



BEAUTY DESIGN
MATEUSZ
WIECZOREK

★★★★★ 4,9 / 5
276 ocen

Sekret Młodej Skóry – Holistyczne Terapie Anti-Aging - szkolenie wprowadzające BASIC

Numer usługi 2026/07/08/164624/3678047

📍 Warszawa
🏠 Usługa szkoleniowa
📅 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 16:00 h
📅 11.09.2026 do 12.09.2026

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
281,25 PLN brutto/h
281,25 PLN netto/h
583,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane dla:

- kosmologów chcących podnieść swoje kwalifikacje w zakresie zabiegów Kosmetologii Regeneracyjnej obejmujących manualne podanie preparatów oraz budowanie indywidualnych strategii terapeutycznych w nieiniekcyjnych zabiegach Anti-Aging,
- właścicieli gabinetów kosmetycznych i estetycznych, dążący do transformacji placówki w "zielone miejsce pracy",
- kosmologów oraz Specjalistów Branży Beauty, chcących nabyć umiejętności z zakresu ekoprojektowania strategii wizerunkowych,
- managerów marketingu w sektorze usług kosmetycznych, odpowiedzialni za wdrażanie standardów PRT i nowoczesnej komunikacji w mediach społecznościowych,
- osób budujących markę osobistą w Branży Beauty, zainteresowanych wykorzystaniem AI oraz profesjonalnego wideo do edukacji klientów o świadomej pielęgnacji skóry w terapiach Anti-Aging,
- przedsiębiorców Branży Beauty, poszukujący narzędzi do wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i cyklu życia produktu w codziennej komunikacji z klientem

