



BMP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★★ 4,9 / 5

5 333 oceny

Warsztat: Zielony zakład pracy – jak firma może stać się ambasadorem ekologii w społeczności lokalnej

Numer usługi 2026/07/09/37082/3679146

📍 Koszalin

🏢 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 16:00 h

📅 23.09.2026 do 24.09.2026

6 480,00 PLN brutto

6 480,00 PLN netto

405,00 PLN brutto/h

405,00 PLN netto/h

237,04 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do pracowników i kadry zarządzającej przedsiębiorstwa prowadzącego działalność produkcyjną, handlową i budowlano-inwestycyjną, w szczególności w zakresie produkcji linii do styropianu, produkcji styropianu, elementów dekoracyjnych, półek łazienkowych, sprzedaży materiałów budowlanych oraz realizacji inwestycji. Uczestnikami mogą być osoby odpowiedzialne za produkcję, obsługę linii technologicznych, magazynowanie, logistykę, sprzedaż hurtową i detaliczną, zaopatrzenie, obsługę klienta, gospodarkę odpadami, organizację pracy hurtowni, marketów budowlanych oraz placów budowy. Szkolenie jest przeznaczone dla osób, których codzienne zadania wpływają na zużycie energii, materiałów, paliwa i wody, ograniczanie odpadów, prawidłowe magazynowanie i transport materiałów oraz wdrażanie ekologicznych usprawnień w firmie.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

30

Data zakończenia rekrutacji

22-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania i planowania wdrożenia działań proekologicznych w przedsiębiorstwie produkcyjno-handlowo-budowlanym. Uczestnik opracowuje plan wdrożenia rozwiązania, określa harmonogram, zasoby, osoby odpowiedzialne i sposób komunikacji, dobiera wskaźniki monitorowania efektów oraz proponuje działania korygujące i doskonalące. Efektem usługi jest nabycie zielonych kompetencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje działanie proekologiczne dla przedsiębiorstwa	-opracowuje założenia działania odpowiadającego na zidentyfikowany problem środowiskowy	Test teoretyczny
	-określa zakres działania, spodziewane efekty oraz zasoby potrzebne do jego realizacji	Test teoretyczny
Opracowuje plan wdrożenia rozwiązania	-określa etapy realizacji, terminy i harmonogram wdrożenia	Test teoretyczny
	-wskazuje osoby odpowiedzialne, uczestników działania oraz zakres ich odpowiedzialności	Test teoretyczny
Planuje komunikację i zaangażowanie interesariuszy	- dobiera kanały i formy komunikacji do pracowników, klientów, dostawców, podwykonawców lub społeczności lokalnej	Test teoretyczny
	- określa działania zwiększające zaangażowanie uczestników we wdrożenie inicjatywy ekologicznej	Test teoretyczny
Projektuje sposób monitorowania efektów	-dobiera mierzalne wskaźniki środowiskowe i organizacyjne do planowanego działania	Test teoretyczny
	-określa sposób, częstotliwość i odpowiedzialność za zbieranie oraz analizowanie danych	Test teoretyczny
Planuje doskonalenie wdrożonego rozwiązania	-interpretuje wyniki monitorowania i identyfikuje odchylenia od założonych efektów	Test teoretyczny
	-proponuje działania korygujące lub doskonalące	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Grupa docelowa (adresaci szkolenia):

Szkolenie skierowane jest do pracowników i kadry zarządzającej przedsiębiorstwa prowadzącego działalność produkcyjną, handlową i budowlano-inwestycyjną, w szczególności w zakresie produkcji linii do styropianu, produkcji styropianu, elementów dekoracyjnych, półek łazienkowych, sprzedaży materiałów budowlanych oraz realizacji inwestycji. Uczestnikami mogą być osoby odpowiedzialne za produkcję, obsługę linii technologicznych, magazynowanie, logistykę, sprzedaż hurtową i detaliczną, zaopatrzenie, obsługę klienta, gospodarkę odpadami, organizację pracy hurtowni, marketów budowlanych oraz placów budowy. Szkolenie jest przeznaczone dla osób, których codzienne zadania wpływają na zużycie energii, materiałów, paliwa i wody, ograniczanie odpadów, prawidłowe magazynowanie i transport materiałów oraz wdrażanie ekologicznych usprawnień w firmie.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób zainteresowanych wdrażaniem działań proekologicznych w firmie oraz budowaniem wizerunku przedsiębiorstwa jako odpowiedzialnej społecznie i ekologicznie organizacji działającej na rzecz lokalnej społeczności.

