



UNDHAIR
ACADEMY SPÓŁKA
Z OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

1 822 oceny

Eco Barber Master – nowoczesne techniki barberingu, AI oraz zrównoważona promocja usług w salonie

Numer usługi 2026/07/07/139414/3674165

📍 Szczyrk

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 24:00 h

📅 20.11.2026 do 01.12.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

208,33 PLN brutto/h

208,33 PLN netto/h

226,67 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób pracujących w branży fryzjerskiej i kosmetycznej, które chcą rozszerzyć swoje umiejętności o barbering,
- dorosłych zainteresowanych rozpoczęciem kariery barbera, także bez wcześniejszego doświadczenia,
- właścicieli i pracowników salonów fryzjerskich planujących poszerzenie oferty o usługi barberskie,
- osób dorosłych pragnących rozwijać swoje kompetencje w zakresie pielęgnacji i stylizacji męskiego zarostu.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

19-11-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego wykonywania nowoczesnych usług barberskich zgodnie z zasadami bezpieczeństwa, ergonomii i zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy zdobędą kompetencje zielone w zakresie racjonalnego wykorzystania zasobów i ekologicznych rozwiązań w pracy salonu oraz kompetencje cyfrowe poprzez wykorzystanie narzędzi AI i mediów społecznościowych do promocji usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Uczestnik charakteryzuje techniki barberingu oraz zasady wykonywania usług.	- omawia techniki strzyżeń (fade, taper, klasyczne);	Test teoretyczny
	- opisuje zasady modelowania i pielęgnacji brody;	Test teoretyczny
	-wyjaśnia etapy profesjonalnej obsługi klienta;	Test teoretyczny
	-zna zasady higieny i bezpieczeństwa pracy;	Analiza dowodów i deklaracji
	- wskazuje metody usuwania włosów z nosa (trymer, воск);	Test teoretyczny
	- wymienia wskazania i przeciwwskazania do zabiegu;	Test teoretyczny
	opisuje podstawy promocji w mediach społecznościowych;	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI Uczestnik wykonuje usługi barberskie zgodnie ze standardami branżowymi.	wyjaśnia możliwości wykorzystania narzędzi AI w marketingu;	Test teoretyczny
	-przeprowadza konsultację z klientem;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- dobiera odpowiednią technikę strzyżenia;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- wykonuje strzyżenie i stylizację brody;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- zachowuje estetykę i precyzję pracy;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- stosuje zasady BHP;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wykonuje usługi dodatkowe w sposób bezpieczny.	wykonuje usuwanie włosów z nosa (trymowanie);	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	-stosuje zasady higieny przy wykonywaniu usługi;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- informuje klienta o przebiegu i uzyskuje zgodę;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	-dostosowuje usługę do potrzeb klienta;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik tworzy i publikuje treści promujące usługi. KOMPETENCJE SPOŁECZNE Uczestnik świadczy usługi w sposób profesjonalny i odpowiedzialny. Uczestnik wykorzystuje narzędzia cyfrowe w pracy zawodowej.	-wykonuje zdjęcia lub nagrania efektów pracy;	Analiza dowodów i deklaracji
	- przygotowuje opis posta i dobiera hashtagi;	Analiza dowodów i deklaracji
	-publikuje materiał w mediach społecznościowych;	Analiza dowodów i deklaracji
	-wykorzystuje narzędzia AI do tworzenia treści;	Analiza dowodów i deklaracji
	-komunikuje się z klientem w sposób profesjonalny;	Analiza dowodów i deklaracji
	- dba o komfort i bezpieczeństwo klienta;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- ponosi odpowiedzialność za jakość usługi;	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	- przestrzega zasad etyki zawodowej;	Test teoretyczny
	- stosuje AI jako wsparcie pracy,	Analiza dowodów i deklaracji
	- dba o spójny wizerunek w mediach społecznościowych,	Analiza dowodów i deklaracji
	- wykazuje gotowość do rozwoju i uczenia się nowych technologii.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Szkolenie skierowane jest do:

- osób pracujących w branży fryzjerskiej i kosmetycznej, które chcą rozszerzyć swoje umiejętności o barbering,
- dorosłych zainteresowanych rozpoczęciem kariery barbera, także bez wcześniejszego doświadczenia,
- właścicieli i pracowników salonów fryzjerskich planujących poszerzenie oferty o usługi barberskie,
- osób dorosłych pragnących rozwijać swoje kompetencje w zakresie pielęgnacji i stylizacji męskiego zarostu.

Dzień 1: Podstawy barberingu i obsługi klienta

Treści kształcenia:

- Charakterystyka zawodu barbera i standardy usług
- Techniki strzyżeń: klasyczne i nowoczesne (fade, taper)
- Dobór fryzury do kształtu twarzy oraz typu włosów i zarostu
- Zasady stylizacji i pielęgnacji brody
- Profesjonalna obsługa klienta:
 - konsultacja
 - komunikacja
 - budowanie relacji
- Higiena pracy, dezynfekcja narzędzi i BHP
- Ergonomia pracy
- Kompetencje zielone w barberingu – racjonalne gospodarowanie wodą, energią, kosmetykami i materiałami jednorazowymi oraz ograniczanie ilości odpadów (less waste).

