



Quali - szkolenia i doradztwo Beata

Krzyś

★★★★★ 4,5 / 5

183 oceny

SEO – współczesne serwisy internetowe i ich optymalizacja w wyszukiwarkach. Kwalifikacja ICVC/SEO 22684.65. Szkolenie grupowe, zdalne w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2026/06/30/11284/3660206

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

👥 Zajęcia grupowe

🕒 22:00 h

📅 17.08.2026 do 01.09.2026

2 200,00 PLN brutto

2 200,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

Grupa docelowa usługi

Pracownicy marketingu, osoby, prowadzące własną działalność, pracownicy agencji reklamowych, fundacji, stowarzyszeń, organizacji pozarządowych oraz osoby, które posiadają własną stronę WWW i chcą ją pozycjonować aby była dobrze widoczna sieci.

Osoby powinny posiadać podstawową wiedzę z zakresu komunikacji w Internecie i podstawowe informacje z tematu budowy strony WWW i języka HTML.

Szkolenie dedykowane jest do projektów: Małopolski Pociąg do kariery, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, Mennica Usług Szkoleniowych 3. Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Aby ułatwić zapis na szkolenie i przyspieszyć proces prosimy o kontakt telefoniczny lub mailowy przed zgłoszeniem się na usługę. Podczas rozmowy poprosimy o podanie nazwy projektu lub kontakt do Operatora oraz prosimy też o sprawdzenie w regulaminie projektu - stawki dofinansowania za godzinę szkolenia.

Chcesz zmienić termin szkolenia, godziny bądź zakres programowy szkolenia? - zadzwoń do nas!

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji	03-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest teoretyczne i praktyczne przygotowanie osoby uprawnionej do samodzielnej pracy w charakterze osoby zajmującej się pozycjonowaniem SEO. Uczestnik pozna zasady tworzenia treści pod kątem celów marketingowych. Uczestnik szkolenia pozna też zasady pozycjonowania stron SEO/SEM.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia wyszukiwarki internetowe i wyjaśnia znaczenie Search Engine Optimization dla widoczności stron	Wymienia główne wyszukiwarki internetowe i ich funkcje w budowaniu ruchu na stronie Opisuje definicję SEO i jego rolę w optymalizacji serwisów internetowych	Test teoretyczny
Klasyfikuje algorytmy Google i wyjaśnia ich wpływ na pozycjonowanie stron w wynikach wyszukiwania	Charakteryzuje algorytm Panda i jego zastosowanie w walce ze spamem Opisuje inne ważne algorytmy i ich funkcje w systemie rankingowym Google	Test teoretyczny
Wyjaśnia znaczenie atrybutów linków i ich wpływ na autoritet strony oraz wiarygodność w wyszukiwarkach	Definiuje atrybuty dofollow i nofollow oraz ich zastosowanie w strategii linków Opisuje wpływ atrybutu nofollow na przekazywanie autorytetu strony	Test teoretyczny
