



Wsparcie Dotacyjne
spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,8 / 5

1 057 ocen

Szkolenie: "Sztuczna Inteligencja w Marketingu – Praktyczne Warsztaty"

Numer usługi 2026/07/09/161680/3678731

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 28.10.2026 do 29.10.2026

1 771,20 PLN brutto
1 440,00 PLN netto
110,70 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do **specjalistów i zespołów marketingowych**, a także **managerów, właścicieli firm oraz osób decyzyjnych**, które chcą **wprowadzić nowoczesne, oparte na sztucznej inteligencji narzędzia do codziennej pracy marketingowej**.

W szczególności dedykowane dla:

- Specjalistów ds. marketingu,
- Managerów marketingu,
- Właścicieli firm,
- Agencji marketingowych,
- Osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu.

Usługa skierowana m.in do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa skierowana jest również do osób korzystających z **Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS)**

Minimalna liczba uczestników

7

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

27-10-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Sztuczna Inteligencja w Marketingu – Praktyczne Warsztaty” przygotowuje uczestników do wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych, w tym tworzenia treści, analizy danych oraz automatyzacji kampanii, a także do dobierania rozwiązań AI w celu zwiększania efektywności i realizacji celów marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia główne narzędzia AI wykorzystywane w marketingu	Wybiera właściwe narzędzia z listy w zależności od zastosowania (np. tworzenie treści vs. analiza danych)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje podstawowe pojęcia związane z AI i marketingiem cyfrowym.	Podaje poprawne definicje terminów takich jak: generatywna AI, automatyzacja, personalizacja, itp.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje funkcje popularnych narzędzi AI w marketingu	Dopasowuje narzędzia AI do ich funkcjonalności	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uzasadnia wybór narzędzi AI do określonych działań marketingowych	Wyjaśnia, dlaczego dane narzędzie jest bardziej efektywne w danej sytuacji marketingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie skierowane jest do **specjalistów i zespołów marketingowych**, a także **managerów, właścicieli firm oraz osób decyzyjnych**, które chcą **wprowadzić nowoczesne, oparte na sztucznej inteligencji narzędzia do codziennej pracy marketingowej**.

W szczególności dedykowane dla:

- Specjalistów ds. marketingu,
- Managerów marketingu,
- Właścicieli firm,
- Agencji marketingowych,
- Osób odpowiedzialnych za rozwój biznesu.

Usługa skierowana m.in do uczestników programu **Małopolski pociąg do kariery** oraz **Nowy start w Małopolsce z EURESem**.

Usługa skierowana jest również do osób korzystających z **Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS)**

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Uczestnictwo w minimum 80% zajęć jest obowiązkowe. Frekwencja będzie potwierdzana na podstawie raportu z logowań.

W ostatnim dniu szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja w formie testu on line z odpowiedziami generowanymi komputerowo. Test udostępniony zostanie przez osobę prowadzącą usługę - rozdzielnosc funkcji zostaje zachowana z uwagi na rodzaj testu (test on line z odpowiedziami generowanymi automatycznie).

Możliwość zwolnienia z VAT dla uczestników posiadających dofinansowanie w wysokości minimum 70 % wartości szkolenia na podstawie § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2020 r. poz. 1983)

Program szkolenia:

Dzień 1: Wprowadzenie i praktyczne wykorzystanie AI w marketingu

Podstawy działania sztucznej inteligencji i jej rola w nowoczesnym marketingu

Przegląd narzędzi GenAI:

1. Modele językowe/multimodalne: ChatGPT, Gemini, Grok, Perplexity, Claude
2. Model do prezentacji: Gamma.app
3. Modele wideo: Invideo AI lub Vidnoz AI lub CapCut lub Pika Labs lub inne
4. Modele głosowe: ElevenLabs lub OpenAI.fm

Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem GenAI (Warsztaty)

Generowanie tekstów sprzedażowych, treści blogowych i opisów produktów przy użyciu ChatGPT i Gemini

Tworzenie dynamicznych prezentacji marketingowych za pomocą Gamma.app

Tworzenie grafik, wideo i materiałów promocyjnych przy użyciu Invideo AI, Vidnoz AI, CapCut i Pika Labs

Dodawanie profesjonalnych narracji głosowych za pomocą ElevenLabs

Analiza danych i personalizacja marketingu (Warsztaty)

Wykorzystanie Grok i Perplexity (DeepResearch) do analizy trendów rynkowych i zachowań klientów

Tworzenie hiperspersonalizowanych ofert i komunikacji marketingowej na podstawie zebranych danych

Ćwiczenia praktyczne: wykorzystanie ChatGPT i Gemini do budowy personalizowanych treści

Dzień 2: Strategie marketingowe z AI i optymalizacja działań

Optymalizacja działań marketingowych przy użyciu AI (Warsztaty)

Projektowanie zoptymalizowanych kampanii marketingowych i tworzenie ścieżek klienta z pomocą ChatGPT i Gemini

- Planowanie contentu i tworzenie harmonogramów treści
- Ćwiczenia praktyczne: budowanie kalendarzy publikacji i treści marketingowych w oparciu o analizę trendów i głębokie badanie
- ➡

Budowanie strategii marketingowej z wykorzystaniem AI (Warsztaty)
- Ustalanie celów marketingowych i definiowanie wskaźników efektywności (KPIs)
- Segmentacja rynku, definiowanie grup docelowych i projektowanie ścieżek klienta z pomocą Perplexity (DeepResearch), ChatGPT i Grok
- Ćwiczenia warsztatowe: tworzenie kompleksowej strategii kampanii marketingowej
- ➡

