



ALEKSANDER
LIANA Point F

★★★★★ 4,9 / 5

1 659 ocen

Specjalista ds. AI z elementami social media i zrównoważonego rozwoju (kwalifikacja)

Numer usługi 2026/07/02/45978/3666774

- Zabrze
- Usługa szkoleniowa
- stacjonarna
- Zajęcia grupowe
- 16:00 h
- 05.09.2026 do 06.09.2026

6 396,00 PLN brutto
5 200,00 PLN netto
399,75 PLN brutto/h
325,00 PLN netto/h
279,73 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do osób dorosłych (od 18 roku życia) zainteresowanych zdobyciem kompetencji specjalisty ds. AI w obszarze mediów społecznościowych – wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji do tworzenia treści, prowadzenia i analizy komunikacji w social mediach. Wyróżnione segmenty grupy docelowej:

- osoby prowadzące lub współtworzące komunikację marek w mediach społecznościowych;
- specjaliści ds. marketingu, content creatorzy i osoby zarządzające treścią;
- właściciele i pracownicy małych firm samodzielnie prowadzący profile społecznościowe;
- osoby planujące rozwój lub przekwalifikowanie w kierunku marketingu cyfrowego z wykorzystaniem AI;
- osoby chcące tworzyć treści z AI w sposób etyczny, zgodny z prawem i zrównoważony.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

07-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Specjalista ds. AI z elementami social media i zrównoważonego rozwoju” przygotowuje do wykorzystywania narzędzi AI w pracy z mediami społecznościowymi. Uczestnik rozwija umiejętność tworzenia treści (tekst, grafika, wideo) generatywną AI, planowania i optymalizacji publikacji oraz analizy i obsługi społeczności. Obejmuje także zasady etyki, praw autorskich, oznaczania treści AI, ochrony danych (RODO) oraz zrównoważonego korzystania z narzędzi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zastosowania narzędzi AI w pracy z mediami społecznościowymi i treścią marketingową	<ul style="list-style-type: none"> rozróżnia narzędzia AI do tworzenia tekstu, grafiki i wideo na potrzeby social media 	Test teoretyczny
	<ul style="list-style-type: none"> opisuje zastosowania AI w procesie content marketingu (pomysły, tworzenie, optymalizacja, analiza) 	Test teoretyczny
	<ul style="list-style-type: none"> wskazuje możliwości i ograniczenia AI w pracy z treścią charakteryzuje specyfikę głównych platform społecznościowych w kontekście doboru treści 	Test teoretyczny
Tworzy treści na media społecznościowe z wykorzystaniem generatywnej AI	<ul style="list-style-type: none"> konstruuje prompty generujące tekst dopasowany do platformy i grupy odbiorców 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	<ul style="list-style-type: none"> generuje i dobiera materiały graficzne/wizualne z użyciem narzędzi AI 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	<ul style="list-style-type: none"> przygotowuje komplet treści (np. post, opis, propozycje hashtagów) 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	<ul style="list-style-type: none"> ocenia i redaguje wygenerowane treści pod kątem jakości, spójności marki i poprawności 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje i optymalizuje publikacje w mediach społecznościowych z wykorzystaniem AI	<ul style="list-style-type: none"> • planuje harmonogram publikacji z wykorzystaniem narzędzi wspieranych AI 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	<ul style="list-style-type: none"> • dobiera format i ton treści do celu i platformy 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	<ul style="list-style-type: none"> • wykorzystuje AI do generowania wariantów i testowania treści 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	<ul style="list-style-type: none"> • wskazuje podstawowe wskaźniki skuteczności publikacji 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykorzystuje AI do analizy treści i wsparcia obsługi społeczności	<ul style="list-style-type: none"> • wykorzystuje AI do analizy i podsumowania danych o treści i odbiorcach 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	<ul style="list-style-type: none"> • generuje propozycje odpowiedzi i moderacji komentarzy z zachowaniem kontroli człowieka 	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	<ul style="list-style-type: none"> • rozpoznaje sytuacje wymagające interwencji człowieka (kryzys, treści wrażliwe) • ocenia jakość i adekwatność wsparcia AI • stosuje zasady praw autorskich i licencji przy treściach generowanych przez AI 	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p>
Stosuje zasady etycznego, zgodnego z prawem i zrównoważonego wykorzystania AI w mediach społecznościowych (zielone kompetencje)	<ul style="list-style-type: none"> • oznacza treści tworzone z udziałem AI zgodnie z dobrymi praktykami i wymogami platform 	Test teoretyczny
	<ul style="list-style-type: none"> • przestrzega zasad ochrony danych (RODO) w pracy z odbiorcami 	Test teoretyczny
	<ul style="list-style-type: none"> • charakteryzuje środowiskowy ślad AI i wskazuje praktyki odpowiedzialnego, oszczędnego korzystania z narzędzi 	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje wykorzystanie AI w strategii treści oraz rozwój własnych kompetencji	• opracowuje przykładowy plan wykorzystania AI w komunikacji w mediach społecznościowych	Test teoretyczny
	• przygotowuje i prezentuje zestaw treści wykonanych z użyciem AI	Test teoretyczny
	• buduje własny zestaw narzędzi AI do pracy z social media	Test teoretyczny
	• planuje dalszy rozwój kompetencji i śledzenie zmian	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

