



KURS: Akademia Content Beauty – Stylizacja Ust w Strategii Marki Premium Marketing 5.0

Numer usługi 2026/06/29/189744/3656506

9 500,00 PLN brutto
9 500,00 PLN netto
237,50 PLN brutto/h
237,50 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Kamila Konopko

★★★★★ 5,0 / 5
185 ocen

📍 Elbląg

🏠 Usługa szkoleniowa

📅 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 40:00 h

📅 26.08.2026 do 30.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Osób planujących rozpoczęcie działalności w branży beauty, które chcą od początku budować silną i rozpoznawalną markę osobistą.
- Osób prowadzących działalność w sektorze beauty, chcących zwiększyć swoją widoczność w Internecie, mediach społecznościowych oraz na rynku lokalnym poprzez nowoczesny marketing i profesjonalną komunikację.
- Osób zainteresowanych tworzeniem atrakcyjnych materiałów promocyjnych, takich jak zdjęcia, filmy, rolki, treści do mediów społecznościowych oraz kampanii reklamowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji.
- Osób chcących rozwijać kompetencje przyszłości w zakresie marketingu cyfrowego, budowania marki osobistej, pozyskiwania klientów oraz skutecznej promocji usług beauty.
- Osób, które chcą wyróżnić swoją ofertę na tle konkurencji, zwiększyć rozpoznawalność swojej marki oraz świadomie rozwijać biznes poprzez nowoczesne działania marketingowe i sprzedażowe.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

25-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego wykonywania nowoczesnej stylizacji ust oraz wykorzystania marketingu cyfrowego do promocji usług. Uczestnik nauczy się tworzyć zdjęcia, filmy, rolki i treści do mediów społecznościowych z użyciem narzędzi cyfrowych i AI. Rozwinie kompetencje marketingowe, cyfrowe oraz zielone poprzez ograniczanie materiałów drukowanych, stosowanie zasad less waste i racjonalne wykorzystanie zasobów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia założenia autorskiej metodologii Beauty Impact System™ oraz zasady budowania marki osobistej i marketingu cyfrowego w branży beauty.	- omawia etapy autorskiej metodologii Beauty Impact System™ - wyjaśnia zasady budowania marki osobistej - opisuje możliwości wykorzystania narzędzi AI w marketingu usług beauty - wskazuje sposoby zwiększania rozpoznawalności marki	Wywiad swobodny
Charakteryzuje zasady projektowania nowoczesnej komunikacji marketingowej oraz tworzenia treści promujących usługi beauty.	- omawia proces przygotowania materiałów marketingowych - wyjaśnia zasady tworzenia zdjęć i materiałów wideo - opisuje planowanie publikacji w mediach społecznościowych - wskazuje działania zwiększające zaangażowanie odbiorców	Wywiad swobodny
Wyjaśnia zasady prowadzenia działalności zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju oraz stosowania zielonych kompetencji w branży beauty.	- omawia zasady less waste - wskazuje korzyści wynikające z cyfrowego obiegu dokumentów - opisuje sposoby ograniczania zużycia energii, wody i materiałów - wyjaśnia znaczenie świadomego doboru produktów, w tym produktów wegańskich	Wywiad swobodny
Przygotowuje i prezentuje materiał marketingowy promujący usługę beauty zgodnie z założeniami autorskiej metodologii Beauty Impact System™.	- wykonuje zdjęcie lub krótki materiał wideo promujący usługę - prezentuje sposób wykorzystania materiału w komunikacji marketingowej - uzasadnia dobór treści i formy przekazu do grupy odbiorców - przedstawia elementy budujące rozpoznawalność marki	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia realizowany jest według autorskiej metodologii edukacyjnej **BEAUTY IMPACT SYSTEM™**, łączącej rozwój kompetencji zawodowych, marketingowych, cyfrowych, biznesowych oraz zielonych w jeden spójny model kształcenia.

Pierwszym etapem jest realizacja modelu **LIPVISION ARCHITECT™**, podczas którego uczestnik poznaje zasady projektowania nowoczesnej usługi beauty jako produktu premium. Analizowane są potrzeby klientów, estetyka wykonania, budowanie wartości usługi oraz elementy wpływające na jej atrakcyjność rynkową.

