



Fundacja "Europa House"

★★★★★ 4,9 / 5

2 273 oceny

## Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki

Numer usługi 2026/06/26/14727/3652518

📍 Katowice

🏠 Egzamin

📄 stacjonarna

👥 Zajęcia grupowe

🕒 02:15 h

📅 20.09.2026 do 20.09.2026

761,37 PLN brutto

619,00 PLN netto

338,39 PLN brutto/h

275,11 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | Osoby zainteresowane potwierdzeniem kwalifikacji w zakresie egzaminu.<br><br>Usługa jest dedykowana dla uczestników projektów programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 w ramach działań: 6.6. Kształcenie osób dorosłych - EFS+ lub 10.17. Szkolenia i studia podyplomowe dla osób dorosłych – zielone kwalifikacje. |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 15-09-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                  |

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki potwierdza nabycie kompetencji w zakresie prowadzenia marketingu internetowego, stosowania odpowiednich narzędzi w marketingu internetowym w kontekście zielonej gospodarki oraz w zakresie realizacji działań marketingowych w internecie z uwzględnieniem wiedzy o zrównoważonym rozwoju.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metoda walidacji             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Podnosi własne kompetencje w zakresie prowadzenia marketingu internetowego zgodnie z zasadami zielonej gospodarki | przedstawia samoocenę swoich kompetencji w zakresie prowadzenia marketingu internetowego zgodnie z zasadami zielonej gospodarki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                   | formułuje plan osobistego rozwoju w obszarze prowadzenia marketingu internetowego zgodnie z zasadami zielonej gospodarki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Analiza dowodów i deklaracji |
| Charakteryzuje zasady oraz narzędzia stosowane w marketingu internetowym w kontekście zielonej gospodarki         | <p>wskazuje narzędzia analityczne w środowisku Meta (np. Pixel) wraz z zasadami działania</p> <p>wskazuje kryteria według których można dokonać segmentacji odbiorców treści</p> <p>wskazuje możliwości wykorzystania różnorodnych formatów reklam i ich wpływ na ekologiczność kampanii</p> <p>wylicza narzędzia dostępne w marketingu internetowym</p> <p>wymienia narzędzia służące integrowaniu działań marketingowych w różnych kanałach z uwzględnieniem zagadnienia minimalizacji zasobów</p> | Test teoretyczny             |
| Planuje oraz realizuje działania marketingowe w internecie z uwzględnieniem wiedzy o zrównoważonym rozwoju        | <p>konstruuje projekt kampani marketingowej z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój</p> <p>przygotowuje treść przekazu marketingowego z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Analiza dowodów i deklaracji |

## Kwalifikacje

### Kwalifikacje niewłączone do ZSK

#### Uznane kwalifikacje

### Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://www.iees.edu.pl/>

### Informacje

**Nazwa Podmiotu certyfikującego**

Fundacja "Europa House"

## Program

Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki jest usługą rozwojową trwającą 2 godziny 15 minut (02:15 h).

Egzamin w zakresie kwalifikacji GE.IEES.MET.1 Prowadzenie marketingu internetowego w kontekście zielonej gospodarki waliduje m.in. poniższe kryteria weryfikacji:

- wskazuje narzędzia analityczne w środowisku Meta (np. Pixel) wraz z zasadami działania,
- wskazuje kryteria, według których można dokonać segmentacji odbiorców treści,
- wskazuje możliwości wykorzystania różnorodnych formatów reklam i ich wpływ na ekologiczność kampanii,
- wylicza narzędzia dostępne w marketingu internetowym,
- wymienia narzędzia służące integrowaniu działań marketingowych w różnych kanałach z uwzględnieniem zagadnienia minimalizacji zasobów,
- konstruuje projekt kampanii marketingowej z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój,
- przygotowuje treść przekazu marketingowego z uwzględnieniem dbałości o zrównoważony rozwój.