Warunki organizacyjne realizacji szkolenia:

- szkolenie odbywa się w formie stacjonarnej w sali szkoleniowej,
- sala wyposażona jest w sprzęt multimedialny (komputer trenera, rzutnik, ekran, flipchart),
- uczestnicy pracują w trybie warsztatowym – indywidualnie i w grupach,
- zapewnione są materiały szkoleniowe w formie papierowej i/lub elektronicznej,
- brak indywidualnych stanowisk komputerowych – praca na materiałach i w grupach,
- szkolenie obejmuje elementy praktyczne związane z opracowaniem planu wdrożenia działania proekologicznego, określeniem harmonogramu, odpowiedzialności, zasobów, komunikacji, wskaźników monitorowania oraz działań doskonalących.
- zajęcia obejmują prezentacje, dyskusje moderowane, burze mózgów, analizy przypadków oraz ćwiczenia praktyczne.

Łączny czas usługi wynosi 16 godzin zegarowych, w tym:

- 13 godzin 45 minut zajęć merytorycznych,
- 15 minut walidacji,
- 2 godziny zegarowe przerw.

Przerwy są organizowane w trakcie szkolenia i są wliczane do czasu trwania usługi.

Dzień 1 – Wdrażanie przyjaznych środowisku praktyk w firmie

1. Powitanie, przedstawienie celu i programu szkolenia (1 godz część teoretyczna)

- Powitanie uczestników i przedstawienie prowadzących, omówienie celów i programu szkolenia.
- Integracja grupy: ćwiczenie „Co dla mnie znaczy ekologia w firmie produkcyjno-handlowo-budowlanej?”

1. Od wybranego rozwiązania do projektu działania (0,5 godz część teoretyczna / 1 godz część praktyczna)

- Przekształcenie wybranego rozwiązania ekologicznego w projekt możliwy do wdrożenia w przedsiębiorstwie.
- Określenie celu, zakresu i oczekiwanych rezultatów planowanego działania.
- Powiązanie projektu z ograniczeniem zużycia energii, paliwa, wody, materiałów, opakowań i liczby wydruków.
- Określenie spodziewanego wpływu działania na ograniczenie odpadów, strat materiałowych i negatywnego oddziaływania na środowisko.
- Identyfikacja zasobów organizacyjnych, technicznych, materiałowych i ludzkich niezbędnych do realizacji projektu.
- Rozpoznanie możliwych barier wdrożenia.
- Przykłady przedsiębiorstw produkcyjno-handlowo-budowlanych, które wdrożyły ekologiczne praktyki i uzyskały korzyści środowiskowe, organizacyjne i wizerunkowe.
- Ćwiczenie praktyczne: opracowanie założeń projektu działania ekologicznego dla produkcji, magazynu, hurtowni, marketu budowlanego, transportu lub placu budowy.

1. Planowanie wdrożenia działań ekologicznych w przedsiębiorstwie (1 godz część teoretyczna / 1,5 godz część praktyczna)

- Podział projektu ekologicznego na etapy realizacji.
- Ustalenie kolejności i priorytetów wdrożeniowych.
- Opracowanie harmonogramu działania.
- Określenie terminów rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych etapów.
- Wyznaczenie kamieni milowych projektu.
- Wskazanie osób odpowiedzialnych za realizację poszczególnych zadań.
- Podział obowiązków pomiędzy pracowników produkcji, magazynu, sprzedaży, administracji, transportu, ekip budowlanych i podwykonawców.
- Określenie zasobów potrzebnych do wdrożenia.
- Studium przypadku: przedsiębiorstwo produkcyjne, handlowe lub budowlano-inwestycyjne przygotowujące wdrożenie działania ekologicznego.
- Warsztat: opracowanie harmonogramu, podziału odpowiedzialności i listy zasobów dla wybranego projektu.