Kolejny etap stanowi autorska metoda **CONTENT TRANSFORMATION LOOP™**, której założeniem jest przekształcenie każdej wykonanej usługi w kompletny pakiet materiałów marketingowych. Uczestnik wykonuje fotografie, materiały wideo, ujęcia typu Before & After oraz buduje bibliotekę treści przeznaczoną do wielokrotnego wykorzystania w komunikacji marketingowej.

W ramach modelu **VISUAL TRUST ENGINE™** uczestnik uczy się projektowania materiałów zwiększających wiarygodność marki poprzez odpowiednią kompozycję obrazu, światła, kolorystyki oraz spójność komunikacji wizualnej.

Następnie realizowany jest moduł **SMART REELS LAB™**, którego celem jest tworzenie krótkich materiałów wideo, rolek, relacji oraz filmów edukacyjno-sprzedażowych przeznaczonych do publikacji w różnych kanałach komunikacji cyfrowej.

Istotnym elementem programu jest autorski system **AI CONTENT MATRIX™**, obejmujący wykorzystanie sztucznej inteligencji do projektowania opisów publikacji, scenariuszy filmów, komunikatów sprzedażowych, harmonogramów działań marketingowych, strategii publikacji oraz personalizacji komunikacji z odbiorcami.

W części biznesowej uczestnik pracuje zgodnie z metodą **BRAND MAGNET FRAMEWORK™**, której celem jest budowanie rozpoznawalnej marki osobistej, zwiększanie zaufania klientów, tworzenie przewagi konkurencyjnej oraz opracowanie długofalowej strategii obecności w środowisku cyfrowym i lokalnym.

Program obejmuje również autorski model **SOCIAL PROOF DESIGN™**, skoncentrowany na tworzeniu materiałów budujących wiarygodność usług poprzez pozyskiwanie opinii klientów, dokumentowanie efektów pracy, przygotowywanie historii metamorfoz oraz projektowanie cyfrowego portfolio eksperta.

Integralną częścią metodologii jest system **GREEN BEAUTY PERFORMANCE™**, rozwijający zielone kompetencje poprzez wdrażanie cyfrowego obiegu dokumentów, eliminację zbędnych wydruków, stosowanie produktów wegańskich i rozwiązań less waste, ograniczanie zużycia energii i wody, świadome planowanie zakupów oraz racjonalne gospodarowanie materiałami wykorzystywanymi podczas świadczenia usług.

Całość szkolenia kończy realizacja autorskiego modelu **360° BEAUTY GROWTH MAP™**, podczas którego uczestnik opracowuje indywidualny plan rozwoju swojej marki, przygotowuje kompletny pakiet materiałów marketingowych, strategię komunikacji oraz zestaw narzędzi umożliwiających systematyczne zwiększanie rozpoznawalności działalności, pozyskiwanie klientów oraz rozwój nowoczesnego biznesu beauty zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju.

Dzień I (8 godzin)

Godzina	Zakres szkolenia	Liczba godzin	Forma
09:00–13:00	Wprowadzenie do autorskiej metodologii Beauty Impact System™ . Model LIPVISION ARCHITECT™ – projektowanie usługi premium, organizacja stanowiska pracy zgodnie z zasadami ergonomii, bezpieczeństwa i zielonych kompetencji. Analiza potrzeb klienta, przygotowanie modelki oraz wykonanie stylizacji stanowiącej podstawę do tworzenia profesjonalnych materiałów marketingowych.	4	Teoria / Praktyka
13:00–14:00	Przerwa	1	—
14:00–17:00	Model CONTENT TRANSFORMATION LOOP™ – wykonywanie profesjonalnych zdjęć, fotografii typu Before & After, budowanie estetycznej komunikacji wizualnej zgodnie z modelem VISUAL TRUST ENGINE™ oraz przygotowanie pierwszych materiałów do komunikacji cyfrowej.	3	Teoria / Praktyka

Dzień II (8 godzin)