Charakteryzuje narzędzia Google do monitorowania i analizy ruchu oraz wydajności strony internetowej	Rozróżnia funkcje Google Search Console i Google Analytics w badaniu ruchu Wyjaśnia znaczenie Page Experience Signals i wskaźnika LCP w optymalizacji	Test teoretyczny
Dobiera i implementuje odpowiednie znaczniki HTML oraz atrybuty dla optymalizacji serwisu internetowego	Stosuje znaczniki SEO takie jak h1 do h6, strong oraz odpowiednie atrybuty w kodzie strony Implementuje atrybuty alt i title dla grafik w celu poprawy widoczności w wyszukiwarkach	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Optymalizuje obrazy i zawartość strony przy użyciu nowoczesnych formatów i technik kompresji	Konwertuje obrazy do formatu WebP i stosuje CSS Sprites do optymalizacji ładowania Redukuje rozmiar plików graficznych bez straty jakości wyświetlania na stronie	Test teoretyczny
Identyfikuje i strategicznie wykorzystuje long-tail oraz Featured Snippets w treści strony	Rozpoznaje długie frazy kluczowe i integruje je naturalnie w zawartości strony Strukturyzuje treść w celu uzyskania Featured Snippets i wyróżnienia w wynikach	Test teoretyczny
Konfiguruje i monitoruje mapę witryny oraz sprawdza Core Web Vitals w narzędziach Google	Dodaje mapę witryny w Google Search Console i monitoruje jej aktualność Mierzy i analizuje Core Web Vitals przy użyciu Google Page Speed Insights	Test teoretyczny
Komunikuje się jasno i precyzyjnie na temat strategii SEO oraz rekomendacji optymalizacyjnych	Wyjaśnia skomplikowane koncepcje SEO w zrozumiałym dla klienta języku Uzasadnia podjęte decyzje optymalizacyjne poprzez odniesienie do danych i algorytmów	Test teoretyczny
Wykazuje odpowiedzialność za jakość i rzetelność przeprowadzanych analiz oraz rekomendacji	Przestrzega etyki zawodowej i nie stosuje zakazanych technik Black SEO Dokumentuje wszystkie działania optymalizacyjne i ich wyniki w przejrzysty sposób	Test teoretyczny
Współpracuje efektywnie z zespołem i adaptuje się do zmian w algorytmach wyszukiwarek	Pracuje w zespole nad wspólnymi celami optymalizacji strony internetowej Aktualizuje wiedzę i strategię w odpowiedzi na nowe algorytmy i trendy SEO	Test teoretyczny
Zarządza czasem i priorytetami podczas realizacji projektów optymalizacji serwisów internetowych	Planuje i rozkłada działania optymalizacyjne w zależności od pilności i wpływu Realizuje projekty SEO w ustalonych terminach bez utraty jakości pracy	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://standardgccs.com/verify/>