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

10-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnej realizacji zabiegów z użyciem zaawansowanych procedur Anty-Aging oraz przygotowuje do samodzielnego wykonywania strategii marketingowych promujących gabinet jako zielone miejsce pracy. Kursant wdraża standardy PRT poprzez wykorzystanie AI i wideo w budowaniu marki osobistej oraz edukacji klientów o cyklu życia produktów. Nabywa umiejętność cyfrowego projektowania Beauty Planów oraz wdraża skuteczne techniki komunikacji proekologicznej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje etapy cyklu życia produktów kosmetycznych w kontekście GOZ	Charakteryzuje zasady zrównoważonego zarządzania zasobami w gabinecie	Test teoretyczny
Definiuje narzędzia sztucznej inteligencji (AI) wspierające tworzenie treści marketingowych	Wskazuje nazwy popularnych aplikacji AI służących do generowania tekstów i grafik na potrzeby gabinetu	Test teoretyczny
	Rozróżnia funkcje poszczególnych narzędzi sztucznej inteligencji w zależności od rodzaju tworzonej treści reklamowej	Test teoretyczny
Konstruuje strategię marketingową promującą zielone miejsca pracy	Konstruuje plan komunikacji opartej na wartościach proekologicznych	Analiza dowodów i deklaracji
Opracowuje materiały wideo do mediów społecznościowych z wykorzystaniem standardów PRT	Wybiera odpowiedni format i rozdzielczość pliku wideo zgodnie z wymaganiami danej platformy społecznościowej	Analiza dowodów i deklaracji
	Montuje krótki film przy użyciu mobilnych aplikacji graficznych z zachowaniem wysokiej jakości obrazu	Test teoretyczny
Projektuje edukacyjny Beauty Plan w formie cyfrowej dla klienta	Projektuje interaktywny schemat pielęgnacji w narzędziach chmurowych	Analiza dowodów i deklaracji
Przestrzega zasad etycznej komunikacji marketingowej w sieci.	Przestrzega standardów odpowiedzialnego kreowania wizerunku marki.	Analiza dowodów i deklaracji
Identyfikuje odpowiedzialność społeczną biznesu w sektorze Beauty	Identyfikuje wpływ działań proekologicznych na lojalność klientów	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia zasady i techniki podaży preparatów terapeutyczno-stymulujących w Kosmetologii Anty-Aging.	Charakteryzuje techniki, preparaty i materiały stosowane podczas zabiegu z użyciem preparatów Anty-Aging	Wywiad swobodny
	Definiuje zasady bezpieczeństwa związane z wykonywaniem zabiegu rewitalizacji skóry twarzy	Wywiad swobodny
	Uzasadnia dobór konkretnej metody zabiegowej rewitalizacji skóry twarzy	Wywiad swobodny
	Omawia spodziewany efekt zabiegu preparatów Anty-Aging w Kosmetologii Regeneracyjnej	Wywiad swobodny
	Organizuje funkcjonalne stanowisko pracy przy użyciu preparatów Anty-Aging	Obserwacja w warunkach symulowanych
Poprawnie przeprowadza zabieg z użyciem preparatów Anty-Aging	Przygotowuje narzędzia i preparaty do wykonania zabiegu	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Projektuje w zależności do potrzeb klienta odpowiednie techniki zabiegowe z użyciem preparatów Anty-Aging	Obserwacja w warunkach symulowanych
	poprawnie przeprowadza zabieg	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zasady profesjonalnej obsługi klienta, przy zabiegach z użyciem preparatów terapeutyczno-stymulujących w Kosmetologii Regeneracyjnej, zgodnie z kodeksem etyki zawodowej	Przeprowadza wywiad z klientem dotyczący jego stanu zdrowia	Wywiad swobodny
	– pomaga wypełnić kartę informacyjną dotyczącą przeprowadzenia zabiegu z użyciem preparatów Anty-Aging.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Pomaga wypełnić kartę informacyjną dotyczącą przeprowadzenia zabiegu z użyciem preparatów Anty-Aging	Wywiad swobodny
	Bada w rozmowie potrzeby klienta i poznaje jego oczekiwania związane z zabiegiem rewitalizującym	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Omawia zasady etyki zawodowej w pracy kosmetologa (m.in. uczciwość, dyskrecję, uprzejmość, staranność, dokładność, punktualność, kulturę osobistą)	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
Omawia zasady BHP obowiązujące w gabinecie kosmetycznym z użyciem preparatów Anty-Aging. Charakteryzuje aspekty prawne związane z przeprowadzeniem zabiegów z zakresu Kosmetologii Regeneracyjnej	Przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy przed, w trakcie i po wykonaniu zabiegu rewitalizującego	Wywiad swobodny
	Przestrzega procedur związanych z dezynfekcją i sterylizacją miejsca pracy przy użyciu preparatów Anty-Aging	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Referuje przepisy prawne regulujące wykonywanie zabiegów z użyciem preparatów Anty-Aging	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie dedykowane osobom, chcącym podnieść swoje kwalifikacje w zakresie zabiegów Kosmetologii Regeneracyjnej oraz zdobyć umiejętności niezbędne do wykonywania zabiegów z użyciem zaawansowanych procedur stymulujących obejmujących precyzyjne - manualne podanie preparatów oraz budowanie indywidualnych strategii terapeutycznych oraz nabycia kompetencji zawodowych w zakresie pielęgnacji z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju i zielonych kompetencji

Uzasadnienie zgodności PROGRAMU z dokumentami strategicznymi Województwa Śląskiego

Program Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030:

- **Rozwój kompetencji cyfrowych:** Szkolenie wdraża nowoczesne procesy cyfrowe w obszarze marketingu i strategii beauty. Uczestnicy nabywają umiejętności obsługi systemów AI do generowania treści oraz profesjonalnej produkcji wideo z wykorzystaniem narzędzi chmurowych (standard PRT). Rozwój tych kompetencji bezpośrednio wspiera transformację technologiczną kadr sektora usług specjalistycznych w województwie śląskim.
- **Wsparcie dla mieszkańców:** Program wspiera mieszkańców regionu w nabywaniu kwalifikacji niezbędnych w nowoczesnej gospodarce. Szkolenie z zakresu cyfrowego projektowania Beauty Planów oraz nowoczesnych strategii promocyjnych pozwala na zdobycie niszowych umiejętności marketingowych, co przeciwdziała wykluczeniu z cyfrowego rynku usług Beauty i wzmacnia konkurencyjność pracowników z woj. śląskiego.
- **Innowacje technologiczne:** Usługa promuje bezpieczne wdrażanie innowacji cyfrowych poprzez naukę zarządzania wizerunkiem w sieci i bezpiecznego przechowywania danych marketingowych w chmurze. Wykorzystanie protokołów PRT do archiwizacji projektów cyfrowych wpisuje się w priorytety bezpiecznego rozwoju technologii informacyjnych w codziennej pracy przedsiębiorstw regionalnych.