Zakres praktyczny:

- przeprowadzanie konsultacji z klientem
- podział włosów na sekcje
- wykonywanie strzyżeń klasycznych
- praca maszynką i nożyczkami
- podstawowa stylizacja fryzury i brody
- stosowanie zasad oszczędnego wykorzystania materiałów i kosmetyków podczas wykonywania usługi

Dzień 2: Zaawansowane techniki i usługi dodatkowe

Treści kształcenia:

- Nowoczesne techniki barberingu (skin fade, płynne przejścia)
- Modelowanie i konturowanie brody
- Usługi dodatkowe w barberingu:
 - usuwanie włosów z nosa

- metody: trymer, воск
- wskazania i przeciwwskazania
- zasady bezpieczeństwa i higieny
- Standardy jakości usług w salonie
- Dobór produktów i organizacja pracy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz ograniczania strat materiałowych.

Zakres praktyczny:

- wykonywanie strzyżeń nowoczesnych
- stylizacja i modelowanie brody
- konturowanie fryzury i brody
- wykonywanie usługi dodatkowej (usuwanie włosów z nosa – trymowanie)
- łączenie usług w kompleksową usługę barberingową
- wykonywanie usług z zastosowaniem zasad ergonomii oraz efektywnego wykorzystania produktów

Dzień 3: Marketing usług i wykorzystanie AI w barberingu

Treści kształcenia:

- Podstawy marketingu usług barberskich
- Budowanie marki osobistej barbera
- Komunikowanie działań proekologicznych salonu i budowanie zielonego wizerunku marki.
- Promocja usług w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok)
- Tworzenie treści marketingowych (zdjęcia, wideo, opisy)
- Wykorzystanie narzędzi AI:
 - generowanie treści
 - pomysły na posty
 - komunikacja z klientem
- Zasady publikacji i ochrona wizerunku klienta

Zakres praktyczny:

- dokumentowanie efektów pracy (zdjęcia, nagrania)
- przygotowanie posta (opis, hashtagi)
- wykorzystanie AI do tworzenia treści
- opracowanie materiału promującego ekologiczne rozwiązania stosowane w salonie
- publikacja materiałów w mediach społecznościowych
- wykonanie pełnej usługi barberingowej (konsultacja → strzyżenie → broda → usługa dodatkowa → stylizacja)

Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest w formie:

- obserwacji uczestnika podczas wykonywania zadań praktycznych (wykonanie pełnej usługi barberingowej),
- testu teoretycznego,
- analizy dowodów i deklaracji.

Warunkiem uzyskania kwalifikacji jest pozytywne zaliczenie wszystkich elementów walidacji

Organizacja walidacji:

Proces walidacji został przeprowadzony na zakończenie szkolenia w formie egzaminu , zgodnie z programem usługi oraz przyjętymi standardami potwierdzania efektów uczenia się.

Przerwy, walidacja i egzamin wliczone są w czas trwania usługi.

Dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w branży usług barberskich oraz fryzjerskich, a jego program i zakres kompetencji odpowiadają aktualnym standardom rynkowym.

Po pozytywnym zakończeniu walidacji uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji, zawierający opis efektów uczenia się oraz zakres nabytych umiejętności.

Wynik walidacji zostanie przekazany uczestnikowi w terminie do 7 dni roboczych od dnia jej przeprowadzenia.

Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji zostanie wydany w terminie do 7 dni roboczych.

Podmiot prowadzący walidację spełnia wymagane kryteria, co potwierdza jego doświadczenie oraz aktywność w projektach międzynarodowych. Realizowane działania są zgodne z obowiązującymi standardami, a stosowane metody zapewniają rzetelny i wiarygodny przebieg procesu walidacji.

<https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Uwaga do harmonogramu : Przerwy ustalone zostały na godzinę 12:00-13:00. Biorąc pod uwagę charakter warsztatowy szkolenia godzina ta może zostać modyfikowana wg potrzeb. Przerwy wliczają się w czas trwania usługi rozwojowej.

