



Digital Marketing
Krzysztof Szymak

★★★★★ 4,9 / 5
535 ocen

Eco Web Design + AI: Projektowanie responsywnej i ekologicznej strony internetowej w nurcie „no-code”, opartej o WordPress i Elementor PRO, z elementami sztucznej inteligencji. Kwalifikacje. Szkolenie.

Numer usługi 2026/07/03/163842/3667448

- 📍 Rybnik
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 26.09.2026 do 02.10.2026

6 081,12 PLN brutto
4 944,00 PLN netto
380,07 PLN brutto/h
309,00 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą **z własnej inicjatywy** podnieść swoje umiejętności w zakresie kompetencji cyfrowych i technicznych, szczególnie w obszarze **projektowania i tworzenia stron internetowych**. Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczną wiedzę w zakresie pracy z systemem **WordPress i Elementor PRO**, ucząc się przy tym zasad nowoczesnego, responsywnego i przyjaznego użytkownikowi web designu w duchu zrównoważonego rozwoju.

Usługa dedykowana jest także dla osób dążących do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Projektowanie i tworzenie stron www (ICVC/PTS 20082.20)**, potwierdzającej umiejętności z zakresu tworzenia, konfiguracji i optymalizacji witryn internetowych.

Szkolenie jest adresowane do **freelancerów, twórców stron internetowych, pracowników działów marketingu i komunikacji**, a także osób planujących rozpoczęcie działalności online, a także osób chcących rozwinąć swoje **zielone kompetencje**, związane z tworzeniem ekologicznych, energooszczędnych stron www.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

14

Data zakończenia rekrutacji

25-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestnika do samodzielnego projektowania, tworzenia, publikowania i optymalizowania stron internetowych w CMS WordPress z wykorzystaniem AI i narzędzi no-code (Elementor PRO). Po zakończeniu usługi uczestnik będzie przygotowany także do wdrażania rozwiązań ICT zgodnych z zasadami green web design, w tym do ograniczania śladu cyfrowego strony, optymalizacji jej wydajności i zarządzania nią w sposób energooszczędny.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia kluczowe pojęcia dla ekologicznego projektowania stron internetowych.	Identyfikuje kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, takie jak: ochrona zasobów naturalnych, źródła energii odnawialnej, ślad węglowy.	Test teoretyczny
	Definiuje pojęcia takie jak: serwer, hosting, domena, baza danych, CMS WordPress, wtyczka, motyw, szablon, widget, User Experience. responsywność stron internetowych, benchmarking.	Test teoretyczny
Identyfikuje elementy CMS WordPress i ich funkcje w procesie eko-projektowania.	Wymienia główne elementy panelu administracyjnego.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia znaczenie lekkich, energooszczędnych motywów i wtyczek.	Test teoretyczny
Konfiguruje środowisko serwera oraz środowisko CMS WordPress.	Instaluje certyfikat SSL.	Analiza dowodów i deklaracji
	Tworzy pocztę w domenie.	Analiza dowodów i deklaracji
Tworzy stronę internetową w środowisku WordPress i Elementor PRO z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.	Projektuje stronę główną i podstrony w sposób minimalizujący ślad węglowy, w myśl zasad no-code.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje kontenery i siatki.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykorzystuje sztuczną inteligencję (AI) w procesie projektowym.	Tworzy prompty tekstowe i graficzne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykorzystuje AI do planowania struktury strony.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Identyfikuje sposoby optymalizacji grafik i zasobów multimedialnych pod kątem środowiskowym.</p> <p>Charakteryzuje zasady User Experience w kontekście ekologii i minimalizacji śladu węglowego (green UX).</p>	Rozpoznaje metody konwertowania obrazów do lekkich formatów, np. WebP.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, w jaki sposób kompresować pliki z zachowaniem jakości.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje narzędzie Ecograder.	Test teoretyczny
	<p>Uzasadnia pojęcie User Experience.</p> <p>Wyjaśnia zasadę minimalizmu, która prowadzi do poprawy wydajności strony oraz zmniejszenia liczby zasobów potrzebnych do jej działania, takich jak pamięć, procesor czy transfer danych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Projektuje formularze i pop-upy zgodnie z zasadami eco-UX i no-code.</p> <p>Dostosowuje stronę do urządzeń mobilnych w myśl ekologicznej zasady mobile-first.</p>	Tworzy formularz kontaktowy.	Analiza dowodów i deklaracji
	Projektuje pop-up zgodnie z zasadami efektywności.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ustawia responsywność strony.	Analiza dowodów i deklaracji
	Optymalizuje zużycie energii strony internetowej na urządzeniach mobilnych.	Analiza dowodów i deklaracji
<p>Opisuje znaczenie współpracy w grupie przy tworzeniu stron internetowych.</p>	<p>Identyfikuje kluczowe elementy skutecznej współpracy w zespołowym tworzeniu treści na stronę internetową.</p> <p>Wyjaśnia znaczenie jasnego przekazu i feedbacku w pracy zespołowej nad stroną internetową.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Wskazuje sposoby ograniczania ryzyk związanych z wykorzystaniem AI poprzez weryfikację treści i odpowiedzialne promptowanie.</p>	Test teoretyczny
<p>Określa ryzyka i ograniczenia związane ze stosowaniem AI.</p>	<p>Wyjaśnia zasady współpracy z zespołem przy weryfikacji i ocenie treści generowanych przez AI, uwzględniając aspekty etyczne i społeczne.</p>	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	TALENT ODYSSEY LTD.

