



Adminis Sp. z o.o.

★★★★★ 4,9 / 5
2 048 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku

Numer usługi 2026/07/08/27513/3678119

- 📍 Toruń
- 🏢 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 55:00 h
- 📅 25.07.2026 do 02.08.2026

13 597,65 PLN brutto
11 055,00 PLN netto
247,23 PLN brutto/h
201,00 PLN netto/h
284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Osoby odpowiedzialne za strategiczny rozwój przedsiębiorstwa, planowanie strategiczne, komunikację marketingową oraz komunikację wewnętrzną, dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwie, budowanie partnerstw, pozyskiwanie nowych klientów.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	24-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do świadomego i odpowiedzialnego projektowania i komunikowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Szkolenie zmierza do wyposażenia uczestników w wiedzę i umiejętności pozwalające projektować działania z zakresu zrównoważonego rozwoju, rozróżniać autentyczne przekazy dotyczące ESG od greenwashingu, rozpoznawać mechanizmy wprowadzania w błąd odbiorców oraz budować wiarygodne komunikaty wspierające zrównoważony wizerunek organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.	Rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki przedsiębiorców i naruszenia przepisów w zakresie greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.	opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju. Opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zjawisko greenwashingu.	Wyjaśnia definicję greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje komunikaty pod kątem rzetelności informacji dotyczących prośrodowiskowych aspektów produktów i usług.	Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje w komunikatach marketingowych hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje zgodność produktów i usług z komunikacją marketingową komunikowania działań proekologicznych.	Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu lub działalności z komunikacją marketingową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu lub działalności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu lub działalności z założeniami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju.	Podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje strategie unikania greenwashingu.	Opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji
	Omawia standardy i dobre praktyki w komunikacji marketingowej w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji
	Określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców i usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji
	Określa cechy produktów i prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
		Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP odpowiedzialnych za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, promocję, marketing oraz wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności w zakresie skutecznego projektowania i odpowiedzialnego komunikowania działań ESG oraz rozpoznawania i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa.

Program obejmuje 55 godzin, w tym 26 godzin o charakterze teoretycznym i 29 godzin o charakterze praktycznym. Treści prowadzą od diagnozy i ryzyk komunikacyjnych, przez wymagania dowodowe i zgodność prawną, do projektowania działań ESG oraz przygotowania komunikacji odpornej na zarzuty greenwashingu.

Moduł	Zakres
ESG w komunikacji jako proces biznesowy	Zakres ESG, materialność i ryzyka komunikacyjne. Od deklaracji do operacjonalizacji działań.
Interesariusze i oczekiwania informacyjne	Mapowanie interesariuszy, potrzeby informacyjne, punkty tarcia i poziomy wiarygodności przekazu.
Ramy prawne i odpowiedzialność za przekaz	Podstawy prawne claimów, reklamy i praktyk wprowadzających w błąd, konsekwencje dla organizacji.
Standardy i logika raportowania jako źródło dowodów	GRI, CSRD, ISO i logika ujawnień. Jak przenosić dane raportowe do komunikacji.
Typologie greenwashingu i mechanizmy perswazji	Wzorce nadużyć, skróty myślowe, język nieostry i manipulacyjny, dark patterns w komunikacji ESG.
Projektowanie ścieżki dowodowej dla claimów	Matryca dowodowa, łańcuch danych, odpowiedzialności, wymagania dla źródeł i pomiarów.
Eko-znaki, certyfikaty i weryfikacje zewnętrzne	Jak oceniać wiarygodność oznaczeń, zakres certyfikacji i ryzyka nadużyć.
Audyt komunikacji ESG w organizacji	Metody przeglądu kanałów i treści, wykrywanie luk, mapowanie ryzyk i priorytety korekt.
Komunikacja oparta na danych: KPI, wskaźniki, narracja	Dobór mierników, kontekstowanie danych, prezentacja wyników, porównywalność i uczciwe benchmarki.
Projektowanie działań ESG do komunikowania	Dobór inicjatyw, cele, harmonogram, zasoby, mierzalność i wpływ na interesariuszy.
Governance komunikacji: procedury, role, kontrola jakości	Polityka claimów, proces akceptacji, repozytorium dowodów, działania korygujące i prewencja.

Projekt końcowy: strategia komunikacji i pakiet komunikatów	Opracowanie kompletnego pakietu: cele, kluczowe przekazy, dowody, kanały i plan wdrożenia.
Walidacja końcowa	Test teoretyczny i studium przypadku (analiza dowodów oraz deklaracji).

W trakcie realizacji usługi zostaną wykorzystane metody pozwalające na rozwój umiejętności, w szczególności case study (analizy przypadków), ćwiczenia do samodzielnego lub grupowego wykonania przez uczestników usługi.

