



IDEA KAMILA
PIEKARNIAK

★★★★★ 5,0 / 5

2 oceny

Zbuduj markę z AI – firma i strona www w 24 godziny. Szkolenie.

Numer usługi 2026/07/10/219169/3683016

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 24:00 h
- 📅 28.10.2026 do 30.10.2026

2 160,00 PLN brutto
2 160,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
154,44 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Osoby planujące założenie jednoosobowej działalności gospodarczej (JDG) oraz początkujący przedsiębiorcy, którzy chcą samodzielnie zbudować silną markę przy użyciu narzędzi AI.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	26-10-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego założenia, sprofilowania i promowania jednoosobowej działalności gospodarczej, w tym do budowy zoptymalizowanej strony internetowej na systemie WordPress, przy wykorzystaniu dostępnych na rynku narzędzi sztucznej inteligencji jako kreatywnego partnera.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zakładania i prowadzenia jednoosobowej działalności gospodarczej oraz walidacji pomysłu biznesowego.	omawia rolę narzędzi AI we wspieraniu zakładania i prowadzenia działalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia proces rejestracji firmy w CEIDG oraz zasady wyboru formy opodatkowania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje ulgi ZUS oraz podstawowe formalności i obowiązki podatkowo-księgowe	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady walidacji pomysłu biznesowego oraz budowy modelu biznesowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady budowania marki, identyfikacji wizualnej oraz określania grupy docelowej.	omawia zasady tworzenia nazwy, sloganu i brand story oraz sprawdzania dostępności nazwy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady budowania osoby marketingowej, mapy empatii i analizy potrzeb klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia elementy identyfikacji wizualnej: logo, kolory, typografię i tone of voice	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady tworzenia kluczowych komunikatów marki i spójnego systemu identyfikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady projektowania, budowy i optymalizacji strony internetowej marki.	omawia zasady projektowania architektury strony pod kątem marketingu i konwersji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady instalacji i konfiguracji WordPressa, w tym hostingu, motywów i builderów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	charakteryzuje zasady tworzenia treści sprzedażowych i SEO oraz grafik zgodnych z brand bookiem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	omawia zasady optymalizacji strony pod kątem szybkości, podejścia mobile-first i podstaw SEO	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Szkolenie obejmuje 27 godzin dydaktycznych (w tym 7 godzin - teoretycznych i 20 godzin praktycznych). Każda godzina dydaktyczna szkolenia to 45 minut.
2. Czas trwania usługi - 24 godzin zegarowych - w czas ten wliczone są przerwy i walidacja. Walidacja odbywa się poprzez test online z wynikiem generowanym automatycznie.
3. **Dostawca Usługi korzysta ze zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży.**
4. Z oferty mogą korzystać wszyscy zainteresowani, niezależnie od formy zgłoszenia: osoby prywatne oraz kierowane za pośrednictwem urzędów, przedsiębiorstw, instytucji i dowolnych operatorów. Możliwość udziału obejmuje również osoby objęte programami regionalnymi.

Moduł 1.1 – Start JDG z AI

- Rola AI jako Twojego kreatywnego partnera i współzałożyciela

Moduł 1.2 – Rejestracja firmy w praktyce

- Szybka rejestracja w CEIDG
- Wybór opodatkowania z pomocą AI
- Ulgi ZUS i najważniejsze formalności

Moduł 1.3 – Podstawy podatkowe i księgowe

- Praktyczna wiedza o podatkach i kosztach
- Narzędzia księgowe + jak AI pomoże Ci w automatyzacji

Moduł 1.4 – Walidacja pomysłu i model biznesowy

- Walidacja Twojego pomysłu przy użyciu AI
- Business Model Canvas stworzony razem z AI

Moduł 2.1 – Nazwa, slogan i pozycjonowanie

- Generowanie setek nazw i sloganów z AI
- Wybór nazwy + sprawdzenie dostępności
- Tworzenie brand story

Moduł 2.2 – Grupa docelowa i persona

- Budowanie głębokich person marketingowych z AI
- Mapa empatii i analiza potrzeb klientów

Moduł 2.3 – Kompletny Brand Book w Canvie

- Logo, kolory, typografia, tone of voice
- Kluczowe komunikaty marki
- Pełny system identyfikacji wizualnej i zasady używania marki

Moduł 3.1 – Strategia i architektura strony

- Projektowanie strony pod kątem marketingu i konwersji (z AI)

Moduł 3.2 – Instalacja i konfiguracja WordPressa

- Hosting, motywy, buildery
- Zaawansowana praca z designem

Moduł 3.3 – Tworzenie treści i projektowanie

- Copywriting sprzedażowy i SEO z AI
- Grafiki generowane przez AI
- Budowa spójnej strony zgodnie z Brand Bookiem

