



ACADEMICO  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

38 ocen

**Wideo i Social Media Pro: Twórz  
Profesjonalne Treści z Canvą, AI i  
Smartfonem- praktyczne szkolenie z  
wideomarketingu, projektowania grafik i  
skutecznego prowadzenia mediów  
społecznościowych z wykorzystaniem  
Canvy, MetaAds i sztucznej inteligencji.  
Naucz się kręcić filmy, które budują Twoją  
markę.**

Numer usługi 2026/06/30/177990/3659635

📍 Rzeszów

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 29:00 h

📅 26.09.2026 do 04.10.2026

**6 765,00 PLN** brutto

5 500,00 PLN netto

233,28 PLN brutto/h

189,66 PLN netto/h

250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie przeznaczone jest dla osób indywidualnych, pracowników i pracodawców, którzy chcą nauczyć się projektowania grafik i prowadzenia social mediów od podstaw, z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi: Canva, MetaAds, ChatGPT i AI.

Nie jest wymagane wcześniejsze doświadczenie – wystarczy podstawowa obsługa komputera i chęć nauki.

Uczestnik nauczy się tworzyć estetyczne grafiki, planować i pisać posty z pomocą AI, tworzyć reklamy w Meta Ads Managerze, ustawiać automatyzację publikacji oraz zarządzać komunikacją marki online.

Szkolenie przygotowuje do pracy jako Social Media Manager lub freelancer obsługujący profile klientów. Idealne dla początkujących, właścicieli firm, specjalistów od promocji i wszystkich, którzy chcą samodzielnie rozwijać swój marketing internetowy lub zdobywać zlecenia online.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

25-09-2026

|                                 |                                                                                                                                     |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                         |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do samodzielnego projektowania grafik oraz prowadzenia mediów społecznościowych z wykorzystaniem Canvy, Meta Ads, AI i automatyzacji treści. Szkolenie obejmuje 29 godzin, w tym 10 godzin praktycznych zajęć wideo, podczas których uczestnicy uczą się nagrywania i przygotowania krótkich form wideo.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                 | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                               | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia związane z komunikacją wizualną, projektowaniem graficznym, tworzeniem treści wideo oraz marketingiem w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI. | Poprawnie rozpoznaje i wyjaśnia pojęcia w teście wiedzy, takie jak: komunikacja wizualna, typografia, CTA, storytelling, Meta Ads, automatyzacja treści, Canva AI. | Test teoretyczny |
| Uczestnik charakteryzuje możliwości i funkcjonalności narzędzi Canva, Meta Ads oraz aplikacji do automatyzacji i montażu wideo.                                                                                    | W teście wiedzy wskazuje, które funkcje odpowiadają za konkretne działania (np. przygotowanie szablonów, planowanie kampanii, automatyczne publikowanie postów).   | Test teoretyczny |
| Uczestnik rozróżnia skuteczne i nieskuteczne rozwiązania w zakresie budowania treści marketingowych w social mediach (grafika, wideo, tekst).                                                                      | Na podstawie przykładów zawartych w teście, potrafi wskazać błędy i poprawne praktyki w zakresie prezentacji graficznej i wideo w SM.                              | Test teoretyczny |
| Uczestnik planuje strukturę kampanii promocyjnej z uwzględnieniem celu, formy graficznej, treści oraz harmonogramu.                                                                                                | W teście wybiera właściwe elementy planu kampanii odpowiadające danej strategii, np. odpowiedni format, narzędzie do planowania, dzień publikacji.                 | Test teoretyczny |
| Uczestnik projektuje materiały promocyjne z wykorzystaniem dostępnych narzędzi (Canva, Meta Ads, aplikacje do wideo).                                                                                              | Poprawnie dopasowuje narzędzie i działanie do celu marketingowego w pytaniach testowych (np. wybór odpowiedniego typu posta lub reklamy).                          | Test teoretyczny |
| Uczestnik ocenia wpływ własnych działań promocyjnych (grafik, treści wideo, kampanii) na odbiorców i rezultaty marketingowe.                                                                                       | W teście rozpoznaje, które działania zwiększają zaangażowanie, budują wizerunek lub są nieefektywne.                                                               | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyrażnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Warunki osiągnięcia celu:

Uczestnik osiągnie cel usługi poprzez aktywne uczestnictwo w szkoleniu stacjonarnym, wykonanie ćwiczeń praktycznych w trakcie zajęć. Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma imienny certyfikat.AI.

