



Sztuczna Inteligencja w akcji: Jak AI i ChatGPT automatyzują pracę w biurze

Numer usługi 2026/07/12/199788/3684175

1 968,00 PLN brutto
1 600,00 PLN netto
246,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
279,73 PLN cena rynkowa ⓘ

EXPERT-SALES

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

22 oceny

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 08:00 h

📅 25.02.2027 do 25.02.2027

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia są organizacje oraz specjaliści dążący do zwiększenia efektywności osobistej i zespołowej poprzez uniwersalne narzędzia generatywnej sztucznej inteligencji. Po stronie uczestników warsztat skierowany jest do pracowników biurowych każdego szczebla: menedżerów, analityków, specjalistów ds. marketingu, sprzedaży, obsługi klienta oraz administracji, którzy na co dzień przetwarzają duże ilości informacji, tworzą teksty, analizują rynki lub szukają kreatywnych rozwiązań. Szkolenie jest idealne dla osób chcących odciążyć się z rutynowych zadań za pomocą narzędzi takich jak ChatGPT, Claude czy Gemini, bez względu na stopień ich zaawansowania technicznego. Po stronie decydentów biznesowych odbiorcami oferty są dyrektorzy HR i L&D, poszukujący elastycznych programów podnoszenia kompetencji cyfrowych (upskilling), a także właściciele firm z sektora MŚP i dyrektorzy operacyjni, którym zależy na szybkim wzroście produktywności i optymalizacji kosztów procesów.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