4.2 Technologie informacyjne – Szkolenie obejmuje wdrażanie procesów zarządzania gabinetem w oparciu o narzędzia chmurowe i systemy SaaS. To bezpośrednia realizacja technologii informacyjnych w biznesie

4.4 Modelowanie i symulacje procesów i zjawisk – Wykorzystanie algorytmów AI do mapowania potrzeb skóry oraz projektowanie spersonalizowanych ścieżek zabiegowych w systemach analitycznych to w czystej postaci modelowanie cyfrowe efektów zabiegowych.

4.6 Bezpieczeństwo informacji – W programie wyraźnie zaznaczono konfigurację cyfrowego ekosystemu do bezpiecznej archiwizacji dokumentacji oraz zasady zabezpieczania danych wrażliwych w chmurze.

4.7 Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające przemysł 4.0 – Budowanie strategii marki eksperckiej z użyciem nowoczesnych narzędzi cyfrowej edycji obrazu oraz automatyzacja komunikacji w social mediach za pomocą AI.

Regionalna Strategia Innowacji Województwa Śląskiego 2030 (RIS):

- **Zapewnienie integracyjnej transformacji cyfrowej:** Szkolenie łączy tradycyjne usługi kosmetyczne z inteligentnymi rozwiązaniami marketingu 4.0. Wdrażanie cyfrowych strategii komunikacyjnych i systemów AI do edukacji klientów wpisuje się w inteligentną transformację gospodarczą regionu, promując wysokotechnologiczne usługi oparte na danych i komunikacji cyfrowej.
- **Rozwój ekosystemu innowacji:** Poprzez naukę o promowaniu produktów o niskim śladzie chemicznym (np. tropokolagen) i edukację o cyklu życia produktu, uczestnicy stają się częścią regionalnego ekosystemu innowacji. Szkolenie uczy ekoprojektowania komunikacji marki, co pozwala na budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o zielone innowacje procesowe i wiedzę techniczną.
- **Wzrost kompetencji cyfrowych mieszkańców:** Zwiększenie umiejętności w zakresie cyfrowego tworzenia strategii oraz obsługi chmurowych baz danych w marketingu stanowi fundament gospodarki opartej na wiedzy, wspierając regionalne inteligentne specjalizacje w sektorze usług medyczno-kosmetycznych.

Zielone kompetencje:

- **Zrównoważony rozwój:** Program kładzie nacisk na zasobooszczędność poprzez promocję gabinetu jako zielonego miejsca pracy oraz pełną digitalizację marketingu i dokumentacji Beauty Planów (rezygnacja z materiałów drukowanych). Takie podejście realizuje cele Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ) i realnie redukuje ślad węglowy w procesie świadczenia usługi.
- **Treści związane z wpływem na środowisko:** Uczestnicy nabywają wiedzę o edukowaniu klientów w zakresie odpowiedzialnego zarządzania cyklem życia odpadów i wyboru ekologicznych alternatyw zabiegowych. Promowanie świadomości o wpływie składników kosmetycznych na ekosystem bezpośrednio wpływa na ochronę środowiska w regionie.

Szkolenie prowadzi do nabycia kompetencji zawodowych w zakresie pielęgnacji z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju. Uczestnik rozwija wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne niezbędne do wykonywania usług pielęgnacyjnych zgodnie z aktualnymi standardami oraz zasadami odpowiedzialnego i zrównoważonego działania.

PROGRAM SZKOLENIA

Zrównoważony Rozwój i Zielone Kompetencje

Cyfrowy fundament marki i standard PRT (TEORIA)

- Wdrażanie nowoczesnych procesów zarządzania gabinetem w oparciu o narzędzia chmurowe i systemy SaaS.
- Konfiguracja cyfrowego ekosystemu do bezpiecznej archiwizacji dokumentacji i Beauty Planów zgodnie z PRT.
- Budowanie tożsamości „Zielonego Gabinetu” oraz zasady zabezpieczania danych wrażliwych w chmurze.

