



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata
Krzyś

★★★★★ 4,5 / 5

183 oceny

CONTENT MARKETING I COPYWRITING dla trenerów personalnych / małych działalności usługowych

Numer usługi 2026/07/12/11284/3684322

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- Zajęcia grupowe
- 20:00 h
- 10.08.2026 do 21.08.2026

1 800,00 PLN brutto
1 800,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
154,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane do osób prowadzących lub planujących rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej, właścicieli małych firm usługowych, trenerów personalnych, dietetyków, kosmetologów, fizjoterapeutów, psychologów, coachów, freelancerów oraz specjalistów budujących markę osobistą. Uczestnikami mogą być również pracownicy małych i średnich przedsiębiorstw, fundacji, stowarzyszeń i organizacji pozarządowych, nauczyciele, naukowcy, twórcy internetowi, fotografowie, projektanci, osoby prowadzące sklepy internetowe oraz wszyscy, którzy chcą samodzielnie i profesjonalnie prowadzić działania promocyjne swojej marki lub firmy z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi, w tym sztucznej inteligencji (AI). Dedykowane do projektów: - Małopolski Pociąg do kariery, - Nowy start w Małopolsce z EURESEM, - Regionalny Fundusz Szkoleniowy II. - NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23 Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe i Kierunek – Rozwój
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	03-08-2026

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego, profesjonalnego prowadzenia działań content marketingowych wspierających rozwój własnej działalności, marki osobistej lub firmy. Uczestnicy zdobędą wiedzę i praktyczne umiejętności w zakresie planowania strategii komunikacji, tworzenia angażujących treści, doboru odpowiednich kanałów promocji, wykorzystania narzędzi AI do planowania i tworzenia contentu, optymalizacji treści pod wyszukiwarki i modele AI, budowania rozpoznawalności marki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje zasady i znaczenie content marketingu w działaniach promocyjnych marki.	Wyjaśnia różnicę między content marketingiem a tradycyjną reklamą. - Wymienia i charakteryzuje główne strategie content marketingowe. - Opisuje rolę content marketingu w pozycjonowaniu (SEO). - Wskazuje różnice między inbound a outbound marketingiem i potrafi podać przykłady ich zastosowania.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje strategię content marketingową dostosowaną do celów komunikacyjnych i sprzedażowych.	Tworzy profil osoby na potrzeby planowania treści. - Dobiera odpowiednie formaty i kanały komunikacji dla określonych grup docelowych. - Opracowuje plan działań content marketingowych, uwzględniający cele biznesowe. - Potrafi zidentyfikować i zaplanować działania mierzące efektywność contentu.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy różnorodne treści marketingowe z wykorzystaniem zasad copywritingu.	Redaguje teksty promocyjne zgodnie z zasadami języka korzyści. - Tworzy nagłówki i wezwania do działania (CTA) zgodne z celami kampanii. - Píše treści dostosowane do wybranego medium (np. newsletter, post, strona www). - Wykorzystuje formuły copywriterskie (np. AIDA, PAS) przy tworzeniu komunikatów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje narzędzia do analizy i optymalizacji działań content marketingowych.	Wskazuje metody oceny skuteczności treści (np. CTR, zaangażowanie, konwersje). - Interpretuje wyniki analityczne kampanii content marketingowej. - proponuje działania optymalizacyjne na podstawie danych. - Przygotowuje prosty audyt treści – identyfikuje mocne i słabe strony publikacji.	Test teoretyczny
Uczestnik pracuje zespołowo nad realizacją zadań związanych z tworzeniem i zarządzaniem treściami	Komunikuje się efektywnie z innymi członkami zespołu przy realizacji projektu contentowego. - Wykazuje odpowiedzialność za jakość opracowanych treści. - Dostosowuje się do ustalonych terminów i harmonogramu publikacji. - Udziela konstruktywnego feedbacku w procesie oceny treści. - Formułuje skuteczne prompty do generowania briefów, nagłówków, wariantów treści	Test teoretyczny Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI (chat) jako wsparcie w procesie tworzenia treści marketingowych	- Rozpoznaje ograniczenia i ryzyka treści generowanych przez AI (halucynacje, brak faktografii, ryzyko powielania)	Test teoretyczny
	- Edytuje i dopracowuje treść wygenerowaną przez AI pod kątem tonu marki i SEO - Stosuje AI do szybkiego tworzenia wariantów A/B nagłówków i CTA	Test teoretyczny Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z

zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

CONTENT MARKETING I COPYWRITING dla trenerów personalnych / małych działalności usługowych

