



SOLAR BUILDING
POLSKA
STANISŁAW
BAJORSKI

★★★★★ 4,8 / 5

37 ocen

Strategiczne budowanie i monetyzacja społeczności online z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Numer usługi 2026/07/13/124278/3685115

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 48:00 h
- 📅 06.10.2026 do 22.12.2026

12 546,00 PLN brutto
10 200,00 PLN netto
261,38 PLN brutto/h
212,50 PLN netto/h
249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Grupa docelowa usługi	Usługa jest skierowana do właścicieli firm, kadry zarządzającej, specjalistów ds. marketingu i sprzedaży, pracowników obsługi klienta, koordynatorów społeczności, ekspertów, trenerów, edukatorów, twórców internetowych oraz osób odpowiedzialnych za rozwój produktów i usług cyfrowych. Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą tworzyć i rozwijać społeczność online jako kanał komunikacji, budowania relacji z odbiorcami oraz sprzedaży produktów, usług, dostępów, subskrypcji, kursów, newsletterów i materiałów cyfrowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	05-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym usługi jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego zaprojektowania, uruchomienia i rozwijania społeczności online wspierającej realizację celów marketingowych i sprzedażowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje model i strukturę społeczności online.	Uczestnik określa cel społeczności, grupę odbiorców, propozycję wartości, zasady uczestnictwa, strukturę tematyczną, role użytkowników oraz proces dołączania nowych członków.	Prezentacja
Tworzy plan komunikacji i treści z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.	Uczestnik przygotowuje plan publikacji, przykładowe posty, materiały edukacyjne, komunikaty angażujące i sprzedażowe. Dopasowuje język, format i wezwanie do działania do odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje automatyczną obsługę użytkowników i analizuje nastroje społeczności.	Uczestnik przygotowuje zestaw najczęściej zadawanych pytań, scenariusz działania bota, zasady przekazywania trudnych spraw do człowieka oraz sposób klasyfikowania pozytywnych, neutralnych i negatywnych wypowiedzi.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje ścieżkę monetyzacji i sprzedaży w społeczności online.	Uczestnik przygotowuje ofertę produktu, usługi, subskrypcji lub płatnego dostępu, określa cenę, sposób prezentacji oferty, proces zakupu, komunikację posprzedażową i wskaźniki skuteczności.	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

- Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?
- TAK
- Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?
- TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Ramowy program usługi – 48 godzin zegarowych

Program obejmuje **12 spotkań po 4 godziny zegarowe**, realizowanych w godzinach **09:00–13:00**.

Dzień 1 – Strategia społeczności online

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – społeczność online jako element modelu biznesowego, komunikacji, obsługi klienta i sprzedaży. Diagnoza obecnych kanałów kontaktu z odbiorcami.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – określenie celu społeczności, jej grupy docelowej, potrzeb odbiorców oraz korzyści wynikających z uczestnictwa.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa
12:30–13:00	30 min	Określenie celów marketingowych, sprzedażowych i wizerunkowych społeczności oraz podstawowych wskaźników efektywności.

Dzień 2 – Model i architektura społeczności

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – projektowanie propozycji wartości społeczności oraz określanie powodów, dla których odbiorcy mają do niej dołączyć i pozostać aktywni.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – projektowanie przestrzeni tematycznych, grup, sekcji, poziomów dostępu oraz ról użytkowników i administratorów.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
12:30–13:00	30 min	Opracowanie zasad społeczności, procesu dołączania nowych osób i pierwszej ścieżki użytkownika.

Dzień 3 – Aktywowanie i angażowanie członków

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – proces wdrażania nowego członka społeczności: powitanie, prezentacja zasad, pierwsze zadanie i zachęta do aktywności.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – mechanizmy budowania zaangażowania: pytania, dyskusje, wydarzenia, wyzwania, materiały specjalne i wyróżnianie aktywnych osób.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa
12:30–13:00	30 min	Opracowanie harmonogramu działań zwiększających aktywność i utrzymanie członków społeczności.