1. Organizacja wdrażania działań ekologicznych w produkcji, sprzedaży, magazynowaniu i realizacji inwestycji (1 godz część teoretyczna / 1 godz część praktyczna)

- Organizacja pracy zgodna z zasadami odpowiedzialności środowiskowej.
- Wdrażanie rozwiązań ograniczających zużycie energii, paliwa, wody i materiałów.
- Ograniczanie zużycia surowców, wyrobów styropianowych, materiałów budowlanych i opakowań.
- Ograniczanie liczby wydruków i wykorzystanie elektronicznego obiegu informacji.
- Minimalizacja strat materiałowych i magazynowych.
- Segregacja oraz ograniczanie odpadów produkcyjnych, magazynowych, opakowaniowych i budowlanych.
- Optymalizacja magazynowania, transportu i wykorzystania przestrzeni.
- Przygotowanie pracowników do realizacji nowych zasad i procedur.
- Studium przypadku: przedsiębiorstwa produkcyjno-handlowo-budowlane stosujące ekologiczne rozwiązania organizacyjne.
- Dyskusja moderowana: które rozwiązania można wdrożyć natychmiast, a które wymagają etapowego i długofalowego planowania.
- Ćwiczenie praktyczne: przygotowanie sposobu organizacji wdrożenia wybranego działania.

Dzień 2 –Komunikacja ekologiczna, angażowanie pracowników i lokalne inicjatywy firmy.

1. Przypomnienie wniosków z dnia pierwszego (1 godz część teoretyczna)

- Omówienie najważniejszych wniosków i dobrych praktyk wypracowanych podczas pierwszego dnia szkolenia.

1. Budowanie wizerunku firmy produkcyjno-handlowo-budowlanej jako przyjaznej środowisku (0,5 godz część teoretyczna / 0,5 godz część praktyczna)

- Zasady wiarygodnego komunikowania działań ekologicznych przedsiębiorstwa.
- Dobór odbiorców, kanałów i form komunikacji.
- Komunikowanie działań klientom, mieszkańcom, pracownikom, dostawcom, inwestorom, podwykonawcom i partnerom biznesowym.
- Przedstawianie efektów środowiskowych w sposób konkretny, mierzalny i zrozumiały.
- Komunikowanie ograniczenia zużycia energii, materiałów, wody, paliwa, opakowań i ilości odpadów.
- Unikanie komunikatów ogólnych, nieprecyzyjnych i mogących zostać uznanych za greenwashing.
- Przykłady lokalnych strategii edukacyjnych i informacyjnych.
- Ćwiczenie praktyczne: opracowanie mini-kampanii informacyjnej promującej wdrażane działania ekologiczne firmy.

1. Inicjatywy lokalne i współpraca z otoczeniem (0,5 godz część teoretyczna / 0,5 godz część praktyczna)

- Pomysły na wydarzenia i projekty edukacyjne skierowane do mieszkańców i lokalnej społeczności.
- Warsztat: stworzenie planu działań ekologicznych na najbliższe 3–6 miesięcy (np. edukacja ekologiczna w hurtowniach, marketach budowlanych, magazynach i przy realizacji inwestycji).
- Dyskusja: jak mierzyć efekty działań lokalnych i społecznych.

1. Angażowanie pracowników i społeczności lokalnej (0,5 godz część teoretyczna / 1 godz część praktyczna)

- Techniki zachęcania pracowników, podwykonawców i mieszkańców do udziału w inicjatywach ekologicznych.
- Wyjaśnianie celów, korzyści i zasad planowanego działania.
- Podział ról i zadań w zespole.
- Wskazanie osób odpowiedzialnych za koordynację poszczególnych etapów.
- Budowanie odpowiedzialności pracowników za ograniczanie zużycia energii, materiałów, wody i ilości odpadów.
- Rozpoznawanie przyczyn oporu wobec zmian.
- Sposoby reagowania na brak zaangażowania i trudności organizacyjne.
- Ćwiczenie praktyczne: opracowanie harmonogramu wydarzenia, podziału ról w zespole oraz scenariusza „Dnia Zielonej Firmy”.
- Warsztat: przygotowanie sposobu angażowania pracowników i podwykonawców w realizację wybranego projektu ekologicznego.