### Zakres tematyczny:

Szkolenie składa się z części teoretycznej 7h i praktycznej 13h. W ramach zajęć przewidziane są ćwiczenia indywidualne, praca z gotowymi szablonami, analiza przykładów, mini projekty, dyskusje grupowe oraz walidacja końcowa w formie testu.

### Warunki organizacyjne

- **Forma prowadzenia:** szkolenie stacjonarne
  - **Czas trwania:** Szkolenie obejmuje 29 godzin edukacyjnych. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 22 godzin zegarowych (4 dni po 5,5 h)
  - **Przerwy:** są wliczone w czas trwania usługi
  - **Walidacja: test teoretyczny** ( test zostanie przeprowadzony po zakończeniu części edukacyjnej, gdzie będzie trwał 30 minut).
  - **Materiały:** uczestnicy otrzymują materiały w formie prezentacji w wersji elektronicznej w formie ebooka
  - **Prowadzenie zajęć:** stacjonarnie
  - **Wsparcie techniczne:** kontakt mailowy i telefoniczny w przypadku trudności technicznych

### Zakres tematyczny szkolenia:

- Łączny czas trwania: 22 godziny zegarowe (4 dni × 5,5 godzin zegarowych) w tym uwzględniono 10 godzin zegarowych praktycznych zajęć z nagrywania wideo, 2 przerwy kawowe po 15 minut każdego dnia ( łącznie przerwy kawowe wynoszą 2 godziny zegarowe) i walidację na koniec szkolenia która trwa 0,5h.

### Dzień 1 (5,5 godziny): Wprowadzenie i podstawy komunikacji wizualnej

- Wprowadzenie do szkolenia – przedstawienie programu, zebranie oczekiwania uczestników
- Wprowadzenie do komunikacji wizualnej – podstawy percepcji wizualnej, rola koloru i typografii, trendy graficzne
- Omówienie interfejsu Canvy i podstawowych funkcji – szablony, układy, formaty, praca z grafiką
- Projektowanie grafik do mediów społecznościowych – dostosowanie formatu i estetyki do wybranej platformy
- Filmowanie – część 1 (1 godzina): wprowadzenie do pracy z wideo – sprzęt, światło, dźwięk, pierwsze nagrania

**Dzień 2 (5,5 godziny): AI, reklamy Meta i automatyzacja**

- Wprowadzenie do AI w marketingu – Canva AI, generowanie grafik i tekstów za pomocą sztucznej inteligencji
- Meta Ads – struktura konta reklamowego, cele kampanii, definiowanie grup odbiorców
- Meta Ads – praktyczne omówienie konfiguracji kampanii, dobór grafik i tekstów
- Automatyzacja treści – planowanie postów i kampanii z wykorzystaniem narzędzi takich jak Meta Business Suite, Publer, Later
- - Filmowanie – część 2 (1 godzina): praktyka nagrań reklamowych – CTA, kadrowanie, krótkie formy wideo

**Dzień 3 (5,5 godziny): Wideomarketing i montaż treści wideo**

- Tworzenie angażujących treści – storytelling, konstruowanie nagłówków i wezwań do działania
- Filmowanie – część 3 (1,5 godziny): tworzenie materiałów promocyjnych do social mediów (Reels, Shorts)
- Filmowanie – część 4 (2,5 godziny): wypowiedzi do kamery, ćwiczenia w parach, doskonalenie ujęć
- Montaż i publikacja – praktyczna praca z aplikacją **CapCut** (mobilną i desktopową): edycja materiału wideo, dodawanie napisów, muzyki, efektów, przejść oraz oprawy graficznej. Uczestnicy nauczą się tworzyć krótkie, atrakcyjne formy wideo (Reels, Shorts, TikTok) oraz przygotowywać gotowe materiały do publikacji w social mediach.
- Publikacja treści – przygotowanie do wrzucenia filmu na platformy społecznościowe: opis, miniatura, hashtagi

