



"MARQ PROJECT"

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ

★★★★★ 5,0 / 5

12 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku

Numer usługi 2026/07/07/182368/3675548

📍 Toruń

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 55:00 h

📅 25.07.2026 do 02.08.2026

13 597,65 PLN brutto

11 055,00 PLN netto

247,23 PLN brutto/h

201,00 PLN netto/h

284,58 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Grupa docelowa usługi	Przedsiębiorcy i pracownicy operacyjni przedsiębiorstw sektora MŚP wspierający zarządzających w obszarze komunikacji, marketingu, PR i wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności oraz przykładowe rozwiązania wykorzystywane w zakresie odpowiedzialnego projektowania i komunikowania działań ESG, rozpoznawania greenwashingu i przeciwdziałania zjawisku w komunikacji przedsiębiorstwa.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	24-07-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do świadomego i odpowiedzialnego projektowania i komunikowania działań z zakresu zrównoważonego rozwoju. Szkolenie zmierza do wyposażenia uczestników w wiedzę i umiejętności

pozwalające projektować działania z zakresu zrównoważonego rozwoju, rozróżniać autentyczne przekazy dotyczące ESG od greenwashingu, rozpoznawać mechanizmy wprowadzania w błąd odbiorców oraz budować wiarygodne komunikaty wspierające zrównoważony wizerunek organizacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik projektuje działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Identyfikuje obszary działalności organizacji, w których możliwe jest wprowadzenie realnych działań prośrodowiskowych, społecznych i ładu organizacyjnego (ESG).	Test teoretyczny
	Opracowuje propozycje działań zrównoważonego rozwoju, uwzględniając ich wpływ na interesariuszy oraz efektywność.	Test teoretyczny
	Omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje zjawisko greenwashingu.	Opisuje istotę i formy greenwashingu. Wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu.	Test teoretyczny
	Podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż.	Test teoretyczny
	Wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu.	Test teoretyczny
	Omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów.	Test teoretyczny
	Opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje komunikaty pod kątem rzetelności informacji dotyczących prośrodowiskowych aspektów produktów i usług.	Wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu.	Test teoretyczny
	Wskazuje w komunikatach marketingowych hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu.	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje zgodność produktów i usług z komunikacją marketingową komunikowania działań proekologicznych.	Wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu lub działalności z komunikacją marketingową.	Test teoretyczny
	Identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem.	Test teoretyczny
	Wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu lub działalności.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu lub działalności z założeniami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje działania podmiotu w kontekście postępowania zgodnie z założeniami zrównoważonego rozwoju.	Podaje przykłady działań zgodnych z założeniami zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady działań, które mogą świadczyć o stosowaniu greenwashingu.	Test teoretyczny
	Wymienia narzędzia do wykrywania działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje strategie unikania greenwashingu.	Opisuje metody minimalizowania ryzyka występowania greenwashingu w komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje przykłady odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Omawia standardy i dobre praktyki w komunikacji marketingowej w zakresie zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia działania i mechanizmy sprzyjające budowaniu odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Określa kryteria wyboru dostawców, wykonawców i usługodawców w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Określa cechy produktów i prowadzonych działań w sposób mający na celu uniknięcie działań o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik realizuje działania z zakresu przeciwdziałania greenwashingowi.	Rozpoznaje sygnały ostrzegawcze, nieuczciwe praktyki i naruszenia w zakresie greenwashingu.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Wymienia instytucje, które przyjmują zgłoszenia w zakresie stosowania greenwashingu.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
	Opisuje rolę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych instytucji w przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom o charakterze greenwashingu.	Test teoretyczny
		Analiza dowodów i deklaracji
		Test teoretyczny
	Opisuje procedury zgłaszania działań mających znamiona greenwashingu.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie adresowane jest do przedsiębiorców i pracowników operacyjnych przedsiębiorstw sektora MŚP odpowiedzialnych za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną, promocję, marketing oraz wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju, którzy mają potrzebę pozyskać wiedzę i umiejętności w zakresie skutecznego projektowania i odpowiedzialnego komunikowania działań ESG oraz rozpoznawania i przeciwdziałania zjawisku greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa.

