



Interactive
Advertising Institute
Sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5
126 ocen

Akademia marketingu internetowego DIMAQ AI - szkolenie

Numer usługi 2026/07/10/161607/3681945

📍 Warszawa
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 21:00 h
📅 18.11.2026 do 20.11.2026

5 289,00 PLN brutto
4 300,00 PLN netto
251,86 PLN brutto/h
204,76 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Dla osób, które zawodowo zajmują się e-marketingiem lub marketingiem i chcą poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności swoje kwalifikacje z zakresu AI w digitalu. W szczególności dla:

- digital marketerów, pracowników agencji, domów mediowych i mediów oraz freelancerów, którzy bezpośrednio zajmują się operacyjnymi działaniami z obszaru e-marketingu/e-commerce/marketingu;
- doświadczonych marketerów, którzy chcą również samodzielnie prowadzić działania online;
- praktyków, którzy zajmują się planowaniem operacyjnym kampanii/zakupem mediów oraz na co dzień obsługują narzędzia e-marketingowe;
- ekspertów firm doradczych i konsultingowych, którzy wspierają swoich klientów najwyższą jakością praktycznej wiedzy.

Usługa jest również adresowana do uczestników projektów:

- Kierunek Kariera Zawodowa
- Kierunek – Rozwój
- Pociąg do kariery
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- oraz innych projektów i uczestników

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

17-11-2026

Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do nabycia wiedzy o uczeniu maszynowym i sztucznej inteligencji, wykorzystywania generatywnej AI w działaniach marketingowych i automatyzacji. Po ukończeniu słuchacze są przygotowani do bezpiecznego i efektywnego wykorzystania AI w pracy w działach związanych z obszarem marketingu internetowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Prowadzi działania z wykorzystaniem AI w kampaniach i strategiach	analizuje wpływ AI na efektywność (kontrola, personalizacja) identyfikuje zastosowanie machine learning w działaniach marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	monitoruje oraz analizuje efektywność zautomatyzowanych kampanii	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Projektuje działania z wykorzystaniem AI w e-commerce, analityce internetowej i UX	interpretuje wyniki analiz sentymentu i zachowań klientów ocenia optymalizację doświadczeń użytkowników	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	monitoruje trendy zakupowe i identyfikuje ryzyka wdrożenia AI analizuje ścieżki użytkowników w celu optymalizacji konwersji, wykorzystuje testy A/B interfejsu oparte na AI, interpretuje wskaźniki efektywności UX i obszary do poprawy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: stosuje AI w reklamie video, mobile marketingu i social mediach	stosuje AI w tworzeniu filmów (video z promptów tekstowych/obrazowych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje proces targetowania i optymalizacji reklam video z użyciem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	zarządzania kampaniami reklamowymi w social media z użyciem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	stosuje NLP w mobile marketingu (np. SMS, aplikacje mobilne)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Wykorzystuje AI w Content Marketingu i Email Marketingu	automatyzuje aktualizację danych i treści (webwriting) omawia moderację komentarzy i personalizację treści przy wsparciu AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wykorzystuje narzędzia AI (ChatGPT, Claude, Grammarly) w pracy z tekstem segmentuje listy mailingowe i personalizuje wysyłkę e-maili	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wiedza: omawia aspekty etyczne, prawne i bezpieczeństwa AI	definiuje kluczowe problemy etyczne związane z AI (selekcja danych, transparentność)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje podstawowe akty prawne (AI Act, RODO) i obowiązki z nich wynikające	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: efektywnie komunikuje się z klientem aby poznać jego potrzeby marketingowe	omawia z klientem potrzeby marketingowe aby w prawidłowy sposób zaprojektować strategię marketingową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ I

1. **AI w content marketingu** - 1 h 40 min (1 h teoria, 40 min praktyka)
 - Zastosowania AI w content marketingu i webwritingu
 - Narzędzia AI wspierające tworzenie treści
 - Personalizacja i optymalizacja treści
2. **AI w video marketingu** - 1 h 35 min (1 h teoria, 35 min praktyka)
 - Technologie AI w produkcji wideo
 - Fazy produkcji wideo wspierane przez AI
 - Optymalizacja i targetowanie wideo reklam
 - Analiza i efektywność wideo
 - AI w analizie i optymalizacji strategii wideo
3. **AI w display i programmatic** - 1 h 35 min (1 h teoria, 35 min praktyka)
 - Jak w programmaticu wykorzystywana jest Sztuczna Inteligencja?
 - Optymalizacja i automatyzacja kampanii reklamowych
 - Personalizacja i targetowanie w reklamie
 - Wykorzystanie AI w platformach DSP i programmatic buying
 - Generowanie i optymalizacja kreacji graficznych
4. **AI w SEM i SEO** - 1 h 35 min (1 h teoria, 35 min praktyka)
 - Podstawy i zastosowania AI w SEM
 - AI w tworzeniu i zarządzaniu treścią
 - AI w analizie i optymalizacji kampanii
 - Zastosowania AI w działaniach SEO, personalizacja o optymalizacja treści