Usługa szkoleniowa odpowiada na potrzebę wzmocnienia przez przedsiębiorców i ich pracowników kompetencji w zakresie kształtowania rzetelnej, wiarygodnej i transparentnej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju, co przyczynia się do budowania zaufania interesariuszy i przeciwdziałania greenwashingowi.

Walidacja zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu przez walidatora, który wykorzysta przygotowany test jednokrotnego wyboru oraz analizę dowodów i deklaracji w formie studium przypadku. Ocena efektów uczenia przeprowadzana metodą analizy dowodów i deklaracji (studium przypadku) odbywa się poprzez analizę wyników pracy uczestnika, w ramach której identyfikuje on ryzyka greenwashingu, opisuje metody jego unikania, wskazuje sygnały ostrzegawcze oraz proponuje procedury reagowania. Walidator weryfikuje pracę uczestnika według zdefiniowanych kryteriów powiązanych z efektami uczenia się, a zaliczenie następuje po wskazaniu co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.

W trakcie walodacji zastosowane zostaną następujące metody:

- test teoretyczny jednokrotnego wyboru (w formie pisemnej)
- zadanie praktyczne – studium przypadku (w formie pisemnej).

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 49

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 49 Wprowadzenie do szkolenia. Istota i znaczenie zrównoważonego rozwoju (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	25-07-2026	08:00	09:45	01:45
2 z 49 -	Przerwa	-	25-07-2026	09:45	10:00	00:15
3 z 49 Istota i znaczenie odpowiedzialnej komunikacji ESG (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	25-07-2026	10:00	11:45	01:45
4 z 49 -	Przerwa	-	25-07-2026	11:45	12:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 49 Rola komunikacji w budowaniu wiarygodności i organizacji i zaufania interesariuszy (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	25-07-2026	12:00	13:45	01:45
6 z 49 -	Przerwa	-	25-07-2026	13:45	14:15	00:30
7 z 49 Definicje, źródła i mechanizmy greenwashingu (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	25-07-2026	14:15	16:00	01:45
8 z 49 Rodzaje greenwashingu oraz skutki dla konsumentów, rynku i organizacji (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	26-07-2026	08:00	09:45	01:45
9 z 49 -	Przerwa	-	26-07-2026	09:45	10:00	00:15
10 z 49 Regulacje prawne UE dotyczące komunikacji środowiskowej (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	26-07-2026	10:00	11:45	01:45
11 z 49 -	Przerwa	-	26-07-2026	11:45	12:00	00:15
12 z 49 Regulacje krajowe i rola UOKiK w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	26-07-2026	12:00	13:45	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 49 -	Przerwa	-	26-07-2026	13:45	14:15	00:30
14 z 49 Standardy odpowiedzialnej komunikacji ESG: GRI, CSRD, ISO (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	26-07-2026	14:15	16:00	01:45
15 z 49 Oznaczenia, certyfikacje i eko-znaki – wiarygodność i typowe nadużycia (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	27-07-2026	08:00	09:45	01:45
16 z 49 -	Przerwa	-	27-07-2026	09:45	10:00	00:15
17 z 49 Warsztat: Identyfikacja przykładów greenwashingu w rzeczywistych komunikatach (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	27-07-2026	10:00	11:45	01:45
18 z 49 -	Przerwa	-	27-07-2026	11:45	12:00	00:15
19 z 49 Warsztat: Analiza skutków greenwashingu i błędów komunikacyjnych (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	27-07-2026	12:00	13:45	01:45
20 z 49 -	Przerwa	-	27-07-2026	13:45	14:15	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 49 Zasady tworzenia odpowiedzianych komunikatów ESG (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	27-07-2026	14:15	16:00	01:45
22 z 49 Warsztat: Identyfikacja manipulacji, braków i niezgodności w komunikatach (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	28-07-2026	08:00	09:45	01:45
23 z 49 -	Przerwa	-	28-07-2026	09:45	10:00	00:15
24 z 49 Ryzyka reputacyjne związane z komunikacją środowiskową (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	28-07-2026	10:00	11:45	01:45
25 z 49 -	Przerwa	-	28-07-2026	11:45	12:00	00:15
26 z 49 Warsztat: Analiza ryzyk reputacyjnych oraz scenariuszy kryzysowych (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	28-07-2026	12:00	13:45	01:45
27 z 49 -	Przerwa	-	28-07-2026	13:45	14:15	00:30
28 z 49 Metody oceny rzetelności komunikatów środowiskowych i sygnały ostrzegawcze (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	28-07-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 49 Warsztat: Tworzenie odpowiedzialnego komunikatu ESG opartego na faktach (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	29-07-2026	08:00	09:45	01:45
30 z 49 -	Przerwa	-	29-07-2026	09:45	10:00	00:15
31 z 49 Zarządzanie komunikacją ESG w organizacji – procesy, odpowiedzialność ci, procedury (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	29-07-2026	10:00	11:45	01:45
32 z 49 -	Przerwa	-	29-07-2026	11:45	12:00	00:15
33 z 49 Warsztat: Projektowanie polityki odpowiedzialnej komunikacji w organizacji (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	29-07-2026	12:00	13:45	01:45
34 z 49 -	Przerwa	-	29-07-2026	13:45	14:15	00:30
35 z 49 Projektowanie działań zrównoważonego rozwoju – obszary, zasady, mierniki (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	29-07-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 49 Warsztat: Mapowanie obszarów ESG i identyfikacja priorytetowych działań (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	01-08-2026	08:00	09:45	01:45
37 z 49 -	Przerwa	-	01-08-2026	09:45	10:00	00:15
38 z 49 Warsztat: Projektowanie działań ESG z oceną ich wpływu i efektywności (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	01-08-2026	10:00	11:45	01:45
39 z 49 -	Przerwa	-	01-08-2026	11:45	12:00	00:15
40 z 49 Warsztat: Opracowanie dowodów i danych na poparcie deklaracji środowiskowych (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	01-08-2026	12:00	13:45	01:45
41 z 49 -	Przerwa	-	01-08-2026	13:45	14:15	00:30
42 z 49 Procedury zgłaszania naruszeń – whistleblowing w obszarze ESG (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	01-08-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
43 z 49 Warsztat: Tworzenie procedur zgłaszania naruszeń i reagowania na nie (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	02-08-2026	08:00	09:45	01:45
44 z 49 -	Przerwa	-	02-08-2026	09:45	10:00	00:15
45 z 49 Warsztat: Mini-audyt komunikacji ESG uczestników – analiza luk i rekomendacje (część praktyczna)ar ów ESG i identyfikacja priorytetowych działań (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	02-08-2026	10:00	11:45	01:45
46 z 49 -	Przerwa	-	02-08-2026	11:45	12:15	00:30
47 z 49 Warsztat końcowy: Kompletny projekt komunikacji i działań ESG dla organizacji (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	02-08-2026	12:15	13:45	01:30
48 z 49 -	Przerwa	-	02-08-2026	13:45	14:00	00:15
49 z 49 -	Walidacja	-	02-08-2026	14:00	15:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	55:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	47:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	07:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	64:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 597,65 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 055,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	247,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	201,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	55:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Marcin Gnaś