W zależności od przebiegu zajęć, godzina ta może ulec modyfikacji. Krótkie przerwy będą organizowane w miarę potrzeb uczestników.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Podstawy barberingu i konsultacja z klientem – wprowadzenie do zawodu, analiza potrzeb klienta oraz dobór fryzury i brody.	Zajęcia	Damian Rosak	20-11-2026	09:00	12:00	03:00
2 z 13 -	Przerwa	-	20-11-2026	12:00	13:00	01:00
3 z 13 BHP, ergonomia i organizacja stanowiska pracy strzyżenia klasyczne – zasady higieny pracy oraz nauka technik klasycznych (taper, fade) z ćwiczeniami praktycznymi	Zajęcia	Damian Rosak	20-11-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Techniki pracy i stylizacja – doskonalenie pracy maszynką i nożyczkami oraz stylizacja fryzury i brody.	Zajęcia	Damian Rosak	20-11-2026	14:00	17:00	03:00
5 z 13 Strzyżenia nowoczesne i broda – nauka technik nowoczesnych (skin fade) oraz modelowanie i konturowanie brody.	Zajęcia	Damian Rosak	21-11-2026	09:00	12:00	03:00
6 z 13 -	Przerwa	-	21-11-2026	12:00	13:00	01:00
7 z 13 Konturowanie fryzury i brody, wykonywanie usługi dodatkowej	Zajęcia	Damian Rosak	21-11-2026	13:00	14:00	01:00
8 z 13 Usługa kompleksowa – łączenie technik barberingu w pełną usługę obejmującą strzyżenie, brodę i usługi dodatkowe.	Zajęcia	Damian Rosak	21-11-2026	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 Zielony marketing i social media – podstawy promocji usług oraz tworzenia treści w mediach społecznościowych.	Zajęcia	Damian Rosak	22-11-2026	09:00	12:00	03:00
10 z 13 -	Przerwa	-	22-11-2026	12:00	13:00	01:00
11 z 13 AI i tworzenie treści – wykorzystanie narzędzi AI do przygotowania materiałów marketingowych i komunikacji z klientem.	Zajęcia	Damian Rosak	22-11-2026	13:00	15:00	02:00
12 z 13 Usługa końcowa i publikacja – wykonanie pełnej usługi barberingowej oraz publikacja przygotowanych materiałów i podsumowanie szkolenia	Zajęcia	Damian Rosak	22-11-2026	15:00	16:00	01:00
13 z 13 -	Walidacja	-	22-11-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	24:00
w tym suma godzin zajęć	20:00
w tym suma godzin walidacji	01:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma przerw	03:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	28:00

Cennik

Cennik

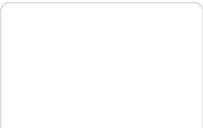
Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	24:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Damian Rosak



Nazywam się Damian i od ponad 10 lat zajmuję się barberingiem. Moją filozofią pracy jest nieustanny rozwój – PROGRES, który przekładam zarówno na własne umiejętności, jak i na pracę z innymi.

Specjalizuję się w podnoszeniu kompetencji zawodowych barberów oraz fryzjerów, oferując praktyczne i skuteczne rozwiązania, które bezpośrednio wpływają na jakość pracy oraz satysfakcję z wykonywanego zawodu. W pracy stawiam na komunikację, pozytywną atmosferę oraz indywidualne podejście do każdego uczestnika szkolenia.

Nieustannie rozwijam swoje umiejętności, śledzę najnowsze trendy i techniki, aby móc przekazywać aktualną i wartościową wiedzę. W ciągu ostatnich lat przygotowałem do pracy oraz przeszkoliłem wielu pracowników salonów barberskich i fryzjerskich.

W ostatnim czasie zrealizowałem ponad 100 godzin szkoleń, podczas których przeszkoliłem kilkudziesięciu specjalistów z branży. Zakres prowadzonych przeze mnie szkoleń obejmuje m.in.:

nowoczesne techniki strzyżeń męskich (m.in. Flattop, Quiff, Crop),

techniki golenia oraz stylizacji brody i zarostu,

barberingowe techniki strzyżeń włosów średniej długości (Quiff, Pompadour, Undercut, Messy Hair),

stylizacje włosów długich (Slick Back, Slick Part, Braids, Hair Up).

Moim celem jest przekazywanie wiedzy w sposób praktyczny, zrozumiały i możliwy do natychmiastowego wdrożenia w codziennej pracy. Moja wiedza i umiejętności są stale aktualizowane na przestrzeni ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Lista materiałów i narzędzi

Sprzęt barberski

- maszynki, trymery, konturówki
- nożyczki (klasyczne i degażówki)
- suszarki, szczotki, grzebienie
- klipsy / akcesoria do sekcji

Materiały higieniczne

- peleryny, rękawiczki jednorazowe
- ręczniki / ręczniki papierowe
- paski na szyję
- środki do dezynfekcji

Kosmetyki

- szampony i preparaty pielęgnacyjne
- olejki i balsamy do brody
- pomady, pasty, woski do stylizacji
- preparaty łagodzące
- trymery
- wosk (pokazowo)
- patyczki aplikacyjne

Materiały szkoleniowe i marketingowe

- telefon z aparatem

- dostęp do internetu i social media
- narzędzia AI (np. ChatGPT, Canva)
- materiały dydaktyczne (skrypt szkoleniowy, prezentacja)

Stanowisko i modele

- modele lub główki treningowe

Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

§ 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%.

W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki uczestnictwa i monitorowanie frekwencji:

Uczestnik szkolenia zobowiązany jest do udziału w co najmniej 80% zajęć przewidzianych w programie. Frekwencja będzie monitorowana na podstawie list obecności podpisywanych przez uczestników w każdym dniu szkoleniowym.

Adres

ul. Poziomkowa 20
43-370 Szczyrk
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Izabela Underlik

E-mail bur@undhair.pl

Telefon (+48) 721 838 777