DZIEŃ II

1. **AI w e-mail marketingu i lead generation** - 1 h 40 min (1 h teoria, 40 min praktyka)
 - Automatyzacja i personalizacja
 - Optymalizacja i segmentacja
 - Narzędzia i technologie
2. **AI w mobile i cross-channel marketingu** - 1 h 35 min (1 h teoria, 35 min praktyka)
 - Wykorzystanie chatbotów AI w komunikacji
 - Zastosowanie przetwarzania języka naturalnego (NLP) w mobile marketingu
 - Integracja AI z kanałami komunikacji mobilnej
3. **AI w analityce internetowej + UX** - 1 h 35 min (1 h teoria, 35 min praktyka)
 - Optymalizacja UX i ścieżek konwersji
 - Predyktywna analityka i behavioral targeting
 - Funkcje AI w narzędziach analityki internetowej
4. **AI w e-commerce** - 1 h 35 min (1 h teoria, 35 min praktyka)
 - zarządzanie zapasami i tworzenie opisów produktowych z wykorzystaniem AI
 - Personalizacja i rekomendacje produktów
 - Analiza danych i zachowań klientów

- Wyzwania i ryzyka związane ze stosowaniem AI w e-commerce
- AI w obsłudze klienta kanału e-commerce

DZIEŃ III

1. AI w social media - 1 h 40 min (1 h teoria, 40 min praktyka)

- Zrozumienie algorytmów platform społecznościowych
- Voice of Customer i analiza języka
- Content Management z wykorzystaniem AI
- Automatyzacja procesów w social media, analiza trendów i wzorców

2. Wprowadzenie do etyki AI 30 min (teoria)

- Podstawowe problemy etyczne związane z korzystaniem ze sztucznej inteligencji (wybór narzędzia, selekcja danych, korzystanie z narzędzia)
- Dobre praktyki zapewniające transparentność w wykorzystywaniu sztucznej inteligencji i zaufanie do biznesu
- Skutki społeczne wynikające z korzystania ze sztucznej inteligencji
- Pozycja człowieka w procesie korzystania ze sztucznej inteligencji i jej wytworów

3. Aspekty prawne 1 h 5 min (teoria)

- Pozycja człowieka w procesie korzystania ze sztucznej inteligencji i jej wytworów
- Podstawowe akty prawne regulujące sztuczną inteligencję i korzystanie z niej
- Kluczowe obowiązki wynikające z Aktu w sprawie sztucznej inteligencji (AI Act) w zakresie korzystania ze sztucznej inteligencji
- Przepisy dotyczące ochrony dóbr osobistych w zakresie korzystania ze sztucznej inteligencji i wyników jej działania
- Regulacje dotyczące korzystania z utworów lub znaków towarowych przy używaniu sztucznej inteligencji, kwalifikacja prawnoautorska promptów i wyników działania AI
- Przepisy dotyczące ochrony i przetwarzania danych osobowych przy używaniu sztucznej inteligencji
- Zasady oznaczania treści wytworzonych przez sztuczną inteligencję
- Przepisy dotyczące ochrony konkurencji i konsumentów w zakresie korzystania ze sztucznej inteligencji
- Konsekwencje prawne związane z naruszeniami podstawowych przepisów prawa dotyczących sztucznej inteligencji (AI Act, RODO, kodeks cywilny, prawo autorskie, prawo własności przemysłowej, prawo ochrony konkurencji i konsumentów)

4. Bezpieczeństwo etyczne, prawne i wizerunkowe 1 h 10 min (teoria)

- Zasady bezpiecznego i zgodnego z prawem wykorzystania sztucznej inteligencji w projekcie
- Proces oceny bezpieczeństwa i legalności korzystania ze sztucznej inteligencji w projekcie
- Wpływ regulaminów systemów sztucznej inteligencji na zasady korzystania z AI i jej wytworów
- Wpływ regulaminów serwisów internetowych na zasady korzystania ze sztucznej inteligencji i jej wytworów
- Potencjalne ryzyko wizerunkowe przy korzystaniu ze sztucznej inteligencji

5. Sesja pytań i odpowiedzi. Podsumowanie szkolenia 15 min (teoria)

Walidacja - 15 min: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie. Osoba prowadząca usługę przekazuje uczestnikowi jedynie test i sprawuje nadzór nad jego rzetelnym wypełnieniem, a sprawdzenie prawidłowości odpowiedzi odbywa się na podstawie przygotowanego wcześniej klucza odpowiedzi.