**Dzień 4 (5,5 godziny): Praca z klientem, portfolio i podsumowanie**

- Dobre praktyki pracy freelancera i Social Media Managera – organizacja pracy, współpraca z klientami, pozyskiwanie zleceń
- Filmowanie – część 5 (2 godziny): nagrania portfolio uczestnika – film „O mnie”, intro ofertowe, autoprezentacja
- Omówienie błędów i dobrych praktyk w zakresie projektowania i publikowania treści wideo i graficznych
- Podsumowanie szkolenia – analiza postępów, sesja pytań i odpowiedzi, ewaluacja

Szkolenie kończy się walidacją umiejętności w postaci testu wiedzy. Uczestnicy otrzymują zaświadczenie potwierdzające nabycie kompetencji i certyfikat. Test wiedzy będzie przeprowadzony na zakończenie szkolenia, ocena będzie dostępna w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia szkolenia.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 27

| Przedmiot / temat                                                                            | Typ aktywności | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 27</div> Wprowadzenie – zebranie oczekiwania uczestników, wprowadzenie do szkolenia | Zajęcia        | Barbara Cieply | 26-09-2026            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |
| <div>2 z 27</div> Wprowadzenie do komunikacji wizualnej – kolory, typografia, trendy         | Zajęcia        | Barbara Cieply | 26-09-2026            | 09:30               | 10:00               | 00:30         |
| <div>3 z 27</div> Canva – interfejs, funkcje, szablony, triki                                | Zajęcia        | Barbara Cieply | 26-09-2026            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat                                                               | Typ aktywności | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 4 z 27 -                                                                        | Przerwa        | -              | 26-09-2026            | 10:30               | 11:00               | 00:30         |
| 5 z 27<br>Projektowanie grafik do mediów społecznościowych                      | Zajęcia        | Barbara Ciepły | 26-09-2026            | 11:00               | 11:45               | 00:45         |
| 6 z 27 -                                                                        | Przerwa        | -              | 26-09-2026            | 11:45               | 12:15               | 00:30         |
| 7 z 27<br>Filmowanie – część 1: wprowadzenie , światło, dźwięk, pierwsze ujęcia | Zajęcia        | Barbara Ciepły | 26-09-2026            | 12:15               | 16:30               | 04:15         |
| 8 z 27<br>Wprowadzenie do AI w marketingu (Canva AI, generatory treści)         | Zajęcia        | Barbara Ciepły | 27-09-2026            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| 9 z 27 Meta Ads – część 1: struktura konta, cele kampanii, grupy odbiorców      | Zajęcia        | Barbara Ciepły | 27-09-2026            | 10:00               | 11:00               | 01:00         |
| 10 z 27 -                                                                       | Przerwa        | -              | 27-09-2026            | 11:00               | 11:30               | 00:30         |
| 11 z 27 Meta Ads – część 2: konfiguracja i praktyczne przykłady                 | Zajęcia        | Barbara Ciepły | 27-09-2026            | 11:30               | 12:15               | 00:45         |
| 12 z 27<br>Automatyzacja treści: Meta Business Suite, Later, Publer             | Zajęcia        | Barbara Ciepły | 27-09-2026            | 12:15               | 13:15               | 01:00         |
| 13 z 27 -                                                                       | Przerwa        | -              | 27-09-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |

| Przedmiot / temat                                                                                | Typ aktywności | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 14 z 27<br>Filmowanie – część 2: ujęcia do reklam, planowanie kadru, CTA                         | Zajęcia        | Barbara Cieply | 27-09-2026            | 13:45               | 16:00               | 02:15         |
| 15 z 27<br>Tworzenie angażujących treści – storytelling, CTA, nagłówki                           | Zajęcia        | Barbara Cieply | 03-10-2026            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |
| 16 z 27<br>Filmowanie – część 3: materiały promocyjne, Reels, Shorts, YouTube                    | Zajęcia        | Barbara Cieply | 03-10-2026            | 09:30               | 11:00               | 01:30         |
| 17 z 27 -                                                                                        | Przerwa        | -              | 03-10-2026            | 11:00               | 11:30               | 00:30         |
| 18 z 27<br>Filmowanie – część 4: nagrania z mówieniem do kamery                                  | Zajęcia        | Barbara Cieply | 03-10-2026            | 11:30               | 13:15               | 01:45         |
| 19 z 27 -                                                                                        | Przerwa        | -              | 03-10-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| 20 z 27<br>Montaż i publikacja: aplikacje, cięcia, napisy, przygotowanie do SM                   | Zajęcia        | Barbara Cieply | 03-10-2026            | 13:45               | 16:30               | 02:45         |
| 21 z 27<br>Dobre praktyki pracy freelancera i Social Media Managera (materiał wideo + omówienie) | Zajęcia        | Barbara Cieply | 04-10-2026            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat                                                                      | Typ aktywności | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 22 z 27<br>Filmowanie – część 5: portfolio uczestnika, filmy „O mnie”, intro do oferty | Zajęcia        | Barbara Cieply | 04-10-2026            | 09:30               | 12:30               | 03:00         |
| 23 z 27 -                                                                              | Przerwa        | -              | 04-10-2026            | 12:30               | 13:00               | 00:30         |
| 24 z 27<br>Omówienie błędów i dobrych praktyk przy nagrywaniu i publikacji             | Zajęcia        | Barbara Cieply | 04-10-2026            | 13:00               | 13:15               | 00:15         |
| 25 z 27 -                                                                              | Przerwa        | -              | 04-10-2026            | 13:15               | 13:45               | 00:30         |
| 26 z 27<br>Podsumowanie szkolenia, pytania, wnioski, ewaluacja                         | Zajęcia        | Barbara Cieply | 04-10-2026            | 13:45               | 15:30               | 01:45         |
| 27 z 27 -                                                                              | Walidacja      | -              | 04-10-2026            | 15:30               | 16:00               | 00:30         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
|--------------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi        | 29:00         |
| w tym suma godzin zajęć              | 24:30         |
| w tym suma godzin walidacji          | 00:30         |
| w tym suma przerw                    | 04:00         |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 33:15         |

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub

przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania za zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 6 765,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 233,28 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 189,66 PLN   |

### Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 29:00         |

### Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

**Barbara Cieply**

Specjalistka w zakresie projektowania graficznego, komunikacji wizualnej, marketingu internetowego oraz tworzenia materiałów wideo, z 5-letnim doświadczeniem zawodowym w branży. Od ponad 3 lat z powodzeniem rozwija własną działalność online, wspierając twórców cyfrowych, freelancerów oraz małe firmy w budowaniu silnej obecności w sieci.

Założycielka marki Academico oraz projektu KierunekOnline.pl, w ramach których przeszkoliła setki osób w zakresie tworzenia grafik promocyjnych, publikacji cyfrowych (ebooki, kursy, webinary), materiałów wideo oraz skutecznego zarządzania mediami społecznościowymi. Doświadczenie zawodowe łączy z praktyką – od lat realizuje zlecenia graficzne, wideo i marketingowe dla klientów z sektora edukacyjnego, eksperckiego i usługowego. Posiada bogate portfolio projektów graficznych i wideo oraz udokumentowaną skuteczność w prowadzeniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, w tym Meta Ads. W pracy trenerskiej stawia na podejście praktyczne, wspierające uczestników w zdobywaniu realnych kompetencji, niezbędnych na rynku pracy i w pracy zdalnej. Wykorzystuje nowoczesne narzędzia, w tym Canva, ChatGPT, Google Workspace, Meta Ads, sztuczną inteligencję (AI) oraz mobilne i stacjonarne narzędzia do nagrywania i edycji wideo.

