



Quali - szkolenia i doradztwo Beata Krzys

★★★★★ 4,5 / 5

183 oceny

Pozycjonowanie stron WWW - SEO - zdalnie w czasie rzeczywistym, grupowo, intensywnie

Numer usługi 2026/07/07/11284/3674832

- 📍 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 22:00 h
- 📅 04.08.2026 do 06.08.2026

1 980,00 PLN brutto
1 980,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
Grupa docelowa usługi	Pracownicy marketingu, osoby, prowadzące własną działalność, pracownicy agencji reklamowych, fundacji, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych, graficy komputerowi, naukowcy, artyści graficy, małych firm, twórcy cyfrowi, projektanci stron WWW, fotografowie, blogerzy, twórcy cyfrowi i takie osoby, które posiadają własną stronę i chcą ją pozycjonować aby była dobrze widoczna sieci. Zajęcia prowadzone są przy stałej obecności trenera w formie spotkania w Meet. Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II. Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe. Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”. Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu szczegółów z nami. Szkolenia dla osób ze wszystkich województw. Podpowiemy i pomożemy.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	27-07-2026

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest teoretyczne i praktyczne przygotowanie osoby uprawnionej do samodzielnej pracy w charakterze osoby zajmującej się pozycjonowaniem SEO. Uczestnik pozna zasady tworzenia treści pod kątem celów marketingowych. Uczestnik szkolenia pozna też zasady pozycjonowania stron SEO/SEM.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykorzystuje działania algorytmów i wyszukiwarek internetowych.	Analizuje i wykorzystuje mechanizmy działania wyszukiwarek, w tym Google (SERP, rankingi, Domain Authority, Trust Rank, wiedzę o aktualizacjach algorytmów Panda, Pingwin, Phoantom, Bert)	Test teoretyczny
	Ocenia, jak poszczególne zmiany algorytmu wpływają na widoczność stron internetowych oraz dostosowuje strategię SEO.	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje techniki optymalizacji: Budowanie poprawnej struktury strony (nagłówki, nawigacja, linkowanie wewnętrzne, breadcrumbs), Optymalizacja meta tagów (title, meta description, keywords), Treści i frazy kluczowe (analiza, testowanie, planowanie za pomocą Google Trends), Zarządzanie obrazami (alt text, title) i responsywnością strony (AMP, mobile-first).	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje umiejętność efektywnej optymalizacji on-page i off-page SEO	Uczestnik pozyskuje wartościowe backlinki oraz stosuje techniki long tail i canonical links.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje dane i monitoruje efekty kampanii SEO	Korzysta z zaawansowanych narzędzi, takich jak: Google Analytics, Google Search Console, Senuto i inne, Interpretacja kluczowych wskaźników: CTR, współczynnik odrzuceń, gęstość słów kluczowych, wskaźnik popularności i reputacji domeny.	Test teoretyczny
	Uczestnik testuje i mierzy efektywność kampanii SEO oraz jak optymalizować wyniki w oparciu o zebrane dane.	Test teoretyczny
Uczestnik stosuje strategiczne podejście do planowania kampanii SEO i content marketingu	Planuje kampanie oparte na długim ogonie, aktualizacjach treści i wykorzystaniu różnorodnych formatów, takich jak poradniki, artykuły, infografiki oraz treści multimedialne (wideo, grafika).	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy unikalne treści produktowe i optymalizować je pod SEO w kontekście sklepów internetowych.	Test teoretyczny
	Uczestnik stosuje metody zwiększania zaangażowania użytkowników i wykorzystania recenzji oraz ocen jako elementu pozycjonowania.	Test teoretyczny
	Uczestnicy unikają pułapek SEO, takich jak techniki Black Hat (SWL, piramidy linków, Scrapebox).	Test teoretyczny
Uczestnik posiada praktyczne umiejętności zarządzania zagrożeniami i ryzykiem związanym z SEO	Unika banów i filtrów przez Google oraz je skutecznie usuwa (Disavow links, ręczne zgłaszanie, odblokowywanie stron).	Test teoretyczny
	Uczestnicy reagują na zmiany w algorytmach i adaptować strategię SEO w obliczu nowych aktualizacji, takich jak Mobilegeddon czy Top Heavy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zajęcia są prowadzone w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w formie warsztatów. Każda osoba pracuje nad swoim projektem, podążając za wskazówkami nauczycielki. Widzi, oprócz prezentacji udostępniony przez trenerkę ekran komputera i może również udostępniać swój ekran, prowadzić rozmowę na żywo i pisać na czacie, wykonuje praktyczne ćwiczenia.