Strona internetowa Instytucji Walidującej: <https://icvc.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC SP. Z O.O.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Talent Odyssey Ltd

Program

Zajęcia są prowadzone w formie zdalnej w czasie rzeczywistym w formie warsztatów. Każda osoba pracuje nad swoim projektem, podążając za wskazówkami nauczycielki. Widzi, oprócz prezentacji udostępniony przez trenerkę ekran komputera i może również udostępniać swój ekran, prowadzić rozmowę na żywo i pisać na czacie, wykonuje praktyczne ćwiczenia.

Zagadnienia

Pozycjonowanie stron SEO

1. Czym jest pozycjonowanie, podstawowe pojęcia, wyszukiwarki, wyniki wyszukiwania, standardy - HTML, CSS, W3C, główne cele promowania stron
2. Optymalizacja witryn internetowych: znaczniki meta, treści na stronie, grafika, galerie na stronie, przyjazna struktura strony internetowej
3. Linki, czyli odnośniki do stron. Linkowanie na stronie, Linkowanie do strony, gdzie szukać darmowych, a zarazem przydatnych linków, wymiany linków, wskaźniki
4. Narzędzia dla właścicieli stron / dla webmasterów. Darmowe narzędzia od Google do słów kluczowych, do statystyk / analizy strony, do linków sponsorowanych. Inne przydatne narzędzia. zagadnienie SERP, różnorodne wyniki zapytań, rankingi wyszukiwarek i platform;
5. Mapa kliknięć, czas pozycjonowania, frazy kluczowe, wskaźnik CTR — Click Through Rate, polecenia: info, site, allintitle, allinurl, inanchor, ext, filetype, define;
6. Działania silnika Google, cashowania stron wg Google; dowie się, jak tworzyć kopię strony w database Google; jak działa AdWords w służbie SEO; działania planera słów kluczowych, zasady testowania fraz, wykorzystanie Google Trends jako sposobu na planowanie kampanii, wykorzystanie elementu title;
7. Analiza konkurencji pod kątem SEO, wykorzystanie nietypowych opisów stron oraz ikonografik; wykorzystania kodowania ANSI/ASCII oraz CTR, budowania skutecznego meta description; użycia znaczników keywords oraz optymalizacji obrazów na stronie (alternative text, title);
8. Zasady pozycjonowania obrazami, strukturę headings, montaż fraz w anchor, konstrukcję odpowiedniej nawigacji oraz treści na stronie, zasady optymalizacji treści, wyróżniania znacznikami i inne czynniki wpływające na jakość pozycjonowania; jak działają: Google robots, ręcznego zgłaszania strony, pingowania, Google Tools — Search Console;
9. Tworzenia i testowania Web maps, robots.txt, określania robotów w sekcji head, linkowania strony, dodawania Breadcrumbs, prezentacji linków wewnętrznych, budowania popularności witryny, dostępności witryny,
10. Jaki wpływ na SEO mają awarie; co to jest reputacja domeny, PageSpeed Insights, technika Long Tail, Canonical URLs, robić przekierowania 301 i 302, znaczniki HTML5, katalogowanie strony po update Google, budowania zaplecza na nowych zasadach, dywersyfikacji zaplecza oraz jak wybrać domenę i analizować hostingi; autoryzacja serwisu w Search Console; circle link, piramid structure, Backlink, Black hat SEO, ban lub filtr od Google oraz co obniża skuteczność pozycjonowania; nałożonych ręcznie działań oraz dowiesz się, jak się odblokowuje strony i jak się zdejmują blokady założone przez Google; algorytmu PageRank, wskaźnik Trust Rank, systemy SWL — wg nowych zasad; samodzielnego pozycjonowania, w tym strategii dla zuchwałych: Scrapebox i Xrumer;
11. Zasady pozycjonowania sklepu; jak wykorzystywać artykuły, poradniki, grafikę i kinografikę, infografiki, oceny i recenzje użytkowników; jaki jest wpływ filmów video na traffic, zasad pozycjonowania na YouTube;
12. Przydatne narzędzia, markery danych, Accelerated Mobile Pages (AMP); czym są strony responsywne;

13. Metody sprawdzania stanu indeksowania, zasady współpracy z agencjami SEO, z AdSense; precle, SiteLinks, Panda update, Pingwin update;
14. Nowe zasady po zmianach algorytmów Google.
15. Wykorzystanie AI:
- Praktyczne wykorzystanie AI (ChatGPT) w pozycjonowaniu stron
 - Generowanie i optymalizacja treści SEO z użyciem AI
 - AI do opisów stron, wpisów blogowych i produktów
 - AI do grafik, alt-tekstów i kompresji obrazów
 - Połączenie SEO + AI

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 20

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Wstęp i Fundamenty - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	17-08-2026	16:00	18:00	02:00
2 z 20 -	Przerwa	-	17-08-2026	18:00	18:15	00:15
3 z 20 Optymalizacja On-Page (Content) - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	17-08-2026	18:15	19:15	01:00
4 z 20 Techniczne SEO i Indeksacja - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	19-08-2026	16:00	18:00	02:00
5 z 20 -	Przerwa	-	19-08-2026	18:00	18:15	00:15

