



Martess MARLENA
GRZYMKIEWICZ

★★★★★ 5,0 / 5
697 ocen

Specjalista ds. marketingu internetowego z elementami zrównoważonego rozwoju- Budowanie marki osobistej w mediach społecznościowych z wykorzystaniem platform TikTok, Instagram oraz YouTube. Szkolenie z egzaminem kwalifikacyjnym.

Numer usługi 2026/07/01/145810/3663276

- 📍 Bytom
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 16:00 h
- 📅 19.09.2026 do 20.09.2026

4 980,00 PLN brutto
4 980,00 PLN netto
311,25 PLN brutto/h
311,25 PLN netto/h
183,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie adresowane jest do:

- osób rozpoczynających swoją drogę w marketingu online, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie wykorzystania mediów społecznościowych w duchu zielonej transformacji,
- właścicieli oraz pracowników branży beauty i usługowej, pragnących rozwijać działania promocyjne zgodne z trendami digital i zasadami green marketingu,
- specjalistów ds. marketingu i obsługi klienta, zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji, automatyzacji i komunikacji wielokanałowej w ekologicznej promocji usług,
- osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej w obszarze innowacyjnych i proekologicznych usług, odpowiadających na potrzeby współczesnych świadomych konsumentów,
- uczestników przygotowujących się do uzyskania kwalifikacji „Specjalista ds. marketingu internetowego z elementami zrównoważonego rozwoju”

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

18-09-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do uzyskania kwalifikacji „Specjalista ds. marketingu internetowego z elementami zrównoważonego rozwoju” oraz samodzielnego planowania i realizacji działań marketingowych online, z wykorzystaniem mediów społecznościowych, narzędzi TikTok, Instagram, YouTube oraz aplikacji CapCut w duchu gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) i less waste.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje zasady zielonego marketingu wideo i marki osobistej.	Definiuje pojęcia: green marketing, green storytelling, gospodarka obiegu zamkniętego (GOZ), less waste oraz clean digital w odniesieniu do social media.	Test teoretyczny
	Wskazuje przykłady zastosowania zielonych wartości i etycznej komunikacji w budowaniu wizerunku marki osobistej online.	Test teoretyczny
	Charakteryzuje znaczenie transparentności przekazu w zapobieganiu zjawisku tzw. greenwashingu.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia specyfikę platform społecznościowych i ich algorytmów.	Poprawnie charakteryzuje i rozróżnia profile biznesowe oraz algorytmy platform TikTok, Instagram i YouTube.	Test teoretyczny
	Wskazuje czynniki wpływające na organiczną widoczność i pozycjonowanie materiałów wideo w social media.	Test teoretyczny
	Wymienia kryteria doboru grupy docelowej oraz wskaźniki analityczne służące do oceny skuteczności publikowanych treści.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje proces planowania i produkcji zrównoważonego contentu.	Omawia etapy strukturyzacji scenariusza wideo, w tym zasady budowania skutecznego początku (hooka) i utrzymywania uwagi odbiorcy.	Test teoretyczny
	Wskazuje zasady i metody recyklingu treści (content repurposing) zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju (less waste w marketingu).	Test teoretyczny
	Opisuje techniczne warunki przygotowania planu nagraniowego pod kątem optymalizacji zasobów (światło, kadr, dźwięk, sprzęt).	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje proces montażu i optymalizacji plików wideo w duchu GOZ.	Charakteryzuje funkcjonalności aplikacji CapCut w zakresie edycji wideo, dodawania transkrypcji (napisów), przejść oraz legalnego udźwiękowienia.	Test teoretyczny
	Wskazuje prawidłowe parametry optymalizacji formatów, rozdzielczości i kompresji plików w celu ograniczenia nadmiaru danych cyfrowych na serwerach (clean digital / walka z dark data).	Test teoretyczny
Uczestnik współpracuje w grupie i krytycznie ocenia strategię social media.	Wskazuje zasady ekologicznej, odpowiedzialnej i bezkonfliktowej współpracy w zespole projektowym.	Test teoretyczny
	Wskazuje najczęściej popełniane błędy w komunikacji wizerunkowej oraz identyfikuje dobre praktyki rynkowe na podstawie przedstawionych case studies.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/> , <https://my-ps.eu/dzialalnosc-miedzynarodowa/>

Informacje

Program

Aby został zrealizowany główny cel usługi kursant powinien:

- posiadać podstawową umiejętność obsługi komputera i smartfona (logowanie, korzystanie z przeglądarki internetowej, instalowanie aplikacji),
- znać podstawowe funkcje mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok) na poziomie użytkownika,
- rozumieć ogólne zasady komunikacji z klientem,
- mieć świadomość znaczenia trendów proekologicznych w codziennym życiu i działalności usługowej,
- być gotowym do aktywnego uczestnictwa w zajęciach praktycznych (ćwiczenia, tworzenie treści, mini kampanie).