24-02-2027

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Sztuczna Inteligencja w akcji: Jak AI i ChatGPT automatyzują pracę w biurze – kurs przygotowuje do samodzielnego wykorzystywania modeli językowych w codziennych zadaniach zawodowych. Po zakończeniu usługi uczestnik będzie przygotowany do efektywnego promptowania, automatycznego generowania tekstów i raportów, prowadzenia zaawansowanego researchu rynkowego, analizy dokumentów, a także projektowania własnych, spersonalizowanych asystentów GPT dostosowanych do procesów firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: Zna zasady działania modeli LLM oraz specyfikę i biznesowe zastosowania platform ChatGPT, Claude, Gemini i Perplexity. Rozumie ryzyka i standardy bezpieczeństwa (RODO, prawa autorskie, poufność) podczas korzystania z publicznych i komercyjnych narzędzi AI. Zna zaawansowane techniki inżynierii promptów (m.in. Few-Shot, Chain-of-Thought, Role-Play) optymalizujące wyniki pracy. Rozumie ograniczenia sztucznej inteligencji, mechanizm halucynacji AI oraz metody ich identyfikacji w wygenerowanych tekstach.	Walidacja: teoretyczno-praktyczny test wiedzy i analizy przypadków (30 pytań). Kryterium sukcesu: uzyskany wynik na poziomie min. 70% poprawnych odpowiedzi (minimum 21 prawidłowo rozwiązanych pytań). Szczegółowe kryteria weryfikacji efektów uczenia się: WIEDZA: uczestnik poprawnie identyfikuje różnice i zastosowania modeli LLM (ChatGPT, Claude, Gemini), zaawansowane techniki inżynierii promptów (Few-Shot, Chain-of-Thought), zasady ochrony danych i RODO w zewnętrznych narzędziach AI oraz naturę halucynacji algorytmów. UMIEJĘTNOŚCI: weryfikowane przez pytania scenariuszowe (case-studies); uczestnik wybiera optymalną strukturę promptu biznesowego do generowania treści, dobiera właściwą ścieżkę syntezy i researchu danych z dokumentów, wskazuje poprawną procedurę konfiguracji własnego asystenta (Custom GPT) oraz identyfikuje błędy w tekście wygenerowanym przez AI. KOMPETENCJE SPOŁECZNE: uczestnik wybiera zachowania oparte na krytycznej weryfikacji wyników AI, dbałości o poufność danych firmy oraz etycznym i transparentnym wykorzystaniu systemów sztucznej inteligencji w pracy.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI: Potrafi samodzielnie projektować zaawansowane struktury promptów dopasowane do celów biznesowych firmy. Sprawnie automatyzuje tworzenie i edycję treści (raporty, oferty, pisma, artykuły) z zachowaniem zadanego stylu i tonacji. Wykorzystuje AI do zaawansowanego researchu, szybkiej syntezy wiedzy, analizy trendów oraz wyciągania wniosków z dokumentów. Potrafi samodzielnie skonfigurować osobistego asystenta AI (Custom GPT) do realizacji powtarzalnych zadań w dziale. Krytycznie weryfikuje i koryguje materiały dostarczone przez AI, eliminując błędy rzeczowe i logiczne.	Walidacja: teoretyczno-praktyczny test wiedzy i analizy przypadków (30 pytań). Kryterium sukcesu: uzyskany wynik na poziomie min. 70% poprawnych odpowiedzi (minimum 21 prawidłowo rozwiązanych pytań). Szczegółowe kryteria weryfikacji efektów uczenia się: WIEDZA: uczestnik poprawnie identyfikuje różnice i zastosowania modeli LLM (ChatGPT, Claude, Gemini), zaawansowane techniki inżynierii promptów (Few-Shot, Chain-of-Thought), zasady ochrony danych i RODO w zewnętrznych narzędziach AI oraz naturę halucynacji algorytmów. UMIEJĘTNOŚCI: weryfikowane przez pytania scenariuszowe (case-studies); uczestnik wybiera optymalną strukturę promptu biznesowego do generowania treści, dobiera właściwą ścieżkę syntezy i researchu danych z dokumentów, wskazuje poprawną procedurę konfiguracji własnego asystenta (Custom GPT) oraz identyfikuje błędy w tekście wygenerowanym przez AI. KOMPETENCJE SPOŁECZNE: uczestnik wybiera zachowania oparte na krytycznej weryfikacji wyników AI, dbałości o poufność danych firmy oraz etycznym i transparentnym wykorzystaniu systemów sztucznej inteligencji w pracy.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Przejawia odpowiedzialność za rzetelność i jakość informacji generowanych przez AI i przekazywanych współpracownikom lub klientom. Jest gotowy do etycznego i transparentnego stosowania AI w pracy, z poszanowaniem zasad uczciwości i własności intelektualnej. Wykazuje otwartość na transformację cyfrową oraz proaktywną postawę w poszerzaniu kompetencji i dzieleniu się wiedzą w organizacji.	Walidacja: teoretyczno-praktyczny test wiedzy i analizy przypadków (30 pytań). Kryterium sukcesu: uzyskany wynik na poziomie min. 70% poprawnych odpowiedzi (minimum 21 prawidłowo rozwiązanych pytań). Szczegółowe kryteria weryfikacji efektów uczenia się: WIEDZA: uczestnik poprawnie identyfikuje różnice i zastosowania modeli LLM (ChatGPT, Claude, Gemini), zaawansowane techniki inżynierii promptów (Few-Shot, Chain-of-Thought), zasady ochrony danych i RODO w zewnętrznych narzędziach AI oraz naturę halucynacji algorytmów. UMIĘJĘTNOŚCI: weryfikowane przez pytania scenariuszowe (case-studies); uczestnik wybiera optymalną strukturę promptu biznesowego do generowania treści, dobiera właściwą ścieżkę syntezy i researchu danych z dokumentów, wskazuje poprawną procedurę konfiguracji własnego asystenta (Custom GPT) oraz identyfikuje błędy w tekście wygenerowanym przez AI. KOMPETENCJE SPOŁECZNE: uczestnik wybiera zachowania oparte na krytycznej weryfikacji wyników AI, dbałości o poufność danych firmy oraz etycznym i transparentnym wykorzystaniu systemów sztucznej inteligencji w pracy.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z

zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Godzina 1 – Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji i bezpieczeństwa danych. Przegląd i porównanie wiodących modeli językowych LLM (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity) pod kątem ich unikalnych przewag w biznesie. Omówienie kluczowych zasad bezpieczeństwa danych, przepisów RODO oraz ryzyk związanych z wprowadzaniem poufnych informacji firmowych do publicznych narzędzi. Analiza ograniczeń sztucznej inteligencji, w tym mechanizmu powstawania tzw. halucynacji AI oraz sposobów krytycznej weryfikacji dostarczanych treści.

Godzina 2 – Fundamenty inżynierii promptów i zaawansowane techniki. Nauka zaawansowanego projektowania zapytań w oparciu o uniwersalne struktury biznesowe (Rola, Kontekst, Zadanie, Format). Wprowadzenie do zaawansowanych technik promptowania, takich jak Few-Shot Prompting (uczenie modelu na bazie podanych przykładów) oraz Chain-of-Thought (wymuszanie na AI analizy problemu krok po kroku). Praktyczne warsztaty z precyzyjnego sterowania stylem, tonem, długością i formatem generowanej odpowiedzi.

