



Centrum Wsparcia
Biznesu INCOM
Piotr Jasiek

★★★★★ 4,8 / 5
3 597 ocen

Facebook & Instagram PRO - szkolenie

Numer usługi 2026/07/09/12833/3680085

📍 Łódź
🏢 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 14:00 h
📅 14.09.2026 do 15.09.2026

4 305,00 PLN brutto
3 500,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Skierowane do pracowników zajmujących się prowadzeniem firmowego Facebooka i Instagrama, bądź dla osób, które planują rozpoczęcie prowadzenia takich kont.

W szczególności dla:

- **Przedstawicieli firm, instytucji państwowych i organizacjach pozarządowych** - osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe.
- **Przedsiębiorców, właścicieli firm**, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej współpracować z agencją reklamową.
- **Pracowników agencji reklamowych** i osoby, które świadczą usługi związane z marketingiem na IG & FB, dla swoich klientów.
- **Twórców** budujących swoją markę osobistą za pomocą social mediów.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

13-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Facebook & Instagram PRO - szkolenie" ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego pozycjonowania firmy w sieci przy wykorzystaniu instrumentów Social Media takich jak Facebook i Instagram. Wskazać narzędzia którymi w sposób odpowiedni można kierować i optymalizować reklamy do właściwych grup odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady funkcjonowania i algorytmów Facebooka oraz Instagrama	Poprawnie opisuje różnice w zasięgach organicznych i płatnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje i określa grupę docelową dla działań marketingowych w mediach społecznościowych.	Dopasowuje styl komunikacji i format treści do wybranej grupy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy profil grupy docelowej (persona).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie narzędzia i funkcje Facebooka i Instagrama do celów promocyjnych firmy.	Wybiera narzędzia takie jak Meta Business Suite, Ads Manager, Creator Studio.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór narzędzia w zależności od celu kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Projektuje post lub relację z użyciem aplikacji (np. Canva, CapCut). Uwzględnia CTA, hasztagi, opis i grafikę dopasowaną do odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Efektywnie prowadzi fanpage firmowy na Facebooku i koncie firmowym na Instagramie.	Wykazuje się znajomością zasad moderacji i reagowania na komentarze.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i promuje wydarzenia w mediach społecznościowych.	Konfiguruje wydarzenie z pełnym opisem i grafiką.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ustawia budżet i grupę odbiorców dla promocji wydarzenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i optymalizuje kampanie reklamowe w ekosystemie Meta (Facebook/Instagram Ads).	Tworzy kampanię z określonym celem (np. ruch, konwersja, zasięg) oraz analizuje wyniki i dokonuje optymalizacji budżetu i grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się profesjonalnie z odbiorcami online.	Tworzy odpowiedzi na komentarze i wiadomości zgodnie z zasadami netykiety.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Reaguje konstruktywnie na opinie i krytykę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie Facebook & Instagram PRO to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego prowadzenia działań promocyjnych i komunikacyjnych w mediach społecznościowych. Program został zaprojektowany z myślą o osobach, które chcą skutecznie budować wizerunek firmy, marki osobistej lub organizacji przy wykorzystaniu narzędzi dostępnych w ekosystemie Meta – Facebooka i Instagrama.

Podczas zajęć uczestnicy poznają mechanizmy działania algorytmów, nauczą się efektywnego prowadzenia profili firmowych, tworzenia angażujących treści oraz projektowania i optymalizowania kampanii reklamowych. Szkolenie łączy elementy teorii z praktyką – każdy uczestnik pracuje na przykładach i własnych materiałach, realizując zadania w środowisku Meta Business Suite i Ads Manager.

Szkolenie skierowane jest do grupy docelowej:

- właściciele firm i przedsiębiorcy,
- specjaliści ds. marketingu i sprzedaży,
- osoby odpowiedzialne za komunikację w mediach społecznościowych,
- freelancerzy i twórcy internetowi.

Dzień 1 – Strategia i narzędzia Meta

1. Wprowadzenie do ekosystemu Meta (Facebook i Instagram) – znaczenie i możliwości promocji.

2. Algorytmy i zasady działania platform – jak zwiększać zasięgi organiczne.
3. Tworzenie i konfiguracja profilu firmowego oraz fanpage'a.
4. Analiza grupy docelowej i tworzenie person.
5. Meta Business Suite, Creator Studio, Instagram Professional Dashboard – narzędzia planowania i analizy.
6. Planowanie harmonogramu publikacji i dobór formatów treści.