Innowacyjna diagnostyka obrazowa i AI w Beauty (PRAKTYKA)

- Wykorzystanie algorytmów sztucznej inteligencji do mapowania potrzeb skóry i diagnostyki twarzy.
- Projektowanie spersonalizowanych ścieżek zabiegowych (tropokolagen, stymulatory) w systemach analitycznych.
- Analiza danych cyfrowych w celu optymalizacji efektów estetycznych i planowania serii zabiegowych.

Strategia Eco-Beauty i komunikacja GOZ (PRAKTYKA)

- Konstruowanie kampanii marketingowych opartych na analizie cyklu życia produktu i niskim śladzie chemicznym.
- Wdrażanie standardów „zielonego miejsca pracy” w codzienną komunikację z klientem gabinetu.
- Opracowywanie planów edukacyjnych dla pacjentów w zakresie biokompatybilności i ochrony ekosystemu.

Video Marketing, AI i marka osobista (PRAKTYKA)

- Tworzenie profesjonalnych treści wideo z wykorzystaniem AI do automatyzacji komunikacji w social mediach.
- Budowanie strategii marki eksperckiej z użyciem nowoczesnych narzędzi cyfrowej edycji obrazu.
- Projektowanie lejków sprzedażowych opartych na wartościach zrównoważonego rozwoju i innowacjach 4.0.

Holistyczne Terapie Anty Aging

Fundament świadomej pracy z tkanką

1. Biologiczna architektura skóry – poziom zaawansowany

- Szczegółowa analiza budowy skóry i jej warstw
- Rola fibroblastów w procesach regeneracyjnych
- Macierz zewnątrzkomórkowa – struktura i funkcja
- Mechanizmy utraty jędrności i gęstości
- Procesy starzenia wewnątrz- i zewnątrzpochodne
- Zależność między stanem zapalnym a jakością skóry

2. Mechanizmy działania preparatów stymulujących (manualny sposób nakładnia)

- Różnice pomiędzy efektem objętościowym a poprawą jakości skóry
- Biostymulacja a przebudowa tkanek
- Czynniki wpływające na skuteczność terapii
- Dobór preparatu do problemu estetycznego
- Charakterystyka preparatów regeneracyjnych nowej generacji:

Celem terapii jest:

- aktywacja fibroblastów
- stymulacja syntezy kolagenu typu I i III
- poprawa gęstości macierzy zewnątrzkomórkowej
- zwiększenie ekspresji czynników naprawczych
- wsparcie angiogenezy i mikrokrażenia

3. Kwalifikacja klienta i planowanie terapii

- Szczegółowy wywiad kosmetyczny
- Identyfikacja wskazań i przeciwwskazań
- Ocena jakości skóry i stopnia jej degradacji
- Tworzenie indywidualnych planów terapeutycznych
- Harmonogram zabiegów i łączenie procedur

4. Bezpieczeństwo i standard pracy

- Organizacja stanowiska zabiegowego
- Zasady higieny i aseptyki
- Minimalizacja ryzyka reakcji niepożądanych
- Postępowanie w przypadku powikłań miejscowych
- Dokumentacja zabiegowa i świadoma zgoda klienta

Informacje organizacyjne

Szkolenie kończy się walidacją.

Sposobem dokumentacji i weryfikacji uczenia się w procesie walidacji jest

- wywiad swobodny, test teoretyczny,
- obserwacja w warunkach symulowanych oraz
- analiza dowodów i deklaracji

Walidacja umiejętności praktycznych odbywa się w trakcie zajęć praktycznych prowadzona przez walidatora usługi, nie ingerując w część edukacyjną usługi rozwojowej. Do przeprowadzenia walidacji wykorzystane zostaną metody: obserwacja w warunkach symulowanych dla części praktycznej + 30 minut po zakończonej części praktycznej wywiadu swobodnego.

Etapy walidacji odpowiadają czasowo zamieszonemu w karcie harmonogramowi.

W procesie walidacji bierze udział od 2-4 osób.