- 1. Strategie i koncepcje w content marketingu
- 2. Persony w content marketingu - jak opisać klienta
- 3. Budowanie strategii content marketingowej dla biznesu - pozycjonowanie i GEO
- 4. Rodzaje treści marketingowych
- 5. Inbound i outbound marketing - wady i zalety
- 6. Formuły content marketingu i jak je wykorzystać w pracy z AI
- 7. Newslettery i e-mail marketing, jak wykorzystywać content marketing w e-mail marketingu
- 8. Treści performance'owe - jak dzięki małym zmianom uzyskać więcej zapytań biznesowych
- 9. Formaty treści w content marketingu
- 10. Analiza, badania i audyt działań w content marketingu
- 11. Plan content marketingu dla małych firm - tworzenie
- 12. Efekt Multiplikatora Treści – Content Repurposing i Content Atomization.
- 13. Redagowanie treści online – copywriting
- 14. Jak pisać aby sprzedawać
- 15. Visual Content - obraz i video + AI§1
- 16. Efektywność content marketingu dla biznesu - narzędzia i wskaźniki

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Strategie i koncepcje w content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	10-08-2026	16:00	17:30	01:30
2 z 19 -	Przerwa	-	10-08-2026	17:30	17:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 19 Persony w content marketingu - jak opisać klienta - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	10-08-2026	17:45	19:15	01:30
4 z 19 Budowanie strategii content marketingowej dla biznesu - pozycjonowanie i GEO - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	12-08-2026	16:00	17:30	01:30
5 z 19 -	Przerwa	-	12-08-2026	17:30	17:45	00:15
6 z 19 Rodzaje treści marketingowych. Inbound i outbound marketing - wady i zalety - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	12-08-2026	17:45	19:15	01:30
7 z 19 Formuły content marketingu i jak je wykorzystać w pracy z AI - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	14-08-2026	16:00	17:30	01:30
8 z 19 -	Przerwa	-	14-08-2026	17:30	17:45	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 19 Newslettery i e-mail marketing, jak wykorzystywać content marketing w e-mail marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	14-08-2026	17:45	19:15	01:30
10 z 19 Treści 'performance'owe - jak dzięki małym zmianom uzyskać więcej zapytań biznesowych. Formaty treści w content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	17-08-2026	16:00	17:30	01:30
11 z 19 -	Przerwa	-	17-08-2026	17:30	17:45	00:15
12 z 19 Analiza, badania i audyt działań w content marketingu. Plan content marketingu dla małych firm - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	17-08-2026	17:45	19:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 19 Efekt Multiplikatora Treści – Content Repurposing i Content Atomization. Redagowanie treści online – copywriting - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	19-08-2026	16:00	17:30	01:30
14 z 19 -	Przerwa	-	19-08-2026	17:30	17:45	00:15
15 z 19 Redagowanie treści online – copywriting - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	19-08-2026	17:45	19:15	01:30
16 z 19 Jak pisać aby sprzedawać. Visual Content - obraz i video + AiS1 - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	21-08-2026	16:00	17:30	01:30
17 z 19 -	Przerwa	-	21-08-2026	17:30	17:45	00:15
18 z 19 Efektywność content marketingu dla biznesu - narzędzia i wskaźniki - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	21-08-2026	17:45	19:15	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 19 -	Walidacja	-	21-08-2026	19:15	19:45	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	20:00
w tym suma godzin zajęć	18:00
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:30

Cennik

Cennik

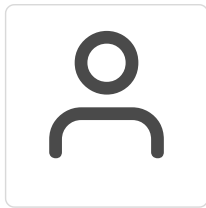
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	20:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Klisko

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku Marketing. Wieloletnia nauczycielka Quali - specjalizująca się w szkoleniach z zakresu pozycjonowania stron www oraz e-marketingu. Od ponad 20 lat działa w marketingu, a jako marketing manager skutecznie łączy strategię online i offline. SEO to jeden z fundamentów jej działań – śledzi jego zmiany od 2014 roku i sprawnie wykorzystuje narzędzia, by budować widoczność marek różnych branż w sieci.

Zarządza markami kompleksowo, dbając o spójność komunikacji, efektywność kampanii i ich realny wpływ na biznes. Skutecznie realizuje założone KPI, analizując dane i wyciągając wnioski, które pozwalają optymalizować strategię SEO oraz zwiększać ich skuteczność. Nauczycielka opracowała program szkolenia na podstawie własnych doświadczeń i rozwoju w 2022 roku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe:

- Prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie;
- ćwiczenia w postaci plików do zgrania;
- nagranie szkolenia dostępne dla kursantów przez 30 dni od zakończenia szkolenia
- zaświadczenie MEN;
- certyfikat BUR.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli test teoretyczny lub analiza dowodów i deklaracji - dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu projektu wykonanego samodzielnie do oceny przez Walidatora
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN i zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Dedykowane do projektów:

- Małopolski Pociąg do kariery
- Nowy start w Małopolsce z EURESEM
- Kierunek - Rozwój - Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój"
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
- NetBon 2. Numer projektu: FEMP.06.06-IP.02-0048/23

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Osoby z innych projektów lub komercyjne mogą brać udział w usłudze.

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Kompetencje związane z cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego.

Kontakt



Katarzyna Lech

E-mail szkolenia@quali.pl

Telefon (+48) 664 532 270