



Szkolenie: Cyberbezpieczeństwo i zrównoważony rozwój w nowoczesnym marketingu cyfrowym

Numer usługi 2026/07/02/12176/3666048

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
205,00 PLN brutto/h
166,67 PLN netto/h
261,33 PLN cena rynkowa ⓘ

ŁĘTOWSKI
CONSULTING

Szkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 670 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 30:00 h
- 📅 22.08.2026 do 30.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Bezpieczeństwo IT

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób, które chcą zdobyć lub rozwinąć umiejętności w zakresie nowoczesnego marketingu i komunikacji w przestrzeni cyfrowej z uwzględnieniem zasad cyberbezpieczeństwa, ochrony danych oraz zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy poznają praktyczne metody bezpiecznego prowadzenia kampanii marketingowych, zarządzania dostępem do danych, stosowania architektury Zero Trust, uwierzytelniania wieloskładnikowego (MFA), ochrony kont w mediach społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi analitycznych, w tym Google Analytics 4. Szkolenie obejmuje również zagadnienia dotyczące etycznej i transparentnej komunikacji marketingowej, przeciwdziałania greenwashingowi oraz wdrażania dobrych praktyk wspierających odpowiedzialne działania organizacji w środowisku cyfrowym.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

14-08-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do profesjonalnego działania w obszarze nowoczesnego marketingu i komunikacji w przestrzeni cyfrowej z uwzględnieniem zasad cyberbezpieczeństwa, ochrony danych oraz zrównoważonego rozwoju. Uczestnik rozwija umiejętności bezpiecznego prowadzenia kampanii marketingowych, zarządzania dostępem do danych oraz stosowania zasad etycznej i transparentnej komunikacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wyjaśnia zasady wdrażania cyberbezpieczeństwa w zespołach marketingu cyfrowego oraz procedury ochrony danych.</p> <p>Charakteryzuje koncepcję zero trust architecture w strategii ochrony danych i dostępu do systemów.</p>	<ol style="list-style-type: none">Opisuje wymogi protokołów dostępu do danych i regularnych audytów bezpieczeństwaWyjaśnia rolę szkoleń z cyberbezpieczeństwa dla pracowników marketingu <ol style="list-style-type: none">Definiuje zasadę weryfikacji każdego dostępu niezależnie od lokalizacji użytkownikaWyjaśnia brak automatycznego zaufania użytkownikom wewnątrz sieci	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Rozróżnia zagrożenia cyberbezpieczeństwa w mediach społecznościowych i kampaniach marketingowych online.</p>	<ol style="list-style-type: none">Identyfikuje kradzież danych logowania jako największe ryzyko dla kont biznesowychWyjaśnia skutki nieautoryzowanego dostępu do materiałów kampanii	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Charakteryzuje różnice między szyfrowaniem end-to-end i standardowym szyfrowaniem danych komunikacji.</p>	<ol style="list-style-type: none">Wyjaśnia ochronę wiadomości dostępnej tylko dla nadawcy i odbiorcy w end-to-endOpisuje dostęp dostawcy usługi do treści przy szyfrowaniu standardowym	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Organizuje kampanie marketingowe z wdrożonymi zasadami cyberbezpieczeństwa i ochrony danych klientów</p>	<ol style="list-style-type: none">Implementuje protokoły dostępu do danych i procedury audytu bezpieczeństwaPlanuje szkolenia z cyberbezpieczeństwa dla zespołu marketingu cyfrowego	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Konstruuje komunikaty marketingowe zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju i etyki cyfrowej</p>	<ol style="list-style-type: none">Przygotowuje przejrzyste komunikaty z weryfikowalnymi danymi o wpływie ESGUnika greenwashingu i manipulacji w treściach marketingowych	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Monitoruje zachowania użytkowników na stronach internetowych przy pomocy zaawansowanych narzędzi analitycznych	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stosuje Google Analytics 4 do śledzenia zdarzeń i modelowania atrybutów 2. Analizuje dane w celu optymalizacji ścieżek konwersji 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Implementuje autentykację wielofaktorową w kampaniach marketingowych z balansem bezpieczeństwa i doświadczenia użytkownika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdraża MFA zachowując user experience i ograniczając friction w rejestracji 2. Dostosowuje implementację MFA do wymagań kampanii i możliwości urządzeń 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Komunikuje transparentnie z klientami o działaniach firmy na rzecz zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ujawnia weryfikowalne raporty z konkretnymi danymi o redukcji emisji CO2 2. Unika wprowadzających komunikatów i greenwashingu w informacjach do klientów 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Współpracuje w zespołach marketingu nad integracją bezpieczeństwa danych w procesach pracy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykazuje gotowość do przyjęcia szkoleń z cyberbezpieczeństwa w zespole 2. Wspiera wprowadzanie protokołów dostępu i audytów bezpieczeństwa 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykazuje odpowiedzialność za etyczne praktyki marketingowe w komunikacji cyfrowej z interesariuszami	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zachowuje transparentność w ujawnianiu informacji o łańcuchu dostaw 2. Podejmuje działania zgodne z wartościami zrównoważonego rozwoju 	Obserwacja w warunkach symulowanych
Angażuje się w bieżące doskonalenie praktyk cyberbezpieczeństwa i odpowiedzialności społecznej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Uczestniczy w regularnych audytach bezpieczeństwa i wdrażaniu rekomendacji 2. Promuje świadomość zagrożeń cyberbezpieczeństwa wśród współpracowników 	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <http://standardgccs.com/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <http://icvc.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Talent Odyssey Ltd