Program

Szkolenie prowadzi do zdobycia kwalifikacji międzynarodowej **GCCS/ICVC Projektowanie i tworzenie stron www (ICVC/PTS 20082.20)**, zwiększając konkurencyjność uczestników na rynku pracy oraz ich **gotowość do pracy w sektorze zielonej gospodarki i nowoczesnych usług cyfrowych**. W ramach szkolenia przewidziano walidację efektów uczenia się, mającą na celu ocenę stopnia osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia.

W ramach szkolenia realizujemy rozszerzoną wersję kwalifikacji GCCS/ICVC - uwzględniającą umiejętności warsztatowe z tworzenia stron internetowych w środowisku WordPress i Elementor PRO, a także obejmującą zasady zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za środowisko i zielonej gospodarki, zgodne z ramami Europejskiego Zielonego Ładu i ESG.

Szkolenie wpisuje się w założenia **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030**, w szczególności w obszarach inteligentnych specjalizacji regionu:

- **Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),**
- **Zielona gospodarka.**

Zakres szkolenia wpisuje się w Priorytetowe Technologie Rozwojowe (PRT) wskazane w **Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030** oraz **Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019-2030**, w szczególności w obszary:

1. Technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT),
2. Technologie cyfrowe wspierające transformację przedsiębiorstw,
3. Technologie związane ze zrównoważonym rozwojem i zieloną transformacją,
4. Technologie multimedialne i kreatywne,
5. Sztuczna inteligencja i analiza danych.

Przykładowe perspektywy zawodowe po ukończeniu szkolenia:

- Programista stron www w przedsiębiorstwach sektora ICT, realizujący projekty zgodne z zasadami eco-web design,
- Specjalista ds. tworzenia i optymalizacji stron internetowych w firmach wdrażających strategię ESG,
- Web Developer w sektorze zielonej gospodarki,
- Specjalista ds. green IT,
- Konsultant ds. transformacji cyfrowej i optymalizacji wydajności stron www.

!!! WAŻNE: Szkolenie realizowane jest w terminie 26-27.09.2026 r. Po zakończeniu szkolenia uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego, który jest organizowany i oceniany przez podmiot zewnętrzny. Czas oczekiwania na wynik walidacji wynosi średnio ok. 5 dni roboczych od dnia przeprowadzenia egzaminu. W związku z tym - według Zał. 2 (2.4) do Regulaminu BUR **termin realizacji usługi został określony w karcie na 26.09-02.10.2026, ponieważ obejmuje:**

- okres prowadzenia szkolenia (26-27.09.2026 r.)
- oraz okres oczekiwania na wynik walidacji (do 2 października).