Program

Zakres szkolenia i kompetencje nabywane przez uczestników wpisują się w zielone kompetencje zgodnie z klasyfikacją ESCO (Komisja Europejska) i obejmują m.in.:

- świadomość środowiskowego śladu technologii AI oraz odpowiedzialne, oszczędne korzystanie z narzędzi
- wykorzystanie AI we wspieraniu zrównoważonej komunikacji i treści
- promowanie odpowiedzialnych postaw w tworzeniu i publikowaniu treści
- ograniczanie zbędnego generowania treści i zużycia zasobów

Szkolenie dodatkowo obejmuje:

- zasady etyczne i prawne: prawa autorskie i licencje, oznaczanie treści tworzonych z udziałem AI, ochrona danych (RODO)

- rozpoznawanie sytuacji wymagających interwencji człowieka (kryzys, treści wrażliwe)

Uczestnicy nabędą umiejętności w zakresie:

- tworzenia treści na media społecznościowe z użyciem generatywnej AI (tekst, grafika, wideo)
- planowania i optymalizacji publikacji z wykorzystaniem AI
- analizy treści i wsparcia obsługi społeczności z AI
- etycznego, zgodnego z prawem i zrównoważonego wykorzystania AI w mediach społecznościowych

Szkolenie ma charakter warsztatowy i praktyczny – praca przy stanowiskach komputerowych z realnymi narzędziami AI.

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji: **Specjalista ds. AI z elementami social media i zrównoważonego rozwoju.**

Usługa realizowana w godzinach zegarowych. Przerwy wliczają się w czas szkolenia.

7.2 Program szkolenia

Program obejmuje 6 modułów merytorycznych oraz walidację. Łącznie 16 godzin zegarowych w układzie 2-dniowym (przerwy wliczone w czas usługi). Nacisk położony na praktyczne wykorzystanie AI w pracy z mediami społecznościowymi i treścią. Walidacja stanowi ostatnią pozycję programu i prowadzona jest przez podmiot zewnętrzny (My Personality Skills) – niezależnie od trenera.

DZIEŃ 1

Moduł 1: AI w pracy z mediami społecznościowymi – wprowadzenie i narzędzia (2h)

- Narzędzia AI do tekstu, grafiki i wideo
- Zastosowania AI w content marketingu
- Specyfika platform społecznościowych

Moduł 2: Tworzenie treści z generatywną AI (tekst, grafika, wideo) (3,5h)

- Prompty pod treści social media
- Generowanie i dobór materiałów wizualnych
- Redakcja treści pod jakość i spójność marki

Moduł 3: Planowanie i optymalizacja publikacji z AI (2,5h)

- Harmonogram publikacji wspierany AI
- Dobór formatu i tonu do platformy
- Warianty treści i podstawowe wskaźniki skuteczności