Godzina	Zakres szkolenia	Liczba godzin	Forma
09:00–13:00	Model SMART REELS LAB™ – projektowanie materiałów promocyjnych, tworzenie rolek, relacji, materiałów wideo oraz budowanie portfolio cyfrowego zwiększającego rozpoznawalność marki.	4	Teoria / Praktyka
13:00–14:00	Przerwa	1	—
14:00–17:00	Model SOCIAL PROOF DESIGN™ – tworzenie materiałów budujących zaufanie klientów, dokumentowanie efektów pracy, przygotowanie treści do mediów społecznościowych oraz komunikacji internetowej.	3	Teoria / Praktyka

Dzień III (8 godzin)

Godzina	Zakres szkolenia	Liczba godzin	Forma
09:00–13:00	Model AI CONTENT MATRIX™ – wykorzystanie sztucznej inteligencji do tworzenia opisów, scenariuszy publikacji, komunikatów marketingowych, harmonogramów działań oraz projektowania kampanii promocyjnych.	4	Teoria / Praktyka
13:00–14:00	Przerwa	1	—

14:00– 17:00	Model BRAND MAGNET FRAMEWORK™ – budowanie marki osobistej, planowanie strategii marketingowej, zwiększanie rozpoznawalności działalności oraz analiza skuteczności prowadzonych działań promocyjnych.	3	Teoria / Praktyka
-----------------	--	---	----------------------

Dzień IV – Kamila Konopko (8 godzin)

Godzi na	Zakres szkolenia	Liczba godzin	Forma
09:00 – 13:00	Model GREEN BEAUTY PERFORMANCE™ – wdrażanie zielonych kompetencji, organizacja nowoczesnego gabinetu zgodnie z zasadami less waste, cyfrowy obieg dokumentów, świadomy dobór produktów, racjonalne wykorzystanie energii, wody i materiałów.	4	Teoria / Praktyk a
13:00 – 14:00	Przerwa	1	–
14:00 – 17:00	Rozwijanie kompetencji przyszłości w branży beauty z wykorzystaniem nowoczesnych technologii cyfrowych, ekologicznych rozwiązań organizacyjnych oraz zasad odpowiedzialnego prowadzenia działalności.	3	Teoria / Praktyk a

Dzień V – Kamila Konopko (8 godzin)

Godzin a	Zakres szkolenia	Liczba godzin	Forma
09:00– 13:00	Model 360° BEAUTY GROWTH MAP™ – opracowanie kompletnej strategii rozwoju marki, przygotowanie portfolio cyfrowego, materiałów marketingowych oraz planu komunikacji z klientami.	4	Teoria / Praktyka
13:00– 14:00	Przerwa	1	–
14:00– 16:00	Podsumowanie autorskiej metodologii Beauty Impact System™ , przygotowanie do wdrożenia zdobytych kompetencji w działalności gospodarczej, omówienie efektów uczenia się oraz przygotowanie do walidacji.	2	Teoria / Praktyka
16:00– 17:00	Walidacja efektów uczenia się – wywiad swobodny oraz obserwacja w warunkach symulowanych.	1	Walidacja

Nastąpi podział na 1 grupę max 3 osobową

Liczba przydzielonych stanowisk na grupę wynosi 3

Samodzielne stanowisko składa się ze stołu, krzesła, telefonu, notatnika i długopisa

Liczba modelek - 1

Walidacja efektów uczenia się przeprowadzana jest w końcowej części szkolenia, po realizacji wszystkich bloków merytorycznych.

Proces walidacji realizowany jest z wykorzystaniem dwóch uzupełniających się metod:

obserwacji uczestników w warunkach symulowanych oraz wywiadu swobodnego ustrukturyzowanego.

Obserwacja dotyczy wykonania zadań praktycznych i pozwala na ocenę sposobu realizacji czynności zgodnie z określonymi kryteriami. Wywiad swobodny służy potwierdzeniu wiedzy, świadomości podejmowanych działań oraz rozumienia zasad bezpieczeństwa i zielonych kompetencji.

Walidacja prowadzona jest zbiorczo dla grupy szkoleniowej, z zachowaniem indywidualnej oceny efektów uczenia się każdego uczestnika.