Szkolenie zostało zaprojektowane zgodnie z założeniami Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2030 (PRT), w szczególności w odniesieniu do obszarów związanych z technologiami informacyjno-komunikacyjnymi oraz zieloną transformacją. Wykorzystanie nowoczesnych aplikacji mobilnych oraz systemów analitycznych platform społecznościowych TikTok, Instagram i YouTube Shorts wpisuje się bezpośrednio w obszar PRT-4.7 (Technologie telekomunikacyjne i informacyjne wspierające nowoczesne usługi). Jednocześnie szkolenie realizuje założenia PRT-3.3.6 (Technologie zarządzania środowiskiem), rozwijając kompetencje do prowadzenia marketingu cyfrowego w sposób niskoemisyjny i prośrodowiskowy poprzez świadomy wybór kanałów komunikacji, redukcję zjawiska cyfrowego smogu informacyjnego oraz projektowanie strategii wideo i kompresji plików zgodnych z ideą less waste i clean digital (content recycling).

Usługa wynosi 16 godzin zegarowych - realizowana jest w godzinach zegarowych. Przerwy, walidacja i egzamin wliczone są w czas trwania usługi.

Zajęcia teoretyczne: 4 godziny

Zajęcia praktyczne: 9 godzin

Przerwy: 2 godziny

Walidacja: 1 godzina

Szkolenie realizowane jest w terminie 19-20.09.2026 r po jego zakończeniu uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego organizowanego i ocenianego przez podmiot zewnętrzny. Ze względu na sposób przeprowadzenia walidacji wynik otrzymywany jest natychmiastowo po przeprowadzeniu walidacji. Osoba przeprowadzająca walidację zobowiązana jest do wystawienia wyników egzaminu w dniu zakończenia szkolenia. Certyfikat otrzymywany jest w dniu szkolenia.

MODUŁ I: Strategia budowania marki osobistej i psychologia odbiorcy w duchu zrównoważonego rozwoju

- Znaczenie marki osobistej w rozwoju działalności cyfrowej, określenie i segmentacja grupy docelowej.
- Budowanie autentycznego, spójnego i transparentnego wizerunku w sieci; psychologia klienta i budowanie zaufania odbiorców w oparciu o etyczną komunikację.
- Najczęściej popełniane błędy w pozycjonowaniu marki własnej.
- Planowanie długoterminowego rozwoju profilu według modelu AIDA z uwzględnieniem komunikatów społecznie odpowiedzialnych.
- **Ćwiczenie praktyczne:** Przygotowanie mini-analazy SWOT własnej marki osobistej w kontekście trendów zielonej transformacji i budowania autentyczności online.
- **Zielone kompetencje rozwijane w module:** Formułowanie komunikatów marketingowych w duchu transparentności i zrównoważonego rozwoju; wykonywanie analizy strategicznej SWOT z uwzględnieniem szans i zagrożeń wynikających z transformacji ekologicznej i cyfrowej; projektowanie etycznej strategii budowania zaangażowania bez zjawiska tzw. *greenwashingu*.

MODUŁ II: Charakterystyka i algorytmy platform TikTok, Instagram oraz YouTube

- Różnice funkcjonalne i demograficzne pomiędzy platformami TikTok, Instagram i YouTube.
- Zachowania użytkowników poszczególnych platform; dopasowanie rodzaju publikowanych treści i planowanie wielokanałowej strategii publikacji.

- Mechanizmy algorytmów social media: czynniki wpływające na widoczność materiałów wideo, zwiększanie zasięgów organicznych i płatnych.
- Znaczenie regularności publikacji oraz zaawansowana analiza wyników i optymalizacja działań.
- Wykorzystanie ekosystemów platform (np. Meta Business Suite, YouTube Studio) oraz narzędzi zewnętrznych do automatyzacji.
- **Zielone kompetencje rozwijane w module:** Świadomy dobór kanałów komunikacji wspierających zrównoważony rozwój; optymalizacja działań dystrybucyjnych w celu redukcji nadmiernego zużycia zasobów sieciowych; wdrażanie cyfrowego minimalizmu w zarządzaniu profilami biznesowymi.

