



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5
497 ocen**Unico Beauty: Szkolenie PROmakeup Artist
- profesjonalny makijażysta ślubny oraz
trener makijażu**

Numer usługi 2026/07/07/160223/3675514

📍 Poznań

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 24:00 h

📅 16.11.2026 do 18.11.2026

6 150,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

256,25 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób aktywnych w branży beauty, w szczególności makijażystek pragnących rozwinąć swoje kompetencje w obszarze makijażu ślubnego oraz edukacji klientek. Skorzystają z niego zarówno osoby pracujące na co dzień z klientkami indywidualnymi, jak i profesjonalistki planujące rozszerzenie oferty o lekcje makijażu i działania trenerskie. Program dedykowany jest również osobom, które chcą budować wizerunek eksperta oraz rozwijać swoją markę osobistą w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	15-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego prowadzenia lekcji makijażu oraz do wykonania lekcji makijażu ślubnego. Usługa szkoleniowa przygotowuje do budowania oferty trenerskiej, organizacji profesjonalnego stanowiska pracy oraz

do rekomendowania odpowiednich produktów kosmetycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje lekcję makijażu dostosowaną do poziomu i potrzeb klientki	– opracowuje program lekcji z podziałem na etapy	Wywiad ustrukturyzowany
	– dostosowuje zakres tematyczny do wieku, umiejętności i oczekiwań klientki	Wywiad ustrukturyzowany
	– wskazuje sposoby komunikacji i instruktażu podczas poszczególnych części lekcji	Wywiad ustrukturyzowany
Organizuje stanowisko pracy do prowadzenia lekcji makijażu	– dobiera kosmetyki pielęgnacyjne i kolorowe odpowiednie do charakteru lekcji	Wywiad ustrukturyzowany
	– konfiguruje ergonomiczne i estetyczne stanowisko pracy	Obserwacja w warunkach symulowanych
Realizuje lekcję makijażu ślubnego z uwzględnieniem zasad trwałości i estetyki	– dobiera produkty zapewniające trwałość makijażu ślubnego	Obserwacja w warunkach symulowanych
	– omawia sposób dopasowania stylizacji do typu urody klientki	Wywiad ustrukturyzowany
	– wykonuje kluczowe elementy makijażu ślubnego: baza, konturowanie, oczy, usta	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Trener makijażu – budowanie roli i oferty edukacyjnej

Moduł 1 – Rola Professional Makeup Coach

- Kim jest Professional Makeup Coach i dlaczego klientki tego potrzebują
- Umiejętności i postawy budujące autorytet trenera
- Budowanie atmosfery zaufania i profesjonalizmu
- Wizerunek eksperta i wyróżnienie się na rynku

Moduł 2 – Tworzenie i sprzedaż oferty lekcji

- Planowanie programu lekcji indywidualnych i grupowych
- Pakiety, ceny, strategie sprzedaży
- Komunikowanie wartości oferty

Moduł 3 – Prowadzenie lekcji makijażu

- Organizacja spotkania – od pierwszego kontaktu po podziękowanie
- Etapy lekcji makijażu dla różnych grup wiekowych
- Błędy w prowadzeniu lekcji i sposoby ich unikania

Dzień 2: Observe Session – pokaz lekcji i promocja usług

Moduł 1 – Lekcja makijażu na żywo

- Pokaz lekcji prowadzony przez trenerkę lub z udziałem uczestniczek
- Komunikacja z klientką i przekazywanie wiedzy
- Komentarz trenerski krok po kroku

Moduł 2 – Refleksja i analiza pokazu

- Q&A po pokazie
- Wnioski i sposoby przeniesienia wiedzy na własną praktykę

Moduł 3 – Promocja i sprzedaż usług trenerskich

- Jak sprzedawać swoje lekcje bez presji
- Promocja w social mediach
- Utrzymanie jakości i widoczności usług

Dzień 3: Samodzielna lekcja makijażu ślubnego – praktyka uczestniczek

Moduł 1 – Wprowadzenie do makijażu ślubnego

- Różnice między makijażem dziennym, fotograficznym i ślubnym
- Dobór makijażu do typu urody i stylizacji
- Produkty zapewniające trwałość, perfekcyjna baza, konturowanie

Moduł 2 – Lekcja makijażu ślubnego z modelką

- Samodzielne przeprowadzenie lekcji
- Przygotowanie stanowiska, omówienie produktów
- Wykonanie pełnego makijażu ślubnego
- Praca w roli edukatorki – wskazówki i korekty

Walidacja efektów uczenia się

Opis procesu walidacji efektów uczenia się

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest po zakończeniu realizacji wszystkich modułów dydaktycznych szkolenia, w ostatnim dniu usługi, zgodnie z harmonogramem i trwa 60 minut.