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 20 Analityka Google (Fundamenty) - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	19-08-2026	18:15	19:15	01:00
7 z 20 Słowa Kluczowe i Planowanie - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	21-08-2026	16:00	18:00	02:00
8 z 20 -	Przerwa	-	21-08-2026	18:00	18:15	00:15
9 z 20 Link Building (Off-Page) - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	21-08-2026	18:15	19:15	01:00
10 z 20 Zaawansowana Technika i UX - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	24-08-2026	16:00	18:00	02:00
11 z 20 -	Przerwa	-	24-08-2026	18:00	18:15	00:15
12 z 20 ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	24-08-2026	18:15	19:15	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 20 Strategie "Dla Zuchwałych" i Zaplecze - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	26-08-2026	16:00	18:00	02:00
14 z 20 -	Przerwa	-	26-08-2026	18:00	18:15	00:15
15 z 20 SEO w E-commerce, Video i Case Studies - ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Zajęcia	Katarzyna Klisko	26-08-2026	18:15	19:15	01:00
16 z 20 Generowanie i Optymalizacja Treści SEO za Pomocą Sztucznej Inteligencji	Zajęcia	Katarzyna Klisko	28-08-2026	16:00	17:30	01:30
17 z 20 -	Przerwa	-	28-08-2026	17:30	17:45	00:15
18 z 20 AI w Optymalizacji Elementów Wizualnych i Integracji Strategii SEO	Zajęcia	Katarzyna Klisko	28-08-2026	17:45	19:15	01:30
19 z 20 -	Walidacja	-	31-08-2026	18:00	19:00	01:00
20 z 20 -	Walidacja	-	01-09-2026	10:00	11:30	01:30

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	22:00
w tym suma godzin zajęć	18:00

Rodzaj godzin	Liczba godzin
w tym suma godzin walidacji	02:30
w tym suma przerw	01:30
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	27:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 200,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	150,00 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	22:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



Katarzyna Klisko

Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego na kierunku Marketing. Wieloletnia nauczycielka Quali - specjalizująca się w szkoleniach z zakresu pozycjonowania stron www oraz e-marketingu. Od ponad 20 lat działa w marketingu, a jako marketing manager skutecznie łączy strategie online i offline. SEO to jeden z fundamentów jej działań – śledzi jego zmiany od 2014 roku i sprawnie wykorzystuje narzędzia, by budować widoczność marek różnych branż w sieci.

Zarządza markami kompleksowo, dbając o spójność komunikacji, efektywność kampanii i ich realny wpływ na biznes. Skutecznie realizuje założone KPI, analizując dane i wyciągając wnioski, które pozwalają optymalizować strategie SEO oraz zwiększać ich skuteczność.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- prezentacja multimedialna wspierająca szkolenie w formacie pdf
- ćwiczenia w postaci plików do pobrania
- nagrania szkolenia udostępnione Kursantowi przez 30 dni po szkoleniu

Warunki uczestnictwa

Podstawowa znajomość obsługi komputera.

Warunkiem przystąpienia do szkolenia jest także:

- podpisanie umowy szkoleniowej z dostawcą usług (Quali)
- dostarczenie kodów weryfikacji bonów i numeru Pesel jeżeli jest wymagany w projekcie
- **wpłacenie kwoty przewyższającej dofinansowanie z projektu na konto dostawcy Usługi przed rozpoczęciem szkolenia, jeżeli cena godziny przekracza wysokość dofinansowania w projekcie (sprawdź limit dofinansowania do każdej godziny szkolenia w swoim projekcie, np. max 100 zł/h)**
- obecność na zajęciach - minimum 80%, udokumentowana podpisem na liście lub w systemie
- zgoda na udostępnienie wizerunku do celów monitoringu
- podejście do procesu walidacji, czyli dostarczenie bezpośrednio po szkoleniu projektu wykonanego samodzielnie do oceny przez Walidatora
- udzielenie zgody na przetwarzanie danych w zakresie niezbędnym do organizacji szkolenia i wystawienia zaświadczenia MEN i zaświadczenia o ukończeniu usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Szkolenie dedykowane do projektów:

Małopolski Pociąg do kariery,

Nowy start w Małopolsce z EURESEM,

Kierunek - Rozwój,

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II,

Mennica Usług Szkoleniowych 3

i inne.

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali.

Sprawdź LIMIT godzinowy dofinansowania w swoim projekcie, np. max 100 zł/h. Kwotę przewyższającą dofinansowanie pokrywa Uczestnik Projektu.

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54 , poz 535 z późn. zm.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój”;

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego.

Kontakt



Katarzyna Lech

E-mail katarzyna.lech@quali.pl

Telefon (+48) 664 532 270