



D&P DIAMOND
PROGRESS
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5
151 ocen

Zrównoważona komunikacja cyfrowa. Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju: Zarządzanie mediami społecznościowymi i ekomarketing w sieci. Szkolenie prowadzące do nabycia kwalifikacji.

Numer usługi 2026/07/09/208843/3679150

📍 Szczyrk

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 17.10.2026 do 23.10.2026

6 081,12 PLN brutto

4 944,00 PLN netto

380,07 PLN brutto/h

309,00 PLN netto/h

233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych – właścicieli, menedżerów i pracowników MSP oraz osób ogólnie zainteresowanych nabyciem specjalistycznych kompetencji ekomarketingowych w sieci Internet, zintegrowanych z wymogami zielonej gospodarki. Usługa dedykowana jest podmiotom dążącym do transformacji niskoemisyjnej i optymalizacji energetycznej swoich zasobów cyfrowych, osób początkujących i średniozaawansowanych w działaniach w mediach społecznościowych,

- Branża Beauty: właściciele i styliści optymalizujący cyfrowe systemy rezerwacji i bazy klientów w social mediach pod kątem minimalizacji zużycia energii transferu danych.
- Gastronomia: osoby obsługujące platformy zamówień online i e-menu na profilach społecznościowych w celu redukcji śladu węglowego przesyłu danych.
- Edukacja: kadra wdrażająca internetowe kanały komunikacji z rodzicami i e-rekrutację pod kątem ich niskoemisyjnej struktury i kompresji danych.
- Sektor IT i marketingowy: osoby wdrażające audyty efektywności energetycznej.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

16-10-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do samodzielnego wykonywania zadań na stanowisku specjalisty ds. social media z uwzględnieniem celów ekologicznych niefinansowego raportowania przedsiębiorstw. Uczestnik uczy się redukcji cyfrowego śladu węglowego w sieci Internet poprzez techniczną optymalizację materiałów wideo, audytowanie zasobowości e-menu, witryn przedszkolnych i systemów rezerwacji branży beauty w social mediach oraz wdrażanie ekomarketingu bez zjawiska greenwashingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje wpływ procesów przesyłania i przechowywania danych w mediach społecznościowych na pobór energii i emisje CO ₂ centrów danych	Definiuje pojęcie cyfrowego śladu węglowego contentu w sieci Internet oraz wskazuje techniczne przyczyny energochłonności serwerów	Test teoretyczny
	Rozróżnia rzetelną komunikację prośrodowiskową od zjawiska greenwashingu w oparciu o kryteria dyrektyw unijnych i zasady ESG	Test teoretyczny
Projektuje i optymalizuje kampanie wizerunkowe i promocyjne na platformach social media zgodnie z zasadami cyfrowego minimalizmu	Przeprowadza zaawansowaną kompresję i minifikację techniczną plików graficznych i wideo (np. Reels), obniżając transfer sieciowy o min. 30%	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera odpowiednie formaty plików, rozdzielczości oraz systemy planowania publikacji redukujące obciążenie infrastruktury serwerowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Oblicza szacunkowy ekwiwalent emisji gazów cieplarnianych (CO ₂ e) dla przygotowanego wideo za pomocą kalkulatorów cyfrowych śladów	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Opracowuje techniczne rekomendacje optymalizacyjne (scenariusz naprawczy) dla redukcji zasobowości profili społecznościowych MSP.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Mierzy i raportuje środowiskową efektywność działań marketingowych prowadzonych na portalach internetowych		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje odpowiedzialność zawodową za środowiskowy wpływ realizowanych projektów cyfrowych oraz gotowość do promowania etycznych praktyk ekomarketingowych w organizacji.	Samodzielnie i asertywnie argumentuje potrzebę wdrażania optymalizacji niskoemisyjnych (Green IT) przed zespołem lub klientem z branży beauty, gastro lub edukacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Krytycznie ocenia ryzyko wystąpienia greenwashingu w przekazie marketingowym i bierze odpowiedzialność za transparentność informacji ekologicznych w sieci Internet	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/> Informacje