PROGRAM:

I DZIEŃ SZKOLENIA [część teoretyczna: 1h 45min, część praktyczna: 5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 15 min] - 26.09.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego poziomu wiedzy uczestników.

08:15 - 09:00 MODUŁ I - Wprowadzenie do środowiska CMS WordPress i zasad zrównoważonego projektowania stron.

1. Omówienie głównych źródeł ruchu prowadzących na stronę
2. Analiza obszaru „Above the fold” - jak pierwsze sekundy wpływają na efektywność energetyczną i UX strony.
3. Objasnienie kluczowych pojęć oraz terminologia dodatkowa.
4. Search Engine Marketing i wpływ sztucznej inteligencji na SEO.
5. Zabezpieczenie strony przed atakami.
6. Zielony hosting - ekologiczne rozwiązania hostingowe sposobem na korzystanie z odnawialnych źródeł energii.

09:00 - 10:00 MODUŁ II - Konfiguracja serwera i instalacja CMS WordPress w zgodzie z zasadami eko-wydajności.

1. Omówienie metod instalacji systemu CMS WordPress.
2. Optymalna konfiguracja hostingu - jak skrócić czas reakcji serwera i zmniejszyć zużycie zasobów.
3. **Ćwiczenie:** podstawowa konfiguracja serwera i domeny.
4. **Ćwiczenie:** instalacja certyfikatu SSL i CMS WordPress.
5. **Ćwiczenie:** tworzenie i konfiguracja skrzynek pocztowych we własnej domenie.

10:00 - 11:00 MODUŁ III - Panel administracyjny CMS WordPress i zarządzanie zasobami w duchu green-web.

1. Omówienie zakładki i funkcji w panelu administracyjnym.
2. Zasady działania wtyczek i motywów w systemie CMS WordPress.
3. Dobór lekkich, wydajnych motywów w duchu green-web.
4. **Ćwiczenie:** podstawowa konfiguracja CMS.
5. **Ćwiczenie:** instalacja wtyczki Elementor PRO.

11:00 - 12:30 MODUŁ IV - Rola sztucznej inteligencji i prompt engineeringu w ekologicznym projektowaniu stron.

1. Benchmarking jako narzędzie identyfikacji najlepszych praktyk UX w tworzeniu stron internetowych.
2. Sztuczna inteligencja w projektowaniu stron - narzędzia GenAI i ich wpływ na środowisko.
3. Schemat tworzenia skutecznych promptów.
4. NotebookLM - analiza i porównanie struktur.
5. **Ćwiczenie:** planowanie treści z pomocą AI.
6. **Ćwiczenie:** definiowanie celów i grupy docelowej strony w kontekście eko-komunikacji.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 16:00 MODUŁ V - Układ strony i zastosowanie szablonów w ekologicznym projektowaniu strony.

1. Układ strony a ścieżka użytkownika - jak projektować, by skracać czas interakcji.
2. Szablony i ich zastosowanie w CMS WordPress i Elementor PRO.
3. Wprowadzenie zasad green UX i minimalizmu danych w strukturze strony.
4. **Ćwiczenie:** tworzenie strony głównej i podstron.
5. **Ćwiczenie:** projektowanie intuicyjnego menu.

II DZIEŃ SZKOLENIA [teoria: 1h 15 min, praktyka: 4,5h, przerwa: 60 min, kwestie organizacyjne: 30 min, walidacja i egzamin - 45 min] - 27.09.2026:

08:00 - 08:15 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązywanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.

08:15 - 09:00 MODUŁ VI - Zastosowanie grafik minimalizujących wpływ na środowisko.