Program obejmuje 55 godzin, w tym 26 godzin o charakterze teoretycznym i 29 godzin o charakterze praktycznym. Treści prowadzą od diagnozy i ryzyk komunikacyjnych, przez wymagania dowodowe i zgodność prawną, do projektowania działań ESG oraz przygotowania komunikacji odpornej na zarzuty greenwashingu.

Moduł	Zakres
ESG w komunikacji jako proces biznesowy	Zakres ESG, materialność i ryzyka komunikacyjne. Od deklaracji do operacjonalizacji działań.
Interesariusze i oczekiwania informacyjne	Mapowanie interesariuszy, potrzeby informacyjne, punkty tarcia i poziomy wiarygodności przekazu.
Ramy prawne i odpowiedzialność za przekaz	Podstawy prawne claimów, reklamy i praktyk wprowadzających w błąd, konsekwencje dla organizacji.
Standardy i logika raportowania jako źródło dowodów	GRI, CSRD, ISO i logika ujawnień. Jak przenosić dane raportowe do komunikacji.
Typologie greenwashingu i mechanizmy perswazji	Wzorce nadużyć, skróty myślowe, język nieostry i manipulacyjny, dark patterns w komunikacji ESG.
Projektowanie ścieżki dowodowej dla claimów	Matryca dowodowa, łańcuch danych, odpowiedzialności, wymagania dla źródeł i pomiarów.
Eko-znaki, certyfikaty i weryfikacje zewnętrzne	Jak oceniać wiarygodność oznaczeń, zakres certyfikacji i ryzyka nadużyć.
Audyt komunikacji ESG w organizacji	Metody przeglądu kanałów i treści, wykrywanie luk, mapowanie ryzyk i priorytety korekt.
Komunikacja oparta na danych: KPI, wskaźniki, narracja	Dobór mierników, kontekstowanie danych, prezentacja wyników, porównywalność i uczciwe benchmarki.
Projektowanie działań ESG do komunikowania	Dobór inicjatyw, cele, harmonogram, zasoby, mierzalność i wpływ na interesariuszy.
Governance komunikacji: procedury, role, kontrola jakości	Polityka claimów, proces akceptacji, repozytorium dowodów, działania korygujące i prewencja.
Projekt końcowy: strategia komunikacji i pakiet komunikatów	Opracowanie kompletnego pakietu: cele, kluczowe przekazy, dowody, kanały i plan wdrożenia.
Walidacja końcowa	Test i studium przypadku analizy dowodów oraz deklaracji.

Usługa szkoleniowa odpowiada na potrzebę wzmocnienia przez przedsiębiorców i ich pracowników kompetencji w zakresie kształtowania rzetelnej, wiarygodnej i transparentnej komunikacji dotyczącej zrównoważonego rozwoju, co przyczynia się do budowania zaufania interesariuszy i przeciwdziałania greenwashingowi.

Walidacja zostanie przeprowadzona bezpośrednio po szkoleniu przez walidatora, który wykorzysta przygotowany test jednokrotnego wyboru oraz analizę dowodów i deklaracji w formie studium przypadku. Ocena efektów uczenia przeprowadzana metodą analizy dowodów i deklaracji (studium przypadku) odbywa się poprzez analizę wyników pracy uczestnika, w ramach której identyfikuje on ryzyka

greenwashingu, opisuje metody jego unikania, wskazuje sygnały ostrzegawcze oraz proponuje procedury reagowania. Trener weryfikuje pracę uczestnika według zdefiniowanych kryteriów powiązanych z efektami uczenia się, a zaliczenie następuje po wskazaniu co najmniej 60% poprawnych odpowiedzi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 49