---

Zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin: "W celu zachowania bezstronności, dane Egzaminatora widoczne są wyłącznie dla Administratora BUR oraz Administratora Regionalnego. Dostawca Usług ma obowiązek wskazać informacje na temat Egzaminatora, najpóźniej na 6 dni przed rozpoczęciem realizacji usługi"

**Usługa obejmuje poza testem teoretycznym również analizę dowodów i deklaracji. Analiza dowodów i deklaracji polega na zbadaniu dokumentów i wytworów danej osoby (np. próbki pracy)**

---

Kryteria walidacji oraz czasowniki operacyjne zostały dobrane tak by doprecyzować efekty uczenia się. Jest to zgodne z zaleceniami przedstawionymi w załączniku nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin, jest też zgodne z wieloletnią praktyką Instytucji Certyfikującej. Jednocześnie zauważyć należy, iż analiza dowodów i deklaracji jest metodą dopuszczoną do stosowania i jest jak najbardziej możliwa do przeprowadzenia w ramach proponowanej usługi. Przykładowo możliwe jest okazanie przez uczestnika próbki pracy.

--

Egzamin polega na ocenie poziomu osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się. Podczas usługi zastosowane zostaną jednolite wymagania, kryteria oraz zasady dla każdego uczestnika.

Usługa rozpoczyna się od weryfikacji tożsamości – prosimy o okazanie dowodu osobistego lub mdowodu osobistego.

Następnie każdy uczestnik otrzymuje pakiet egzaminacyjny:

- kartę z informacjami na temat przetwarzania danych osobowych na której wpisuje własne dane osobowe;
- arkusz zawierający zagadnienia egzaminacyjne;
- arkusz na którym udziela odpowiedzi.

Po weryfikacji czy wszystkie arkusze zawierają ten sam numer identyfikacyjny można rozpocząć egzamin.

Egzaminator zbiera pakiety egzaminacyjne po zakończeniu egzaminu lub jeśli uczestnik wyrazi taką wolę wcześniej. W trakcie egzaminu zbiera od uczestników dowody dotyczące spełniania efektów kształcenia dla których przewidziano taką metodę walidacji.

Egzamin trwa łącznie **135 minut** i został podzielony na dwa etapy z **15-minutową przerwą regeneracyjną**, zgodnie z zasadami wspierającymi efektywność pracy uczestników.

- **I etap egzaminu – 60 minut** – realizacja pierwszej części zadań egzaminacyjnych.
- **Przerwa – 15 minut** – czas przeznaczony na odpoczynek i regenerację. W trakcie przerwy uczestnicy nie rozwiązują zadań egzaminacyjnych.
- **II etap egzaminu – 60 minut** – realizacja pozostałej części egzaminu

KOMPETENCJE SPOŁECZNE zostały ujęte w części Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia.

Zgodnie z definicją zawartą w **art. 2 pkt 7 Ustawy o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji, kompetencje społeczne** obejmują zdolność kształtowania własnego rozwoju oraz autonomię i odpowiedzialność uczestniczenia w życiu zawodowym i społecznym. Krytyczna samoocena i planowanie rozwoju w obszarze objętym egzaminem wprost realizują ten ustawowy wymóg.

**Kompetencje społeczne** zostały przedstawione w Karcie Usług i sformułowane w sposób zgodny z obowiązującymi standardami opisu kwalifikacji poprzez zapisy: „Podnosi własne kompetencje w zakresie...”, „ przedstawia samoocenę swoich kompetencji w zakresie ...”, „formułuje plan osobistego rozwoju w obszarze ...”. Zapisy te wprost odnoszą się do kompetencji społecznych rozumianych jako zdolność do świadomego, odpowiedzialnego i długofalowego funkcjonowania w środowisku zawodowym, w tym do refleksyjnego planowania rozwoju.

Jednocześnie pragniemy podkreślić, że analogiczny zapis dotyczący kompetencji społecznych funkcjonuje we wszystkich kartach usług realizowanych przez naszą instytucję. **Zakres merytoryczny tego kryterium, został ustalony podczas kontroli przeprowadzonej w imieniu PARP i zaakceptowany w imieniu PARP** w dniu 24.10.2025 w ramach weryfikacji realizowanej na podstawie umowy nr 10/BZP/DRU/2024. Jako zweryfikowany pozytywnie pod kątem merytorycznym i uznany za zgodny z załącznikiem nr 2 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych, zapis ten został wprowadzony do wszystkich kart – jako element powtarzalny i systemowy.