Etyka, transparentność i dobre praktyki wykorzystania AI w marketingu
- Zasady odpowiedzialnego korzystania z GenAI w marketingu
- Ochrona danych osobowych i etyka komunikacji
- Analiza przykładów dobrych i złych praktyk w działaniach marketingowych opartych na AI

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 19

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie szkolenia, omówienie tematów poruszanych podczas szkolenia	Zajęcia	Kacper Rzosiński	28-10-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 19 Wprowadzenie i praktyczne wykorzystanie AI w marketingu. Podstawy działania sztucznej inteligencji i jej rola w nowoczesnym marketingu (wykład, udostępnianie ekranu)	Zajęcia	Kacper Rzosiński	28-10-2026	08:30	09:30	01:00
3 z 19 -	Przerwa	-	28-10-2026	09:30	09:40	00:10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 19 Tworzenie treści marketingowych z wykorzystaniem GenAI (ćwiczenia praktyczne)	Zajęcia	Kacper Rzosiński	28-10-2026	09:40	12:00	02:20
5 z 19 -	Przerwa	-	28-10-2026	12:00	12:40	00:40
6 z 19 Analiza danych i personalizacja marketingu (ćwiczenia praktyczne)	Zajęcia	Kacper Rzosiński	28-10-2026	12:40	13:40	01:00
7 z 19 -	Przerwa	-	28-10-2026	13:40	13:50	00:10
8 z 19 Analiza danych i personalizacja marketingu - ciąg dalszy (ćwiczenia praktyczne)	Zajęcia	Kacper Rzosiński	28-10-2026	13:50	15:40	01:50
9 z 19 Sesja Q&A	Zajęcia	Kacper Rzosiński	28-10-2026	15:40	16:00	00:20
10 z 19 Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie II dnia szkolenia, omówienie tematów poruszanych podczas II dnia szkolenia	Zajęcia	Kacper Rzosiński	29-10-2026	08:00	08:30	00:30
11 z 19 Strategie marketingowe z AI i optymalizacja działań (wykład, udostępnienie ekranu)	Zajęcia	Kacper Rzosiński	29-10-2026	08:30	09:30	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 19 -	Przerwa	-	29-10-2026	09:30	09:40	00:10
13 z 19 Optymalizacja działań marketingowych przy użyciu AI (ćwiczenia praktyczne)	Zajęcia	Kacper Rzosiński	29-10-2026	09:40	12:00	02:20
14 z 19 -	Przerwa	-	29-10-2026	12:00	12:40	00:40
15 z 19 Budowanie strategii marketingowej z wykorzystaniem AI (ćwiczenia praktyczne)	Zajęcia	Kacper Rzosiński	29-10-2026	12:40	13:40	01:00
16 z 19 -	Przerwa	-	29-10-2026	13:40	13:50	00:10
17 z 19 Etyka, transparentność i dobre praktyki wykorzystania AI w marketingu (ćwiczenia praktyczne)	Zajęcia	Kacper Rzosiński	29-10-2026	13:50	15:10	01:20
18 z 19 Sesja Q&A	Zajęcia	Kacper Rzosiński	29-10-2026	15:10	15:40	00:30
19 z 19 -	Walidacja	Kacper Rzosiński	29-10-2026	15:40	16:00	00:20

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:40
w tym suma godzin walidacji	00:20

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 771,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Kacper Rzościński

Kacper Rzościński to wysoko wykwalifikowany trener i projektant, specjalizujący się w obszarach IoT/Sztucznej Inteligencji (AI), User Experience (UX) oraz User Interface (UI). Jego zaangażowanie w

rozwój nowoczesnych technologii potwierdzają prestiżowe certyfikaty: ukończenie programu "Wykorzystanie AI w rozwoju firmy" (Google/SGH, 2025) oraz "AI_devs 3 AGENTS" (Brave Courses, 2025), obejmujący zaawansowane interakcje z LLM, multimodalność i budowanie agentów AI.

W latach 2019-2025 zrealizował ponad 700 godzin pracy warsztatowej w 16 kluczowych projektach dla klientów krajowych i międzynarodowych (Polska, Norwegia, Szwajcaria, ZEA). Był odpowiedzialny za optymalizację systemów ERP, platform SaaS oraz sklepów e-commerce, kładąc nacisk na User Experience, Customer Development i Customer Support. Ma bogate doświadczenie w mapowaniu procesów (Event Storming, Discovery Workshop) oraz w budowaniu strategii marki (Brand Sprint, Design Sprint). Pracował dla gigantów rynkowych takich jak Allegro (projektowanie procesów zwrotowych, modele predykcyjne, wdrożenie Design Systemu) oraz KDPW (platformy oparte o technologie blockchain, audyty systemów).

Kariera Kacpra Rzosińskiego w branży kreatywnej i graficznej rozpoczęła się w 2013 roku, a jego edukację potwierdza dyplom licencjacki z grafiki użytkowej (WIT) oraz studiów podyplomowych z UX (SWPS). Dodatkowo, jego umiejętności trenerskie i interpersonalne wzmacniają certyfikaty z coachingu menadżerskiego (54h) oraz z Dialogu Motywującego

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników szkolenia po zakończonym szkoleniu.

Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne i obsługi komputera.

Informacje dodatkowe

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie Usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i/lub „Nowy start w Małopolsce z EURESem”

Uczestnictwo w minimum 80% zajęć jest obowiązkowe. Frekwencja będzie potwierdzana na podstawie raportu z logowań.

Możliwość zwolnienia z VAT dla uczestników posiadających dofinansowanie w wysokości minimum 70 % wartości szkolenia na podstawie § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2020 r. poz. 1983)

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana

najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox

lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz

mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Kontakt



PAULINA MLICZEK

E-mail p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl

Telefon (+48) 666 660 364