Dzień 4 – Strategia treści z wykorzystaniem AI

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – rola treści edukacyjnych, eksperckich, angażujących i sprzedażowych w rozwoju społeczności.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – projektowanie poleceń dla AI: cel treści, odbiorca, kontekst, styl komunikacji, format i wezwanie do działania.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa
12:30–13:00	30 min	Przygotowanie filarów komunikacji i miesięcznego planu publikacji dla społeczności.

Dzień 5 – Tworzenie i ponowne wykorzystanie treści

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – tworzenie z pomocą AI postów, pytań do dyskusji, materiałów edukacyjnych, opisów produktów i komunikatów sprzedażowych.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – dostosowanie jednej treści do różnych formatów: postu, newslettera, artykułu, materiału wideo, ankiety i wiadomości sprzedażowej.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa
12:30–13:00	30 min	Opracowanie biblioteki szablonów i zasad kontroli jakości treści przygotowywanych z AI.

Dzień 6 – Boty i automatyczna obsługa użytkowników

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – zastosowanie botów do odpowiadania na pytania, kierowania użytkowników do materiałów i wspierania obsługi społeczności.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – projektowanie bazy najczęściej zadawanych pytań, odpowiedzi, reguł działania i ścieżek rozmowy z użytkownikiem.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa
12:30–13:00	30 min	Określenie przypadków wymagających przekazania rozmowy do człowieka oraz zasad kontroli poprawności odpowiedzi bota.

Dzień 7 – Analiza nastrojów i moderacja

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – analiza opinii, komentarzy i wypowiedzi użytkowników z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – rozpoznawanie nastroju pozytywnego, neutralnego i negatywnego oraz identyfikacja powtarzających się potrzeb i problemów.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa
12:30–13:00	30 min	Projektowanie zasad moderacji, reagowania na krytykę, sytuacje konfliktowe i sygnały niezadowolenia użytkowników.

Dzień 8 – Produkty i modele monetyzacji

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – modele monetyzacji społeczności: dostęp bezpłatny, płatna społeczność, subskrypcja, członkostwo, kurs, newsletter, baza wiedzy i produkt cyfrowy.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – projektowanie oferty, zakresu produktu, ceny, poziomów dostępu oraz korzyści dla kupującego.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa
12:30–13:00	30 min	Dopasowanie produktu do potrzeb społeczności i określenie momentu przedstawienia oferty.

Dzień 9 – Organizacja sprzedaży produktów cyfrowych

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – organizacja katalogu produktów, opisów, cen, dostępów, statusów aktywności oraz danych klientów na platformie społecznościowo-sprzedażowej.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – sprzedaż kursów, newsletterów, baz wiedzy, subskrypcji, członkostw i innych produktów cyfrowych.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
12:30–13:00	30 min	Projektowanie zasad przyznawania dostępu, obsługi transakcji, aktywacji produktu i komunikacji z klientem po zakupie.

Dzień 10 – Ścieżka sprzedaży w społeczności

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – projektowanie ścieżki od bezpłatnej treści i aktywności w społeczności do prezentacji płatnej oferty.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – komunikacja sprzedażowa: opis korzyści, prezentacja produktu, wezwanie do działania, odpowiedzi na obiekcje i przypomnienia.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa
12:30–13:00	30 min	Projektowanie komunikacji dla nowych użytkowników, aktywnych członków, potencjalnych klientów i osób po zakupie.

Dzień 11 – Analiza wyników i optymalizacja

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – wskaźniki skuteczności społeczności: liczba członków, aktywność, zaangażowanie, utrzymanie użytkowników, liczba transakcji i konwersja sprzedażowa.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Jednostki lekcyjne III i IV – wykorzystanie AI do analizy wyników, opinii użytkowników, skuteczności treści i przyczyn spadku aktywności.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa
12:30–13:00	30 min	Przygotowanie rekomendacji dotyczących treści, moderacji, automatyzacji, oferty i dalszego rozwoju społeczności.