Ocena ma charakter jakościowy (spełnia / nie spełnia kryteriów) i dokonywana jest na podstawie jednolitej karty walidacji, obejmującej listę efektów uczenia się oraz przypisane do nich kryteria weryfikacji.

Czas trwania walidacji: 45 minut (wliczony w czas trwania szkolenia).

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych

Przerwy wliczone są w czas szkolenia

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 16

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do autorskiej metodologii Beauty Impact System™. Model LIPVISION ARCHITECT™ – projektowanie usługi premium, organizacja stanowiska pracy zgodnie z zasadami ergonomii,	Zajęcia	Marlena Werenc	26-08-2026	09:00	13:00	04:00
2 z 16 -	Przerwa	-	26-08-2026	13:00	14:00	01:00
3 z 16 CONTENT TRANSFORMATION LOOP™ – fotografia, zdjęcia Before & After oraz przygotowanie pierwszych materiałów marketingowych zgodnie z modelem VISUAL TRUST ENGINE™.	Zajęcia	Marlena Werenc	26-08-2026	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 16 SMART REELS LAB™ – tworzenie rolek, materiałów wideo, portfolio cyfrowego oraz treści zwiększających h rozpoznawaln ość marki.	Zajęcia	Marlena Werenc	27-08-2026	09:00	13:00	04:00
5 z 16 -	Przerwa	-	27-08-2026	13:00	14:00	01:00
6 z 16 SOCIAL PROOF DESIGN™ – przygotowani e materiałów budujących zaufanie klientów, komunikację w mediach społeczności owych oraz wizerunek eksperta.	Zajęcia	Marlena Werenc	27-08-2026	14:00	17:00	03:00
7 z 16 AI CONTENT MATRIX™ – tworzenie treści, opisów, scenariuszy i harmonogram ów publikacji z wykorzystanie m narzędzi sztucznej inteligencji.	Zajęcia	Marlena Werenc	28-08-2026	09:00	13:00	04:00
8 z 16 -	Przerwa	-	28-08-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 BRAND MAGNET FRAMEWORK™ – budowanie marki osobistej, strategii marketingowej oraz zwiększanie rozpoznawalności działalności beauty.	Zajęcia	Marlena Werenc	28-08-2026	14:00	17:00	03:00
10 z 16 GREEN BEAUTY PERFORMANCE™ – less waste, produkty wegańskie, cyfrowy obieg dokumentów oraz racjonalne wykorzystanie energii, wody i materiałów.	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	29-08-2026	09:00	13:00	04:00
11 z 16 -	Przerwa	-	29-08-2026	13:00	14:00	01:00
12 z 16 Kompetencje przyszłości w branży beauty – organizacja nowoczesnego gabinetu z wykorzystaniem technologii cyfrowych i ekologicznych rozwiązań.	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	29-08-2026	14:00	17:00	03:00

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 16 360° BEAUTY GROWTH MAP™ – przygotowanie strategii marki, portfolio cyfrowego oraz kompletnego pakietu materiałów marketingowych.	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	30-08-2026	09:00	13:00	04:00
14 z 16 -	Przerwa	-	30-08-2026	13:00	14:00	01:00
15 z 16 Podsumowanie autorskiej metodologii, przygotowanie do wdrożenia zdobytych kompetencji oraz omówienie efektów uczenia się przed walidacją.	Zajęcia	KAMILA KONOPKO	30-08-2026	14:00	16:00	02:00
16 z 16 -	Walidacja	-	30-08-2026	16:00	17:00	01:00

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	40:00
w tym suma godzin zajęć	34:00
w tym suma godzin walidacji	01:00
w tym suma przerw	05:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	46:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 500,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	237,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	237,50 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	40:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Marlena Werenc

Marlena Werenc to doświadczona specjalistka branży beauty z około 11-letnim doświadczeniem zawodowym, prowadząca własną działalność oraz specjalizująca się w nowoczesnej stylizacji ust i brwi, z naciskiem na naturalne efekty oraz wysoką jakość świadczonych usług. Aktywnie rozwija swoje kompetencje poprzez udział w szkoleniach specjalistycznych i wydarzeniach branżowych.