DZIEŃ 2

Moduł 4: Analiza treści i wsparcie obsługi społeczności z AI (2h)

- Analiza i podsumowania danych z użyciem AI
- Propozycje odpowiedzi i moderacji z kontrolą człowieka
- Rozpoznawanie sytuacji wymagających interwencji

Moduł 5: Etyka, prawo i zielone kompetencje (2h)

- Prawa autorskie i licencje; oznaczanie treści AI
- Ochrona danych (RODO) w pracy z odbiorcami
- Środowiskowy ślad AI i odpowiedzialne korzystanie

Moduł 6: Plan wykorzystania AI w strategii treści + cyfrowe wsparcie (1h)

- Plan wykorzystania AI w komunikacji

• Budowa własnego zestawu narzędzi AI

• Planowanie dalszego rozwoju

Moduł 7: Walidacja efektów uczenia się (1h)

• Test teoretyczny (efekty 1, 5)

• Obserwacja w warunkach rzeczywistych (efekty 2, 3, 4)

• Obserwacja w warunkach symulowanych (efekt 5); prezentacja (efekt 6)

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 11

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Moduł 1 – AI w social media: wprowadzenie i narzędzia	Zajęcia	Jan Kulczyński	05-09-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 11 Moduł 2 – tworzenie treści z generatywną AI (cz. 1)	Zajęcia	Jan Kulczyński	05-09-2026	11:00	13:00	02:00
3 z 11 -	Przerwa	-	05-09-2026	13:00	14:00	01:00
4 z 11 Moduł 2 – tworzenie treści z generatywną AI (cz. 2)	Zajęcia	Jan Kulczyński	05-09-2026	14:00	15:30	01:30
5 z 11 Moduł 3 – planowanie i optymalizacja publikacji (cz. 1)	Zajęcia	Jan Kulczyński	05-09-2026	15:30	17:00	01:30
6 z 11 Moduł 3 – optymalizacja publikacji (cz. 2)	Zajęcia	Jan Kulczyński	06-09-2026	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 Moduł 4 – analiza treści i wsparcie obsługi społeczności	Zajęcia	Jan Kulczyński	06-09-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 11 -	Przerwa	-	06-09-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 11 Moduł 5 – etyka, prawo i zielone kompetencje	Zajęcia	Jan Kulczyński	06-09-2026	13:00	15:00	02:00
10 z 11 Moduł 6 – plan wykorzystania AI + cyfrowe wsparcie	Zajęcia	Jan Kulczyński	06-09-2026	15:00	16:00	01:00
11 z 11 -	Walidacja	-	06-09-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 396,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	399,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	325,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	984,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	800,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	553,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	450,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jan Kulczyński

Praktyk, Marketing Architect i Head of Growth specjalizujący się w sektorze B2B. Posiada wieloletnie udokumentowane doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu zautomatyzowanych systemów marketingowych opartych na sztucznej inteligencji (pracował m.in. z markami z branży cyberbezpieczeństwa i motorsportu). Na co dzień optymalizuje procesy biznesowe firm przy użyciu modeli językowych, łącząc technologię AI z realnym wzrostem efektywności zespołów i skalowaniem komunikacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Skrypt szkoleniowy (AI w social media, generatywna AI, planowanie i analiza, etyka i prawo).
- Zestaw szablonów promptów do tworzenia treści w mediach społecznościowych.
- Lista narzędzi AI do pracy z social media.
- Materiały biurowe.

Warunki uczestnictwa

- Pełnoletność (ukończone 18 lat).
- Podstawowa umiejętność obsługi komputera i internetu.
- Posiadanie konta e-mail (rejestracja w narzędziach AI na czas zajęć).
- Własny laptop mile widziany – Dostawca zapewnia stanowiska komputerowe.

Adres

ul. Łąkowa 46/6
41-807 Zabrze
woj. śląskie

Docelowa lokalizacja szkolenia zostanie podana do 7 dni przed szkoleniem, w zależności od ilości uczestników

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



ŁUKASZ GRZONKA

E-mail lg@gp-composites.com

Telefon (+48) 608 099 286