

**Szkolenie: Zostań prezenterem radiowym**

Numer usługi 2026/06/26/165578/3652972

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

277,78 PLN brutto/h

277,78 PLN netto/h

249,58 PLN cena rynkowa ⓘ

LABA POLSKA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★☆ 4,5 / 5

8 ocen

- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 👥 Zajęcia grupowe
- 🕒 18:00 h
- 📅 27.08.2026 do 15.10.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / PR
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do dorosłych osób indywidualnych oraz przedsiębiorców i ich pracowników, w szczególności dziennikarzy, redaktorów, twórców internetowych, podcasterów, specjalistów ds. komunikacji i marketingu oraz osób planujących rozpoczęcie kariery w branży audio. Uczestnikami mogą być zarówno osoby początkujące, jak i posiadające doświadczenie w tworzeniu treści, które chcą rozwinąć kompetencje z zakresu prowadzenia audycji radiowych i podcastów. Do udziału nie jest wymagane doświadczenie zawodowe w radiu ani znajomość programów do edycji dźwięku. Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera, komunikowania się w języku polskim oraz gotowość do aktywnego udziału w zajęciach. Szkolenie jest skierowane również do uczestników projektów: • „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe” realizowanego przez WUP w Szczecinie, • „MP” oraz „NSE” realizowanych przez WUP w Krakowie, • „Kierunek – Rozwój” realizowanego przez WUP Toruń.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	26-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Szkolenie: Zostań prezenterem radiowym” przygotowuje do samodzielnego planowania, przygotowywania i prowadzenia audycji radiowych oraz podcastów. Uczestnik nabędzie umiejętności pracy głosem, tworzenia i prezentowania treści audio, prowadzenia wywiadów, montażu materiałów dźwiękowych oraz skutecznej komunikacji w środowisku redakcyjnym i podczas występów na żywo.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady funkcjonowania radia, podcastów oraz organizacji pracy redakcji audio.	rozdziela cechy radia tradycyjnego, internetowego i podcastów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje role i zadania osób uczestniczących w procesie tworzenia audycji audio	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje zasady przygotowywania materiałów informacyjnych oraz prowadzenia wywiadów radiowych.	wskazuje etapy przygotowania materiału informacyjnego i wywiadu radiowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozdziela zasady autoryzacji oraz etyki obowiązujące w pracy prezentera i reportera	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera techniki pracy głosem odpowiednio do celu wypowiedzi radiowej.	wskazuje właściwe techniki oddechowe, dykcyjne oraz emisyjne dla określonych sytuacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera sposób wykorzystania tempa, pauzy i intonacji do przedstawionych przykładów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera sposób przygotowania materiałów radiowych do określonego formatu audycji.	wybiera właściwą strukturę newsa, serwisu informacyjnego, reportażu lub wywiadu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	wskazuje prawidłową kolejność działań podczas przygotowania materiału radiowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera narzędzia i operacje stosowane podczas edycji materiałów audio.	rozdziela funkcje podstawowych operacji montażowych, takich jak cięcie, normalizacja i poprawa jakości nagrania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera odpowiednie operacje edycyjne do przedstawionych przykładów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje zasady profesjonalnej komunikacji i etyki w pracy prezentera radiowego.	wskazuje właściwe sposoby postępowania w sytuacjach wymagających współpracy i komunikacji z zespołem	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje działania zgodne z zasadami etyki zawodowej oraz dobrymi praktykami pracy prezentera radiowego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Warunki osiągnięcia celu edukacyjnego:

Zakres teoretyczny:

Moduł 1. Poznaj świat radia i podcastów

- Różnice między radiem tradycyjnym, internetowym a podcastem
- Role i zadania w redakcji audio (prezenter, reporter, realizator)

- Dziennikarz audio – aparat mowy i plan działania
- Przełamywanie barier: jak oswoić się z własnym głosem?