Zagadnienia

Pozycjonowanie stron SEO

1. Czym jest pozycjonowanie, podstawowe pojęcia, wyszukiwarki, wyniki wyszukiwania, standardy - HTML, CSS, W3C, główne cele promowania stron
2. Optymalizacja witryn internetowych: znaczniki meta, treści na stronie, grafika, galerie na stronie, przyjazna struktura strony internetowej
3. Linki, czyli odnośniki do stron. Linkowanie na stronie, Linkowanie do strony, gdzie szukać darmowych, a zarazem przydatnych linków, wymiany linków, wskaźniki
4. Narzędzia dla właścicieli stron / dla webmasterów. Darmowe narzędzia od Google do słów kluczowych, do statystyk / analizy strony, do linków sponsorowanych. Inne przydatne narzędzia. zagadnienie SERP, różnorodne wyniki zapytań, rankingi wyszukiwarek i platform;
5. Mapa kliknięć, czas pozycjonowania, frazy kluczowe, wskaźnik CTR — Click Through Rate, polecenia: info, site, allintitle, allinurl, inanchor, ext, filetype, define;
6. Działania silnika Google, cashowania stron wg Google; dowie się, jak tworzyć kopię strony w database Google; jak działa AdWords w służbie SEO; działania planera słów kluczowych, zasady testowania fraz, wykorzystanie Google Trends jako sposobu na planowanie kampanii, wykorzystanie elementu title;
7. Analiza konkurencji pod kątem SEO, wykorzystanie nietypowych opisów stron oraz ikonografik; wykorzystania kodowania ANSI/ASCII oraz CTR, budowania skutecznego meta description; użycia znaczników keywords oraz optymalizacji obrazów na stronie (alternative text, title);
8. Zasady pozycjonowania obrazami, strukturę headings, montaż fraz w anchor, konstrukcję odpowiedniej nawigacji oraz treści na stronie, zasady optymalizacji treści, wyróżniania znacznikami i inne czynniki wpływające na jakość pozycjonowania; jak działają: Google robots, ręcznego zgłaszania strony, pingowania, Google Tools — Search Console;
9. Tworzenia i testowania Web maps, robots.txt, określania robotów w sekcji head, linkowania strony, dodawania Breadcrumbs, prezentacji linków wewnętrznych, budowania popularności witryny, dostępności witryny,
10. Jaki wpływ na SEO mają awarie; co to jest reputacja domeny, PageSpeed Insights, technika Long Tail, Canonical URLs, robić przekierowania 301 i 302, znaczniki HTML5, katalogowanie strony po update Google, budowania zaplecza na nowych zasadach, dywersyfikacji zaplecza oraz jak wybrać domenę i analizować hostingi; autoryzacja serwisu w Search Console; circle link, piramid structure, Backlink, Black hat SEO, ban lub filtr od Google oraz co obniża skuteczność pozycjonowania; nałożonych ręcznie działań oraz dowiesz się, jak się odblokowuje strony i jak się zdejmuje blokady założone przez Google; algorytmu PageRank, wskaźnik Trust Rank, systemy SWL — wg nowych zasad; samodzielnego pozycjonowania, w tym strategii dla zuchwałych: Scrapebox i Xrumer;

