



LĘTOWSKI
CONSULTING

Szkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 688 ocen

Szkolenie: Social Media marketing – AI i zrównoważona komunikacja

Numer usługi 2026/07/06/12176/3671712

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 25:00 h
- 📅 20.08.2026 do 23.08.2026

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
246,00 PLN brutto/h
200,00 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć umiejętności w zakresie prowadzenia działań marketingowych i komunikacji w mediach społecznościowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz zasad zielonego marketingu i zrównoważonej komunikacji cyfrowej. Uczestnicy poznają nowoczesne narzędzia AI wspierające tworzenie treści, personalizację komunikacji, analizę trendów oraz budowanie zaangażowania społeczności online.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	13-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do wykorzystywania sztucznej inteligencji i nowoczesnych metod komunikacji cyfrowej w działaniach marketingowych wspierających zrównoważony rozwój. Uczestnik rozwija zielone kompetencje poprzez tworzenie transparentnej komunikacji, przeciwdziałanie greenwashingowi, planowanie

odpowiedzialnych kampanii, analizę trendów środowiskowych oraz wykorzystanie AI do promowania świadomych postaw i zielonej transformacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia technologie sztucznej inteligencji wykorzystywane do personalizacji treści ekologicznych w mediach społecznościowych	Wyjaśnia różnice między machine learning a algorytmami rekomendacyjnymi w kontekście personalizacji 2. Identyfikuje narzędzia AI najczęściej stosowane w kampaniach zielonego marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje różnice między marketingiem zielonym a marketingiem regeneracyjnym w komunikacji cyfrowej	Opisuje podejście marketingu zielonego jako minimalizację szkód dla środowiska 2. Wyjaśnia podejście marketingu regeneracyjnego jako tworzenie pozytywnego wpływu ekologicznego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia zjawisko greenwashingu oraz jego negatywny wpływ na wiarygodność marek ekologicznych	Definiuje greenwashing jako fałszywe przedstawianie praktyk ekologicznych marki 2. Identyfikuje konsekwencje greenwashingu dla zaufania konsumentów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje główne metryki oceny efektywności kampanii zielonego marketingu wspieranego sztuczną inteligencją	Wymienia kluczowe wskaźniki takie jak engagement rate reach conversion rate i sentiment analysis 2. Wyjaśnia znaczenie analizy wpływu na świadomość ekologiczną odbiorców	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje i organizuje kampanię zielonego marketingu z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji	Wybiera odpowiednie technologie AI do osiągnięcia celów kampanii ekologicznej 2. Definiuje harmonogram publikacji treści oparty na analizie danych AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy autentyczne treści ekologiczne z zastosowaniem storytellingu i elementów gamifikacji dla mediów społecznościowych	Opracowuje historie użytkowników związane z wartościami ekologicznymi marki 2. Integruje elementy interaktywne i gry w treść kampanii społecznej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Analizuje trendy ekologiczne w mediach społecznościowych przy wsparciu narzędzi analitycznych i sztucznej inteligencji	Monitoruje wzorce konwersacji hashtagi i zmiany sentymentu w sieciach społecznych 2. Interpretuje dane z Natural Language Processing do przewidywania trendów ekologicznych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje chatboty i asystentów wirtualnych do udzielania wsparcia klientom w kampaniach zielonego marketingu	Konfiguruje chatbota do odpowiadania na pytania dotyczące produktów ekologicznych 2. Monitoruje interakcje i uczy system na podstawie rozmów z klientami	Obserwacja w warunkach symulowanych
Komunikuje wartości ekologiczne marki w sposób autentyczny i etycznie odpowiedzialny na mediach społecznościowych	Formułuje wiadomości ekologiczne zgodnie z faktami i weryfikowanymi danymi 2. Unika manipulacyjnych sformułowań i praktyk greenwashingu	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje społeczność wokół ekologicznych produktów poprzez zaangażowanie i dialog z odbiorcami	Inicjuje konwersacje na temat zrównoważonego rozwoju z członkami społeczności 2. Reaguje konstruktywnie na opinie i udzielane opinie użytkowników	Obserwacja w warunkach symulowanych
Zachowuje transparentność w stosowaniu sztucznej inteligencji oraz szanuje prywatność danych użytkowników	Ujawnia zastosowanie technologii AI w kampaniach marketingowych 2. Respektuje przepisy dotyczące ochrony danych osobowych w komunikacji cyfrowej	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współpracuje w zespole interdyscyplinarnym łącząc marketing ekologiczny z zaawansowanymi technologiami	Wymienia wiedzę między specjalistami ds. marketingu AI i ekologii 2. Zgłasza obawy etyczne związane z wykorzystaniem AI w celach marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <http://standardgccs.com/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <http://icvc.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