Moduł 2. Twój głos, twoje narzędzie: opanuj dykcję i emocje

- Ćwiczenia oddechowe i praca z przeponą
- Eliminowanie wypełniaczy i świadome pauzowanie
- Wykorzystywanie rytmu, tempa i emocji w narracji
- Rozpoznawanie błędów głosowych i ich korekta
- Storytelling w radiu

Moduł 3. Reporter na tropie: jak zdobywać, redagować i opowiadać newsy

- Definiowanie radiowego newsa i zasad selekcji informacji
- Techniki pozyskiwania wypowiedzi (setek)
- Radzenie sobie w sytuacjach kryzysowych i pracy pod presją
- Komunikacja z redakcją w dynamicznych warunkach

Moduł 4. Wywiad radiowy od kulis

- Research i konstrukcja dobrego zestawu pytań, zdań, informacji
- Pułapki w rozmowach i sposoby ich omijania
- Jak słuchać rozmówcy i reagować elastycznie?
- Zasady autoryzacji i etyki wywiadu

Moduł 5. Zmontuj to dobrze: podstawy edycji dźwięku

- Adobe Audition vs Audacity – podstawy montażu
- Cięcie, normalizacja i poprawa jakości nagrań
- Praca z warstwami dźwięku, efektami i ścieżkami
- Typowe błędy i jak ich unikać

Moduł 6. Serwis informacyjny – zmieść się w czasie

- Różnice między serwisem, reportażem a publicystyką
- Występ gościnny - dobre praktyki prezentowania informacji
- Selekcja i redagowanie newsów
- Praca z zegarem antenowym i precyzyjne wypowiedzi
- Profesjonalna emisja głosu w serwisie

Moduł 7. Zostań prezenterem radiowym lub podcastowym

- Style prowadzenia i dopasowanie do stacji
- Praca z rytmem, muzyką i antenowym regulaminem
- Osobowość vs scenariusz – jak brzmieć naturalnie?
- Sztuka autoprezentacji i łamanie zasad z głową

Moduł 8. Planować czy improwizować? Zbuduj plan audycji lub podcastu krok po kroku

- Tworzenie scenariusza i dopasowanie go do ramówki
- Przetwarzanie newsów i informacji do formatu antenowego
- Współpraca z wydawcą i reagowanie na tzw. „oblig”
- Projektowanie interaktywnych segmentów (np. konkursów)

Moduł 9. Opanuj live: jak ratować audycję, gdy wszystko się psuje?

- Reagowanie na błędy techniczne i awarie
- Wypełnianie ciszy i mówienie z głowy
- Improwizacja w sytuacjach stresowych
- Unikanie błędów typowych dla początkujących

Moduł 10. Znajdź swoje miejsce w branży audio

- Przebranżowienie krok po kroku
- Jak zdobyć pierwsze zlecenia i przygotować demo?
- Sztuka autoprezentacji i rozmowy z wydawcą
- Co powinno zawierać skuteczne portfolio?

- Spotkanie z przedstawicielem redakcji radiowej odpowiedzialnym za rekrutację

Moduł 11. Zbuduj swoją markę głosem

- Tworzenie osobowości antenowej zgodnej z formatem
- Promowanie audycji w mediach społecznościowych
- Spójność komunikacji w różnych kanałach
- Autentyczność jako klucz do budowania zaufania

Moduł 12. Twoje demo, twój styl, twój start

- Dobre praktyki, dalszy rozwój
- Prezentacja demo i profesjonalny feedback prac wybranych kursantów
- Podsumowanie umiejętności w portfolio audio
- Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Warunki organizacyjne:

- Szkolenie grupowe; maksymalna wielkość grupy: 30 osób.
- Szkolenie obejmuje: wykład interaktywny, analizę studiów przypadków, ćwiczenia praktyczne, dyskusję moderowaną, pracę warsztatową oraz zadania wdrożeniowe dotyczące pracy głosem, przygotowywania materiałów radiowych i podcastowych, prowadzenia wywiadów, redagowania newsów, planowania audycji, podstaw montażu dźwięku, autoprezentacji oraz budowania marki osobistej w branży audio.
- Usługa realizowana jest w formule zdalnej w czasie rzeczywistym.
- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych – 1 godzina = 60 minut.
- Szkolenie realizowane jest w formule 12 spotkań. Ze względu na długość pojedynczych spotkań harmonogram przewiduje przerwy zgodnie z obowiązującymi wymaganiami.
- Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w zajęciach przez minimum 80% czasu trwania usługi.
- Walidacja jest wliczona w czas trwania usługi i odbywa się na zakończenie ostatniego dnia szkolenia: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Organizacja walidacji:

1. Walidacja efektów uczenia się zostanie przeprowadzona na zakończenie ostatniego spotkania szkoleniowego, w czasie przewidzianym w harmonogramie usługi. Czas trwania walidacji wynosi 15 minut i jest wliczony w całkowity czas trwania usługi.
2. Walidacja zostanie przeprowadzona zdalnie, w formie testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie. Uczestnik otrzyma dostęp do testu online za pośrednictwem platformy lub narzędzia wskazanego przez Dostawcę Usług.
3. Wynik testu zostanie wygenerowany automatycznie po jego zakończeniu, bez udziału osoby prowadzącej szkolenie w ocenie odpowiedzi uczestnika. Rozwiązanie zapewnia rozdzielenie procesu kształcenia od procesu walidacji. Uzyskanie pozytywnego wyniku stanowi podstawę do potwierdzenia osiągnięcia efektów uczenia się przewidzianych dla usługi.
4. Walidacja zostanie przeprowadzona z zachowaniem rozdzielności funkcji procesu szkoleniowego i procesu walidacji, zgodnie z zasadami zapewniania jakości usług rozwojowych.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 13

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Poznaj świat radia i podcastów: Wykład interaktywny, analiza przykładów audycji i podcastów, ćwiczenia praktyczne z emisji głosu, dyskusja moderowana	Zajęcia	Karina Nicińska	27-08-2026	18:30	20:00	01:30
2 z 13 Twój głos, Twoje narzędzie: opanuj dykcję i emocje: Warsztaty praktyczne, ćwiczenia indywidualne, trening głosu, konsultacje z prowadzącą	Zajęcia	Karina Nicińska	01-09-2026	18:30	20:00	01:30
3 z 13 Reporter na tropie: jak zdobywać, redagować i opowiadać newsy: Wykład interaktywny, analiza studiów przypadków, warsztaty redakcyjne, dyskusja moderowana	Zajęcia	Karina Nicińska	03-09-2026	18:30	20:00	01:30
4 z 13 Wywiad radiowy od kulis: Wykład interaktywny, analiza przykładów, warsztaty projektowe, ćwiczenia praktyczne	Zajęcia	Karina Nicińska	08-09-2026	18:30	20:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 13 Zmontuj to dobrze: podstawy edycji dźwięku: Pokaz, warsztaty praktyczne z wykorzystaniem oprogramowania do edycji audio, konsultacje	Zajęcia	Karina Nicińska	10-09-2026	18:30	20:00	01:30
6 z 13 Serwis informacyjny – zmieść się w czasie - Wykład interaktywny, analiza przykładów, ćwiczenia praktyczne, dyskusja moderowana	Zajęcia	Karina Nicińska	15-09-2026	18:30	20:00	01:30
7 z 13 Zostań prezenterem radiowym lub podcastowym - Warsztaty praktyczne, analiza przypadków, ćwiczenia indywidualne, konsultacje	Zajęcia	Karina Nicińska	17-09-2026	18:30	20:00	01:30
8 z 13 Planować czy improwizować - zbuduj plan audycji lub podcastu krok po kroku - Warsztaty projektowe, praca na przykładach, ćwiczenia praktyczne, konsultacje	Zajęcia	Karina Nicińska	22-09-2026	18:30	20:00	01:30

Przedmiot / temat	Typ aktywności	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 13 Opanuj live: jak ratować audycję, gdy wszystko się psuje - Analiza studiów przypadków, warsztaty praktyczne, dyskusja moderowana	Zajęcia	Karina Nicińska	24-09-2026	18:30	20:00	01:30
10 z 13 Znajdź swoje miejsce w branży audio - Wykład interaktywny, warsztaty projektowe, konsultacje indywidualne, dyskusja	Zajęcia	Karina Nicińska	08-10-2026	18:30	20:00	01:30
11 z 13 Zbuduj swoją markę głosem - Warsztaty praktyczne, analiza przykładów, dyskusja moderowana, konsultacje	Zajęcia	Karina Nicińska	13-10-2026	18:30	20:00	01:30
12 z 13 Twoje demo, Twój styl, Twój start - Warsztaty podsumowujące, prezentacja prac, omówienie rezultatów, konsultacje i informacja zwrotna	Zajęcia	Karina Nicińska	15-10-2026	18:30	19:45	01:15
13 z 13 -	Walidacja	Karina Nicińska	15-10-2026	19:45	20:00	00:15