1. Omówienie biblioteki mediów w CMS WordPress.
2. Propozycje formatów grafik minimalizujących wpływ na środowisko.
3. Omówienie narzędzi pomocnych w tworzeniu ekologicznych grafik.
4. Zasady kompresji, rozdzielczości i efektywności obrazów.
5. Wykorzystanie AI w tworzeniu grafik i propozycje promptów.

6. Ćwiczenie: dobór grafik do witryny w duchu eko-designu.
7. Ćwiczenie: generowanie grafik i tekstów z pomocą GenAI.

09:00 - 09:45 MODUŁ VII - Elementor PRO: środowisko, struktura i optymalizacja elementów strony.

1. Omówienie środowiska Elementor PRO.
2. Prezentacja widżetów i ich wpływu na wydajność.
3. Ustawienia globalne (czcionki, kolory, odstępy) - jak zachować spójność i minimalizm.
4. Omówienie działania i edycji stron, kontenerów i widżetów.
5. Projektowanie elementów o niskim zużyciu zasobów - praktyki ekologiczne.

9:45 - 11:00 MODUŁ VIII - Projektowanie nagłówka (header) i stopki (footer) w duchu minimalistycznego eko-designu.

1. Omówienie zasad działania szablonów nagłówków i stopek w Elementorze PRO.
2. Warunki wyświetlania szablonów na stronie.
3. Redukcja zbędnych elementów - jak ograniczyć ilość danych ładowanych przy wejściu na stronę.
4. **Ćwiczenia:** projektowanie i udostępnianie nagłówka i stopki.

11:00 - 12:30 MODUŁ IX - Projektowanie strony głównej i podstron w standardzie eco-UX.

1. Zasady User Experience w projektowaniu stron.
2. Strona główna jako wizytówka - znaczenie obszaru „above the fold”.
3. Projektowanie prostych, szybkich i intuicyjnych ścieżek użytkownika.
4. **Ćwiczenie:** projektowanie strony głównej.
5. **Ćwiczenie:** tworzenie podstron zoptymalizowanych pod kątem SEO i wydajności.

12:30 - 13:30 Przerwa.

13:30 - 14:15 MODUŁ X - Formularz kontaktowy i pop-up.

1. Omówienie działania formularzy kontaktowych.
2. Tworzenie szablonu pop-upu w CMS WordPress i edycja w Elementorze PRO.
3. **Ćwiczenie:** projektowanie formularza kontaktowego w duchu no-code.
4. **Ćwiczenie:** tworzenie pop-upu z zachowaniem zasad efektywności ładowania.

14:15 - 15:00 MODUŁ XI - Responsywność, testy wydajności i analiza śladu węglowego strony.

1. Definicja responsywności i podstawowa terminologia.
2. Podstawowe zasady UX w projektowaniu układu mobilnego strony.
3. Audyt eko-wydajności strony z użyciem Ecograder.
4. **Ćwiczenie:** tworzenie i udostępnianie ikony graficznej favicon.
5. **Ćwiczenie:** ustawienia responsywności nagłówka, stopki i strony głównej.

15:00 - 15:15 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, post-test.

15:15 - 16:00 Walidacja - analiza dowodów i deklaracji oraz test teoretyczny online (egzamin).

***UWAGI DOTYCZĄCE WALIDACJI:**

Walidacja (test teoretyczny online oraz analiza dowodów i deklaracji) określona jest w harmonogramie w ostatniej pozycji "Walidacja" w postaci jednego punktora i trwa łącznie 45 minut. Walidacja **przeprowadzana jest w formie ZDALNEJ** [forma zdalna dotyczy tylko i wyłącznie instytucji walidującej i certyfikującej - uczestnicy wypełniają test i realizują ćwiczenia, będąc na sali szkoleniowej] - i podzielona jest na 2 etapy:

- walidację **części praktycznej:** uczestnicy podczas szkolenia wykonują ćwiczenia, gromadząc tym samym dowody pracy własnej i nabycia efektów uczenia się prowadzących do zdobycia umiejętności, pod koniec szkolenia zostają one przesłane do weryfikacji przez instytucję zewnętrzną (analiza dowodów i deklaracji).
- walidację **części teoretycznej:** uczestnicy pod koniec szkolenia wypełniają elektroniczny test teoretyczny, który zostaje przygotowany i przesłany przez instytucję zewnętrzną, na podstawie efektów uczenia się określonych w karcie usługi (test teoretyczny online).