W swojej codziennej działalności z powodzeniem łączy wiedzę techniczną z budowaniem rozpoznawalnej marki osobistej oraz nowoczesną komunikacją marketingową. Wykorzystuje media społecznościowe, fotografię, materiały wideo oraz narzędzia cyfrowe do prezentowania efektów swojej pracy i budowania trwałych relacji z klientami.

Jako instruktor prowadzi szkolenia przygotowujące uczestników do samodzielnego świadczenia usług oraz skutecznego rozwijania własnej działalności w branży beauty. W swojej pracy dydaktycznej kładzie nacisk na bezpieczeństwo wykonywanych usług, świadomy dobór technik i materiałów, tworzenie profesjonalnych materiałów promocyjnych, budowanie wizerunku eksperta oraz praktyczne wykorzystanie nowoczesnych narzędzi marketingowych i cyfrowych wspierających rozwój biznesu.

Posiada doświadczenie w pracy z uczestnikami na różnych poziomach zaawansowania oraz umiejętność przekazywania wiedzy w sposób uporządkowany, praktyczny i zgodny z wymaganiami

usług rozwojowych. W prowadzonych szkoleniach łączy rozwój kompetencji zawodowych z kształtowaniem kompetencji przyszłości, obejmujących marketing cyfrowy



2 z 2

KAMILA KONOPKO

Od 13 lat prowadzi własny biznes sprzedażowo-szkoleniowy w branży beauty. Przeprowadziła ponad 500 godzin

szkoleniowych w ciągu ostatnich 2 lat. Posiada 13 letnie doświadczenia, przeszkoliła tysiące, kursantów, którzy świetnie prosperują, prowadzą własne biznesy beauty na całym świecie. Obszar specjalizacji tej Edukatorki to paznokcie, rzęsy, brwi, pedicure. W każdym szkoleniu bazuje na holistycznym podejściu do tematu. Ogromne doświadczenie w prowadzeniu szkoleń w Polsce jak i za granicą. Kilka lat działa na rynku norweskim oraz irlandzkim. Założycielka niepublicznej placówki edukacji paznokcia i rzęs. Specjalistka od szeroko pojętego nail artu. Ukończyła specjalistyczne szkolenia Instruktorskie, by wiedza była przekazywana na najwyższym poziomie. Ukończyła mnóstwo szkoleń w Polsce jak i za granicą, ciągle wprowadza najnowsze techniki. Jest prekursorką szkoleń z zakresu paznokci i rzęs. Jako Nauczyciel cechuje się wyjątkowym i indywidualnym podejściem do każdego Kursanta. Każdego motywuje do dalszego rozwoju jak i po zakończonym szkoleniu nadal wspiera i prowadzi po drodze sukcesu. Na co dzień prowadzi własną hurtownię kosmetyczną, zaopatrującą lokalnie wszystkie salony kosmetyczne jak i Klientów indywidualnych. Wychodząc na przeciw potrzebom rynku - zapytaniom Klientów tworzy nowe skrypty - programy szkoleniowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia wszelkie niezbędne materiały.

Uczestnik otrzymuje materiały szkoleniowe oparte na biodegradowalnych formułach oraz narzędzia wielokrotnego użytku. Zajęcia prowadzone zgodnie z dobrem uczestnika (przerwy wliczają się w godziny zegarowe). Usługa prowadzona jest w godzinach zegarowych (1 godzina zegarowa to 60 min).

Po zakończeniu uczestnik otrzymuje certyfikat z opisem efektów uczenia się i walidacją zgodnie z wymaganiami BUR.

Szkolenie prowadzi do zdobycia kompetencji zielonych, rozwoju zielonej gospodarki i ekologicznych mikroprzedsiębiorstw, kompetencji przyszłości, aktywnej digitalizacji usług osobistych.

Adres

ul. Henryka Nitschmanna 24-28/f
82-300 Elbląg
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Kmaila Konopko

E-mail kontakt@kosklep.pl

Telefon (+48) 782 783 305