Podsumowanie

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Suma godzin zegarowych usługi	18:00
w tym suma godzin zajęć	17:45
w tym suma godzin walidacji	00:15
Suma godzin dydaktycznych bez przerw	24:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	277,78 PLN
Koszt osobogodziny netto	277,78 PLN

Liczba godzin usługi

Rodzaj godzin	Liczba godzin
Liczba godzin zegarowych usługi	18:00

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Karina Nicińska

Karina Nicińska jest dziennikarką i prezenterką radiową specjalizującą się w prowadzeniu audycji, pracy z głosem oraz tworzeniu treści audio. Od 2020 r. do chwili obecnej związana jest z RMF MAXX, gdzie prowadzi audycje radiowe, przygotowuje materiały dziennikarskie oraz realizuje wywiady z artystami. Prowadzi autorskie programy muzyczne i współpracuje z twórcami polskiej

sceny muzycznej. W latach 2020–2026 zdobywa doświadczenie w zakresie emisji głosu, storytellingu, prowadzenia audycji na żywo oraz pracy redakcyjnej. Ukończyła studia magisterskie z dziennikarstwa (2020) oraz studia licencjackie z reżyserii dźwięku (2019), dzięki czemu łączy kompetencje dziennikarskie z wiedzą z zakresu realizacji audio. Prowadzi szkolenia i warsztaty z zakresu pracy radiowej oraz podcastingu. Osoba prowadząca usługę ma kwalifikacje i doświadczenie zgodne z tematyką usługi zdobyte w ostatnich 5 latach przed publikacją usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia następujące materiały dydaktyczne:

- dostęp do nagrań i materiałów z kursu przez okres 2 lat od zakończenia szkolenia.

Na życzenie uczestnika dostawca usługi dostarczy materiały zapewniające dostępność

Informacje dodatkowe

Uczestnik, dokonując zapisu na usługę, oświadcza, że usługa rozwojowa odbywa się poza godzinami pracy lub w dni wolne od pracy. Warunkiem otrzymania zaświadczenia jest próg obecności na poziomie 80%.

Usługa korzysta ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a ustawy o VAT.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dn. 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”. W przypadku potrzeby zapewnienia udogodnień prosimy o kontakt: +48 534 853 079, paulina.lukawska@l-a-b-a.pl przed zapisem na usługę.

Zawarto umowy z Wojewódzkimi Urzędami Pracy w:

- Szczecinie w ramach projektu „Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe”.
- Krakowie w ramach projektów „Małopolski Pociąg do kariery” i „Nowy start w Małopolsce z EURESEM”.
- Toruniu w ramach projektu „Kierunek – Rozwój”.

Warunki techniczne

Usługa realizowana jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem platformy Zoom.

W celu prawidłowego udziału w szkoleniu uczestnik powinien posiadać:

- komputer lub laptop z dostępem do Internetu (zalecana prędkość min. 10 Mb/s),
- aktualną przeglądarkę internetową (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge),
- sprawny mikrofon oraz kamerę, co zapewni możliwość dwustronnej komunikacji i właściwego nadzoru nad przebiegiem usługi.
- możliwość odbioru dźwięku (głośniki lub słuchawki),
- dostęp do poczty elektronicznej w celu otrzymania linku do szkolenia.

Dołączenie do szkolenia następuje poprzez kliknięcie w link przesłany przed rozpoczęciem zajęć. Link aktywny jest przez cały okres trwania usługi zgodnie z harmonogramem.

Linki zostaną udostępnione uczestnikom w terminie zgodnym z regulaminem.

Kontakt



PAULINA ŁUKAWSKA

E-mail plukawska1006@gmail.com

Telefon (+48) 534 853 079