Godzina 3 – Praca z tekstem, automatyzacja dokumentacji i komunikacji. Praktyczne zastosowanie modeli językowych do szybkiego tworzenia, edycji i transformacji pism oficjalnych, ofert handlowych, maili oraz artykułów. Warsztaty ze sprawnego streszczania oraz wyciągania kluczowych wniosków z wielostronicowych analiz, raportów i notatek. Wykorzystanie sztucznej inteligencji jako partnera do korekty językowej, stylistycznej oraz dostosowywania tonu wypowiedzi do specyfiki różnych grup odbiorców.

Godzina 4 – Zaawansowany research rynkowy i synteza informacji. Wykorzystanie modeli AI, ze szczególnym uwzględnieniem zaawansowanych wyszukiwarek semantycznych i narzędzi takich jak Perplexity, do szybkiego pozyskiwania zweryfikowanych danych z internetu wraz ze źródłami. Analiza konkurencji, trendów rynkowych i synteza rozproszonej wiedzy. Praca z dużymi plikami zewnętrznymi (PDF, DOCX) w celu automatycznej ekstrakcji i porządkowania kluczowych danych biznesowych.

Godzina 5 – Multimodalność AI i kreatywne rozwiązywanie problemów. Praca z modelami wielomodalnymi potrafiącymi przetwarzać i generować nie tylko tekst, ale również obraz. Projektowanie grafik biznesowych, koncepcji wizualnych i prostych materiałów marketingowych wspierających codzienne prezentacje. Wykorzystanie sztucznej inteligencji jako zaawansowanego partnera w burzy mózgów (brainstorming), generowaniu innowacyjnych pomysłów oraz poszukiwaniu nieszablonowych rozwiązań dla złożonych problemów decyzyjnych.

Godzina 6 – Budowanie spersonalizowanych asystentów AI (Custom GPTs). Projektowanie i konfiguracja własnych, dedykowanych botów wewnątrz platformy ChatGPT bez konieczności znajomości języków programowania. Tworzenie asystentów dedykowanych do powtarzalnych, specyficznych zadań w danym dziale (np. automatyczny weryfikator umów, generator postów rekrutacyjnych, asystent onboardingu). Nauka bezpiecznego wgrywania własnych baz wiedzy i dokumentów firmowych do pamięci bota.

Godzina 7 – Kompleksowe scenariusze biznesowe (Workflows) i sesja Q&A. Łączenie poznanych narzędzi i technik AI w płynne, wieloetapowe łańcuchy zadań w codziennej rutynie biurowej. Analiza rzeczywistych przypadków wdrożeń z rynku i optymalizacja realnych procesów, z którymi uczestnicy mierzą się w swojej pracy. Sesja pytań i odpowiedzi (Q&A), rozwiązywanie indywidualnych problemów technicznych oraz powtórzenie i utrwalenie kluczowego materiału przed podejściem do walidacji.

Godzina 8 – Walidacja efektów uczenia się oraz podsumowanie. Przeprowadzenie oficjalnej procedury weryfikacji nabytych kompetencji i efektów uczenia się. Instruktaż oraz samodzielne rozwiązanie przez uczestników teoretyczno-praktycznego testu wiedzy i analizy przypadków (case-study) składającego się z 30 pytań zamkniętych. Sprawdzenie i ocena prac przez trenera, omówienie najtrudniejszych zagadnień z testu, zebranie feedbacku, ewaluacja szkolenia oraz wręczenie imiennych certyfikatów potwierdzających nabycie kompetencji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 12

