



Creative Typography - podstawy typografii i kreślenia dla projektantów / usługa zdalna



Numer usługi 2026/07/08/136999/3677792

1 990,00 PLN brutto

1 617,89 PLN netto

51,03 PLN brutto/h

41,48 PLN netto/h

200,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Design Practice
Paulina Abramek,
Agnieszka Naplocha
spółka cywilna

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna

🕒 39:00 h

📅 28.09.2026 do 04.01.2027

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Dla kogo? 1. Projektantów UX/UI oraz web designerów 🎨 2. Grafików i designerów pracujących z brandingiem 🧑💻 3. Freelancerów planujących rozwinąć swoje umiejętności typograficzne 4. Doświadczonych projektantów 🧑🎨 chcących ugruntować wiedzę i poznać praktyczne triki
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Zdobądź konkretne umiejętności z typografii, dzięki którym Twoje projekty zyskają nową jakość.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
zbudujesz solidne fundamenty w pracy z typografią 🏛️, dzięki którym zrozumiesz, jak wpływa na odbiór komunikatów	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
dowiesz się, jak bezpiecznie i kreatywnie eksperymentować z fontami, zachowując czytelność i charakter 🍷	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
dopracujesz typografię w swoich projektach UX/UI 🌐 (hierarchia tekstu, czytelność, zasady poprawnego składu w digitalu)	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
poznasz zasady prawidłowego 🌀 dobierania fontów	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
dowiesz się, jak projektować litery w logotypach ✍️ i jak świadomie dobierać typografię do projektów brandingowych i cyfrowych	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
zdobędziesz praktyczne wskazówki o licencjach ⚖️ i źródłach fontów oraz rady, jak wytłumaczyć te zagadnienia klientowi	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
przerobisz praktyczne ćwiczenia oparte na kreśleniu własnych zestawów znaków oraz logotypów 🖋️	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
opanujesz pracę z krzywymi Béziera i siatkami (gridem) 📐, by projektować sprawniej	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
poznasz tips & tricks w projektowaniu fontów 🔥	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
poznasz podstawy pracy w FontLab 💻, które pozwolą Ci zaprojektować swój autorski, prosty krój	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
nauczysz się modyfikować istniejące kroje pisma ✂️ (np. dodając polskie znaki), tak by zgarniać dodatkowe zlecenia	Spełnienie wytycznych do projektu końcowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szczegółowy program: www.creativetypography.pl

Moduł 1. Wprowadzenie do świata liter

Moduł 2. Świat krzywych

Moduł 3. Zaawansowane kreślenie

Moduł 4. Tworzenie prostego kroju

Moduł 5. Proces projektowy w znakach graficznych

Moduł 6. Znaki graficzne

Moduł 7. Tips & Tricks

Moduł 8. Digital Type & UX

Moduł 9. Przydatne źródła i kulisty pracy

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 990,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 617,89 PLN
Koszt osobogodziny brutto	51,03 PLN
Koszt osobogodziny netto	41,48 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	39:00

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Kurs w formie wideo na platformie edukacyjnej dostępnej 24/h
- Dostęp do zamkniętej społeczności kursantek i kursantów
- 5 - letni dostęp do materiałów wideo oraz ćwiczeń podsumowujących zdobytą wiedzę
- Certyfikat ukończenia

Informacje dodatkowe

Więcej o kursie: www.creativetypography.pl

Warunki techniczne

- Mateusz będzie pracować w Illustratorze, ale Figma (bezpłatna wersja) w zupełności wystarczy do ćwiczeń
- otrzymasz od nas bezpłatną licencję edukacyjną do FontLab na czas trwania kursu

Kontakt

	PAULINA ABRAMEK E-mail hello@designpractice.pl Telefon (+48) 517 169 535
---	--