Program

Moduł 1. Podstawy cyberbezpieczeństwa w marketingu cyfrowym

- Znaczenie cyberbezpieczeństwa w działalności marketingowej.
- Najczęstsze zagrożenia dla organizacji prowadzących działania marketingowe.
- Ochrona danych klientów oraz danych wykorzystywanych w kampaniach.
- Organizacja bezpiecznego środowiska pracy zespołów marketingowych.
- Budowanie świadomości cyberbezpieczeństwa w organizacji.

Moduł 2. Zarządzanie bezpieczeństwem danych i dostępem do systemów

- Protokoły dostępu do danych oraz zarządzanie uprawnieniami.
- Architektura Zero Trust – założenia i zastosowanie.
- Zasada „Never Trust, Always Verify”.
- Audyty bezpieczeństwa i monitorowanie zgodności z procedurami.
- Planowanie działań zwiększających poziom bezpieczeństwa informacji.

Moduł 3. Ochrona kampanii marketingowych i komunikacji cyfrowej

- Zagrożenia w mediach społecznościowych.
- Ochrona kont firmowych przed przejęciem.
- Bezpieczeństwo materiałów i zasobów kampanii marketingowych.
- Szyfrowanie danych – standardowe i end-to-end.
- Uwierzytelnianie wieloskładnikowe (MFA) oraz równowaga pomiędzy bezpieczeństwem a doświadczeniem użytkownika.

Moduł 4. Analityka internetowa i bezpieczeństwo danych

- Monitorowanie zachowań użytkowników.
- Wykorzystanie Google Analytics 4 do analizy działań marketingowych.
- Śledzenie zdarzeń i analiza ścieżek konwersji.
- Interpretacja danych na potrzeby optymalizacji kampanii.
- Ochrona danych użytkowników podczas prowadzenia analiz.

Moduł 5. Etyka i zrównoważony rozwój w marketingu cyfrowym

- ESG w komunikacji marketingowej.
- Transparentność działań i odpowiedzialna komunikacja z klientami.
- Greenwashing – identyfikacja i sposoby unikania.
- Tworzenie wiarygodnych komunikatów opartych na weryfikowalnych danych.
- Odpowiedzialność społeczna i etyczne praktyki w marketingu cyfrowym.

Moduł 6. Doskonalenie praktyk bezpieczeństwa i współpraca zespołowa

- Współpraca zespołów przy wdrażaniu procedur bezpieczeństwa.
- Rozwijanie kultury cyberbezpieczeństwa w organizacji.
- Doskonalenie praktyk ochrony danych i odpowiedzialności społecznej.
- Reagowanie na zagrożenia i wdrażanie działań doskonalących.
- Promowanie dobrych praktyk w zakresie cyberbezpieczeństwa i etyki cyfrowej.

