



LinkedIn dla początkujących - wykorzystaj platformę jako słup ogłoszeniowych Twoich talentów

Numer usługi 2026/07/03/168043/3668313

2 400,00 PLN brutto
1 951,22 PLN netto
300,00 PLN brutto/h
243,90 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

H2B GROUP
SPÓŁKA Z
OGRAŃCZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

38 ocen

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 01.10.2026 do 01.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Dla kogo?

Grupa docelowa usługi

- osób szukających pracy lub planujących zmienić ją w przyszłości
- osób zainteresowanych szybszym rozwojem kariery
- ekspertów/tek, liderów/ek opinii, twórców

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

28-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Podczas szkolenia zbudujesz profil, który będzie widoczny dokładnie dla tych, którzy powinni go widzieć. Zrozumiesz jak świadomie budować swoją widoczność online i jak budować tam relacje, by realizować cele biznesowe i zawodowe. Poznasz tajniki działania platformy, które potem wykorzystasz jako swoich sprzymierzeńców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza - uczestnik zna zasady działania nowoczesnego algorytmu LinkedIn	Wskazuje różnice w skuteczności formatów postów (np. karuzela vs. tekst)	Test teoretyczny
Umiejętności - potrafi zoptymalizować profil prywatny pod kątem widoczności w wyszukiwarkach	Samodzielnie redaguje nagłówek i sekcję "O mnie", stosując słowa kluczowe adekwatne do swojej branży	Prezentacja
Kompetencje społeczne - buduje relacje zawodowe w sposób etyczny i strategiczny	Formułuje spersonalizowane zaproszenia do nawiązania kontaktu, unikając agresywnej sprzedaży	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dziś na LinkedIn jest 10mln Polek i Polaków, a platforma dawno przestała być tylko "wirtualnym CV". Czy znasz jej potencjał i wykorzystujesz na swoją korzyść?

Podczas szkolenia zbudujesz profil, który będzie widoczny dokładnie dla tych, którzy powinni go widzieć. Zrozumiesz jak świadomie budować swoją widoczność online i jak budować tam relacje, by realizować cele biznesowe i zawodowe. Poznasz tajniki działania platformy, które potem wykorzystasz jako swoich sprzymierzeńców.

Przykładowe korzyści

- wyższe wynagrodzenie lub stawki
- szybsze znalezienie pracy

- widoczność bez aktywności - czyli droga na skróty na rynku pracy

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wstęp i organizacja	Zajęcia	Natalia Florek	01-10-2026	09:00	09:15	00:15
2 z 11 Pre-test	Zajęcia	Natalia Florek	01-10-2026	09:15	09:30	00:15
3 z 11 Moduł 1: Strategia i potencjał	Zajęcia	Natalia Florek	01-10-2026	09:30	10:45	01:15
4 z 11 -	Przerwa	-	01-10-2026	10:45	11:00	00:15
5 z 11 Moduł 2: Profil jako słup ogłoszeniowy	Zajęcia	Natalia Florek	01-10-2026	11:00	12:30	01:30
6 z 11 -	Przerwa	-	01-10-2026	12:30	13:15	00:45
7 z 11 Moduł 3: Algorytm i budowanie sieci	Zajęcia	Natalia Florek	01-10-2026	13:15	14:45	01:30
8 z 11 -	Przerwa	-	01-10-2026	14:45	15:00	00:15
9 z 11 Moduł 4: Tworzenie treści i zaangażowanie	Zajęcia	Natalia Florek	01-10-2026	15:00	16:30	01:30
10 z 11 -	Walidacja	-	01-10-2026	16:30	16:45	00:15
11 z 11 Podsumowanie i Q&A	Zajęcia	Natalia Florek	01-10-2026	16:45	17:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:30
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 951,22 PLN
Koszt osobogodziny brutto	300,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	243,90 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Florek

Komentatorka rynku pracy, ze szczególnym nastawieniem na rynek pracy przyszłości i zdrowe kultury organizacyjne. Doradczyni zawodowa 2.0, która szlifowała ponad 1000 marek osobistych w rekrutacji w postaci skutecznych CV i dobrze pozycjonujących się profili i treści na LinkedInie. Ghostwriterka stojąca za treściami founderów i top-managementu. 14 profil polskiego LinkedIna według Favikon, jeden z 50 najbardziej wpływowych profili na polskim LinkedIn według agencji widoczni. Trenerka i mentorka w zakresie personal branding, tworzenia kreatywnych treści oraz employee advocacy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Co otrzymasz po kursie?

- Opracowane materiały zagadnień poruszanych w trakcie warsztatu wraz z listą artykułów i prac naukowych pozwalających na pogłębienie wiedzy przekazanej w trakcie warsztatu
- Certyfikat ukończenia szkolenia potwierdzający uzyskane kompetencje

Warunki techniczne

Wymagania techniczne

- dostęp do komputera z internetem i kamerą
- założone konto prywatne na portalu LinkedIn (może być puste)
- możliwość korzystania z programu graficznego typu Canva

Kontakt



JAKUB ANTOSZCZUK

E-mail jakub.antoszczuk@h2b-group.com

Telefon (+48) 531 037 462