MODUŁ III: Eko-produkcja materiałów wideo oraz techniki content creation

- Proces tworzenia materiałów wideo: przygotowanie miejsca do nagrań, dobór energooszczędnego światła, ustawienie kadru i kompozycja.
- Przygotowanie dźwięku, podstawy występowania przed kamerą oraz budowanie pewności siebie podczas nagrywania.
- Planowanie treści (content plan), wyszukiwanie pomysłów oraz strukturyzacja materiału (przygotowanie profesjonalnego scenariusza, budowanie skutecznego początku filmu tzw. *hooka*, utrzymywanie uwagi odbiorcy).
- Metodologia *content repurposing* – planowanie tworzenia materiałów z myślą o ich ponownym przetworzeniu na różne formaty (TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts).
- **Zielone kompetencje rozwijane w module:** Stosowanie zasad recyklingu i ponownego wykorzystania treści (*less waste w marketingu / content recycling*); świadome gospodarowanie zasobami technicznymi i sprzętowymi podczas planowania produkcji wideo w celu ograniczenia śladu węglowego.

MODUŁ IV: Montaż wideo w aplikacji CapCut i optymalizacja cyfrowa

- Omówienie funkcjonalności aplikacji CapCut (wersje mobilne oraz desktopowe).
- Praktyczny montaż materiałów wideo, praca na osi czasu, dodawanie napisów (transkrypcja), wykorzystanie efektów i przejść.
- Legalne wykorzystanie muzyki i udźwiękowienie materiałów wideo.
- Przygotowanie końcowych plików do publikacji: optymalizacja formatów, rozdzielczości i kompresji w celu ograniczania wagi plików cyfrowych.
- **Zielone kompetencje rozwijane w module:** Korzystanie z zaawansowanych aplikacji cyfrowych zamiast tradycyjnych nośników; efektywne zarządzanie wagą plików i formatami cyfrowymi w celu ograniczania nadmiaru przechowywanych danych cyfrowych (konceptcja *clean digital* i walka z *dark data*).

MODUŁ V: Publikacja, analityka i audyt dobrych praktyk w social media

- Planowanie harmonogramu publikacji i zarządzanie częstotliwością wrzucania materiałów.
- Przygotowanie angażujących opisów (copywriting) oraz strategiczne wykorzystanie hashtagów.
- Analiza porównawcza (case study) skutecznych materiałów wideo na platformach TikTok, Instagram oraz YouTube ze wskazaniem dobrych praktyk.
- Analiza profili uczestników szkolenia: identyfikacja mocnych stron, wskazanie obszarów wymagających poprawy oraz indywidualne rekomendacje trenera.
- **Zielone kompetencje rozwijane w module:** Zarządzanie profilami i interakcjami w sposób wspierający odpowiedzialny i zrównoważony wizerunek marki; analiza danych analitycznych w celu precyzyjnego dopasowania treści do grup zainteresowanych zrównoważonym rozwojem, eliminująca nieefektywne działania cyfrowe.

MODUŁ VI: Warsztaty praktyczne oraz zadanie wdrożeniowe

- W części warsztatowej każdy uczestnik samodzielnie: opracuje scenariusz własnego materiału w duchu eko-marketingu, przygotuje plan, nagra film, wykona montaż w aplikacji CapCut, zoptymalizuje plik i przygotowuje go do publikacji.
- Prezentacja przygotowanego materiału na forum grupy oraz uzyskanie indywidualnej informacji zwrotnej od trenera.
- Opracowanie indywidualnego, długofalowego planu publikacji uwzględniającego recykling treści po zakończeniu szkolenia.
- **Zielone kompetencje rozwijane w module:** Praktyczne tworzenie proekologicznych i zrównoważonych treści w social media; kompleksowe wdrożenie zasad *less waste* na każdym etapie cyklu życia materiału cyfrowego (od scenariusza po optymalizację końcową pliku).

Walidacja usługi

Szkolenie realizowane w godzinach zegarowych, przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 14

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 MODUŁ I: Strategia budowania marki osobistej i psychologia odbiorcy w duchu zrównoważonego rozwoju	Zajęcia	Karolina Wojdak	19-09-2026	09:00	11:30	02:30
2 z 14 -	Przerwa	-	19-09-2026	11:30	11:45	00:15
3 z 14 MODUŁ II: Charakterystyka i algorytmy platform TikTok, Instagram oraz YouTube cz.1	Zajęcia	Karolina Wojdak	19-09-2026	11:45	13:30	01:45
4 z 14 -	Przerwa	-	19-09-2026	13:30	14:00	00:30
5 z 14 MODUŁ II: Charakterystyka i algorytmy platform TikTok, Instagram oraz YouTube cz.2	Zajęcia	Karolina Wojdak	19-09-2026	14:00	15:15	01:15
6 z 14 -	Przerwa	-	19-09-2026	15:15	15:30	00:15
7 z 14 MODUŁ III: Eko-produkcja materiałów wideo oraz techniki content creation	Zajęcia	Karolina Wojdak	19-09-2026	15:30	17:00	01:30
8 z 14 MODUŁ IV: Montaż wideo w aplikacji CapCut i optymalizacja cyfrowa	Zajęcia	Karolina Wojdak	20-09-2026	09:00	11:45	02:45