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 3

| Przedmiot / temat | Typ aktywności | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 3 -           | Walidacja      | 20-09-2026            | 16:05               | 17:05               | 01:00         |
| 2 z 3 -           | Przerwa        | 20-09-2026            | 17:05               | 17:20               | 00:15         |
| 3 z 3 -           | Walidacja      | 20-09-2026            | 17:20               | 18:20               | 01:00         |

## Podsumowanie

| Rodzaj godzin                 | Liczba godzin |
|-------------------------------|---------------|
| Suma godzin zegarowych usługi | 02:15         |
| w tym suma godzin zajęć       | 00:00         |
| w tym suma godzin walidacji   | 02:00         |
| w tym suma przerw             | 00:15         |

|                                      |               |
|--------------------------------------|---------------|
| Rodzaj godzin                        | Liczba godzin |
| Suma godzin dydaktycznych bez przerw | 02:30         |

## Cennik

Jeżeli korzystasz z dofinansowania i usługa stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego wraz z usługą lub dostawą towarów ściśle związaną z usługami kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego to możesz mieć możliwość skorzystania ze zwolnienia z podatku VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11 marca 2024 r. o podatku od towarów i usług, jeśli usługa w całości jest finansowana ze środków publicznych lub § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień w przypadku, gdy usługa jest finansowana w co najmniej 70% ze środków publicznych.

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena       |
|-------------------------------------------|------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 761,37 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 619,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 338,39 PLN |
| Koszt osobogodziny netto                  | 275,11 PLN |
| W tym koszt certyfikowania brutto         | 123,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania netto          | 100,00 PLN |

## Liczba godzin usługi

| Rodzaj godzin                   | Liczba godzin |
|---------------------------------|---------------|
| Liczba godzin zegarowych usługi | 02:15         |

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas walidacji uczestnicy otrzymają arkusze egzaminacyjne, które po zakończeniu procesu zwrócą do osoby nadzorującej. Nie przewidziano innych materiałów.

Podczas egzaminu każdy z uczestników będzie pracować indywidualnie przy osobnym stanowisku komputerowym, wyposażonym w laptop, zapewniającym samodzielną i niezależną pracę.

Egzamin trwa łącznie **135 minut** i został podzielony na dwa etapy z **15-minutową przerwą regeneracyjną**, zgodnie z zasadami wspierającymi efektywność pracy uczestników.

- **I etap egzaminu – 60 minut** – realizacja pierwszej części zadań egzaminacyjnych.
- **Przerwa – 15 minut** – czas przeznaczony na odpoczynek i regenerację. W trakcie przerwy uczestnicy nie rozwiązują zadań egzaminacyjnych.
- **II etap egzaminu – 60 minut** – realizacja pozostałej części egzaminu

## Warunki uczestnictwa

Wymagane jest okazanie dowodu osobistego lub mdowodu osobistego.

Do ceny usługi egzaminacyjnej doliczono podatek VAT w wysokości 23%, ponieważ usługa nie korzysta ze zwolnienia na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 26–29 ustawy o VAT ani § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. Zgodnie z Regulaminem naboru do projektu FESL 10.17 i FESL 6.6, dofinansowanie powinno być wyliczane od ceny brutto, a VAT stanowi koszt kwalifikowalny.

## Informacje dodatkowe

Zgodnie z Załącznikiem nr 2c do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych (BUR) – Karta Usługi wraz z instrukcją jej wypełniania – Egzamin, w celu zachowania bezstronności dane Egzaminatora są widoczne wyłącznie dla Administratora BUR oraz Administratora Regionalnego. Egzaminator zostanie wyznaczony spośród osób posiadających doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

W ramach procesu walidacji zastosowana zostanie również metoda analizy dowodów i deklaracji. Polega ona na ocenie dokumentów i wytworów przedstawionych przez uczestnika, potwierdzających osiągnięcie efektów uczenia się, w szczególności próbek pracy lub innych dokumentów odnoszących się do weryfikowanych efektów uczenia się..

## Adres

ul. Henryka Jordana 18

40-043 Katowice

woj. śląskie

Sala oznaczona nazwą egzaminu

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**PAULINA MIERNIK**

**E-mail** pmiernik@iees.edu.pl

**Telefon** (+48) 321 311 262