MODUŁ 1. Zielony marketing i odpowiedzialna komunikacja cyfrowa

- 1.1 Wyzwania klimatyczne i transformacja gospodarcza przedsiębiorstw
- 1.2 Cele Europejskiego Zielonego Ładu oraz Funduszu Sprawiedliwej Transformacji
- 1.3 Zielone kompetencje w pracy specjalisty marketingu: efektywne gospodarowanie zasobami, ograniczanie śladu środowiskowego działań marketingowych, komunikacja zgodna z zasadami ESG i GOZ oraz odpowiedzialne wykorzystanie narzędzi cyfrowych i AI
- 1.4 ESG jako element zarządzania przedsiębiorstwem
- 1.5 Marketing zielony a marketing regeneracyjny
- 1.6 Greenwashing – rozpoznawanie i zapobieganie
- 1.7 Transparentna komunikacja środowiskowa oparta na danych
- 1.8 Ochrona danych oraz etyczne wykorzystanie AI

MODUŁ 2. Sztuczna inteligencja w social media i personalizacji treści

- 2.1 Wykorzystanie AI do wspierania celów środowiskowych przedsiębiorstw oraz optymalizacji zużycia zasobów w działaniach marketingowych
- 2.2 Machine learning w analizie danych środowiskowych i marketingowych
- 2.3 Personalizacja treści wspierających świadome wybory konsumentów
- 2.4 Narzędzia AI wspierające zrównoważony rozwój
- 2.5 Generowanie treści zgodnych z zasadami transparentności
- 2.6 AI w tworzeniu materiałów ograniczających ślad środowiskowy produkcji marketingowej (m.in. ograniczenie nadprodukcji treści i zużycia zasobów cyfrowych)
- 2.7 Automatyzacja komunikacji ograniczająca zużycie zasobów
- 2.8 Planowanie kampanii na podstawie danych środowiskowych i AI

MODUŁ 3. Storytelling ekologiczny i budowanie społeczności online

- 3.1 Edukacja ekologiczna odbiorców
- 3.2 Budowanie postaw prośrodowiskowych
- 3.3 Komunikowanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz odpowiedzialnej konsumpcji
- 3.4 Storytelling oparty na rzeczywistych działaniach środowiskowych
- 3.5 Gamifikacja promująca ograniczanie odpadów
- 3.6 Społeczności wspierające transformację klimatyczną
- 3.7 Dialog z interesariuszami
- 3.8 Reagowanie na dezinformację środowiskową

MODUŁ 4. Analiza trendów ekologicznych i efektywności kampanii AI

- 4.1 Trendy środowiskowe i klimatyczne
- 4.2 Social listening jako narzędzie monitorowania świadomości ekologicznej
- 4.3 Analiza komunikacji dotyczącej GOZ
- 4.4 Analiza sentymentu wobec transformacji energetycznej
- 4.5 NLP w analizie dyskusji środowiskowych

4.6 Prognozowanie zmian zachowań konsumentów

4.7 Wskaźniki efektywności kampanii wspierających zrównoważony rozwój: efektywność wykorzystania zasobów i wpływ na postawy odbiorców

4.8 Interpretacja danych środowiskowych i marketingowych

MODUŁ 5. Chatboty AI i projektowanie kampanii green social media

5.1 Chatboty edukujące ekologicznie

5.2 Automatyzacja odpowiedzi dotyczących wpływu środowiskowego produktów

5.3 Komunikacja dotycząca certyfikatów środowiskowych

5.4 Projektowanie scenariuszy wspierających świadome decyzje klientów

5.5 Monitorowanie pytań dotyczących ekologii

5.6 Doskonalenie AI z zachowaniem zasad etycznych

5.7 Współpraca marketingu z działami ESG

5.8 AI wspierająca zieloną transformację przedsiębiorstwa: optymalizacja procesów marketingowych, ograniczanie zużycia zasobów i wspieranie realizacji celów ESG

Egzamin - zewnętrzny zgodny ze standardem ICVC/ SEC 30206.13

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji: **SOCIAL MEDIA W DUCHU EKO – ZIELONY MARKETING I SZTUCZNA INTELIGENCJA W KOMUNIKACJI CYFROWEJ**

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, podzielone na części teoretyczne oraz praktyczne.