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/> Informacje

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych – właścicieli, menedżerów i pracowników MSP oraz osób ogólnie zainteresowanych nabyciem specjalistycznych kompetencji ekomarketingowych w sieci Internet, zintegrowanych z wymogami zielonej gospodarki. Usługa dedykowana jest podmiotom dążącym do transformacji niskoemisyjnej i optymalizacji energetycznej swoich zasobów cyfrowych, osób początkujących i średniozaawansowanych w działaniach w mediach społecznościowych,

- Branża Beauty: właściciele i styliści optymalizujący cyfrowe systemy rezerwacji i bazy klientów w social mediach pod kątem minimalizacji zużycia energii transferu danych.
- Gastronomia: osoby obsługujące platformy zamówień online i e-menu na profilach społecznościowych w celu redukcji śladu węglowego przesyłu danych.
- Edukacja: kadra wdrażająca internetowe kanały komunikacji z rodzicami i e-rekrutację pod kątem ich niskoemisyjnej struktury i kompresji danych.
- Sektor IT i marketingowy: osoby wdrażające audyty efektywności energetycznej.

Zakres szkolenia i zdobywane kompetencje zielone:

Na podstawie bazy ESCO uczestnicy rozwiną następujące zielone umiejętności: projektowanie zrównoważonych kampanii marketingowych, promowanie zachowań proekologicznych za pomocą mediów społecznościowych, stosowanie zasad cyfrowego minimalizmu i świadomego wykorzystania zasobów cyfrowych, tworzenie i publikacja treści wspierających edukację ekologiczną, wykorzystywanie narzędzi cyfrowych do wzmacniania przekazu na rzecz ochrony środowiska, uwzględnianie aspektów środowiskowych przy tworzeniu strategii komunikacyjnych, rozwijanie kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju w przestrzeni cyfrowej, rozpoznawanie i ograniczanie wpływu środowiskowego treści cyfrowych (np. poprzez analizę i redukcję śladu węglowego).

Obszary Technologiczne: PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne.

Walidacja efektów uczenia się odbywa się drugiego dnia szkolenia w godzinach 16:00–17:00 i składa się z dwóch niezależnych części:

1. Test teoretyczny – sprawdzający wiedzę z zakresu zrównoważonej komunikacji cyfrowej, ekomarketingu, przepisów ESG (eliminacja greenwashingu) oraz technicznego wpływu transmisji i przechowywania danych w social mediach na zużycie energii i emisje CO₂ centrów danych. Test składa się z pytań zamkniętych. Warunkiem zaliczenia tej części jest uzyskanie minimum 70% poprawnych odpowiedzi.

2. Obserwacja w warunkach symulowanych – obejmująca praktyczną ocenę umiejętności realizowanych przez uczestnika na stanowisku pracy w środowisku symulowanym. Asesor/trener ocenia za pomocą ustrukturyzowanego arkusza kryteriów.

Warunkiem zaliczenia tej części jest spełnienie minimum 70% kryteriów ujętych w technicznym arkuszu oceny.

Warunki uzyskania kwalifikacji: Pozytywny wynik walidacji uzyskuje uczestnik, który spełni **łącznie oba warunki**. Pozytywny wynik całego procesu stanowi wyłączną podstawę do wydania przez uprawnioną instytucję certyfikującą formalnego certyfikatu potwierdzającego uzyskanie kwalifikacji zawodowej: „*Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju*”.

Realizacja szkolenia: 17-18.10. 2026 r.

Oczekiwanie na wynik walidacji oraz dokumentu - do 23.10.2026 r.

Powiązanie z RSI 2030

Usługa jest bezpośrednio zgodna z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030, w szczególności z inteligentną specjalizacją **Zielona gospodarka**. Szkolenie rozwija specjalistyczne zielone kompetencje związane z optymalizacją procesów przesyłu i przetwarzania danych w sieci Internet pod kątem bezpośredniego ograniczania zużycia energii elektrycznej przez infrastrukturę IT oraz redukcji cyfrowego śladu węglowego przedsiębiorstw. Program przygotowuje uczestników do technicznego analizowania zasobożerności platform społecznościowych, identyfikowania obszarów nadmiernego transferu danych (np. formaty wideo Reels), oceny ekwiwalentu emisji CO₂e oraz opracowywania inżynierskich rekomendacji optymalizacyjnych dla e-menu w gastronomii, witryn przedszkolnych czy systemów rezerwacyjnych branży beauty. Narzędzia cyfrowe i sieciowe wykorzystywane są wyłącznie jako instrumenty wspierające zieloną transformację kanałów promocyjnych MSP i raportowanie ESG w obszarze klimatycznym.