Dzień 12 – Projekt końcowy i walidacja

Godzina	Czas trwania	Element harmonogramu / program
09:00–10:30	90 min	Jednostki lekcyjne I i II – dopracowanie projektu społeczności online, strategii treści, automatycznej obsługi oraz modelu sprzedaży.
10:30–10:45	15 min	Przerwa kawowa
10:45–12:15	90 min	Validacja efektów uczenia się – prezentacja projektu społeczności obejmującego grupę docelową, strukturę, plan treści, scenariusz działania bota i model monetyzacji.
12:15–12:30	15 min	Przerwa kawowa
12:30–13:00	30 min	Validacja efektów uczenia się – omówienie ścieżki sprzedaży, wskaźników skuteczności, sposobu analizy nastrojów oraz planu wdrożenia i rozwoju społeczności.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 60

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 60 Społeczność online jako narzędzie marketingu, relacji z odbiorcami i sprzedaży	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	06-10-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 60 -	Przerwa	-	06-10-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 60 Cel społeczności, grupa docelowa, potrzeby odbiorców i propozycja wartości	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	06-10-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 60 -	Przerwa	-	06-10-2026	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 60 Cele marketingowe , sprzedażowe i wizerunkowe oraz wskaźniki efektywności	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	06-10-2026	12:30	13:00	00:30
6 z 60 Projektowanie modelu, struktury i przestrzeni tematycznych społeczności online	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	13-10-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 60 -	Przerwa	-	13-10-2026	10:30	10:45	00:15
8 z 60 Role użytkowników , poziomy dostępu, zasady uczestnictwa i moderacji	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	13-10-2026	10:45	12:15	01:30
9 z 60 -	Przerwa	-	13-10-2026	12:15	12:30	00:15
10 z 60 Proces dołączania nowych członków i pierwsza ścieżka użytkownika	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	13-10-2026	12:30	13:00	00:30
11 z 60 Wdrażanie nowych członków społeczności: powitanie, zasady i pierwsza aktywność	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	20-10-2026	09:00	10:30	01:30
12 z 60 -	Przerwa	-	20-10-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 60 Mechanizmy zaangażowania: dyskusje, wydarzenia, wyzwania i materiały specjalne	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	20-10-2026	10:45	12:15	01:30
14 z 60 -	Przerwa	-	20-10-2026	12:15	12:30	00:15
15 z 60 Harmonogram działań zwiększających aktywność i utrzymanie użytkowników	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	20-10-2026	12:30	13:00	00:30
16 z 60 Strategia treści dla społeczności: materiały edukacyjne, eksperckie i sprzedażowe	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	27-10-2026	09:00	10:30	01:30
17 z 60 -	Przerwa	-	27-10-2026	10:30	10:45	00:15
18 z 60 Projektowanie poleceń dla AI do tworzenia treści dopasowanych do odbiorców	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	27-10-2026	10:45	12:15	01:30
19 z 60 -	Przerwa	-	27-10-2026	12:15	12:30	00:15
20 z 60 Filary komunikacji i miesięczny plan publikacji	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	27-10-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 60 Tworzenie z AI postów, pytań, materiałów edukacyjnych i opisów produktów	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	03-11-2026	09:00	10:30	01:30
22 z 60 -	Przerwa	-	03-11-2026	10:30	10:45	00:15
23 z 60 Dostosowywanie jednej treści do postu, newslettera, artykułu, filmu i ankiety	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	03-11-2026	10:45	12:15	01:30
24 z 60 -	Przerwa	-	03-11-2026	12:15	12:30	00:15
25 z 60 Biblioteka szablonów i kontrola jakości treści tworzonych z wykorzystaniem AI	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	03-11-2026	12:30	13:00	00:30
26 z 60 Boty wspierające odpowiedzi na pytania i obsługę członków społeczności	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	10-11-2026	09:00	10:30	01:30
27 z 60 -	Przerwa	-	10-11-2026	10:30	10:45	00:15
28 z 60 Baza najczęstszych pytań, reguły odpowiedzi i ścieżki rozmowy użytkownika	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	10-11-2026	10:45	12:15	01:30
29 z 60 -	Przerwa	-	10-11-2026	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