1. Monitorowanie efektów działań i rozwój inicjatyw (0,5 godz część teoretyczna / 1 godz część praktyczna)

- Narzędzia służące do oceny skuteczności działań ekologicznych.
- Dobór mierzalnych wskaźników środowiskowych i organizacyjnych.
- Określanie wartości początkowych i oczekiwanych rezultatów.
- Monitorowanie zużycia energii, paliwa, wody, materiałów i opakowań.
- Monitorowanie ilości odpadów produkcyjnych, magazynowych i budowlanych.
- Monitorowanie strat materiałowych, magazynowych i produkcyjnych.
- Monitorowanie liczby wydruków i wykorzystania dokumentacji elektronicznej.
- Ocena efektów działań związanych z optymalizacją transportu i magazynowania.
- Określenie sposobu i częstotliwości zbierania danych.
- Wskazanie osób odpowiedzialnych za monitorowanie i analizę wyników.
- Interpretacja uzyskanych rezultatów.
- Identyfikowanie odchyleń od przyjętych założeń.
- Proponowanie działań korygujących i doskonalących.
- Dyskusja: jak wprowadzać zmiany w sposób trwały i systematyczny.
- Ćwiczenie grupowe: opracowanie wskaźników sukcesu i sposobu monitorowania własnego planu działania.

1. Prezentacje projektów uczestników (45 minut część praktyczna)

- Każda grupa przedstawia przygotowany plan wdrożenia działań ekologicznych w produkcji, magazynie, hurtowni, markecie budowlanym, transporcie, obsłudze klienta lub przy realizacji inwestycji.
- Omówienie mocnych stron i sugestie ulepszeń.
- Podsumowanie najważniejszych wniosków.
- Inspiracja i rekomendacje do kontynuowania działań ekologicznych.

Walidacja usługi szkoleniowej:

Walidacja zostanie przeprowadzona po zakończeniu części szkoleniowej przez osobę niewykonującą działań związanych z prowadzeniem szkolenia, z zachowaniem rozdzielności procesu kształcenia i walidacji. Walidacja obejmuje test teoretyczny oparty na krótkich opisach sytuacji problemowych odnoszących się do działalności przedsiębiorstwa. Test sprawdza umiejętność projektowania działania proekologicznego, planowania jego wdrożenia, określania odpowiedzialności i zasobów, doboru sposobów komunikacji i angażowania interesariuszy, doboru wskaźników monitorowania oraz proponowania działań korygujących i doskonalących. Test składa się z pytań zamkniętych z jedną prawidłową odpowiedzią. Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 80% punktów.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Powitanie, przedstawienie celu i programu szkolenia	Zajęcia	Mateusz Truchan	23-09-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 15 Od wybranego rozwiązania do projektu działania	Zajęcia	Mateusz Truchan	23-09-2026	09:00	10:30	01:30
3 z 15 -	Przerwa	-	23-09-2026	10:30	10:45	00:15
4 z 15 Planowanie wdrożenia działań ekologicznych w przedsiębiorstwie	Zajęcia	Mateusz Truchan	23-09-2026	10:45	13:15	02:30
5 z 15 -	Przerwa	-	23-09-2026	13:15	14:00	00:45
6 z 15 Organizacja wdrażania działań ekologicznych w produkcji, sprzedaży, magazynowaniu i realizacji inwestycji	Zajęcia	Mateusz Truchan	23-09-2026	14:00	16:00	02:00
7 z 15 Przypomnienie wniosków z dnia pierwszego	Zajęcia	Mateusz Truchan	24-09-2026	08:00	09:00	01:00
8 z 15 Budowanie wizerunku firmy produkcyjno-handlowo-budowlanej jako przyjaznej środowisku	Zajęcia	Mateusz Truchan	24-09-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 -	Przerwa	-	24-09-2026	10:00	10:15	00:15
10 z 15 Inicjatywy lokalne i współpraca z otoczeniem	Zajęcia	Mateusz Truchan	24-09-2026	10:15	11:15	01:00
11 z 15 Angażowanie pracowników i społeczności lokalnej	Zajęcia	Mateusz Truchan	24-09-2026	11:15	12:45	01:30
12 z 15 -	Przerwa	-	24-09-2026	12:45	13:30	00:45
13 z 15 Monitorowanie efektów działań i rozwój inicjatyw	Zajęcia	Mateusz Truchan	24-09-2026	13:30	15:00	01:30
14 z 15 Prezentacje projektów uczestników	Zajęcia	Mateusz Truchan	24-09-2026	15:00	15:45	00:45
15 z 15 -	Walidacja	-	24-09-2026	15:45	16:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 480,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 480,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	405,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	405,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Truchan