Zajęcia teoretyczne w formie wykładu, rozmowy na żywo.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

Walidacja prowadzona jest w całości zgodnie ze standardami ICVC. Uczestnik musi osiągnąć minimum 60%, aby uzyskać wynik pozytywny.

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji dostępny jest w formie elektronicznej w dniu walidacji, natomiast jego wersja papierowa przekazywana jest uczestnikowi w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia usługi.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Szkolenie prowadzone w formie zdalnej w czasie rzeczywistym

W ramach szkolenia jest 25 godzin zegarowych, na co składa się:

- 11 godzin i 5 minut zajęć teoretycznych
- 9 godzin i 25 minut zajęć praktycznych
- 2 godziny i 45 minut przerw
- 1 godzina 45 minut walidacji.

Zajęcia podczas szkolenia będą odbywać się na platformie MS TEAMS, uczestnicy powinni zatem posiadać dostęp do sprawnego komputera lub laptopa zawierającego pobraną aplikację MS TEAMS w celu płynnego dołączenia do zajęć (jest możliwość dołączenia w przeglądarce), a także sprawny mikrofon oraz kamerkę internetową, aby aktywnie uczestniczyć w szkoleniu.

Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji oraz metody walidacji zostały opracowane zgodnie z wymaganiami egzaminu zewnętrznego ICVC – standard **SEC 30206.13**. Po ukończeniu szkolenia uczestnik przystępuje do egzaminu zewnętrznego potwierdzającego kwalifikację **„SOCIAL MEDIA W DUCHU EKO – ZIELONY MARKETING I SZTUCZNA INTELIGENCJA W KOMUNIKACJI CYFROWEJ**

Program szkolenia odnosi się do RSI 2030 poprzez wprowadzenie uczestnika w tematykę: rozwój kompetencji pracowników na rzecz inteligentnych specjalizacji, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań wykorzystujących AI oraz wspieranie zielonej transformacji przedsiębiorstw.

Program szkolenia odnosi się do PRT 2019–2030 poprzez wprowadzenie uczestnika w tematykę:

3.3 Technologie gospodarowania odpadami – GOZ, ograniczanie odpadów i odpowiedzialna konsumpcja;

- 4.2 Technologie informacyjne — analiza danych, AI, chatboty i automatyzacja;
- 4.4 Modelowanie i symulacje procesów i zjawisk — prognozowanie zachowań oraz planowanie kampanii na podstawie danych;
- 4.6 Bezpieczeństwo informacji — ochrona danych i etyczne wykorzystanie AI;
- 4.7 Technologie informacyjne wspierające Przemysł 4.0 — AI, machine learning i automatyzacja procesów

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 23

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 23 MODUŁ 1. Zielony marketing i odpowiedzialna komunikacja cyfrowa. Zajęcia teoretyczne. Pre-test	Zajęcia	Magdalena Paluch	20-08-2026	16:00	18:00	02:00
2 z 23 -	Przerwa	-	20-08-2026	18:00	18:15	00:15
3 z 23 MODUŁ 1. Zielony marketing i odpowiedzialna komunikacja cyfrowa. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	20-08-2026	18:15	20:30	02:15
4 z 23 MODUŁ 1. Zielony marketing i odpowiedzialna komunikacja cyfrowa. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	21-08-2026	16:00	17:45	01:45
5 z 23 -	Przerwa	-	21-08-2026	17:45	18:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 23 MODUŁ 1. Zielony marketing i odpowiedzialna komunikacja cyfrowa. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	21-08-2026	18:00	19:45	01:45
7 z 23 -	Przerwa	-	21-08-2026	19:45	20:00	00:15
8 z 23 MODUŁ 2. Sztuczna inteligencja w social media i personalizacji treści. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	21-08-2026	20:00	20:30	00:30
9 z 23 MODUŁ 2. Sztuczna inteligencja w social media i personalizacji treści. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	22-08-2026	09:00	11:00	02:00
10 z 23 -	Przerwa	-	22-08-2026	11:00	11:20	00:20
11 z 23 MODUŁ 2. Sztuczna inteligencja w social media i personalizacji treści. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	22-08-2026	11:20	13:00	01:40
12 z 23 -	Przerwa	-	22-08-2026	13:00	13:20	00:20
13 z 23 MODUŁ 3. Storytelling ekologiczny i budowanie społeczności online. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	22-08-2026	13:20	15:00	01:40
14 z 23 -	Przerwa	-	22-08-2026	15:00	15:20	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 23 MODUŁ 3. Storytelling ekologiczny i budowanie społeczności online. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	22-08-2026	15:20	17:00	01:40
16 z 23 MODUŁ 4. Analiza trendów ekologicznych i efektywności kampanii AI. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	23-08-2026	09:00	11:00	02:00
17 z 23 -	Przerwa	-	23-08-2026	11:00	11:20	00:20
18 z 23 MODUŁ 4. Analiza trendów ekologicznych i efektywności kampanii AI. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	23-08-2026	11:20	13:00	01:40
19 z 23 -	Przerwa	-	23-08-2026	13:00	13:20	00:20
20 z 23 MODUŁ 5. Chatboty AI i projektowanie kampanii green social media. Zajęcia teoretyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	23-08-2026	13:20	14:00	00:40
21 z 23 MODUŁ 5. Chatboty AI i projektowanie kampanii green social media. Zajęcia praktyczne	Zajęcia	Magdalena Paluch	23-08-2026	14:00	14:55	00:55