Warunki organizacyjne dla przeprowadzenia usługi: szkolenie będzie realizowane w formie warsztatowej, z wykorzystaniem indywidualnych stanowisk komputerowych. Każdy uczestnik będzie pracował **samodzielnie** przy komputerze, na własnej stronie internetowej tworzonej od podstaw w trakcie szkolenia. Na potrzeby realizacji ćwiczeń **uczestnicy otrzymają dostęp do niezbędnych narzędzi**, tj. domeny, hostingu, środowiska CMS WordPress oraz wtyczki Elementor PRO. Forma warsztatowa zapewni realizację celu edukacyjnego usługi.

Każdy uczestnik wykonuje ćwiczenia praktyczne **indywidualnie**, przy bieżącym wsparciu trenera. Sala szkoleniowa będzie wyposażona w dostęp do Internetu/Wi-Fi oraz zasilania umożliwiające pracę na komputerach przez cały czas trwania zajęć.

Wszystkie narzędzia wykorzystywane podczas szkolenia działają w przeglądarce internetowej (rekomendowana jest Google Chrome). Nie jest wymagana instalacja dodatkowego oprogramowania. **Minimalna specyfikacja sprzętowa:** laptop z minimum 4 GB RAM, procesorem klasy Intel Core i3 lub równoważnym oraz sprawną kartą Wi-Fi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Przywitanie uczestników, omówienie szkolenia, przeprowadzenie pre-testów w celu oceny początkowego o poziomie wiedzy uczestników.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	26-09-2026	08:00	08:15	00:15
2 z 17 MODUŁ I - Wprowadzenie do środowiska CMS WordPress i zasad zrównoważonego projektowania stron.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	26-09-2026	08:15	09:00	00:45
3 z 17 MODUŁ II - Konfiguracja serwera i instalacja CMS WordPress w zgodzie z zasadami wydajności.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	26-09-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 17 MODUŁ III - Panel administracyjny CMS WordPress i zarządzanie zasobami w duchu green-web.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	26-09-2026	10:00	11:00	01:00
5 z 17 MODUŁ IV - Rola sztucznej inteligencji i prompt engineeringu w ekologicznym projektowaniu stron.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	26-09-2026	11:00	12:30	01:30
6 z 17 -	Przerwa	-	26-09-2026	12:30	13:30	01:00
7 z 17 MODUŁ V - Układ strony i zastosowanie szablonów w ekologicznym projektowaniu strony.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	26-09-2026	13:30	16:00	02:30
8 z 17 Przywitanie uczestników, krótkie przypomnienie materiału z poprzedniego dnia, sprawdzenie i rozwiązanie ewentualnych trudności na aktualnym etapie szkolenia.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	27-09-2026	08:00	08:15	00:15
9 z 17 MODUŁ VI - Zastosowanie grafik minimalizujących wpływ na środowisko.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	27-09-2026	08:15	09:00	00:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 17 MODUŁ VII - Elementor PRO: środowisko, struktura i optymalizacja elementów strony.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	27-09-2026	09:00	09:45	00:45
11 z 17 MODUŁ VIII - Projektowanie nagłówka (header) i stopki (footer) w duchu minimalistycznego eko-designu.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	27-09-2026	09:45	11:00	01:15
12 z 17 MODUŁ IX - Projektowanie strony głównej i podstron w standardzie eco-UX.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	27-09-2026	11:00	12:30	01:30
13 z 17 -	Przerwa	-	27-09-2026	12:30	13:30	01:00
14 z 17 MODUŁ X - Formularz kontaktowy i pop-up.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	27-09-2026	13:30	14:15	00:45
15 z 17 MODUŁ XI - Responsywność, testy wydajności i analiza śladu węglowego strony.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	27-09-2026	14:15	15:00	00:45
16 z 17 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań, przeprowadzenie post-testów.	Zajęcia	KRZYSZTOF SZYMAK	27-09-2026	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 17 -	Walidacja	-	27-09-2026	15:15	16:00	00:45