Po walidacji nastąpi wręczenie certyfikatów osobom, które ukończyły szkolenie i uzyskały pozytywne wyniki w procesie walidacji.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF lub w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS albo przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo. Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez podmiot będący jednocześnie podmiotem korzystającym z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu.

Usługa rozwojowa nie obejmuje wzajemnego świadczenia usług w projekcie o zbliżonej tematyce przez Dostawców usług, którzy delegują na usługi siebie oraz swoich pracowników i korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi w zakresie tej samej tematyki dla Przedsiębiorcy, który wcześniej występował w roli Dostawcy tych usług.

Cena usługi nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności kosztów środków trwałych przekazywanych Przedsiębiorcom lub Pracownikom przedsiębiorcy, kosztów dojazdu i zakwaterowania

*****Program szkolenia został opracowany w pełnej zgodności z programem Ministerstwa Zdrowia oraz wydanym przez niego komunikatem, a cała jego treść została doprecyzowana tak, aby w sposób klarowny i niebudzący wątpliwości wskazywała zakres realizowanych czynności.**

Ujęte w karcie działania obejmują wyłącznie obszar kosmetyki białej, czyli zabiegi o charakterze pielęgnacyjnym, niewchodzące w zakres świadczeń medycznych. Są to czynności typowo kosmetyczne, z uwzględnieniem pracy na wierzchniej warstwie skóry.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Cyfrowy fundament marki i standard PRT (TEORIA)	Zajęcia	KATARZYNA WIECZOREK	11-09-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 14 -	Przerwa	-	11-09-2026	11:00	11:30	00:30
3 z 14 Innowacyjna diagnostyka obrazowa i AI w beauty (PRAKTYKA)	Zajęcia	KATARZYNA WIECZOREK	11-09-2026	11:30	13:00	01:30
4 z 14 Strategia Eco-Beauty i komunikacja GOZ (PRAKTYKA)	Zajęcia	KATARZYNA WIECZOREK	11-09-2026	13:00	15:00	02:00
5 z 14 -	Przerwa	-	11-09-2026	15:00	15:30	00:30
6 z 14 Video Marketing, AI i marka osobista (PRAKTYKA)	Zajęcia	KATARZYNA WIECZOREK	11-09-2026	15:30	16:30	01:00
7 z 14 Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia	Zajęcia	KATARZYNA WIECZOREK	11-09-2026	16:30	17:00	00:30
8 z 14 Wykład trenerki na temat użycia preparatów Anti-Aging w Kosmetologii Regeneracyjnej	Zajęcia	KATARZYNA WIECZOREK	12-09-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 14 -	Przerwa	-	12-09-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 14 Pokazowy zabieg na modelce wykonany przez osobę prowadzącą szkolenie	Zajęcia	KATARZYNA WIECZOREK	12-09-2026	11:30	12:30	01:00
11 z 14 Wykonanie przez kursantki zabiegów na przydzielonych modelkach	Zajęcia	KATARZYNA WIECZOREK	12-09-2026	12:30	15:30	03:00
12 z 14 -	Przerwa	-	12-09-2026	15:30	16:00	00:30
13 z 14 -	Walidacja	-	12-09-2026	16:00	16:30	00:30
14 z 14 Podsumowanie drugiego dnia szkolenia	Zajęcia	KATARZYNA WIECZOREK	12-09-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
--	--------------

Koszt osobogodziny brutto	281,25 PLN
---------------------------	------------

Koszt osobogodziny netto	281,25 PLN
--------------------------	------------

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
---------------	---------------

Liczba godzin zegarowych usługi	16:00
---------------------------------	-------

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KATARZYNA WIECZOREK

Katarzyna Wieczorek właścicielka i założycielka renomowanej marki Wieczorek Aesthetic, która nadaje pojęciu estetyki – nowy wymiar piękna.

Z branżą Beauty związana już od ponad 20 lat. Specjalizuje się w dziedzinie Kosmetologii i Medycyny Estetycznej oraz Dermatologii. Na co dzień współpracuje z lekarzami medycyny i chirurgii plastycznej, dzięki czemu cały czas poszerza swoje doświadczenie i umiejętności.