Usługa ściśle wpisuje się w Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030, realizując cele zdefiniowane dla dwóch kluczowych obszarów technologicznych: **obszar 3: Technologie dla środowiska** oraz **obszar 4: Technologie informacyjne i telekomunikacyjne**.

- **3.6 Technologie zarządzania środowiskiem** – poprzez naukę metodologii pomiaru, szacowania i monitorowania rzeczywistego śladu węglowego (Scope 3) generowanego przez ruch internetowy firmy. Uczestnicy zyskują kompetencje w zakresie profilowania zużycia energii przez serwery oraz opracowywania technicznych scenariuszy naprawczych ograniczających negatywny, klimatyczny wpływ działalności cyfrowej MSP na ekosystem.
- **4.1 Technologie telekomunikacyjne** – poprzez rozwój umiejętności optymalizacji protokołów przesyłu danych sieciowych, wdrażania zaawansowanej kompresji technicznej plików i minifikacji kodu źródłowego w celu odciążenia fizycznej infrastruktury telekomunikacyjnej i redukcji strat energii w sieciach przesyłowych.
- **4.2 Technologie Informacyjne - Inteligentne systemy zarządzania i automatyzacji procesów** – poprzez wykorzystanie zaawansowanych algorytmów internetowych do automatyzacji procesów dystrybucji treści promocyjnych w duchu cyfrowego minimalizmu, eliminującego nadkonsumpcję zasobów chmurowych (Cloud Computing).
- **4.4 Modelowanie i symulacje procesów i zjawisk** – poprzez wykorzystanie specjalistycznych kalkulatorów sieciowych do symulowania emisji gazów cieplarnianych (CO₂e) przed i po wdrożeniu procedur ekoprojektowania (Green Coding), co pozwala na matematyczne zweryfikowanie efektywności środowiskowej podjętych działań.

W ramach szkolenia uczestnicy nabywają **zielone kwalifikacje**, które stanowią istotny element nowoczesnych kompetencji cyfrowych i są zgodne z kierunkami transformacji gospodarki w stronę zrównoważonego rozwoju.

Warunki organizacyjne:

Usługa realizowana jest w formie warsztatowej, z przewagą zajęć praktycznych, umożliwiających bezpośrednie zastosowanie zdobytej wiedzy i umiejętności w zakresie zielonej optymalizacji procesów biznesowych.

Szkolenie zapewnia indywidualne podejście do uczestników, możliwość bieżącej analizy wykonywanych zadań oraz stałe wsparcie trenera.

Każdy uczestnik ma zapewniony dostęp do stanowiska komputerowego lub możliwość pracy na własnym sprzęcie z dostępem do Internetu oraz narzędzi cyfrowych niezbędnych do realizacji ćwiczeń praktycznych.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

Przerwy oraz walidacja efektów uczenia się wliczone są w czas trwania usługi.

Dzien 1

09:00-11:30 Wprowadzenie do zrównoważonych social media w sieci Internet i redukcji śladu węglowego infrastruktury IT.

11:30-13:30 Ekomarketing i standardy ESG: eliminacja greenwashingu w komunikacji cyfrowej przedsiębiorstw

13:30-15:00 Projektowanie zrównoważonych kampanii internetowych i harmonogramów zgodnie z cyfrowym minimalizmem.

15:00- 16:00 PRZERWA

16:00-17:00 Warsztat optymalizacji i technicznej kompresji grafiki cyfrowej.

Dzień 2

09:00- 11:00 Cyfrowy ślad formatów wideo (Reels): wpływ przesyłu danych na pobór energii serwerowni internetowych.

11:00- 13:00 Metodyka i narzędzia obliczania ekwiwalentu emisji w działaniach promocyjnych.

13:00- 15:00 Montaż niskoemisyjnych form wideo w aplikacjach mobilnych oraz grupowy warsztat z audytu środowiskowego profili cyfrowych.

