

**KURS "SOCIAL MEDIA" w Branży Beauty-
Martyna Kosmala - SZKOLENIE**

Numer usługi 2026/07/07/12648/3674221

2 460,00 PLN brutto
2 000,00 PLN netto
307,50 PLN brutto/h
250,00 PLN netto/h
226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

"AVANTI"
PRZEDSIĘBIORSTW
O HANDLOWO-
USŁUGOWE GLOS-
KRAWCZYK
OKTAWIAN; GLOS-
KRAWCZYK ALICJA

★★★★★ 4,8 / 5
310 ocen

📍 Żory
🏠 Usługa szkoleniowa
📄 stacjonarna
👥 Zajęcia grupowe
🕒 08:00 h
📅 15.11.2026 do 15.11.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Kurs "SOCIAL MEDIA" jest dedykowany dla branży beauty, skierowany do fryzjerów, trychologów, kosmetyczek oraz kosmetologów. Kurs ma na celu wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności i narzędzia niezbędne do skutecznego promowania usług.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	13-11-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego prowadzenia działań social media do promocji salonu i budowania marki osobistej w branży beauty.

Uczestnicy dowiedzą się, jak:

- Budować rozpoznawalność marki na social mediach
- Tworzyć angażujące treści – zdjęcia, wideo oraz rolki.
- Wykorzystywać algorytmy i strategie publikacji do zwiększania zasięgów.
- Planować kampanie reklamowe i promocje usług w social mediach.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia swoją grupę docelową i wyróżniki marki osobistej	Określa cechy i wartości, które stanowią wyróżniki jego marki osobistej,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera komunikaty i kanały dotarcia do zdefiniowanej grupy odbiorców,	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Ocenia spójność wizerunku z założeniami marki i oczekiwaniami odbiorców.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje podstawowe zasady działania algorytmów Instagram i TikTok	ocenia przykłady i charakteryzuje strategię publikacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik projektuje publikacje i tworzy harmonogram postów	definiuje tygodniowy plan treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik montuje i edytuje treści wideo w aplikacjach mobilnych	ocenia zdjęcia i nagrane rolki zgodnie z poznanymi parametrami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik montuje, tworzy i targetuje reklamy na Instagramie i Facebooku	ocenia stworzenie podstawowej kampanii reklamowej	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs "SOCIAL MEDIA" jest dedykowany dla branży beauty, skierowany do fryzjerów, trychologów, kosmetyczek oraz kosmetologów. Kurs ma na celu wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności i narzędzia niezbędne do skutecznego promowania usług.

Uczestnicy pracują w grupach 2-3 osobowych,

Forma zajęć: teoretyczno-praktyczna.

Warunkiem ukończenia kursu jest frekwencja na poziomie minimum 80 %.

Materiały dydaktyczne zostaną przekazane uczestnikom w formie skryptu.

Kurs zakończony zostanie wypełnieniem ankiet ewaluacyjnych oraz rozdaniem certyfikatów potwierdzających ukończenie kursu.

1. Przywitanie i Wprowadzenie

- Powitanie uczestników i przedstawienie trenera
- Krótki audyt profili uczestników w social mediach
- Omówienie celów szkolenia i planu dnia

2. Budowanie Marki Osobistej w Branży Beauty

- Co to jest marka osobista i dlaczego kursant jej potrzebuje?
- Określenie grupy docelowej i stylu komunikacji
- Analiza przykładów dobrze prowadzonych profili
- Ćwiczenie: Każdy uczestnik określa swoją niszę i wyróżniki

3. Social Media – Podstawy i Strategie

- Najlepsze platformy dla uczestników: Instagram, TikTok, Facebook
- Zasady działania algorytmów i ich wykorzystanie
- Budowanie zaangażowanej społeczności
- Ćwiczenie: Tworzenie tygodniowego planu postów

4. Praktyka: Jak Tworzyć Atrakcyjne Zdjęcia i Wideo

a) Narzędzia i ustawienia telefonu

- Jakiego telefonu najlepiej nadają się do social mediów?
- Ustawienia aparatu: rozdzielczość, HDR, stabilizacja
- Wykorzystanie naturalnego i sztucznego oświetlenia
- Statywy, uchwyty, pierścienie LED – co warto mieć?

b) Tworzenie atrakcyjnych zdjęć

- Kompozycja i kadrowanie w branży beauty

- Uchwycenie idealnego ujęcia fryzury przed i po
- Praktyczne triki: tło, akcesoria, kąty ujęcia
- Ćwiczenie: Profesjonalne zdjęcie pracy w salonie

c) Tworzenie angażujących wideo i rolek

- Format wideo – pion vs. poziom
- Praca z klientem przed kamerą i dodawanie dynamiki
- Ćwiczenie: Nagranie prostej rolki