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 49 Wprowadzenie do szkolenia. Istota i znaczenie zrównoważonego rozwoju (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	25-07-2026	08:00	09:45	01:45
2 z 49 -	Przerwa	-	25-07-2026	09:45	10:00	00:15
3 z 49 Istota i znaczenie odpowiedzialnej komunikacji ESG (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	25-07-2026	10:00	11:45	01:45
4 z 49 -	Przerwa	-	25-07-2026	11:45	12:00	00:15
5 z 49 Rola komunikacji w budowaniu wiarygodności i organizacji i zaufania interesariuszy (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	25-07-2026	12:00	13:45	01:45
6 z 49 -	Przerwa	-	25-07-2026	13:45	14:15	00:30
7 z 49 Definicje, źródła i mechanizmy greenwashingu (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	25-07-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 49 Rodzaje greenwashing u oraz skutki dla konsumentów , rynku i organizacji (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	26-07-2026	08:00	09:45	01:45
9 z 49 -	Przerwa	-	26-07-2026	09:45	10:00	00:15
10 z 49 Regulacje prawne UE dotyczące komunikacji środowiskowe j (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	26-07-2026	10:00	11:45	01:45
11 z 49 -	Przerwa	-	26-07-2026	11:45	12:00	00:15
12 z 49 Regulacje krajowe i rola UOKiK w przeciwdział niu nieuczciwym praktykom (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	26-07-2026	12:00	13:45	01:45
13 z 49 -	Przerwa	-	26-07-2026	13:45	14:15	00:30
14 z 49 Standardy odpowiedzial nej komunikacji ESG: GRI, CSRD, ISO (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	26-07-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 49 Oznaczenia, certyfikacje i eko-znaki – wiarygodność i typowe nadużycia (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	27-07-2026	08:00	09:45	01:45
16 z 49 -	Przerwa	-	27-07-2026	09:45	10:00	00:15
17 z 49 Warsztat: Identyfikacja przykładów greenwashingu w rzeczywistych komunikatach (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	27-07-2026	10:00	11:45	01:45
18 z 49 -	Przerwa	-	27-07-2026	11:45	12:00	00:15
19 z 49 Warsztat: Analiza skutków greenwashingu i błędów komunikacyjnych (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	27-07-2026	12:00	13:45	01:45
20 z 49 -	Przerwa	-	27-07-2026	13:45	14:15	00:30
21 z 49 Zasady tworzenia odpowiedzialnych komunikatów ESG (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	27-07-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 49 Warsztat: Identyfikacja manipulacji, braków i niezgodności w komunikatach (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	28-07-2026	08:00	09:45	01:45
23 z 49 -	Przerwa	-	28-07-2026	09:45	10:00	00:15
24 z 49 Ryzyka reputacyjne związane z komunikacją środowiskową (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	28-07-2026	10:00	11:45	01:45
25 z 49 -	Przerwa	-	28-07-2026	11:45	12:00	00:15
26 z 49 Warsztat: Analiza ryzyk reputacyjnych oraz scenariuszy kryzysowych (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	28-07-2026	12:00	13:45	01:45
27 z 49 -	Przerwa	-	28-07-2026	13:45	14:15	00:30
28 z 49 Metody oceny rzetelności komunikatów środowiskowych i sygnały ostrzegawcze (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	28-07-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
29 z 49 Warsztat: Tworzenie odpowiedzialnego komunikatu ESG opartego na faktach (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	29-07-2026	08:00	09:45	01:45
30 z 49 -	Przerwa	-	29-07-2026	09:45	10:00	00:15
31 z 49 Zarządzanie komunikacją ESG w organizacji – procesy, odpowiedzialność ci, procedury (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	29-07-2026	10:00	11:45	01:45
32 z 49 -	Przerwa	-	29-07-2026	11:45	12:00	00:15
33 z 49 Warsztat: Projektowanie polityki odpowiedzialnej komunikacji w organizacji (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	29-07-2026	12:00	13:45	01:45
34 z 49 -	Przerwa	-	29-07-2026	13:45	14:15	00:30
35 z 49 Projektowanie działań zrównoważonego rozwoju – obszary, zasady, mierniki (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	29-07-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
36 z 49 Warsztat: Mapowanie obszarów ESG i identyfikacja priorytetowych działań (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	01-08-2026	08:00	09:45	01:45
37 z 49 -	Przerwa	-	01-08-2026	09:45	10:00	00:15
38 z 49 Warsztat: Projektowanie działań ESG z oceną ich wpływu i efektywności (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	01-08-2026	10:00	11:45	01:45
39 z 49 -	Przerwa	-	01-08-2026	11:45	12:00	00:15
40 z 49 Warsztat: Opracowanie dowodów i danych na poparcie deklaracji środowiskowych (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	01-08-2026	12:00	13:45	01:45
41 z 49 -	Przerwa	-	01-08-2026	13:45	14:15	00:30
42 z 49 Procedury zgłaszania naruszeń – whistleblowing w obszarze ESG (część teoretyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	01-08-2026	14:15	16:00	01:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
43 z 49 Warsztat: Tworzenie procedur zgłaszania naruszeń i reagowania na nie (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	02-08-2026	08:00	09:45	01:45
44 z 49 -	Przerwa	-	02-08-2026	09:45	10:00	00:15
45 z 49 Warsztat: Mini-audyt komunikacji ESG uczestników – analiza luk i rekomendacje (część praktyczna)ar ów ESG i identyfikacja priorytetowych działań (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	02-08-2026	10:00	11:45	01:45
46 z 49 -	Przerwa	-	02-08-2026	11:45	12:15	00:30
47 z 49 Warsztat końcowy: Kompletny projekt komunikacji i działań ESG dla organizacji (część praktyczna)	Zajęcia	Marcin Gnaś	02-08-2026	12:15	13:45	01:30
48 z 49 -	Przerwa	-	02-08-2026	13:45	14:00	00:15
49 z 49 -	Walidacja	-	02-08-2026	14:00	15:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	55:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin zajęć	47:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	07:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	64:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	13 597,65 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 055,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	247,23 PLN
Koszt osobogodziny netto	201,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	55:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Marcin Gnaś