30 z 60 Przekazywani e trudnych spraw człowiekowi i kontrola poprawności odpowiedzi bota	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	10-11-2026	12:30	13:00	00:30
31 z 60 Analiza opinii, komentarzy i wypowiedzi użytkowników z wykorzystanie m AI	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	17-11-2026	09:00	10:30	01:30
32 z 60 -	Przerwa	-	17-11-2026	10:30	10:45	00:15
33 z 60 Rozpoznawan ie nastrojów i identyfikacja potrzeb, problemów oraz oczekiwań	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	17-11-2026	10:45	12:15	01:30
34 z 60 -	Przerwa	-	17-11-2026	12:15	12:30	00:15
35 z 60 Zasady moderacji, reagowania na krytykę i sytuacje konfliktowe	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	17-11-2026	12:30	13:00	00:30
36 z 60 Modele monetyzacji społeczności: subskrypcje, członkostwa i produkty cyfrowe	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	24-11-2026	09:00	10:30	01:30
37 z 60 -	Przerwa	-	24-11-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
38 z 60 Projektowanie oferty, zakresu produktu, ceny, poziomów dostępu i korzyści	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	24-11-2026	10:45	12:15	01:30
39 z 60 -	Przerwa	-	24-11-2026	12:15	12:30	00:15
40 z 60 Dopasowanie produktu do potrzeb społeczności i wybór momentu prezentacji oferty	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	24-11-2026	12:30	13:00	00:30
41 z 60 Organizacja katalogu produktów, opisów, cen, dostępów i danych klientów	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	01-12-2026	09:00	10:30	01:30
42 z 60 -	Przerwa	-	01-12-2026	10:30	10:45	00:15
43 z 60 Sprzedaż kursów, newsletterów, baz wiedzy, subskrypcji i członkostw	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	01-12-2026	10:45	12:15	01:30
44 z 60 -	Przerwa	-	01-12-2026	12:15	12:30	00:15
45 z 60 Proces zakupu, przyznawanie dostępu i komunikacja z klientem po transakcji	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	01-12-2026	12:30	13:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
46 z 60 Projektowanie ścieżki od bezpłatnej treści do prezentacji płatnej oferty	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	08-12-2026	09:00	10:30	01:30
47 z 60 -	Przerwa	-	08-12-2026	10:30	10:45	00:15
48 z 60 Komunikacja sprzedażowa: korzyści, wezwanie do działania i odpowiedzi na obiekcje	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	08-12-2026	10:45	12:15	01:30
49 z 60 -	Przerwa	-	08-12-2026	12:15	12:30	00:15
50 z 60 Komunikacja dla nowych, aktywnych i kupujących członków społeczności	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	08-12-2026	12:30	13:00	00:30
51 z 60 Wskaźniki skuteczności społeczności: aktywność, utrzymanie i sprzedaż	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	15-12-2026	09:00	10:30	01:30
52 z 60 -	Przerwa	-	15-12-2026	10:30	10:45	00:15
53 z 60 Wykorzystanie AI do analizy wyników, opinii i skuteczności publikowanych treści	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	15-12-2026	10:45	12:15	01:30
54 z 60 -	Przerwa	-	15-12-2026	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
55 z 60 Rekomendacje dotyczące treści, moderacji, automatyzacji i rozwoju oferty	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	15-12-2026	12:30	13:00	00:30
56 z 60 Dopracowanie projektu społeczności, strategii treści i modelu sprzedaży	Zajęcia	VERONIKA VANIVSKA	22-12-2026	09:00	10:30	01:30
57 z 60 -	Przerwa	-	22-12-2026	10:30	10:45	00:15
58 z 60 -	Walidacja	-	22-12-2026	10:45	12:15	01:30
59 z 60 -	Przerwa	-	22-12-2026	12:15	12:30	00:15
60 z 60 -	Walidacja	-	22-12-2026	12:30	13:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	48:00
w tym suma godzin zajęć	40:00
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	06:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	56:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia

20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 546,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	261,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	212,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	48:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

VERONIKA VANIVSKA

Posiada doświadczenie w projektowaniu i rozwijaniu społeczności online, tworzeniu struktur komunikacji, ścieżek wdrażania nowych użytkowników oraz działań zwiększających zaangażowanie odbiorców. Potrafi przygotowywać kursy, newslettery, bazy wiedzy, materiały edukacyjne, subskrypcje i produkty cyfrowe.

