunkowy.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje networking i komunikację ekspercką w działaniach zawodowych.	Wskazuje różnice między komunikacją formalną, biznesową i wizerunkową.	Analiza dowodów i deklaracji
Komunikuje się w sposób uprzejmy i dostosowany do kontekstu kulturowego.	Przygotowuje krótką autoprezentację zawodową, dobiera formę komunikacji do sytuacji biznesowej.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje język angielski jako narzędzie wspierające komunikację PR i marki osobistej.	Stosuje podstawowe zwroty biznesowe i networkingowe, rozpoznaje słownictwo związane z PR i marką osobistą.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego

Dla osiągnięcia celu edukacyjnego, jakim jest rozwinięcie kompetencji z zakresu public relations, komunikacji i budowania marki osobistej z wykorzystaniem języka angielskiego jako narzędzia wspierającego komunikację zawodową, uczestnik powinien posiadać podstawowe umiejętności komunikacyjne oraz umiejętność korzystania z komputera i internetu.

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zainteresowanych rozwojem marki osobistej, komunikacji eksperckiej, networkingu oraz nowoczesnej komunikacji PR w środowisku online i biznesowym - niezależnie od branży i doświadczenia zawodowego. Uczestnikami mogą być pracownicy, freelancerzy, mikroprzedsiębiorcy, twórcy internetowi oraz osoby rozwijające swoją widoczność zawodową i działalność ekspercką.

Czas trwania

60 godz. zegarowych, przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

w tym:

- **teoria: 20 h zegarowych**
- **praktyka: 39,5 h zegarowych**
- **walidacja: 0,5 h zegarowych**

Sposób walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest w dwóch uzupełniających się formach: testu teoretycznego oraz analizy dowodów i deklaracji.

1. Test teoretyczny

- **Rodzaj pytań:** pytania zamknięte jednokrotnego wyboru
- **Próg zaliczenia:** minimum 60% poprawnych odpowiedzi

2. Analiza dowodów i deklaracji

Walidacja polega na ocenie wytworów pracy uczestnika przygotowanych w ramach realizacji zadań praktycznych.

Próg zaliczenia

Warunkiem zaliczenia jest jednoczesne:

- uzyskanie wymaganego progu (60%) w teście teoretycznym,
- oraz uzyskanie wymaganego progu (60%) w analizie dowodów i deklaracji.

Efekt walidacji / dokument końcowy

Po pozytywnym zakończeniu procesu walidacji (uzyskanie wymaganych progów w teście teoretycznym oraz analizie dowodów i deklaracji) uczestnik otrzymuje **zaświadczenie o ukończeniu usługi i nabyciu kompetencji**, wydane przez realizatora szkolenia.

- **Zaświadczenie potwierdza realizację efektów uczenia się określonych dla usługi oraz udział w procesie walidacji.**

Zakres tematyczny obejmuje m.in.:

- Tworzenie komunikacji wizerunkowej, e-maili biznesowych oraz ofert w języku angielskim. (teoria i praktyka)
- Budowanie marki osobistej i profesjonalnego wizerunku w środowisku online. (praktyka)
- Prowadzenie komunikacji z klientami, partnerami biznesowymi i odbiorcami marki. (praktyka)
- Prezentowanie usług, kompetencji oraz własnej działalności w języku angielskim. (teoria i praktyka)
- Networking, autoprezentacja i komunikacja ekspercka w środowisku międzynarodowym. (praktyka)
- Wykorzystanie mediów społecznościowych i nowoczesnych narzędzi PR w budowaniu widoczności zawodowej. (praktyka)
- Wykorzystanie AI oraz narzędzi cyfrowych w działaniach komunikacyjnych i marketingowych. (praktyka)

- Rozwijanie słownictwa związanego z public relations, marką osobistą, współpracą biznesową i komunikacją online. (praktyka)
- Gramatyka funkcjonalna wykorzystywana w komunikacji zawodowej i wizerunkowej: czasy teraźniejsze, przeszłe i przyszłe, wyrażenia modalne, pytania pośrednie, strona bierna oraz konstrukcje stosowane w komunikacji biznesowej. (teoria)
- Symulacje komunikacji biznesowej i networkingowej z uwzględnieniem różnic kulturowych w krajach anglojęzycznych. (teoria).