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: doświadczenie w operacyjnych działaniach z obszaru e-marketingu/e-commerce/marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 80%.

W trakcie usługi trener będzie prowadził szkolenie z wykorzystaniem: dyskusja, współdzielenie ekranu, case study i ćwiczenia praktyczne.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 22

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 22 AI w content marketingu - ćwiczenia, dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Maciej Rutkowski	18-11-2026	09:00	10:40	01:40
2 z 22 -	Przerwa	-	18-11-2026	10:40	10:45	00:05
3 z 22 AI w video marketingu - ćwiczenia, dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Kacper Bronisz	18-11-2026	10:45	12:20	01:35
4 z 22 -	Przerwa	-	18-11-2026	12:20	13:20	01:00
5 z 22 AI w display i programmatic - ćwiczenia, dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Kacper Bronisz	18-11-2026	13:20	14:50	01:30
6 z 22 -	Przerwa	-	18-11-2026	14:50	14:55	00:05
7 z 22 AI w SEM i SEO - ćwiczenia, dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Roksana Frankowska	18-11-2026	14:55	16:30	01:35
8 z 22 AI w e-mail marketingu i lead generation - ćwiczenia, dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Konrad Gładkowski	19-11-2026	09:00	10:40	01:40
9 z 22 -	Przerwa	-	19-11-2026	10:40	10:45	00:05

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 22 AI w mobile i cross-channel marketingu - ćwiczenia, dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Kacper Bronisz	19-11-2026	10:45	12:20	01:35
11 z 22 -	Przerwa	-	19-11-2026	12:20	13:20	01:00
12 z 22 AI w analityce internetowej + UX - ćwiczenia, dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Aleksander Kożuchowski-Przybyszewski	19-11-2026	13:20	14:50	01:30
13 z 22 -	Przerwa	-	19-11-2026	14:50	14:55	00:05
14 z 22 AI w e-commerce - ćwiczenia, dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Aleksander Kożuchowski-Przybyszewski	19-11-2026	14:55	16:30	01:35
15 z 22 AI w social media - ćwiczenia, dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Michał Płatek	20-11-2026	09:00	10:40	01:40
16 z 22 -	Przerwa	-	20-11-2026	10:40	10:45	00:05
17 z 22 Wprowadzenie do etyki AI - dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Dominik Gabor	20-11-2026	10:45	11:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
18 z 22 Aspekty prawne - dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Dominik Gabor	20-11-2026	11:15	12:20	01:05
19 z 22 -	Przerwa	-	20-11-2026	12:20	13:20	01:00
20 z 22 Bezpieczeństwo etyczne, prawne i wizerunkowe - dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Dominik Gabor	20-11-2026	13:20	14:30	01:10
21 z 22 Sesja pytań i odpowiedzi. Podsumowanie szkolenia - dyskusja, współdzielenie ekranu, case studies	Zajęcia	Dominik Gabor	20-11-2026	14:30	14:45	00:15
22 z 22 -	Walidacja	-	20-11-2026	14:45	15:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	21:00
w tym suma godzin zajęć	17:20
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	03:25
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	23:20

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeżeli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 289,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	251,86 PLN
Koszt osobogodziny netto	204,76 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	21:00

Prowadzący

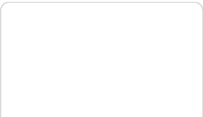
Liczba prowadzących: 7



1 z 7

Maciej Rutkowski

Maciej przez ostatnie 10 lat był odpowiedzialny za budowę, zarządzanie i rozwój międzynarodowych zespołów i produktów w obszarze Data & AI (w Polsce, Wielkiej Brytanii i Niemczech). Współtworzył rozwiązania oparte o dane i sztuczną inteligencję dla dziesiątek polskich i międzynarodowych organizacji, pracując w innowacyjnych zespołach Data & AI firm takich jak Accenture i PwC. Jest doświadczonym trenerem i edukatorem, w latach 2019-2022 pełnił rolę nauczyciela akademickiego i współtwórcy kierunku Data Science w Collegium Civitas w Warszawie. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej. Staż szkoleniowy w tematyce szkolenia ponad 500 godzin.



2 z 7

Aleksander Kożuchowski-Przybyszewski



Ekspert ds. produktów cyfrowych. Partner i członek zarządu 300.codes – jednego z najszybciej rozwijających się software-house w Europie Środkowej, specjalizującego się we wdrażaniu technologii skutecznie realizującej cele marketingu i sprzedaży. Head of Digital Products w KERRIS – jednej z największych niesieciowych agencji digital w Polsce, wyróżnionej przez MMP tytułem agencji digital roku 2024. Posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie zarządzania procesem wdrażania projektów IT w metodyce zwinnej. Licencjonowany Scrum Master. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku eBiznes. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.