Proces walidacji obejmuje weryfikację osiągnięcia efektów uczenia się określonych w Karcie Usługi, odnoszących się do planowania i prowadzenia lekcji makijażu dostosowanej do potrzeb klientki, organizacji profesjonalnego stanowiska pracy, doboru produktów i materiałów wspierających proces edukacyjny oraz samodzielnego przeprowadzenia lekcji makijażu ślubnego z uwzględnieniem zasad trwałości i estetyki.

Walidacja realizowana jest w odniesieniu do zdefiniowanych efektów uczenia się oraz przypisanych do nich kryteriów weryfikacji, przy zastosowaniu następujących metod walidacji:

- Wywiad ustrukturyzowany, służący weryfikacji umiejętności planowania programu lekcji makijażu, dostosowania jej zakresu do potrzeb klientki, doboru sposobów komunikacji i instruktażu, a także omówienia dopasowania stylizacji do typu urody klientki. Czas przewidziany na realizację metody: 7,5 minuty na uczestnika.
- Obserwacja w warunkach symulowanych, polegająca na analizie przygotowanego stanowiska pracy, zastosowanych kosmetyków i produktów zapewniających trwałość makijażu ślubnego oraz efektów wykonania kluczowych elementów makijażu. Czas przewidziany na realizację metody: 30 minut na uczestnika. Ze względu na specyfikę metody, realizowana jest ona symultanicznie.

Warunkiem przystąpienia do walidacji jest spełnienie wymogów formalnych udziału w szkoleniu, w szczególności uzyskanie minimum 80% frekwencji oraz zaangażowanie Uczestnika w realizację części teoretycznej i praktycznej szkolenia.

Proces walidacji prowadzony jest z zachowaniem rozdzielności funkcji, polegającej na oddzieleniu procesu kształcenia i szkolenia od procesu walidacji.

Pozytywny wynik walidacji potwierdzany jest zaświadczeniem ukończenia szkolenia oraz certyfikatem, zawierającym informację o uzyskaniu kompetencji oraz potwierdzenie przeprowadzenia walidacji efektów uczenia się w oparciu o zdefiniowane kryteria weryfikacji.

- Szkolenie prowadzone jest w sposób grupowy
- Szkolenie prowadzone jest w grupach od 2 do 4 osób.
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 80% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Część praktyczna jest wykonywana na modelkach pod okiem doświadczonego eksperta.
- Minimalna liczba modelek: 2.
- Usługa realizowana jest w 24 godzinach zegarowych.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Zajęcia praktyczne: 12 godzin 30 minut zegarowych / zajęcia teoretyczne: 7 godzin 30 minut zegarowych.
- Przerwy są zaplanowane pomiędzy modułami usługi rozwojowej i wliczają się do łącznego czasu jej trwania.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Dzień 1. Moduł 1. Rola Professional Makeup Coach (teoria)	Zajęcia	Katarzyna Szczudrawa-Krzyżosiak	16-11-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 16 -	Przerwa	-	16-11-2026	11:00	11:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 16 Dzień 1. Moduł 2. Tworzenie i sprzedaż oferty lekcji (teoria)	Zajęcia	Katarzyna Szczudrawa-Krzyżosiak	16-11-2026	11:30	13:30	02:00
4 z 16 -	Przerwa	-	16-11-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 16 Dzień 1. Moduł 3. Prowadzenie lekcji makijażu (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Szczudrawa-Krzyżosiak	16-11-2026	14:00	17:00	03:00
6 z 16 Dzień 2. Moduł 4. Lekcja makijażu na żywo – Observe Session (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Szczudrawa-Krzyżosiak	17-11-2026	09:00	11:00	02:00
7 z 16 -	Przerwa	-	17-11-2026	11:00	11:30	00:30
8 z 16 Dzień 2. Moduł 5. Refleksja i analiza pokazu (teoria)	Zajęcia	Katarzyna Szczudrawa-Krzyżosiak	17-11-2026	11:30	13:30	02:00
9 z 16 -	Przerwa	-	17-11-2026	13:30	14:00	00:30
10 z 16 Dzień 2. Moduł 6. Promocja i sprzedaż usług trenerskich (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Szczudrawa-Krzyżosiak	17-11-2026	14:00	17:00	03:00
11 z 16 Dzień 3. Moduł 7. Wprowadzenie do makijażu ślubnego (teoria)	Zajęcia	Katarzyna Szczudrawa-Krzyżosiak	18-11-2026	09:00	10:30	01:30
12 z 16 -	Przerwa	-	18-11-2026	10:30	11:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 16 Dzień 3. Moduł 8. Lekcja makijażu ślubnego z modelką (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Szczudrawa-Krzyżosiak	18-11-2026	11:00	13:15	02:15
14 z 16 -	Przerwa	-	18-11-2026	13:15	13:45	00:30
15 z 16 Dzień 3. Moduł 9. Samodzielne prowadzenie lekcji makijażu ślubnego (praktyka)	Zajęcia	Katarzyna Szczudrawa-Krzyżosiak	18-11-2026	13:45	16:00	02:15
16 z 16 -	Walidacja	-	18-11-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	256,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Szczudrawa-Krzyżosiak