Zawód, który wybrała to nieustająca droga do doskonałości, dlatego też cały czas rozwija swoją wiedzę uczestnicząc w licznych międzynarodowych kongresach, targach i wydarzeniach czyniąc swoją markę i klinikę jedyną i niepowtarzalną w swoim rodzaju.

Posiada wszechstronne wykształcenie wyższe Kosmetologiczne i Medyczne, a ponadto jest absolwentką licznych kursów i szkoleń w tym zakresie.

Od ponad 10 lat prowadzi Centrum Szkoleniowe, a nabyte doświadczenie na przestrzeni ostatnich 5 lat związane jest głównie z zabiegami z zakresu rewitalizacji skóry twarzy.

Wypuszczane spod jej skrzydeł uczennice cenią sobie jej autorskie i niepowtarzalne techniki pracy, ale również to, że nabyta przez nie wiedza i umiejętności pozwalają im na rozpoczęcie swobodnej, ale i bezpiecznej pracy w tej wymagającej branży.

Jest laureatką nagrody „Lider profesjonalnych szkoleń i najwyższej jakości zabiegów w Branży Beauty” przyznawanej przez Magazyn Branżowy „Businesswoman & Life” .

Doświadczenie i kwalifikacje zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik(-czka) szkolenia otrzymuje:

- + skrypt,
- + wzory zgód na zabiegi dla klientek,
- + pomoc dydaktyczną,
- + opiekę trenerów również po zakończeniu szkolenia,
- + certyfikat potwierdzający ukończenie szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone wyłącznie dla osób posiadających doświadczenie w zakresie zabiegów kosmetologicznych.

Warunki organizacyjne

- **Wymagania techniczne dla uczestników:** Każdy uczestnik zobowiązany jest do posiadania własnego urządzenia mobilnego (**tablet lub smartfon**) z dostępem do Internetu, które umożliwi realizację zadań w chmurze oraz obsługę narzędzi AI i aplikacji do edycji wideo.
- **Infrastruktura:** Szkolenie odbywa się w sali wyposażonej w stabilne łącze Wi-Fi o wysokiej przepustowości, niezbędne do przesyłania materiałów wideo i pracy na systemach SaaS (standard PRT).
- **Stanowisko pracy:** Każdy uczestnik ma zapewnione stanowisko z dostępem do źródła zasilania (gniazdko elektryczne), aby zapewnić ciągłość pracy urządzeń mobilnych podczas modułów praktycznych.
- **Materiały szkoleniowe:** Wykonawca zapewnia dostęp do cyfrowych skryptów oraz materiałów pomocniczych w formie elektronicznej, co wpisuje się w strategię proekologiczną (rezygnacja z materiałów drukowanych).

Informacje dodatkowe

Program szkolenia jest program autorskim i stanowi własność intelektualną Katarzyny Wieczorek Wieczorek Aesthetic, podlega ochronie zgodnie z ustawą o „Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych” z dnia 04.02.1994 Dz. U. nr 24 poz. 83 z późniejszymi zmianami. Wszelkie prawa zastrzeżone, zakazujące kopiowania części lub całości tekstu opisu i programu szkolenia.

Organizatorzy szkolenia proszą o weryfikację regulacji prawnych i przystąpienie kursanta do szkolenia zgodnie z obowiązującymi normami i przepisami prawa.

Uczestnicy mają obowiązek uczestniczenia w minimum 80% zajęć, aby osiągnąć założone efekty uczenia się.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony. Wszystkie informacje dostępne w jednostce szkolącej zostaną przekazane Operatorowi.

Szkolenie jest zwolnione z VAT, jeśli jest finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Adres

ul. Syta 103
02-987 Warszawa
woj. mazowieckie

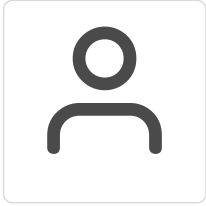
Szkolenie prowadzone w odpowiednio wyposażonym gabinecie kosmetologicznym.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi

Kontakt



Katarzyna Wieczorek

E-mail beautylabstudiome@gmail.com

Telefon (+48) 533 520 033