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:15
w tym suma godzin walidacji	00:45
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania z zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 081,12 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 944,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	380,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	309,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	81,30 PLN

W tym koszt certyfikowania brutto 150,00 PLN

W tym koszt certyfikowania netto 121,95 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin Liczba godzin

Liczba godzin zegarowych usługi 16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KRZYSZTOF SZYMAK

Menedżer marketingu, ekspert w dziedzinie green marketingu oraz budowania relacji z klientami w kontekście zasady Pareto. Od 2014 roku projektuje i wdraża energooszczędne strony internetowe, oparte na systemie WordPress oraz Elementor PRO. Posiada praktyczne umiejętności kodowania w zakresie CSS potwierdzone certyfikatem Advanced CSS and Sass (2023).

Aktywnie wykorzystuje narzędzia sztucznej inteligencji, integrując AI z procesem projektowania stron, treści wizualnych i strategii marketingowych. Posiada certyfikat Google & SGH: AI (2025) oraz ponad 120 godzin doświadczenia w prowadzeniu szkoleń i konsultacji indywidualnych z zakresu projektowania stron internetowych w systemie WordPress i Elementor PRO z wykorzystaniem AI w procesie projektowania w ostatnich 12 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia.

Doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia oferowanej usługi: m.in. WSB Praktyczny marketing internetowy (2022), Google & SGH: Marketing internetowy (2023), ICAN Business Advisor: Marketing strategiczny (2023), Advanced WordPress & Elementor (2023), Advanced CSS and Sass (2023), LH WordPress (2024), Google Analytics Certification (2025), Google Ads Search Certification (2025), Google Ads Display Certification (2025), Google & SGH: AI (2025), Climate Change: From Learning to Action (UN-CC Learn, 2025), How to prevent e-waste? (UN-CC Learn, 2026).

Kontakt: kontakt@krzysztofszymak.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy Uczestnik otrzyma **konspekt z materiałami w wersji drukowanej**, który zdecydowanie ułatwia pracę podczas szkolenia, a także posłuży utrwaleniu wiadomości po odbytych szkoleniach. Dla chętnych udostępniamy również konspekt w wersji cyfrowej. Zapewniamy notesy, długopisy.

Każdy Uczestnik otrzyma swój hosting oraz domenę, a także dostęp do wtyczki Elementor PRO.

Informacje dodatkowe

Kontakt do osoby prowadzącej usługę: kontakt@krzysztofszymak.pl

Uprzejmie prosimy uczestników **o zabranie ze sobą laptopa** oraz, w miarę możliwości, myszki komputerowej (która może okazać się przydatna podczas szkolenia). W przypadku braku dostępu do wymienionego sprzętu, **prosimy o wcześniejsze poinformowanie Dostawcy Usługi - zapewnimy sprzęt**. Dostawca **ma możliwość zapewnienia sprzętu dla każdego uczestnika** (15 osób).

Możliwość zwolnienia z VAT na podstawie: Dz.U. 2013 poz. 1722 (Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień), §3, ust. 1, pkt 14.

Adres

ul. Żorska 14
44-200 Rybnik
woj. śląskie

Centrum biznesowe "Żorska14". Ogólnodostępny parking przy budynku.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Maria Szymak

E-mail maria.szymak@simply.edu.pl

Telefon (+48) 721 324 130