- 11. Zasady pozycjonowania sklepu; jak wykorzystywać artykuły, poradniki, grafikę i kinografikę, infografiki, oceny i recenzje użytkowników; jaki jest wpływ filmów video na traffic, zasad pozycjonowania na YouTube;
- 12. Przydatne narzędzia, markery danych, Accelerated Mobile Pages (AMP); czym są strony responsywne;
- 13. Metody sprawdzania stanu indeksowania, zasady współpracy z agencjami SEO, z AdSense; prele, SiteLinks, Panda update, Pingwin update;
- 14. Nowe zasady po zmianach algorytmów Google.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Działania algorytmów i wyszukiwarek internetowych - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	04-08-2026	08:00	11:00	03:00
2 z 10 -	Przerwa	-	04-08-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 10 Optimalizacja on-page i off-page SEO - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	04-08-2026	12:00	15:00	03:00
4 z 10 Analiza danych i monitorowanie efektów kampanii SEO - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	05-08-2026	08:00	11:00	03:00
5 z 10 -	Przerwa	-	05-08-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 10 Planowania kampanii SEO i content marketingu - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	05-08-2026	12:00	15:00	03:00
7 z 10 Umiejętności zarządzania zagrożeniami i ryzykiem związanym z SEO - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	06-08-2026	08:00	11:00	03:00
8 z 10 -	Przerwa	-	06-08-2026	11:00	12:00	01:00
9 z 10 Umiejętności zarządzania zagrożeniami i ryzykiem związanym z SEO - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Emilia Sarasvati	06-08-2026	12:00	15:00	03:00
10 z 10 -	Walidacja	-	06-08-2026	18:00	19:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	22:00
w tym suma godzin zajęć	18:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	03:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	25:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 980,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 980,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	22:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Sarasvati

Przedsiębiorczyni, graficzka designerka, projektantka, inżynier, specjalista branży e-commerce, webmaster, znawca reklamy w social media. Od kilku lat niezależny szkoleniowiec i doradca programów komputerowych, rozwiązań SEO. Doradca w tworzeniu e-biznesu od podstaw oraz optymalizacji automatyzacji sprzedaży. Wiedzę zdobywała przez lata prowadząc własną agencję kreatywną, obsługując znane marki. Odpowiedzialna za kreacje wizerunkowe wielu marek, specjalizacja promocji startupów oraz personal brand. W kreacjach graficznych stawia nacisk na konwersję, nowoczesność, zgodność z trendami, nieszablonowość oraz spójność z całym wizerunkiem marki. Wykształcenie wyższe informatyczne. Kilkadziesiąt szkoleń z tego zakresu dla Quali

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia dostępne dla kursanta przez miesiąc po szkoleniu

Zajęcia prowadzone są przy stałej obecności trenera w formie spotkania w Meet.

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość komunikacji w Internecie i podstawy HTML.

Kolejność tego, co macie Państwo zrobić jest bardzo różna zależnie od finansowania (np. PARP, urząd pracy, firma, indywidualnie). Podpowiemy co powinniście mieć zgłaszając się na kurs. Zadzwoń.

Inne, przykładowe warunki:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- wpłacenie wkładu własnego/zaliczki na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny edukacyjnej przekracza wysokość dofinansowania w projekcie.
- obecność - min. 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji (dostarczenie tuż po szkoleniu projektu wykonanego samodzielnie do oceny przez Walidatora lub test teoretyczny on-line)
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczeń: MEN

Informacje dodatkowe

Szkolenie dedykowane do projektów:

- Małopolski Pociąg do kariery,
- Nowy start w Małopolsce z EURESEM,
- Kierunek - Rozwój,
- Regionalny Fundusz Szkoleniowy II.

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali.

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój”;

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10, 11.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome, Firefox.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online.
Nie trzeba instalować niczego.

Kontakt



Katarzyna Lech

E-mail katarzyna.lech@quali.pl

Telefon (+48) 664 532 270