5. Edycja Zdjęć i Wideo na Telefonie

- Najlepsze aplikacje do edycji: Canva, CapCut, Lightroom
- Szybka edycja zdjęć – dodawanie efektów, napisów i muzyki
- Ćwiczenie: Edycja własnych zdjęć i nagranych rolek

6. Reklama i Promocja Usług w Social Mediach

- Jak tworzyć proste reklamy na Instagramie i Facebooku?
- Targetowanie klientów lokalnie
- Budżetowanie kampanii reklamowych – od czego zacząć?
- Ćwiczenie: Tworzenie pierwszej kampanii reklamowej

7. Podsumowanie i Sesja Q&A

- Kluczowe wnioski ze szkolenia
- Odpowiedzi na pytania uczestników

6. Metody prowadzenia szkolenia:

- Wykłady teoretyczne
- Ćwiczenia praktyczne
- Studium przypadków (case studies)
- Analiza profili social media uczestników
- Praca warsztatowa (tworzenie i edycja treści na telefonie)

Walidacja

Przerwy nie wliczają się w liczbę godzin usługi.

Walidacja wlicza się w liczbę godzin usługi.

Przerwy są realizowane na prośbę, uczestnicy mogą skorzystać z przerw maksymalnie 15 min na każde 4 godziny szkolenia, usługa zostanie wydłużona o czas zrealizowanych przerw.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do warsztatów	Zajęcia	MARTYNA KOSMALA	15-11-2026	10:00	10:30	00:30
2 z 13 Budowanie marki osobistej w branży Beauty	Zajęcia	MARTYNA KOSMALA	15-11-2026	10:30	11:00	00:30
3 z 13 Podstawy contentu modowego na instagramie o tik toku	Zajęcia	MARTYNA KOSMALA	15-11-2026	11:00	11:30	00:30
4 z 13 -	Przerwa	-	15-11-2026	11:30	12:00	00:30
5 z 13 Trendy w modzie a budowanie treści - jak być na bieżąco?	Zajęcia	MARTYNA KOSMALA	15-11-2026	12:00	12:30	00:30
6 z 13 Techniki tworzenia angażujących treści wideo	Zajęcia	MARTYNA KOSMALA	15-11-2026	12:30	13:00	00:30
7 z 13 Jak pisać teksty i opisy przyciągające uwagę	Zajęcia	MARTYNA KOSMALA	15-11-2026	13:00	13:30	00:30
8 z 13 Analiza - optymalizacja treści - warsztaty	Zajęcia	MARTYNA KOSMALA	15-11-2026	13:30	14:30	01:00
9 z 13 Budowanie społeczności i integracja z obserwatorami	Zajęcia	MARTYNA KOSMALA	15-11-2026	14:30	15:00	00:30
10 z 13 -	Przerwa	-	15-11-2026	15:00	15:30	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 13 Podsumowanie i sesja Q&A	Zajęcia	MARTYNA KOSMALA	15-11-2026	15:30	16:00	00:30
12 z 13 Warsztaty i konsultacje	Zajęcia	MARTYNA KOSMALA	15-11-2026	16:00	17:30	01:30
13 z 13 -	Walidacja	-	15-11-2026	17:30	18:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:15

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	307,50 PLN

Koszt osobogodziny netto

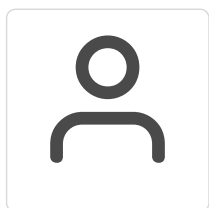
250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARTYNA KOSMALA

Od 10 lat tworzę treści do Social Media, a od 3 lat profesjonalnie zajmuję się fotografią i video. Prowadzę media społecznościowe firm (Facebook, Instagram, TikTok), doradzam w zakresie Social Media. Stwórzmy coś razem

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne zostaną przekazane uczestnikom w formie skryptu.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest prawidłowy zapis na usługę w systemie Bazy Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Usługa zwolniona z podatku VAT na podstawie: paragraf 3 ust 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. - czyli usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego finansowane w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Uwaga: Z powodów losowych Akademia zastrzega sobie prawo do zmiany instruktora w ostatniej chwili.

"Walidacja podczas samodzielnego ćwiczenia kursanta, przeprowadzona w formie obserwacji"

Adres

ul. Kościuszki 15

44-240 Żory

woj. śląskie

"GAAK" Akademia Fryzjerska Żory

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



OKTAWIAN GLOS-KRAWCZYK

E-mail avantiglos@gmail.com

Telefon (+48) 605 882 992