



WYŻSZA SZKOŁA
INFORMATYKI I
ZARZĄDZANIA Z
SIEDZIBĄ W
RZESZOWIE

★★★★★ 4,6 / 5
724 oceny

AI w pracy Marketera

Numer usługi 2026/06/29/14073/3656095

🏠 Usługa szkoleniowa
📄 zdalna w czasie rzeczywistym
👥 Zajęcia grupowe
🕒 07:15 h
📅 24.09.2026 do 25.09.2026

800,00 PLN brutto
800,00 PLN netto
110,34 PLN brutto/h
110,34 PLN netto/h
250,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• Specjaliści ds. marketingu (Marketerzy) • Content Creatorzy i Copywriterzy: . • Social Media Managerowie • Growth Hackerzy • Kierownicy zespołów marketingowych
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	08-09-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kursy i szkolenia

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do korzystania z agentów AI aby automatycznie przeszukiwać sieci i analizy konkurencji. Pozwoli uczestnikom łączyć modele językowe z narzędziami no-code, wykorzystywać prompty do tworzenia naturalnego contentu, a także wspomagać się sztuczną inteligencją przygotowując profesjonalny design i wideo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Prowadzi analizy konkurencji z wykorzystaniem agentów AI	Dobiera dostępne funkcje i narzędzia	Obserwacja w warunkach symulowanych
Automatyzuje tworzenie contentu marketingowego	Tworzy modele automatyzujące	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy profesjonalny design i wideo wykorzystując narzędzia AI	Dobiera dostępne narzędzia	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Deep Research 2.0: Wykorzystanie agentów AI do przeszukiwania otwartych źródeł danych (web scraping bez kodowania).
- Social Listening z dopalaczem: Wykrywanie nastrojów i ukrytych potrzeb konsumentów na forach i w social mediach.
- Narzędzia analizy konkurencji
- Uwolnij zespół od copy-paste. Budowa „mózgu” operacyjnego marketingu.
- Ekosystem No-code: Połączenie narzędzi (Zapier / Make) z modelami językowymi.
- Automatyczna kategoryzacja leadów i wzbogacanie danych o firmie.
- Workflow Contentowy: Od jednego pomysłu do 10 formatów (post na LinkedIn, newsletter, skrypt video) w jednym zautomatyzowanym procesie.
- Od promptowania do profesjonalnego designu i copywritingu.
- Jak pisać prompty, by AI przestało brzmieć jak robot.
- Generowanie grafik reklamowych (Nano Banana Pro/DALL-E) i szybka edycja (generative fill).
- Tworzenie krótkich form video (Reels/TikTok) z wykorzystaniem awatarów i syntetycznych głosów.
- Jak stworzyć 1000 wariacji jednej reklamy pod konkretne segmenty odbiorców.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 7

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Wykorzystanie AI do zbierania informacji	Zajęcia	Wojciech Szymański	24-09-2026	17:00	18:30	01:30
2 z 7 -	Przerwa	-	24-09-2026	18:30	19:00	00:30
3 z 7 Narzędzia analizy z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Wojciech Szymański	24-09-2026	19:00	20:30	01:30
4 z 7 AI w tworzeniu contentu marketingowego	Zajęcia	Paweł Szczyrek	25-09-2026	17:00	18:30	01:30
5 z 7 -	Przerwa	-	25-09-2026	18:30	19:00	00:30
6 z 7 Generowanie i edycja grafik i video z wykorzystaniem AI	Zajęcia	Paweł Szczyrek	25-09-2026	19:00	20:30	01:30
7 z 7 -	Walidacja	-	25-09-2026	20:30	20:45	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	07:15
w tym suma godzin zajęć	06:00
w tym suma godzin walidacji	00:15
w tym suma przerw	01:00
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	08:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	800,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,34 PLN
Koszt osobogodziny netto	110,34 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	07:15

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Wojciech Szymański

Prezes Zarządu agencji e-commerce i e-marketingowej Ideo Force Sp. z o.o. Wśród klientów Ideo Force znalazły się między innymi takie marki jak Wolters Kluwer, LG Electronics, Fotojoker, Bank Gospodarstwa Krajowego, Targi Kielce, GlaxoSmithKline, Black Red White, Norsk Maritim Forlag AS, Melvit, Cobi, Pratt&Whitney. Strateg biznesowy, mentor i doradca zarządów specjalizujący się w budowaniu wartości firm. Jako Prezes Zarządu Ideo Force pomaga organizacjom wyjść poza schemat tradycyjnego marketingu. Akredytowany mentor EMCC (EIA). Często zapraszany na wydarzenia jako mówca lub uczestnik debat.



2 z 2

Paweł Szczyrek

Wykładowca Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania oraz Wyższej Szkoły Ekonomii i Informatyki. Obowiązki dydaktyczne łączy z pracą w charakterze kierownika projektów marketingowych oraz Creative and content managera w agencji Ideo Force. W swojej pracy stara się realizować postulat interdyscyplinarności i łączyć wiedzę oraz umiejętności z zakresu narratologii, językoznawstwa i marketingu internetowego. W obrębie jego zainteresowań badawczych znajdują się między innymi problemy deautomatyzacji percepcji użytkownika sieci, storytellingu, wykorzystania interfejsów

konwersacyjnych w działaniach promocyjnych.

Projektant chatbotów oraz strategii marketingowych. Autor publikacji i szkoleń z zakresu e-marketingu, social mediów, komunikacji w sieci, a także narracji i literaturoznawstwa.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują linki do materiałów dydaktycznych przygotowanych przez prowadzących zajęcia.

Warunki techniczne

Zajęcia prowadzone są online w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy CISCO Webex . Uczestnik potrzebuje łącza internetowego o przepustowości minimum 2 Mbps, systemu Windows 10/11, macOS 10.15+ lub Android/iOS.

Kontakt



Bartłomiej Cieszyński

E-mail bcieszynski@wsiz.edu.pl

Telefon (+48) 178 661 518