Wykorzystuje sztuczną inteligencję do planowania i tworzenia treści, opracowywania scenariuszy komunikacji, analizy opinii użytkowników oraz przygotowywania działań wspierających rozwój i monetyzację społeczności. Łączy kompetencje techniczne, marketingowe i edukacyjne, przekazując wiedzę w sposób praktyczny i uporządkowany.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w formie elektronicznej, oraz materiały do notowania (notatnik i długopis).1. Solar Building Polska świadczy usługi szkoleniowe zwolnione z VAT-u zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a) znowelizowanej ustawy o podatku od towarów i usług usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego prowadzone w formach i na zasadach przewidzianych w odrębnych przepisach oraz świadczenie usług i dostawa towarów ściśle z tymi usługami związane są zwolnione od podatku VAT. i/lub: istnienie

możliwość zastosowania zwolnienia z podatku VAT dla Uczestników, których poziom dofinansowania wynosi co najmniej 70% (na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz.1983).

Inne informacje:

Warunkiem uzyskania zaświadczenia o ukończeniu kursu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć szkoleniowych. Należy jednak pamiętać, że regulamin operatora finansowego może się różnić i może on wymagać 100% obecności w celu rozliczenia usługi.

Warunki uczestnictwa

Usługa realizowana jest wyłącznie zdalnie w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Google Meet. Zajęcia mają charakter teoretyczno-warsztatowy z naciskiem na wykonywanie zadań praktycznych.

1. Grupa szkoleniowa: minimum 10 uczestników.
2. W trakcie ćwiczeń dopuszcza się podział na podgrupy robocze w ramach jednej grupy szkoleniowej.
3. Każdy uczestnik pracuje na samodzielnym stanowisku komputerowym: komputer/laptop z dostępem do Internetu, kamera, mikrofon oraz słuchawki lub głośniki.
4. Materiały dydaktyczne udostępniane są w formie cyfrowej (prezentacje, instrukcje krok po kroku, checklisty procesowe, pliki PDF).

Informacje dodatkowe

Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje zaświadczenie potwierdzające nabyte kompetencje oraz uzyskanie kwalifikacji zgodnie z programem usługi. Dokument ten stanowi podstawę do formalnego potwierdzenia umiejętności w danym zakresie. Informujemy, iż usługa podlega procesom monitoringu i kontroli ze strony Operatora oraz uprawnionych organów. Dane uczestnika oraz dokumentacja z przebiegu szkolenia wykorzystywane będą wyłącznie w celach sprawozdawczych, audytowych oraz weryfikacji jakości usług w ramach Bazy Usług Rozwojowych.

Jedna godzina lekcyjna to 45 minut. Przerwy są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Warunki techniczne

1. Platforma: Google Meet (dostęp przez przeglądarkę lub aplikację mobilną).
2. Sprzęt: urządzenie z kamerą, mikrofonem i głośnikami/słuchawkami; minimum 4 GB RAM i procesor 2.0 GHz.
3. Łącze internetowe: stabilne połączenie o przepustowości minimum 3.2 Mbps (pobieranie/wysyłanie) dla jakości HD.
4. Oprogramowanie: aktualna wersja przeglądarki (zalecany Google Chrome, Edge lub Firefox) lub aplikacja Google Meet (telefon/tablet); czytnik plików PDF do wglądu w materiały.

Kontakt



STANISŁAW BAJORSKI

E-mail solarbp@solarbp.pl

Telefon (+48) 609 699 868