15:00- 16:00 PRZERWA

16:00-17:00 WALIDACJA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (TEST I OBSERWACJA SYMULOWANA)

Suma godzin zegarowych usługi: 16:00 h

w tym suma godzin zajęć: 13:00 h

w tym suma godzin walidacji: 01:00 h

w tym suma przerw: 02:00 h

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do zrównoważonych social media w sieci Internet i redukcji śladu węglowego infrastruktury IT.	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	09:00	11:30	02:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 10 Ekomarketing i standardy ESG: eliminacja greenwashingu w komunikacji cyfrowej przedsiębiorstw	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	11:30	13:30	02:00
3 z 10 Projektowanie zrównoważonych kampanii internetowych i harmonogramów zgodnie z cyfrowym minimalizmem	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	13:30	15:00	01:30
4 z 10 -	Przerwa	-	17-10-2026	15:00	16:00	01:00
5 z 10 Warsztat optymalizacji i technicznej kompresji grafiki cyfrowej	Zajęcia	Mateusz Paszek	17-10-2026	16:00	17:00	01:00
6 z 10 Cyfrowy ślad formatów wideo (Reels): wpływ przesyłu danych na pobór energii serwerowni internetowych	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 10 Metodyka i narzędzia obliczania ekwiwalentu emisji CO ₂ e w działaniach promocyjnych.	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	11:00	13:00	02:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 10 Montaż niskoemisyjnych form wideo w aplikacjach mobilnych oraz grupowy warsztat z audytu środowiskowego profili cyfrowych	Zajęcia	Mateusz Paszek	18-10-2026	13:00	15:00	02:00
9 z 10 -	Przerwa	-	18-10-2026	15:00	16:00	01:00
10 z 10 -	Walidacja	-	18-10-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	184,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	184,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Paszek

W latach 2021–2026 projektuje i wdraża materiały graficzne, video, reelsy oraz kampanie digital dla firm i marek osobistych. W ostatnich 5 latach prowadzi szkolenia z zakresu marketingu, social media, Canvy, CapCut i AI, realizując praktyczne warsztaty dla ponad 300 uczestników.

Posiada doświadczenie w prowadzeniu szkoleń rozwijających zielone kompetencje i wspierających zrównoważoną komunikację cyfrową, m.in. „Zielone kompetencje – Instagram, Wideo w CapCut” oraz „Instagram, CapCut i AI – Zielone Kompetencje dla Nowoczesnych Twórców”. W szkoleniach przekazuje wiedzę dotyczącą ograniczania zużycia zasobów poprzez cyfrowy obieg materiałów, wykorzystanie szablonów i materiałów wielokrotnego użytku, optymalizację procesów tworzenia treści oraz odpowiedzialne planowanie publikacji. Uczy efektywnego wykorzystania narzędzi cyfrowych i AI w sposób wspierający gospodarkę zasobooszczędną i zrównoważony rozwój.

Posiada doświadczenie w wykorzystaniu narzędzi sztucznej inteligencji w analizie danych, automatyzacji procesów cyfrowych oraz tworzeniu treści generowanych przez AI. Realizował szkolenia i warsztaty obejmujące: wykorzystanie modeli AI, pracę z narzędziami opartymi o sztuczną inteligencję, automatyzację procesów. W praktyce wykorzystuje narzędzia AI do analizy danych, itp.

Posiada certyfikat „Umiejętności tworzenia i optymalizacji reklam w systemie Meta Ads”.

Kompetencje zawodowe i szkoleniowe są stale rozwijane i aktualizowane w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie dedykowane jest osobom, które posiadają podstawy w pracy z komputerem i chcą rozwijać swoje kompetencje cyfrowe na poziomie średniozaawansowanym.

Materiały przekazywane w trakcie realizacji usługi:

- Laptopy udostępnione na czas trwania szkolenia lub możliwość pracy na własnym sprzęcie uczestnika,
- prezentacja szkoleniowa w formie wyświetlanej (slajdy),
- materiały ćwiczeniowe,
- notatnik i długopis.

Materiały przekazywane po zakończeniu usługi:

- prezentacja szkoleniowa w formie elektronicznej przekazana na adres email Uczestnika.

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

Zwolnienie na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług, w przypadku usług kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego finansowanych w co najmniej 70% ze środków publicznych

Na zgłoszenie uczestnika uzgadniamy równoważne formy materiałów (np. większa czcionka, wydłużony czas, alternatywny sposób prezentacji wyników).

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi: Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Skośna 4
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dominika Cibor

E-mail dominika.cibor@dp-academy.pl

Telefon (+48) 790 815 398