Menedżer projektów w obszarze międzynarodowych przedsięwzięć edukacyjno-biznesowych, specjalista ds. mediów społecznościowych, digital marketingu i public relations, certyfikowany lektor z międzynarodowym dyplomem TESOL oraz licencjat w dyscyplinie informatyka w biznesie. Absolwent Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu oraz uczestnik studiów z zakresu nauk społecznych i biznesowych ze specjalizacją zarządzanie innowacjami na Uniwersytecie w Aarhus w Danii, posiadający również zaawansowane wykształcenie podyplomowe z zakresu zarządzania projektami europejskimi. Trener posiada kompetencje spełniające wymogi określone w §6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686) oraz posiada:

- doświadczenie w zakresie tematyki usługi: minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową w obszarze zrównoważonego rozwoju – w latach 2023-2026 szkolenia dla Future Consulting Group Sp. z o.o., Inbox24 Sp. z o.o., Doskonałość Biznesowa – Doradztwo i Szkolenia.
- doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych: doświadczenie w prowadzeniu szkoleń - minimum 100 godzin dla wyżej wymienionych firm.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy będą na bieżąco wyposażani w materiały dydaktyczne w formie elektronicznej i drukowanej: prezentacje PowerPoint, przykłady analiz greenwashingu, arkusze ćwiczeniowe oraz formularze do opracowania komunikatów. Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest poprawna rejestracja usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych).

Warunki uczestnictwa

Minimalne wymagania w zakresie zasobów:

- sala wykładowa spełniająca standardy jakości w zakresie realizacji usług szkoleniowych, dostosowana do liczby uczestników usługi,
- sprzęt komputerowy dla trenera z dostępem do internetu,
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści,
- rzutnik, ekran,
- materiały pomocnicze: flipchart/tablica, flamastry,
- materiały dla uczestników usługi,
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez uczestnika usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Warunkiem otrzymania certyfikatu/zaświadczenia ukończenia usługi jest:

1. udział w co najmniej 80% czasu trwania szkolenia,
2. zaliczenie walidacji (przewidzianych zadań i testu końcowego) zgodnie z kryteriami (próg zaliczenia: 60%).

Informacje dodatkowe

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obligatoryjny).

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A

87-100 Toruń

woj. kujawsko-pomorskie

ul. Jurija Gagarina 13A, 87-100 Toruń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Roman Batko

E-mail oman.batko@adminis.com.pl

Telefon (+48) 604 261 998