Moduł 3.4 – Optymalizacja, SEO i uruchomienie

- Szybkość, mobile-first, podstawowe SEO

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Start JDG z AI	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	28-10-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 26 Rejestracja firmy w praktyce	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	28-10-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 26 -	Przerwa	-	28-10-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 26 Podstawy podatkowe i księgowe	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	28-10-2026	10:45	12:15	01:30
5 z 26 Walidacja pomysłu i model biznesowy	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	28-10-2026	12:15	13:00	00:45
6 z 26 -	Przerwa	-	28-10-2026	13:00	13:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 26 Walidacja pomysłu i model biznesowy - ciąg dalszy	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	28-10-2026	13:45	15:15	01:30
8 z 26 -	Przerwa	-	28-10-2026	15:15	15:30	00:15
9 z 26 Nazwa, slogan i pozycjonowanie	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	28-10-2026	15:30	17:00	01:30
10 z 26 Grupa docelowa i persona	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	09:00	09:45	00:45
11 z 26 Kompletny Brand Book w Canvie	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	09:45	10:30	00:45
12 z 26 -	Przerwa	-	29-10-2026	10:30	10:45	00:15
13 z 26 Kompletny Brand Book w Canvie - ciąg dalszy	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	10:45	13:00	02:15
14 z 26 -	Przerwa	-	29-10-2026	13:00	13:45	00:45
15 z 26 Kompletny Brand Book w Canvie - ciąg dalszy	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	13:45	15:15	01:30
16 z 26 -	Przerwa	-	29-10-2026	15:15	15:30	00:15
17 z 26 Strategia i architektura strony	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	29-10-2026	15:30	17:00	01:30
18 z 26 Instalacja i konfiguracja WordPressa	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	30-10-2026	09:00	09:45	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 26 Tworzenie treści i projektowanie	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	30-10-2026	09:45	10:30	00:45
20 z 26 -	Przerwa	-	30-10-2026	10:30	10:45	00:15
21 z 26 Tworzenie treści i projektowanie - ciąg dalszy	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	30-10-2026	10:45	13:00	02:15
22 z 26 -	Przerwa	-	30-10-2026	13:00	13:45	00:45
23 z 26 Optymalizacja , SEO i uruchomienie	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	30-10-2026	13:45	15:15	01:30
24 z 26 -	Przerwa	-	30-10-2026	15:15	15:30	00:15
25 z 26 Optymalizacja , SEO i uruchomienie - ciąg dalszy	Zajęcia	KAMILA PIEKARNIAK	30-10-2026	15:30	16:50	01:20
26 z 26 -	Walidacja	KAMILA PIEKARNIAK	30-10-2026	16:50	17:00	00:10

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:05
w tym suma godzin walidacji	00:10
w tym suma przerw	03:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	27:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 160,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 113 ust. 1 ustawy o VAT ze względu na wartość sprzedaży	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILA PIEKARNIAK

Absolwentka Politechniki Lubelskiej, trenerka specjalizująca się w nowoczesnych technologiach, projektowaniu wnętrz i edukacji cyfrowej. Od ponad pięciu lat prowadzi szkolenia między innymi z obsługi pakietu Microsoft Office (Word, Excel, Access), Canvy, cyberbezpieczeństwa, e-marketingu, projektowania wnętrz. Ma na koncie ponad 4000 godzin szkoleniowych, w tym kursy przygotowujące do egzaminów ECDL, ECCC i ICVC.

Realizuje również szkolenia zawodowe (pracownik biurowy, sprzedawca, specjalista ds. obsługi klienta), rozwijając zarówno umiejętności techniczne, jak i interpersonalne. Pracuje z różnorodnymi grupami – od przedsiębiorców i pracowników, po osoby bezrobotne, seniorów i osoby z niepełnosprawnością.

W ostatnim czasie skupia się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji w pracy i edukacji – prowadzi szkolenia z praktycznego użycia AI oraz automatyzacji zadań. Ukończyła szkolenia z zakresu AI sygnowane przez IBM.

Poza działalnością edukacyjną prowadzi studio projektowania wnętrz Stylowy Kąt oraz tworzy aranżacje domów i mieszkań prywatnych.

Prowadząca posiada doświadczenie zawodowe nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed rozpoczęciem szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy i prezentacja w formie elektronicznej (pdf)

Warunki uczestnictwa

Podstawowa umiejętność obsługi komputera i przeglądarki internetowej.

Informacje dodatkowe

Szkolenie realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy Zoom. Link z zaproszeniem zostanie przesłany na e-mail uczestnika najpóźniej na 24 godziny przed planowanym rozpoczęciem zajęć. Każdy uczestnik musi logować się do platformy z własnego konta. Nie dopuszcza się uczestnictwa w usłudze za pomocą jednego konta i jednego urządzenia przez więcej niż jednego uczestnika.

Walidacja przeprowadzana jest w formie testu on-line, a jego wynik generowany jest automatycznie.

Po pozytywnym zaliczeniu procesu walidacji, uczestnik otrzyma imienne zaświadczenie ukończenia szkolenia, które zostanie przesłane na adres e-mail w formie pliku PDF.

Warunkiem ukończenia szkolenia i uzyskania zaświadczenia/certyfikatu jest obecność na minimalnym wymaganym przez operatora poziomie czasu trwania szkolenia (zazwyczaj 80%).

W przypadku chęci uczestnictwa w szkoleniu w innej formie lub w innym terminie proszę o kontakt

Zapewniamy wsparcie techniczne przed i w trakcie szkolenia

Warunki techniczne

Komputer stacjonarny lub laptop z procesorem min. dwurdzeniowym (np. Intel Core i3 lub odpowiednik) oraz min. 4 GB pamięci RAM.

Stabilne połączenie o przepustowości min. 10 Mbps (pobieranie) i min. 2 Mbps (wysyłanie). Zalecane połączenie kablowe lub stabilne Wi-Fi.

Najnowsza, zaktualizowana wersja przeglądarki Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge lub Safari.

Sprawną kamerą internetową (wbudowaną lub zewnętrzną) oraz mikrofon i głośniki/słuchawki (umożliwiające swobodną komunikację dwustronną).

Założone darmowe konto na platformie Zoom.

Kontakt



KAMILA PIEKARNIAK

E-mail info@kursnaai.pl

Telefon (+48) 609 304 491