Mateusz Truchan jest trenerem i specjalistą IT z 6-letnim doświadczeniem zawodowym oraz 5-letnią praktyką szkoleniową. Przeprowadził ponad 600 godzin zajęć dydaktycznych. Specjalizuje się w administracji sieci komputerowych, optymalizacji systemów informatycznych, cyberbezpieczeństwie oraz wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań cyfrowych wspierających efektywność organizacji. W działalności szkoleniowej łączy tematykę technologiczną z edukacją pro środowiskową. Prowadzi zajęcia dotyczące racjonalnego wykorzystania energii, materiałów i zasobów, ograniczania zużycia papieru poprzez elektroniczny obieg dokumentów, redukcji odpadów oraz wdrażania odpowiedzialnych postaw ekologicznych w miejscu pracy. Omawia praktyczne rozwiązania pozwalające przedsiębiorstwom ograniczać ich wpływ na środowisko, poprawiać organizację procesów oraz przygotowywać się do zmian wynikających z nowych warunków klimatycznych. Posiada doświadczenie w prowadzeniu zajęć poświęconych zielonym kompetencjom, zmianom klimatycznym, zrównoważonemu rozwojowi oraz wykorzystaniu technologii cyfrowych w działaniach proekologicznych. W trakcie szkoleń wykorzystuje analizę przypadków, ćwiczenia praktyczne i dyskusje, dostosowując omawiane zagadnienia do specyfiki przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych, magazynowych, logistycznych i budowlanych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają zestaw autorskich materiałów dydaktycznych wspierających realizację treści szkolenia oraz umożliwiających utrwalenie zdobytej wiedzy i umiejętności praktycznych w zakresie budowania „zielonego zakładu pracy” i wdrażania działań proekologicznych w organizacji.

W ramach usługi uczestnicy otrzymają:

- **prezentację multimedialną (PDF)** – wykorzystywaną podczas zajęć, zawierającą omówienie kluczowych zagadnień teoretycznych dotyczących ekologii w miejscu pracy, zrównoważonego rozwoju oraz budowania wizerunku firmy jako ambasadora ekologii,
- **karty pracy / scenariusze ćwiczeń warsztatowych** – umożliwiające realizację zadań praktycznych związanych z identyfikacją działań proekologicznych, projektowaniem rozwiązań oraz planowaniem inicjatyw ekologicznych w firmie,
- **case study (opisy sytuacji problemowych)** – do analizy indywidualnej i grupowej, obejmujące przykłady wdrożeń ekologicznych w organizacjach oraz działania wpływaj

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba zatrudniona lub współpracująca z przedsiębiorstwem prowadzącym działalność produkcyjną, handlową lub budowlano-inwestycyjną, w szczególności w obszarze produkcji styropianu, sprzedaży materiałów budowlanych, magazynowania, logistyki, obsługi klienta, realizacji inwestycji lub organizacji pracy firmy. Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie w zakresie ochrony środowiska. Wymagana jest gotowość do udziału w ćwiczeniach praktycznych oraz do analizy przykładów odnoszących się do codziennej działalności przedsiębiorstwa.

Adres

ul. Lniana 9

75-213 Koszalin

woj. zachodniopomorskie

Realizacja usługi: Lniana 9, 75-213 Koszalin

Kontakt



MAGDALENA MACIEJEWSKA

E-mail m.maciejewska@wyszkoleni.edu.pl

Telefon (+48) 507 924 323