Egzamin - zewnętrzny zgodny ze standardem ICVC/ SZR 20021.12

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji: **NOWOCZESNY MARKETING I KOMUNIKACJA W PRZESTRZENI CYFROWEJ, CYBERBEZPIECZEŃSTWO I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, podzielone na części teoretyczne oraz praktyczne.

Zajęcia teoretyczne w formie wykładu, rozmowy na żywo.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczają. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji dostępny jest w formie elektronicznej w dniu walidacji, natomiast jego wersja papierowa przekazywana jest uczestnikowi w terminie do 7 dni roboczych od zakończenia usługi.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Szkolenie prowadzone w formie zdalnej w czasie rzeczywistym.

W ramach szkolenia jest 30 godzin zegarowych, na co składa się:

- 12 godzin i 10 minut zajęć teoretycznych
- 11 godzin i 40 minut zajęć praktycznych
- 4 godziny i 10 minut przerw
- 2 godziny walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 26

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 26 Moduł 1. Podstawy cyberbezpieczeństwa w marketingu cyfrowym. Pre-test. Zajęcia teoretyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.	Zajęcia	Marcin Połacik	22-08-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 26 -	Przerwa	-	22-08-2026	11:00	11:20	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 26 Moduł 1. Podstawy cyberbezpieczeństwa w marketingu cyfrowym. Zajęcia praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.	Zajęcia	Marcin Połacik	22-08-2026	11:20	13:00	01:40
4 z 26 -	Przerwa	-	22-08-2026	13:00	13:20	00:20
5 z 26 Moduł 2. Zarządzanie bezpieczeństwem danych i dostępem do systemów. Zajęcia teoretyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.	Zajęcia	Marcin Połacik	22-08-2026	13:20	15:00	01:40
6 z 26 -	Przerwa	-	22-08-2026	15:00	15:20	00:20
7 z 26 Moduł 2. Zarządzanie bezpieczeństwem danych i dostępem do systemów. Zajęcia praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.	Zajęcia	Marcin Połacik	22-08-2026	15:20	17:00	01:40

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>8 z 26 Moduł 2. Zarządzanie bezpieczeństwem danych i dostępem do systemów. Zajęcia praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.</p>	Zajęcia	Marcin Połacik	23-08-2026	09:00	11:00	02:00
9 z 26 -	Przerwa	-	23-08-2026	11:00	11:20	00:20
<p>10 z 26 Moduł 3. Ochrona kampanii marketingowych i komunikacji cyfrowej. Zajęcia teoretyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.</p>	Zajęcia	Marcin Połacik	23-08-2026	11:20	13:00	01:40
11 z 26 -	Przerwa	-	23-08-2026	13:00	13:20	00:20
<p>12 z 26 Moduł 3. Ochrona kampanii marketingowych i komunikacji cyfrowej. Zajęcia teoretyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.</p>	Zajęcia	Marcin Połacik	23-08-2026	13:20	15:00	01:40
13 z 26 -	Przerwa	-	23-08-2026	15:00	15:20	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>14 z 26 Moduł 3. Ochrona kampanii marketingowych i komunikacji cyfrowej. Zajęcia praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.</p>	Zajęcia	Marcin Połacik	23-08-2026	15:20	17:00	01:40
<p>15 z 26 Moduł 4. Analityka internetowa i bezpieczeństwo danych. Zajęcia teoretyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.</p>	Zajęcia	Marcin Połacik	29-08-2026	09:00	11:00	02:00
<p>16 z 26 -</p>	Przerwa	-	29-08-2026	11:00	11:20	00:20
<p>17 z 26 Moduł 4. Analityka internetowa i bezpieczeństwo danych. Zajęcia praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.</p>	Zajęcia	Marcin Połacik	29-08-2026	11:20	13:00	01:40
<p>18 z 26 -</p>	Przerwa	-	29-08-2026	13:00	13:20	00:20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
19 z 26 Moduł 5. Etyka i zrównoważony rozwój w marketingu cyfrowym. Zajęcia teoretyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.	Zajęcia	Marcin Połacik	29-08-2026	13:20	15:00	01:40
20 z 26 -	Przerwa	-	29-08-2026	15:00	15:30	00:30
21 z 26 Moduł 5. Etyka i zrównoważony rozwój w marketingu cyfrowym. Zajęcia praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.	Zajęcia	Marcin Połacik	29-08-2026	15:30	17:00	01:30
22 z 26 Moduł 6. Doskonalenie praktyk bezpieczeństwa i współpraca zespołowa. Zajęcia teoretyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.	Zajęcia	Marcin Połacik	30-08-2026	09:00	10:30	01:30
23 z 26 -	Przerwa	-	30-08-2026	10:30	11:00	00:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
24 z 26 Moduł 6. Doskonalenie praktyk bezpieczeństwa i współpraca zespołowa. Zajęcia praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, chat, dyskusja.	Zajęcia	Marcin Połacik	30-08-2026	11:00	12:30	01:30
25 z 26 -	Przerwa	-	30-08-2026	12:30	13:00	00:30
26 z 26 -	Walidacja	-	30-08-2026	13:00	15:00	02:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	30:00
w tym suma godzin zajęć	23:50
w tym suma godzin walidacji	02:00
w tym suma przerw	04:10
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	34:20

Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	205,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	30:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Połacik

Ukończył studia podyplomowe z filologii polskiej oraz studia podyplomowe z informatyki. Posiada uprawnienia MEN oraz kilkunastoletnie praktyczne doświadczenie nauczyciela i wykładowcy. Doświadczenie zdobywał jako lektor i spiker radiowy. Od 2014 roku właściciel i pomysłodawca agencji kreatywnej. Członek zarządu w agencji marketingowej. Realizował szkolenia dla instytucji edukacyjnych i samorządowych, przedstawicieli różnych grup społecznych i zawodów, a także osób zagrożonych wykluczeniem. Zajęcia prowadził w formie zamkniętych i otwartych szkoleń w firmach prywatnych i państwowych, urzędach, szkołach i na uczelniach. Od wielu lat współpracuje z Centrum Szkoleniowo-Doradczym w Zabrze oraz Niepublicznym Centrum Kształcenia Ustawicznego w Mysłowicach. Specjalizuje się w szkoleniach informatycznych na poziomie podstawowym i zaawansowanym, w tym w szkoleniach specjalistycznych, w szkoleniach z działalności biznesowej w świecie cyfrowym oraz z nowoczesnych technologii, a także w szkoleniach z wystąpień publicznych i emisji głosu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymują materiały dydaktyczne obejmujące prezentacje, opracowania tematyczne, checklisty, instrukcje oraz przykłady dobrych praktyk z zakresu cyberbezpieczeństwa, ochrony danych, marketingu cyfrowego i zrównoważonej komunikacji. Materiały zawierają zagadnienia dotyczące bezpiecznego prowadzenia kampanii marketingowych, zarządzania dostępem do danych, architektury Zero Trust, uwierzytelniania wieloskładnikowego (MFA), ochrony kont w mediach społecznościowych, wykorzystania Google Analytics 4, etycznej komunikacji marketingowej, przeciwdziałania greenwashingowi oraz zasad odpowiedzialnego i transparentnego marketingu.

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie cyfrowej (np. za pośrednictwem platformy szkoleniowej lub współdzielonej przestrzeni online), co umożliwia ich wykorzystanie zarówno podczas realizacji szkolenia, jak i do samodzielnego utrwalania wiedzy oraz wdrażania zdobytych kompetencji w codziennej praktyce zawodowej po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac: MacOS 10.13

Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).

- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Zajęcia podczas szkolenia będą odbywać się na platformie MS TEAMS, uczestnicy powinni posiadać sprawny mikrofon oraz kamerkę internetową, aby aktywnie uczestniczyć w szkoleniu.

Kontakt



Oliwia Duch

E-mail oliwiaduch@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 798 893 087