3 z 7

Michał Płatek

Ekspert marketingu internetowego z ponad 15-letnim doświadczeniem. Karierę rozpoczął w 2014 roku jako analityk SEO, rozwijając równolegle praktykę konsultingową. Obecnie współpracuje z międzynarodowymi markami jako konsultant e-commerce i digital, wykorzystując AI w procesach od strategii po analitykę. Współpracował z takimi markami jak Castorama, Media Markt, British Council i Magda Butrym. Dzieli się wiedzą jako prelegent i trener, prowadząc szkolenia i warsztaty z zakresu szeroko pojętego marketingu internetowego. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.



4 z 7

Kacper Bronisz

Entuzjasta technologii z wieloletnim doświadczeniem w VR, AR i AI. Założyciel startupu prepareme.ai, innowacyjnego startupu rozwijającego rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji. Na co dzień łączy rolę marketingowca oraz wykładowcy/szkoleniowca w obszarze AI. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.



5 z 7

Konrad Gładkowski

Od 15 lat zajmuje się technologią i digitalem. Przeszedł drogę od struktur korporacyjnych przez startupowe, aby finalnie założyć software house specjalizujący się w tworzeniu dedykowanych chatbotów dla działów marketingu i obsługi klienta, wykorzystujących NLP (przetwarzanie języka naturalnego). Z jego rozwiązań korzystały setki tysięcy Polaków za sprawą projektów dla Ministerstwa Zdrowia czy firm takich jak Disney, Danone, H&M. Jako wykładowca studiów podyplomowych na SGH dzieli się wiedzą w obszarze zwiększania produktywności i efektywności dzięki zastosowaniu AI, automatyzacji i rozwiązań no-code. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej. Staż szkoleniowy w tematyce szkolenia ponad 500 godzin.



6 z 7

Dominik Gabor

W kancelarii Traple Konarski Podrecki i Wspólnicy uczestniczy w pracach zespołu Media Communication & Entertainment. Specjalizuje się w prawie własności intelektualnej oraz prawie nowych technologii. Zapewnia wsparcie prawne klientom świadczącym usługi internetowe przy projektach polegających na wdrożeniu Aktu o Usługach Cyfrowych (Digital Services Act). Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej. Staż szkoleniowy w tematyce szkolenia ponad 500 godzin.



7 z 7

Roksana Frankowska

Specjalistka SEO z 6-letnim doświadczeniem. Od 2022 roku związana z agencją KERRIS, gdzie pełni rolę managera zespołu SEO. Na co dzień zajmuje się prowadzeniem projektów e-commerce oraz koordynacją strategii tworzonych przez zespół. Pracuje z rozwiązaniami z zakresu sztucznej

inteligencji i automatyzacji, które wspierają efektywność działań SEO. Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej. Staż szkoleniowy w tematyce szkolenia ponad 500 godzin.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- materiały autorskie, opracowane przez wykładowców-praktyków, udostępniane uczestnikom drogą online
- prezentację materiałów z internetu (serwisy www, infografiki, materiały multimedialne, filmy)
- bazę wiedzy: linki do serwisów i portali
- case study (najciekawsze przykłady z doświadczenia szkoleniowca)
- linki do publikacji branżowych IAB Polska

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają w formie elektronicznej zaświadczenie o ukończeniu szkolenia (pod warunkiem min. 100% frekwencji).

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się proszę o kontakt na mail: szkolenia@dimaq.eu w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa z dofinansowaniem jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

W przypadku zapisów komercyjnych, bez dofinansowania i ID wsparcia prosimy o zapisy przez stronę: www.dimaq.pl.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Jeśli szkolenie spełnia powyższe warunki i Uczestnik/Pracodawca chce, aby faktura była wystawiona bez podatku VAT, prosimy o taką informację przed rozpoczęciem szkolenia na mail: szkolenia@dimaq.eu.

Zapraszamy na inne szkolenia z e-marketingu, dostępne na stronie: www.dimaq.pl. Szkolenie może być również zorganizowane w formie szkolenia zamkniętego - na potrzeby konkretnego przedsiębiorstwa.

Zawarto umowę z Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Adres

ul. Puławska 39/77

02-508 Warszawa

woj. mazowieckie

Zapewniamy sprzęt komputerowy z dostępem do Internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz dostępem do narzędzi wykorzystywanych w pracy z AI w działach związanych z obszarem marketingu internetowego, zapewniających możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



PATRYCJA DĄBEK

E-mail p.dabek@dimaq.eu

Telefon (+48) 504 451 512