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
22 z 23 -	Przerwa	-	23-08-2026	14:55	15:15	00:20
23 z 23 -	Walidacja	-	23-08-2026	15:15	17:00	01:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	25:00
w tym suma godzin zajęć	20:30
w tym suma godzin walidacji	01:45
w tym suma przerw	02:45
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	29:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN

W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	25:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Paluch

Pani Magdalena to doświadczony trener z wykształceniem socjologicznym, specjalizujący się w obszarze obsługi klienta, komunikacji oraz kompetencji sprzedażowych. Ukończyła studia licencjackie na kierunku socjologia w zakresie socjologii medycznej w Wyższej Szkole Zarządzania i Nauk Społecznych w Tychach, a następnie studia magisterskie na kierunku socjologia ogólna na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Posiada doświadczenie w realizacji szkoleń z zakresu rejestracji medycznej oraz sprzedaży, a w ostatnim roku przeprowadziła wiele godzin szkoleń w tych obszarach. Od 5 lat prowadzi szkolenia z zakresu profesjonalnej obsługi klienta, budowania relacji, komunikacji interpersonalnej oraz standardów jakości obsługi, również w kontekście pracy rejestracji medycznej i obsługi pacjenta. W swojej pracy koncentruje się na rozwijaniu praktycznych umiejętności uczestników, takich jak skuteczna komunikacja, radzenie sobie z trudnym klientem oraz budowanie pozytywnego doświadczenia klienta. W ciągu ostatnich 5 lat przeprowadziła ponad 10 szkoleń z zakresu obsługi klienta oraz sprzedaży. Pani Magdalena realizuje również szkolenia z zakresu zrównoważonego rozwoju, promując odpowiedzialne i świadome podejście do prowadzenia działalności. Doświadczenie zawodowe/kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują komplet materiałów dydaktycznych wspierających proces uczenia się, obejmujących:

- materiały szkoleniowe w formie elektronicznej (prezentacje, opracowania tematyczne, checklisty),
- przykłady strategii komunikacji ekologicznej i kampanii green marketingowych,
- szablony do planowania kampanii social media, harmonogramów publikacji oraz analizy KPI,
- materiały dotyczące wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym,
- instrukcje i materiały pomocnicze dotyczące tworzenia treści ekologicznych, storytellingu, analizy trendów oraz wykorzystania chatbotów AI,
- przykładowe zadania i ćwiczenia praktyczne związane z komunikacją w mediach społecznościowych.

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie cyfrowej (np. poprzez platformę szkoleniową lub współdzieloną przestrzeń online), co umożliwia ich wykorzystanie zarówno podczas zajęć, jak i w pracy własnej po zakończeniu szkolenia.

Dodatkowo uczestnicy mają dostęp do narzędzi wykorzystywanych podczas

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunkiem ukończenia usługi jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć. Frekwencja uczestników będzie weryfikowana na podstawie raportów potwierdzających obecność i udział uczestnika w zajęciach.

Link do szkolenia będzie dodany do karty 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Warunki techniczne

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac: MacOS 10.13

Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).

- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Zajęcia podczas szkolenia będą odbywać się na platformie MS TEAMS, uczestnicy powinni zatem posiadać dostęp do sprawnego komputera lub laptopa zawierającego pobraną aplikację MS TEAMS w celu płynnego dołączenia do zajęć (jest możliwość dołączenia w przeglądarce), a także sprawny mikrofon oraz kamerkę internetową, aby aktywnie uczestniczyć w szkoleniu.

Link do szkolenia będzie dodany do karty 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Kontakt



MAJA BATKO

E-mail majabatko@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 517 921 652