Warunki organizacyjne

- Szkolenie realizowane jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym za pomocą platformy Microsoft Teams. Osoba uczestnicząca pracuje na swoim komputerze z dostępem do internetu. Nie przewiduje się przerw.
- **Szkolenie realizowane jest w godzinach zegarowych.**
- Forma zajęć: **ćwiczenia, rozmowa na żywo.**
- **Walidacja efektów uczenia się** odbywa się w ramach czasu trwania usługi, w formie zdalnej i obejmuje: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie i analizę dowodów i deklaracji
- **Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia oraz rozliczenia usługi w ramach Bazy Usług Rozwojowych jest uczestnictwo w co najmniej 80% czasu trwania szkolenia.**

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 41

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 41 My work, my skills, my options	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	28-07-2026	17:30	19:00	01:30
2 z 41 Why people start a side hustle	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	30-07-2026	18:30	20:00	01:30
3 z 41 Job security vs income security	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	04-08-2026	17:30	19:00	01:30
4 z 41 Energy, time and priorities after work	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	11-08-2026	17:30	19:00	01:30
5 z 41 The comfort zone problem	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	18-08-2026	17:30	19:00	01:30
6 z 41 Books, podcasts and self-development content	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	20-08-2026	18:30	20:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 41 From employee mindset to creator mindset	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	25-08-2026	17:30	19:00	01:30
8 z 41 Money goals and lifestyle goals	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	27-08-2026	18:30	20:00	01:30
9 z 41 The millennial fatigue	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	01-09-2026	17:30	19:00	01:30
10 z 41 The middle-class crisis	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-09-2026	18:30	20:00	01:30
11 z 41 The cost of adulthood	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	08-09-2026	17:30	19:00	01:30
12 z 41 Children or no children?	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	10-09-2026	18:30	20:00	01:30
13 z 41 The housing trap	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	15-09-2026	17:30	19:00	01:30
14 z 41 Productivity guilt	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	17-09-2026	18:30	20:00	01:30
15 z 41 Debt, lifestyle inflation and quiet panic	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	22-09-2026	17:30	19:00	01:30
16 z 41 Self- help: medicine or poison?	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	29-09-2026	17:30	19:00	01:30
17 z 41 Ambition vs peace of mind	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	01-10-2026	18:30	20:00	01:30
18 z 41 The business of solving tiny problems	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	06-10-2026	17:30	19:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 41 The convenience economy	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	08-10-2026	18:30	20:00	01:30
20 z 41 The anxiety economy	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	13-10-2026	17:30	19:00	01:30
21 z 41 The status economy	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	15-10-2026	18:30	20:00	01:30
22 z 41 The loneliness economy	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	20-10-2026	17:30	19:00	01:30
23 z 41 The learning economy	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	22-10-2026	18:30	20:00	01:30
24 z 41 The wellness trap	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	27-10-2026	17:30	19:00	01:30
25 z 41 What is the creator economy?	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	29-10-2026	18:30	20:00	01:30
26 z 41 Personal brand or personal prison?	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-11-2026	17:30	19:00	01:30
27 z 41 Choosing your platform - different social media	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	05-11-2026	18:30	20:00	01:30
28 z 41 Short-form video and the attention war	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	10-11-2026	17:30	19:00	01:30
29 z 41 Hate, criticism and comparison	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	12-11-2026	18:30	20:00	01:30
30 z 41 Ways to make money online	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	17-11-2026	17:30	19:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
31 z 41 Freelancing as a first step	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	19-11-2026	18:30	20:00	01:30
32 z 41 Digital products: simple but not easy	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	24-11-2026	17:30	19:00	01:30
33 z 41 Building a simple offer	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	26-11-2026	18:30	20:00	01:30
34 z 41 From side hustle to small business	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	01-12-2026	17:30	19:00	01:30
35 z 41 Multiple income streams	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	03-12-2026	18:30	20:00	01:30
36 z 41 AI tools in work	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	08-12-2026	17:30	19:00	01:30
37 z 41 Building an audience you own	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	10-12-2026	18:30	20:00	01:30
38 z 41 Money, savings and runway	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	15-12-2026	17:30	19:00	01:30
39 z 41 Conferences, networking and business events	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	17-12-2026	18:30	20:00	01:30
40 z 41 Why do you need English in Poland in 2026?	Zajęcia	PIOTR WOLIŃSKI	22-12-2026	17:30	18:30	01:00
41 z 41 -	Walidacja	-	22-12-2026	18:30	19:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	60:00
w tym suma godzin zajęć	59:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	80:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	183,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	183,33 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	60:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