PRO Makeup Artist, Trener Makijażu, Personal Makeup Coach

Wizażystka z ponad 10-letnim doświadczeniem pracy z kobietami i ich wizerunkiem. Swoją karierę rozpoczęła jako trener biznesu i szkoleniowiec z tematów dotyczących kreowania wizerunku.

Ukończyła szkołę coachingu ICF oraz Akademię Trenera Elżbiety Sołtys w Krakowie, co pozwoliło jej na profesjonalną pracę szkoleniową z klientami biznesowymi z różnych branż.

Absolwentka Szkoły Makijażu i Stylizacji Anity Folaron oraz licznych szkoleń m.in. u Marty Iwańskiej, Magdy Pieczonki i Harry'ego Jeffersona. Nieustannie podnosi swoje kompetencje – w ciągu ostatnich pięciu lat ukończyła m.in. warsztaty „Glow Makeup – Profesjonalne Warsztaty Makijażu” z Anną Wrzodak, szkolenie I stopnia z makijażu dziennego (Glow Makeup), wieczorowego (Smokey Eyes) oraz Red Carpet, a także 4-dniowe szkolenie dla wizażystów oraz intensywny kurs przygotowujący do zawodu Personal Makeup Coach.

W swojej pracy stawia na maksymalny profesjonalizm i wysoką jakość usług. Prowadzi aktywne konto na Instagramie, gdzie dzieli się treściami o makijażu, pielęgnacji, praktycznymi poradami oraz ciekawostkami ze świata beauty.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Na wniosek uczestnika materiały dydaktyczne mogą zostać dostosowane do indywidualnych potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami, w zakresie możliwym do realizacji przez Dostawcę Usługi.

Warunki uczestnictwa

Termin szkolenia: Podany termin szkolenia ma charakter orientacyjny i może ulec zmianie. Po zebraniu minimalnej liczby uczestników termin zostanie uzgodniony, aby jak najlepiej dopasować się do potrzeb grupy.

Jeżeli chcesz złożyć wniosek u Operatora na te usługi, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji. Bez wstępnej informacji nie dajemy gwarancji miejsca na usłudze.

Informacje dodatkowe

Warunkiem uznania usługi za ukończoną i uprawniającą do dofinansowania jest minimum 80% frekwencji uczestnika w zajęciach oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z walidacji.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z odrębnym stanowiskiem dla każdego Uczestnika. Sale spełniają wymogi sanitarno-epidemiologiczne oraz zasady BHP. Każde szkolenie realizowane przez Unico jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, jeśli dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. Przy niższym poziomie dofinansowania do ceny netto doliczany jest VAT 23%.

Zwolnienie stosowane jest na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r.

Adres

ul. Mostowa 15/15
61-850 Poznań
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771