



Marka osobista - wykorzystaj swoją widoczność (którą i tak już masz!), do szybszej realizacji celów biznesowych

Numer usługi 2026/07/03/168043/3668253

4 200,00 PLN brutto
3 414,63 PLN netto
525,00 PLN brutto/h
426,83 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

H2B GROUP
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

38 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 📄 Zajęcia grupowe
- 🕒 08:00 h
- 📅 29.09.2026 do 29.09.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Dla kogo?

- liderów i liderek: kadry zarządzającej, founderów, solopresiębiorców itp, rozumiejących korzyści wynikające z rozpoznawalności
- ekspertów/tek, liderów/ek opinii, twórców
- osób zajmujących się PRem, social mediami, marketingiem, chcących poszerzyć swoją ofertę o opiekę nad markami klienckimi
- doradców/czyń wizerunkowych, zawodowych, coachów i trenerów, gotowych poszerzyć swój warsztat

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

25-09-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Podczas szkolenia dowiesz się jak świadomie budować swoją widoczność online i offline by szybciej realizować cele biznesowe i zawodowe. Podczas warsztatowych zadań zdecydujesz, które formy sprawdzą się u Ciebie najlepiej i dowiesz się jak je wdrożyć.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza - rozumie elementy składowe strategii marki osobistej i rolę USP	Wymienia co najmniej 3 elementy strategii	Test teoretyczny
Umiejętności - potrafi opracować trzymiesięczny plan działań komunikacyjnych	Tworzy kalendarz treści zawierający co najmniej 3 filary tematyczne zgodne z celami biznesowymi	Prezentacja
Kompetencje społeczne - kształtuje swój wizerunek eksperta, zachowując autentyczność i spójność	Potrafi określić cel i mierniki swojej marki osobistej	Debata ustrukturyzowana

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kiedyś kupowaliśmy przedmiot. Potem rozwiązanie problemu, a czasem nawet emocję. Dziś decydują relacje i wpływ. Zadbaj o to strategicznie i świadomie!

To już fakt: w erze, w której świat wirtualny i realny są na równi, a sztuczna inteligencja jest codziennością, zupełnie zmieniły się zasady tego jak sprzedajemy produkty czy usługi i kto - i przede wszystkim dlaczego - je kupuje.

Podczas szkolenia dowiesz się jak świadomie budować swoją widoczność online i offline by szybciej realizować cele biznesowe i zawodowe. Podczas warsztatowych zadań zdecydujesz, które formy sprawdzą się u Ciebie najlepiej i dowiesz się jak je wdrożyć.

Przykładowe narzędzia

- strategia i kalendarz komunikacji
- algorytm tworzenia treści
- algorytm budowania sieci
- generatywne AI w marce osobistej
- Favikon i inne narzędzia analityczne

Z czym wyjdiesz

1. Konkretny proces realizujący cel - szczególnie przy budowaniu widoczności online jesteśmy bombardowani wszelkimi radami, pomysłami i cudownymi rozwiązaniami. Jednak, jak z każdą inwestycją, podstawą jest plan (i późniejsze trzymanie się go!)
2. Odpowiedzią na pytania, które zrodzą się po drodze (lub już je masz) - skąd brać pomysły na treści? Jak często powinno się publikować? Czy warto chodzić na spotkanie networkingowe? Dlaczego ktoś miałby czytać / oglądać właśnie Ciebie? I wiele innych...
3. Gotowymi szablonami na chwytliwe treści

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 10

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wstęp i organizacja	Zajęcia	Natalia Florek	29-09-2026	09:00	09:15	00:15
2 z 10 Pre-test	Zajęcia	Natalia Florek	29-09-2026	09:15	09:30	00:15
3 z 10 Moduł 1: Fundamenty marki osobistej	Zajęcia	Natalia Florek	29-09-2026	09:30	11:00	01:30
4 z 10 -	Przerwa	-	29-09-2026	11:00	11:15	00:15
5 z 10 Moduł 2: Grupa docelowa i audyt zasobów	Zajęcia	Natalia Florek	29-09-2026	11:15	12:30	01:15
6 z 10 -	Przerwa	-	29-09-2026	12:30	13:15	00:45
7 z 10 Moduł 3: Strategia treści i harmonogram	Zajęcia	Natalia Florek	29-09-2026	13:15	14:45	01:30
8 z 10 -	Przerwa	-	29-09-2026	14:45	15:00	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 10 Moduł 4: Monetyzacja i efektywność	Zajęcia	Natalia Florek	29-09-2026	15:00	16:30	01:30
10 z 10 -	Walidacja	-	29-09-2026	16:30	17:00	00:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	08:00
w tym suma godzin zajęć	06:15
w tym suma godzin walidacji	00:30
w tym suma przerw	01:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	09:00

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 414,63 PLN
Koszt osobogodziny brutto	525,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	426,83 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	08:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Florek

Marketerka, ghostwriterka stojąca za treściami founderów start-upów i top-managementu znanych, polskich firm. 14 profil polskiego LinkedIna według Favikon, jeden z 50 najbardziej wpływowych profili na polskim LinkedIn według agencji widoczni. Trenerka i mentorka w zakresie personal branding, tworzenia kreatywnych treści oraz employee advocacy, również z mądrym wykorzystaniem AI. Twórczyni i wykładowczyni kierunku studiów podyplomowych "Personal Branding" na Uniwersytecie WSB Merito Gdańsk. Mówczyni na największych konferencjach marketingowych i technologicznych, dwukrotna mówczyni TEDx. Komentatorka otoczenia, ze szczególnym uwzględnieniem rynku pracy, dobrostanu i absurdu dnia codziennego w cyklu #PracaPrzyPiątku.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Co otrzymasz po kursie?

- Opracowane materiały zagadnień poruszanych w trakcie warsztatu wraz z listą artykułów i prac naukowych pozwalających na pogłębienie wiedzy przekazanej w trakcie warsztatu
- Certyfikat ukończenia szkolenia potwierdzający uzyskane kompetencje

Warunki techniczne

1. Podstawowa umiejętność obsługi komputera oraz internetowych platform komunikacyjnych, takich jak np. google meet lub microsoft teams.
2. Mikrofon i kamera internetowa

Kontakt



JAKUB ANTOSZCZUK

E-mail jakub.antoszczuk@h2b-group.com

Telefon (+48) 531 037 462