PIOTR WOLIŃSKI

Piotr Woliński to doświadczony nauczyciel języka angielskiego i przedsiębiorca, specjalizujący się w Business English dla freelancerów i małych firm. Od 2012 roku nieprzerwanie prowadzi własną działalność gospodarczą, a w ostatnich pięciu latach (2020–2025) zrealizował ponad 5000 godzin szkoleń językowych i biznesowych dla profesjonalistów oraz wyższej kadry zarządzającej. W 2021 r. ukończył studia podyplomowe z coachingu i mentoringu na UMCS, akredytowane przez Izbę Coachingu. Współpracował z właścicielami firm oraz kadrą zarządzającą w regionie, przygotowując

ich do negocjacji i spotkań międzynarodowych. Regularnie uczestniczy w konferencjach branżowych i rozwija autorskie metody nauczania. Posiada udokumentowane kwalifikacje i praktykę, zdobyte w ciągu ostatnich 5 lat, zgodne z zakresem świadczonych usług rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik nie otrzymuje gotowych materiałów szkoleniowych, ponieważ szkolenie ma charakter praktyczny i opiera się na aktywnej pracy, w tym pracy językowej w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem autentycznych sytuacji komunikacyjnych w małym biznesie.

Nauka odbywa się poprzez ćwiczenia, konwersacje i symulacje, co sprzyja utrwalaniu umiejętności i eliminuje potrzebę korzystania z tradycyjnych materiałów.

Informacje dodatkowe

Dostawca Usług zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe, Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

REALIZACJA PROJEKTÓW:

Elżbieta Wolińska realizuje projekty szkoleniowe w ramach współpracy z instytucjami rynku pracy tj.:

- Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu – **Kierunek Rozwój**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie – **Małopolski Pociąg do Kariery**,
- Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – **Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe**.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane będzie zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Microsoft Teams, umożliwiającą wideokonferencje, prezentację.

Minimalne wymagania sprzętowe Uczestnika:

- komputer stacjonarny lub laptop z systemem **Windows 10 lub nowszym** lub **macOS 10.13 lub nowszym**,
- sprawna **kamera internetowa** i **mikrofon** (wbudowane lub zewnętrzne na USB),
- urządzenie umożliwiające komfortowe wykonywanie ćwiczeń praktycznych;
- **udział za pomocą telefonu lub tabletu (Android/iOS) nie jest możliwy** ze względu na charakter zajęć.

Minimalne wymagania dotyczące łącza internetowego:

- stabilne łącze o przepustowości min. **4 Mb/s download** i **2 Mb/s upload**,
- zalecane połączenie kablowe lub wysokiej jakości Wi-Fi,
- rekomendowane zamknięcie aplikacji mogących obciążać łącze podczas szkolenia.

Niezbędne oprogramowanie:

- aktualna wersja przeglądarki internetowej (Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox lub Safari),
- możliwość korzystania z aplikacji **Microsoft Teams** (w wersji przeglądarkowej lub desktopowej),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru linków, materiałów i testów.

Kontakt



ELŻBIETA WOLIŃSKA

E-mail info@elawolinska.pl

Telefon (+48) 516 686 426