Dzień 2 – Kampanie, reklama i komunikacja

1. Tworzenie angażujących treści – grafika, video, reels, stories (Canva, CapCut).
2. Transmisje live i wydarzenia – przygotowanie, realizacja, promocja.
3. Tworzenie kampanii reklamowych w Ads Manager – cele, grupy odbiorców, budżet, testy A/B.
4. Optymalizacja kampanii i analiza wyników (Insights, KPI, raporty).
5. Kampanie organiczne i strategie zwiększania zaangażowania.
6. Komunikacja z odbiorcami – moderacja, obsługa komentarzy i wiadomości, zasady netykiety.

Rezultat szkolenia:

Po ukończeniu szkolenia uczestnik posiada umiejętności pozwalające na samodzielne prowadzenie strategii komunikacji i działań reklamowych w mediach społecznościowych Facebook i Instagram, zwiększając widoczność marki i efektywność działań promocyjnych online, w szczególności:

- publikować **ciekawsze treści**, lepiej dostosowane do celów, które chcesz osiągnąć.
- znacznie zwiększyć **zasięgi, zaangażowanie i liczbę obserwujących** na obu serwisach.
- **skuteczniej sprzedawać**, pozyskiwać kontakty biznesowe, uczestników wydarzeń oraz docierać z informacją o Twojej działalności do osób, które faktycznie są nią zainteresowane.
- spowodować, by social media były podstawowym lub jeszcze ważniejszym **źródłem klientów**.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Facebook wprowadzenie i Instagram, mechanizmy kampanii	Zajęcia	Piotr Chmielewski	14-09-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 15 -	Przerwa	-	14-09-2026	12:00	12:15	00:15
3 z 15 Algorytm Facebooka i Instagrama – jak działa, co wpływa na zasięgi organiczne.	Zajęcia	Piotr Chmielewski	14-09-2026	12:15	13:15	01:00
4 z 15 -	Przerwa	-	14-09-2026	13:15	13:30	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 15 Tworzenie i prowadzenie profesjonalnego fanpage'a / profilu firmowego.	Zajęcia	Piotr Chmielewski	14-09-2026	13:30	15:30	02:00
6 z 15 -	Przerwa	-	14-09-2026	15:30	16:00	00:30
7 z 15 Identyfikacja i analiza grupy docelowej. Tworzenie person i dopasowanie stylu komunikacji.	Zajęcia	Piotr Chmielewski	14-09-2026	16:00	17:00	01:00
8 z 15 Tworzenie angażujących treści: posty, stories, reels. Aplikacje wspierające tworzenie grafik i wideo (Canva, CapCut).	Zajęcia	Piotr Chmielewski	15-09-2026	10:00	12:00	02:00
9 z 15 -	Przerwa	-	15-09-2026	12:00	12:15	00:15
10 z 15 Kampanie płatne w Meta Ads Manager – tworzenie, targetowanie, optymalizacja .	Zajęcia	Piotr Chmielewski	15-09-2026	12:15	13:15	01:00
11 z 15 -	Przerwa	-	15-09-2026	13:15	13:45	00:30
12 z 15 Komunikacja z odbiorcami i moderacja komentarzy. Analiza skuteczności działań, wskaźniki	Zajęcia	Piotr Chmielewski	15-09-2026	13:45	16:00	02:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 15 -	Przerwa	-	15-09-2026	16:00	16:15	00:15
14 z 15 Podsumowanie	Zajęcia	Piotr Chmielewski	15-09-2026	16:15	16:40	00:25
15 z 15 -	Walidacja	Piotr Chmielewski	15-09-2026	16:40	17:00	00:20

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	14:00
w tym suma godzin zajęć	11:40
w tym suma godzin walidacji	00:20
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	16:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 305,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	14:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe

Doświadczenie zawodowe:

Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional"

Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (<http://SocialMediaNow.pl>), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób.

Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional".

Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy, atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy dostają dostęp do platformy online, celem utrwalenia wiedzy.

W trakcie szkolenia przewidziane są konsultacje indywidualne. Dodatkowo każdy uczestnik po szkoleniu może skorzystać z konsultacji z trenerem ramach wsparcia po szkoleniowego i utrwalenia efektów usługi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych

Informacje dodatkowe

Uwaga!

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Karta usługi zawiera stawkę VAT 23% jednak usługa może podlegać zwolnieniu z podatku od towarów i usług na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. 2013 poz. 1722, z późn. zm.). FV może być wystawiona ze stawką VAT ZW.

Adres

ul. Milionowa 4/B

93-102 Łódź

woj. łódzkie

Milionowa 4B, 93-102 Łódź, CitySpace Fuzja

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



WIOLETA PELECH

E-mail wioleta.pelech@gmail.com

Telefon (+48) 698 562 552