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji i bezpieczeństwa danych	Zajęcia	RADOSŁAW FIREK	25-02-2027	08:00	09:00	01:00
2 z 12 Fundamenty inżynierii promptów i zaawansowane techniki	Zajęcia	RADOSŁAW FIREK	25-02-2027	09:00	09:45	00:45
3 z 12 -	Przerwa	-	25-02-2027	09:45	10:00	00:15
4 z 12 Praca z tekstem, automatyzacja dokumentacji i komunikacji	Zajęcia	RADOSŁAW FIREK	25-02-2027	10:00	11:00	01:00
5 z 12 Zaawansowany research rynkowy i synteza informacji	Zajęcia	RADOSŁAW FIREK	25-02-2027	11:00	11:45	00:45
6 z 12 -	Przerwa	-	25-02-2027	11:45	12:00	00:15
7 z 12 Multimodalność AI i kreatywne rozwiązywanie problemów	Zajęcia	RADOSŁAW FIREK	25-02-2027	12:00	12:45	00:45
8 z 12 -	Przerwa	-	25-02-2027	12:45	13:00	00:15
9 z 12 Budowanie spersonalizowanych asystentów AI (Custom GPTs)	Zajęcia	RADOSŁAW FIREK	25-02-2027	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 12 Kompleksowe scenariusze biznesowe (Workflows) i sesja Q&A	Zajęcia	RADOSŁAW FIREK	25-02-2027	14:00	15:15	01:15
11 z 12 -	Przerwa	-	25-02-2027	15:15	15:30	00:15
12 z 12 -	Walidacja	-	25-02-2027	15:30	16:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 968,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

RADOSŁAW FIREK

Posiadam solidne, poparte certyfikatami oraz wykształceniem akademickim przygotowanie do wdrażania i optymalizacji rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji w środowisku biznesowym. Moje kluczowe kwalifikacje obejmują:

Wykształcenie kierunkowe: Ukończyłem studia podyplomowe na kierunku Sztuczna Inteligencja w Biznesie, gdzie zdobyłem zaawansowaną wiedzę na temat praktycznego wykorzystania algorytmów i narzędzi AI w procesach rynkowych.

Certyfikowane kompetencje zawodowe: Posiadam oficjalny, międzynarodowy certyfikat ICVC (kod zawodu: 251908) potwierdzający kwalifikacje zawodowe jako Specjalista ds. Sztucznej Inteligencji (egzamin zdany z wynikiem 87,5% w grudniu 2025 r.).

Szkolenia eksperckie: Jestem absolwentem prestiżowego, 5-tygodniowego programu Google „Umiejętności Jutra AI” realizowanego we współpracy ze Szkołą Główną Handlową (SGH). Szkolenie to koncentrowało się na strategicznym zastosowaniu sztucznej inteligencji w rozwoju biznesu (Using AI in Business Development) i zostało zakończone pozytywnym wynikiem z egzaminu końcowego (czerwiec 2026 r.).

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały PDF lub online z podsumowaniem kluczowych funkcji platform ChatGPT, Claude, Gemini i Perplexity oraz instrukcją tworzenia Custom GPTs, wraz z przykładowymi promptami w formule Rola–Kontekst–Zadanie–Format.

Zestaw ćwiczeń praktycznych (scenariusze biurowe dotyczące tworzenia treści, researchu i automatyzacji) do wykorzystania podczas szkolenia i po jego zakończeniu, z miejscem na własne prompty i notatki.

Checklista bezpieczeństwa pracy z generatywną sztuczną inteligencją w organizacji oraz przykładowy „kodeks odpowiedzialnego korzystania z AI i ChatGPT”.

Dostęp do testu końcowego online oraz ewentualnych materiałów uzupełniających (nagrania krótkich demonstracji tworzenia asystentów GPTs, linki do oficjalnych zasobów OpenAI, Anthropic i Google).

Warunki techniczne

Dostęp uczestników do platform sztucznej inteligencji (ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity) z aktywnymi kontami użytkowników (zalecane wersje komercyjne lub subskrypcje umożliwiające m.in. tworzenie własnych asystentów GPTs).

Stanowiska komputerowe z systemem Windows 10/11, macOS lub równoważnym, z aktualnymi wersjami przeglądarek internetowych (np. Google Chrome, Microsoft Edge) oraz stabilnym łączem internetowym.

Możliwość swobodnego logowania się do platform AI przez uczestników (brak ograniczeń i blokad sieciowych wprowadzonych przez wewnętrznych administratorów IT).

Sprzęt szkoleniowy: rzutnik/projektor, ekran, nagłośnienie, dostęp do sieci Wi-Fi, konto trenera z pełnym dostępem do zaawansowanych, płatnych wersji platform AI w celach demonstracyjnych.

Dla trybu online: platforma spotkaniowa (Microsoft Teams) z możliwością udostępniania ekranu i nagrywania fragmentów sesji dla celów demonstracyjnych.

Kontakt



KRZYSZTOF LISZKA

E-mail liszka.k@gmail.com

Telefon (+48) 509 308 253