Menedżer projektów w obszarze międzynarodowych przedsięwzięć edukacyjno-biznesowych, specjalista ds. mediów społecznościowych, digital marketingu i public relations, certyfikowany lektor z międzynarodowym dyplomem TESOL oraz licencjat w dyscyplinie informatyka w biznesie. Absolwent Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu oraz uczestnik studiów z zakresu nauk społecznych i biznesowych ze specjalizacją zarządzanie innowacjami na Uniwersytecie w Aarhus w Danii, posiadający również zaawansowane wykształcenie podyplomowe z zakresu zarządzania projektami europejskimi. Specjalizuje się w kompleksowym zarządzaniu i koordynacji międzynarodowych projektów kulturalno-edukacyjnych, biznesowych oraz logistycznych, optymalizacji procesów biurowych, a także w prowadzeniu szkoleń i warsztatów w środowisku dwujęzycznym. Prowadzi działalność konsultingową i doradczą w sektorze publicznym, organizacji pozarządowych oraz biznesie. Wśród partnerów i podmiotów, dla których tworzył strategie marketingowe, newslettery, informacje prasowe oraz dokumentację unijną, są organizacje biznesowe, takie jak Uniqa - Besafe Insurance Company, komercyjne przedsiębiorstwa w ramach ogólnopolskiego programu stażowego Shadow Manager pod patronatem International Forum of Business Leaders księcia Walii, organizacje pozarządowe reprezentowane przez Fundację na rzecz Demokracji Lokalnej w NGO Pomorskie Centrum Samorządu Lokalnego w Sopocie, jak i Urząd Miasta Gdańska.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy będą na bieżąco wyposażeni w materiały dydaktyczne w formie elektronicznej i drukowanej: prezentacje PowerPoint, przykłady analiz greenwashingu, arkusze ćwiczeniowe oraz formularze do opracowania komunikatów. Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest poprawna rejestracja usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych).

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w usłudze szkoleniowej jest poprawne zarejestrowanie przez uczestnika usługi poprzez system Bazy Usług Rozwojowych.

Warunkiem otrzymania certyfikatu/zaświadczenia ukończenia usługi jest:

1. udział w co najmniej 80% czasu trwania szkolenia,
2. zaliczenie walidacji (przewidzianych zadań i testu końcowego) zgodnie z kryteriami (próg zaliczenia: 60%).

Informacje dodatkowe

Ankieta oceniająca szkolenie na koniec usługi (element obligatoryjny).

Adres

ul. Jurija Gagarina 13A

87-100 Toruń

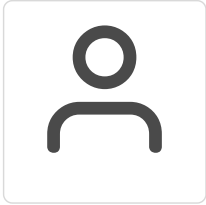
woj. kujawsko-pomorskie

ul. Jurija Gagarina 13A, pok. 37A, 87-100 Toruń

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Angelika Pańka

E-mail angelika.panka@umk.pl

Telefon (+48) 723 960 922