Uczy tworzenia profesjonalnych materiałów wideo – od planowania treści, przez nagranie, po montaż – z wykorzystaniem łatwo dostępnych narzędzi i aplikacji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**Uczestnicy szkolenia otrzymają dostęp do następujących materiałów:**

- checklisty i instrukcje obsługi narzędzi (Canva, MetaAds, planery postów),
- przykładowe szablony graficzne do edycji w Canvie,
- wzory gotowych postów do social mediów (copy + grafika),
- przykładowe struktury mini kampanii promocyjnej,
- notatki z podsumowaniem kluczowych zagadnień i dobrych praktyk,
- imienne zaświadczenie ukończenia szkolenia

### Warunki uczestnictwa

- ukończone 18 lat,
- podstawowe umiejętności obsługi komputera oraz korzystania z internetu,
- dostęp do komputera lub laptopa z kamerą, mikrofonem i stabilnym łączem internetowym,
- chęć rozwoju w obszarze grafiki internetowej, mediów społecznościowych i narzędzi AI,
- brak wcześniejszego doświadczenia w pracy jako grafik lub social media manager **nie stanowi przeszkody** – szkolenie jest skierowane do osób początkujących.

## Informacje dodatkowe

### Dostępność architektoniczna

Szkolenie odbywa się w lokalu na I piętrze budynku. **W przypadku zgłoszenia takiej potrzeby zapewniamy racjonalne usprawnienia – możliwość organizacji zajęć w alternatywnej, dostępnej lokalizacji** lub indywidualne wsparcie asystenta.

### Dostępność cyfrowa

Materiały dydaktyczne przekazywane są w formie elektronicznej (PDF/DOCX). Na życzenie mogą zostać przygotowane w wersji z powiększoną czcionką, w prostym języku lub dostosowane do potrzeb osób korzystających z czytników ekranu.

### Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Uczestnicy mają zapewniony kontakt telefoniczny, mailowy z organizatorem w formie dostosowanej do ich potrzeb.

Wymagana frekwencja min. 80% zajęć dla osób z dofinansowaniem.

Cena nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą (dojazd, zakwaterowanie). W przypadku dofinansowania niższego niż 70% do wartości usługi zostanie doliczony podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## Adres

ul. Krzysztofa Kamila Baczyńskiego 9a  
35-210 Rzeszów  
woj. podkarpackie

Rzeszów, ul. Baczyńskiego 9A – siedziba Academico Sp. z o.o.

Jest to punkt administracyjno-szkoleniowy, w którym prowadzone są zajęcia teoretyczne i warsztatowe z zakresu marketingu, grafiki i kompetencji cyfrowych.

Wejście znajduje się od strony głównej ulicy – przez drzwi z dzwonkiem przy wejściu.

Szkolenie odbywa się w sali dydaktycznej na I piętrze, wyposażonej w:

- dostęp do stanowisk komputerowych wyposażonych w niezbędne oprogramowanie oraz dostęp do internetu, istnieje również możliwość korzystania z własnego laptopa podczas zajęć – szczególnie w przypadku pracy na indywidualnych kontach lub projektach,

– środki dydaktyczne i materiały szkoleniowe dla uczestników,

– klimatyzację i dostęp do zaplecza socjalnego (aneks, toaleta),

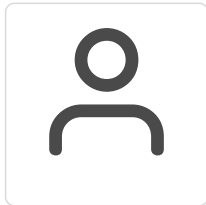
Pomieszczenie spełnia wymogi bezpieczeństwa i higieny pracy,

W przypadku zgłoszenia udziału przez osobę z niepełnosprawnością możliwa jest organizacja zajęć w alternatywnej, dostępnej lokalizacji dostosowanej do jej potrzeb.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**BARBARA CIEPŁY**

**E-mail** [barbara.cieply@academico.pl](mailto:barbara.cieply@academico.pl)

**Telefon** (+48) 668 623 967