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 14 -	Przerwa	-	20-09-2026	11:45	12:00	00:15
10 z 14 MODUŁ V: Publikacja, analityka i audyt dobrych praktyk w social media	Zajęcia	Karolina Wojdak	20-09-2026	12:00	13:30	01:30
11 z 14 -	Przerwa	-	20-09-2026	13:30	14:00	00:30
12 z 14 MODUŁ VI: Warsztaty praktyczne oraz zadanie wdrożeńiowe	Zajęcia	Karolina Wojdak	20-09-2026	14:00	15:45	01:45
13 z 14 -	Przerwa	-	20-09-2026	15:45	16:00	00:15
14 z 14 -	Walidacja	-	20-09-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	16:00
w tym suma godzin zajęć	13:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	02:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	18:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 980,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 980,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	311,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	311,25 PLN
W tym koszt walidacji brutto	300,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	300,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	600,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	600,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	16:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karolina Wojdak

Karolina Wojdak, znana szerzej jako Karola Brows, od blisko dwunastu lat związana jest z branżą beauty. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywała, pracując z klientami oraz obserwując zmieniające się trendy i potrzeby rynku.

Od niemal pięciu lat prowadzi działalność w mediach społecznościowych, koncentrując się na tworzeniu treści związanych z branżą beauty. Dzięki konsekwentnie rozwijanej obecności w mediach społecznościowych zgromadziła społeczność liczącą ponad 800 tysięcy obserwujących na platformach TikTok i Instagram. Na co dzień realizuje kampanie marketingowe oraz współpracuje z renomowanymi markami z branży kosmetycznej.

Specjalizuje się w budowaniu marki osobistej w branży beauty oraz praktycznym wykorzystaniu mediów społecznościowych do zwiększania rozpoznawalności i rozwoju działalności. W prowadzonych szkoleniach stawia na indywidualne podejście do uczestników, praktyczny charakter przekazywanej wiedzy oraz rozwiązania oparte na własnym doświadczeniu zawodowym. Doświadczenie zdobyte nie wcześniej niż 5 lat temu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

- **Skrypty szkoleniowe** – materiały obejmujące wiedzę teoretyczną i praktyczną z zakresu zrównoważonego wideo-marketingu online, budowania marki osobistej, specyfiki platform TikTok, Instagram, YouTube oraz aplikacji CapCut. Skrypty zawierają informacje dotyczące zasad GOZ i less waste w komunikacji cyfrowej, green storytellingu oraz długofalowego planowania treści.
- **Zestaw materiałów piśmienniczych** – notatnik i długopis do użytku podczas zajęć, ułatwiające tworzenie własnych struktur scenariuszy oraz notatek z zakresu strategii marketingowych.
- **Prezentacje multimedialne i materiały cyfrowe** – uczestnicy otrzymują dostęp do elektronicznych materiałów edukacyjnych, w tym interaktywnych prezentacji, kart pracy i instrukcji krok po kroku, wspierających wdrożenie zasad zrównoważonego rozwoju oraz optymalizacji formatów wideo w codziennej pracy.

Szkolenie realizowane jest w terminie 19-20.09.2026 r po jego zakończeniu uczestnicy przystępują do egzaminu certyfikującego organizowanego i ocenianego przez podmiot zewnętrzny. Ze względu na sposób przeprowadzenia walidacji wynik otrzymywany jest natychmiastowo po przeprowadzeniu walidacji. Osoba przeprowadzająca walidację zobowiązana jest do wystawienia wyników egzaminu w dniu zakończenia szkolenia. Certyfikat otrzymywany jest w dniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługa realizowana w formie usługi stacjonarnej zostanie w całości zrealizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Martess Academy posiada wpis do Rejestru Niepublicznych Placówek Oświatowych, co stanowi podstawę zwolnienia z VAT w przypadku usług innych niż w/w.

Adres

ul. Wojciecha Korfantego 21
41-902 Bytom
woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



MARLENA GRZYMKIEWICZ

E-mail marlena@martess.pl

Telefon (+48) 503 674 215